

2020年中国高性能靶材市场分析报告- 市场规模现状与发展趋势分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高性能靶材市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/527400527400.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高纯溅射靶材是集成电路制造过程中的关键材料，主要是指纯度为99.9%-99.9999%的金属或非金属靶材，应用于电子元器件制造的物理气象沉积工艺，是制备晶圆、面板、太阳能电池等表面电子薄膜的关键材料。根据应用领域不同，可将其分为半导体靶材、面板靶材、光伏靶材等。

在产业链方面，我国高性能靶材行业产业链上游主要是高纯金属原材料和生产设备；下游应用市场包括半导体、面板、太阳能电池、存储器等领域。

高性能靶材行业产业链 数据来源：公开资料整理

在生产成本中，高性能靶材行业上游主要为铝、铜等各类高纯度金属材料和生产设备，其中高纯金属原材料生产成本占据行业生产成本的80%左右，所以高纯度金属材料的价格波动及供应情况将对高性能靶材行业盈利空间产生重要影响。

高性能靶材行业生产成本 数据来源：公开资料整理

在应用领域，目前我国高性能靶材行业主要应用于半导体集成电路、平板显示、太阳能电池、信息存储、光学等领域。其中，平板显示应用领域高，占比为30%；其次是半导体集成电路领域，占据20%的份额，并且随着政策加码、需求支持，未来该领域份额将不断扩大；太阳能电池位列第三，占比18%，三者累计占比超过60%。

我国高性能靶材行业下游应用领域占比情况 数据来源：公开资料整理

同时，高性能靶材作为集成电路以及平板显示器生产的重要原料，在5G、物联网、AI等新兴应用驱动下，集成电路及平板显示行业发展迅速，高性能靶材行业市场成长性良好。据国家统计局数据显示，2019年，我国集成电路产量达到2018.2亿块，同比增长16.02%；2020年市场规模将达到9448亿元。

2015-2019年我国集成电路产量及增长情况 数据来源：国家统计局

2020-2025年中国集成电路行业市场规模预测 数据来源：公开资料整理

在市场竞争方面，日矿金属、东曹、爱发科等日美企业凭借着技术累积、经验丰富等优势占据国内80%以上的市场份额。而国内企业由于高性能靶材行业技术壁垒、资金壁垒较高，导致企业进入门槛较高，主体参与者数量较少，因此行业市场集中度较高。

我国高性能靶材行业市场份额占比情况 数据来源：公开资料整理

不过，近几年随着国际半导体产业向中国转移以及国家政策陆续出台一系列相关政策支持，我国高性能靶材行业技术不断突破，而且在平板显示等领域逐渐实现国产替代进口，同时以江丰电子、有研亿金、福建阿石创、隆华科技为代表的本土高性能靶材企业崛起，国内企业竞争力不断增强，在高性能靶材行业中所占的市场份额也不断扩大，企业扩产趋势明显。

我国从事高性能靶材行业相关企业及简介

企业名称

简介

扩产项目

合作客户

江丰电子

主营业务为高纯溅射靶材的研发、生产和销售，产品是铝靶、钛靶、钽靶、钨钛靶等超高纯金属溅射靶材，已经成为国内最大的半导体芯片用高纯溅射靶材生产商

年产400吨平板显示器用钼建设靶坯料产业化项目；年产300吨电子级超高纯铝生产项目

台积电、联华电子、格罗方德、中芯国际、索尼、京东方、华星光电、SUNPOWER等半导体、平板显示及太阳能电池制造企业

有研亿金

主要研发、生产、销售微电子光电子用薄膜新材料、贵金属材料及制品，产品涵盖高纯铜、钛、钴、铝、镍、金、银、铂及其合金行电了信息行业用的全系列溅射靶材，是国内规模宏大、门类齐全、技术能力一流的高纯金属溅射靶材制造企业，也是国内屈指可数具备从超高纯原材料到溅射靶材、蒸发膜材垂直一体化研发和生产的产业化平台

