

2021年中国红色旅游市场分析报告- 市场调查与运营规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游市场分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/547399547399.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

近年来，我国对于红色旅游的专项资金投入持续增加。2005年，财政部划拨专项资金7亿元，资助48个红色旅游项目的建设和改造工程，到2016年这笔资金翻倍至15.47亿元，充分保障红色旅游相关配套资源建设和供给。预计2020年，财政支持红色旅游景区建设资金达60亿元。

2005-2020年我国中央财政支持红色旅游景区建设资金统计情况及预测数据来源：观研天下整理

从相关配套资源供给来看，我国红色旅游公路项目数呈增长态势。我国红色旅游公路项目数将由2017年的20个增长至2020年的126个。

2017-2020年我国红色旅游公路项目数及预测 数据来源：观研天下整理

我国红色旅游公路建设里程呈增长态势。我国红色旅游公路建设里程将由2017年的224公里增长至2020年的2442公里。

2017-2020年我国红色旅游公路建设里程及预测 数据来源：观研天下整理

从景区景点供给来看，1996-2009年我国共完成了四批共353个爱国主义教育示范基地，为红色革命教育提供了具有代表性的示范基地。2016年12月，共批复了300个全国红色旅游景点景区，进一步为国家红色旅游的发展提供了支持。

我国爱国主义教育示范基及红色旅游景点景发展历程 数据来源：观研天下整理

2016年12月批复的300个全国红色旅游景点景区主要集中在中东部地区。其中北京红色旅游景区最多，为15个，其次是河北、河南、湖北、湖南，均为14个。

2016年12月批复的300个全国红色旅游景点景区地区分布情况

地区

数量（个）

北京

15

河北

14

河南

14

湖南

14

湖北

14

广东

13

山东

13

新疆

12

黑龙江

12

辽宁

12

江苏

11

江西

11

甘肃

10

浙江

10

陕西

13

福建

9

四川

9

山西

9

云南

9

海南

8

吉林

8

内蒙古

8

贵州

8

安徽

8

上海

7

天津

6

广西

5

青海

5

西藏

5

宁夏

4

重庆

4数据来源：观研天下整理

随着行业发展，我国已经形成了多个红色旅游景点景区精品旅游路线，为游客的红色旅游出行提供多种选择，提高了红色旅游的吸引力，从而推动行业进一步发展。

我国红色旅游精品旅游路线一览

精品旅游路线

主要红色旅游景点

北京 - 遵化 - 乐亭 - 天津线

北京市天安门广场、中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、宛平城、新文化运动纪念馆、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆、李大钊烈士陵园、顺义区焦庄户地道战遗址纪念馆；唐山市乐亭县李大钊故居和纪念馆；天津市周恩来邓颖超纪念馆、平津战役纪念馆和盘山烈士陵园。

北京 - 保定 - 西柏坡线

北京市天安门广场、中国人民抗日战争纪念馆、卢沟桥、宛平城、新文化运动纪念馆、中国国家博物馆、中国人民革命军事博物馆和顺义区焦庄户地道战遗址纪念馆；保定市阜平县城南庄晋察冀军区司令部旧址、易县狼牙山五壮士塔、安新县白洋淀景区、清苑县冉庄地道战遗址、唐县白求恩柯棣华纪念馆、石家庄市平山县西柏坡纪念馆和中共中央旧址。

河北省邯郸市涉县

邯郸市涉县，这走出了我国改革开放总设计师邓小平和2位元帅、3位大将、18名上将、48名中将、295名少将，近百名一二九师领导担任国家重要职务，被誉为中国第二代领导的摇篮。

在邯郸召开了华北财经会议，刘邓大军南征会议。这里还是《人民日报》《人民画报》《新

华日报（太行版）》诞生地和《毛泽东选集》第一卷印刷地。中央人民广播电台的前身华北新华广播电台在邯郸涉县开播，中国人民银行前身之一的冀南银行总行在邯郸涉县诞生。左权、徐向前、刘伯承夫妇都安葬在邯郸。

将军岭位于刘邓大军129师司令部旧址西北角，1986年以后，刘伯承、黄镇、徐向前、李达、王新亭、袁子钦、赵子岳等将帅灵骨安放在山上。1990年10月，邓小平亲笔为将军岭题写岭名。

上海 - 嘉兴 - 平阳线

上海市中国共产党第一次全国代表大会会址纪念馆，龙华革命烈士陵园，宋庆龄陵园，陈云故居暨青浦革命历史纪念馆；嘉兴市南湖风景名胜区（中共一大旧址）；温州市浙南（平阳）抗日根据地旧址。