靶材扩产建设综合楼主体厂房及附属厂房完工并在2018年投入使用

中芯国际、北方华创、GF、TSMC、UMC等企业

福建阿石创

阿石创薄膜材料可分为溅射靶材、蒸镀材料与镀膜配件三大产品线，主营产品：铝靶材、钼靶材、旋转TO陶瓷靶材、铜靶材、钛靶、AZO靶材

年产350吨平板显示建设靶材项目

京东方、天马微电子、维信诺科技、国显科技及信利显示、欧菲光和舞宇集团、信义集团、矩能电力

隆华科技

旗下的四丰电子是钨钼等高熔点金属材料及制品的专业研发、生产、销售于一体企业的高新技术企业，广西晶联光电是国内在TFT领域取代进口并获得客户认可、实现批量供货的ITO靶材企业；主营产品：高端钼靶材、钼靶材

晶联光电公司的洛阳晶联项目一期工程建成，新增40吨/年ITO靶材产能

京东方、华星光电、三星、LG数据来源：公开资料整理

其中，2020年上半年，江丰电子钼靶营业收入2.04亿元、铝靶营业收入9910.82万元、钛靶营业收入7203.37万元。

2018-2020年上半年江丰电子靶材类营业收入统计情况 数据来源：企业财报

未来，在国家战略政策支持、企业扩产趋势明显、全球半导体集成电路产业加速向中国转移以及平板显示需求旺盛的背景下，我国高性能靶材行业技术及产品性能不断突破、提升，进而带动行业市场规模不断扩大。根据数据显示，我国高性能靶材行业市场规模从2014年的68.2亿元增长至2019年的165.2亿元，2023年有望达到339.5亿元。

2014-2023年我国高性能靶材行业市场规模及预测情况 数据来源：公开资料整理（WYD）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供与综合行业信息门户。《2020年中国高性能靶材市场分析报告-市场规模现状与发展趋势分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高性能靶材行业发展概述

第一节 高性能靶材行业发展情况概述

- 一、高性能靶材行业相关定义
- 二、高性能靶材行业基本情况介绍
- 三、高性能靶材行业发展特点分析

第二节 中国高性能靶材行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、高性能靶材行业产业链条分析
- 三、中国高性能靶材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国高性能靶材行业生命周期分析

一、高性能靶材行业生命周期理论概述

二、高性能靶材行业所属的生命周期分析

第四节 高性能靶材行业经济指标分析

一、高性能靶材行业的赢利性分析

二、高性能靶材行业的经济周期分析

三、高性能靶材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高性能靶材行业进入壁垒分析

一、高性能靶材行业资金壁垒分析

二、高性能靶材行业技术壁垒分析

三、高性能靶材行业人才壁垒分析

四、高性能靶材行业品牌壁垒分析

五、高性能靶材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高性能靶材行业市场发展现状分析

第一节 全球高性能靶材行业发展历程回顾

第二节 全球高性能靶材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高性能靶材行业地区市场分析

一、亚洲高性能靶材行业市场现状分析

二、亚洲高性能靶材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲高性能靶材行业市场前景分析

第四节 北美高性能靶材行业地区市场分析

一、北美高性能靶材行业市场现状分析

二、北美高性能靶材行业市场规模与市场需求分析

三、北美高性能靶材行业市场前景分析

第五节 欧盟高性能靶材行业地区市场分析

一、欧盟高性能靶材行业市场现状分析

二、欧盟高性能靶材行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟高性能靶材行业市场前景分析

第六节 全球高性能靶材行业重点企业分析

第七节 2021-2026年世界高性能靶材行业分布走势预测

第八节 2021-2026年全球高性能靶材行业市场规模预测

第三章 中国高性能靶材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高性能靶材总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高性能靶材行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国高性能靶材产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国高性能靶材行业运行情况

第一节 中国高性能靶材行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国高性能靶材行业市场规模分析

第三节 中国高性能靶材行业供应情况分析

第四节 中国高性能靶材行业需求情况分析

第五节 中国高性能靶材行业供需平衡分析

第六节 中国高性能靶材行业发展趋势分析

第五章 中国高性能靶材所属行业运行数据监测

第一节 中国高性能靶材所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国高性能靶材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高性能靶材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高性能靶材市场格局分析

第一节 中国高性能靶材行业竞争现状分析

一、中国高性能靶材行业竞争情况分析

二、中国高性能靶材行业主要品牌分析

第二节 中国高性能靶材行业集中度分析

一、中国高性能靶材行业市场集中度分析

二、中国高性能靶材行业企业集中度分析

第三节 中国高性能靶材行业存在的问题

第四节 中国高性能靶材行业解决问题的策略分析

第五节 中国高性能靶材行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2020年中国高性能靶材行业需求特点与动态分析

第一节 中国高性能靶材行业消费市场动态情况

第二节 中国高性能靶材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 高性能靶材行业成本分析

第四节 高性能靶材行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第五节 中国高性能靶材行业价格现状分析

第六节 中国高性能靶材行业平均价格走势预测

- 一、中国高性能靶材行业价格影响因素
- 二、中国高性能靶材行业平均价格走势预测
- 三、中国高性能靶材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高性能靶材行业区域市场现状分析

第一节 中国高性能靶材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高性能靶材市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区高性能靶材市场规模分析
- 四、华东地区高性能靶材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区高性能靶材市场规模分析
- 四、华中地区高性能靶材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区高性能靶材市场规模分析
- 四、华南地区高性能靶材市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高性能靶材行业竞争情况

第一节 中国高性能靶材行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高性能靶材行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高性能靶材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高性能靶材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、发展现状

四、优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、发展现状
- 四、优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高性能靶材行业发展前景分析与预测

第一节 中国高性能靶材行业未来发展前景分析

- 一、高性能靶材行业国内投资环境分析
- 二、中国高性能靶材行业市场机会分析
- 三、中国高性能靶材行业投资增速预测

第二节 中国高性能靶材行业未来发展趋势预测

第三节 中国高性能靶材行业市场发展预测

- 一、中国高性能靶材行业市场规模预测
- 二、中国高性能靶材行业市场规模增速预测
- 三、中国高性能靶材行业产值规模预测
- 四、中国高性能靶材行业产值增速预测
- 五、中国高性能靶材行业供需情况预测

第四节 中国高性能靶材行业盈利走势预测

- 一、中国高性能靶材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国高性能靶材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高性能靶材行业投资风险与营销分析

第一节 高性能靶材行业投资风险分析

- 一、高性能靶材行业政策风险分析
- 二、高性能靶材行业技术风险分析
- 三、高性能靶材行业竞争风险
- 四、高性能靶材行业其他风险分析

第二节 高性能靶材行业企业经营发展分析及建议

- 一、高性能靶材行业经营模式
- 二、高性能靶材行业销售模式
- 三、高性能靶材行业创新方向

第三节 高性能靶材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高性能靶材行业发展战略及规划建议

第一节 中国高性能靶材行业品牌战略分析

- 一、高性能靶材企业品牌的重要性
- 二、高性能靶材企业实施品牌战略的意义
- 三、高性能靶材企业品牌的现状分析
- 四、高性能靶材企业的品牌战略
- 五、高性能靶材品牌战略管理的策略

第二节 中国高性能靶材行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高性能靶材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高性能靶材行业发展策略及投资建议

第一节 中国高性能靶材行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高性能靶材行业定价策略分析

第三节 中国高性能靶材行业营销渠道策略

- 一、高性能靶材行业渠道选择策略
- 二、高性能靶材行业营销策略

第四节 中国高性能靶材行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高性能靶材行业重点投资区域分析
- 二、中国高性能靶材行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xinnengyuan/527400527400.html>