南京 - 镇江 - 句容 - 常熟线

南京市梅园新村纪念馆，雨花台烈士陵园，侵华日军南京大屠杀遇难同胞纪念馆，渡江胜利纪念馆；镇江市句容县茅山新四军纪念地；常熟市沙家浜旅游区。

泰州 - 盐城 - 淮安 - 徐州线

泰州市泰兴市黄桥战役纪念馆，白马庙；盐城市新四军重建纪念馆；淮安市周恩来纪念馆和故居，黄花塘新四军军部旧址，新安旅行团革命历史陈列馆；徐州市淮海战役纪念馆。

南昌 - 吉安 - 井冈山线

南昌八一起义纪念馆、方志敏纪念馆；吉安市苏区政府旧址；井冈山市茨坪革命旧址群、黄洋界、井冈山烈士陵园等。

赣州—于都—会昌—瑞金—长汀—上杭才溪—上杭—古田会址线

赣州市瑞金中华苏维埃临时中央政府旧址，云石山红军长征出发地；龙岩市长汀县红四军司令部、政治部旧址，瞿秋白烈士纪念碑，上杭县古田会议旧址，毛泽东才溪乡调查纪念馆。

井冈山 - 永新 - 茶陵 - 株洲线

吉安市井冈山市茨坪革命旧址群、黄洋界、井冈山烈士陵园等，永新县三湾改编旧址；株洲市茶陵县第一个县级红色政权、红军墙、红军村，醴陵市左权将军纪念碑。

湖南桂东 - 第一军规 - 唐家大屋 - 三大、八项注意”颁布纪念地 - 红军长征首发地

桂东红军长征首发地、“三大、八项注意”颁布纪念地（第一军规广场、万寿宫、沙田戏台、同益店、群众路线教育基地）群众路线发祥地，以毛泽东、朱德、彭德怀、任弼时、陈毅等同志在湖南桂开展革命活动旧址！

韶山 - 宁乡 - 平江线

湘潭市韶山市毛泽东故居和纪念馆，湘潭县彭德怀故居和纪念馆；长沙市宁乡县花明楼刘少奇故居和纪念馆，杨开慧故居和纪念馆；岳阳市平江县平江起义旧址。

南宁 - 崇左 - 靖西 - 百色线

崇左市龙州县红八军军部旧址；百色市百色起义纪念馆，百色起义烈士陵园，红七军军部旧址，田东县红军码头，右江区右江工农民主政府旧址，乐业县红七军和红八军会师地旧址。

贵阳 - 凯里 - 镇远 - 黎平 - 通道 - 桂林线

贵阳市息烽集中营革命历史纪念馆，息烽县乌江景区；黔东南州黎平县黎平会议旧址；桂林市八路军驻桂林办事处旧址，兴安县界首镇红军长征突破湘江烈士纪念碑园。

贵阳 - 遵义 - 仁怀 - 赤水 - 泸州线

主要旅游景点有：贵阳市息烽集中营革命历史纪念馆，息烽县乌江景区；遵义市遵义会议会址，红花岗区红军山烈士陵园，汇川区和桐梓县娄山关景区，仁怀市红军四渡赤水纪念地，习水县黄陂涧战斗遗址，赤水市红军烈士陵园。

成都 - 松潘 - 若尔盖 - 迭部 - 宕昌 - 岷县 - 临夏 - 兰州线

雪山草地，阿坝州松潘县红军碑园，若尔盖县巴西会议会址；甘南州迭部县腊子口战役遗址；陇南地区宕昌县哈达铺红军长征纪念馆；定西市“岷州会议”纪念馆；兰州市战关区八路军驻兰州办事处旧址。

成都 - 雅安 - 石棉 - 泸定 - 康定线

雅安市宝兴县夹金山红军纪念碑，石棉县安顺场红军强渡大渡河纪念地；甘孜州泸定县泸定桥革命文物纪念馆。

昆明 - 会理 - 攀枝花 - 冕宁 - 西昌线

昆明一二·一四烈士墓及一二·一纪念馆，寻甸县红军长征柯渡纪念馆；凉山州会理县皎平渡红军渡江遗址、会理会议遗址，冕宁县彝海结盟遗址、红军长征纪念馆。

兰州 - 定西 - 会宁 - 静宁 - 六盘山 - 银川线

定西市岷县“岷州会议”纪念馆，通渭县榜罗镇革命遗址；白银市会宁县红军长征会师旧址；固原市隆德县六盘山长征纪念亭，西吉县将台堡一、二方面军会师纪念碑，兴隆镇单家集红军长征遗址，泾源县老龙潭革命烈士纪念亭。

西安 - 洛川 - 延安 - 子长 - 榆林 - 绥德线

西安八路军西安办事处纪念馆，西安事变纪念馆；延安市洛川县洛川会议旧址纪念馆，枣园旧址，杨家岭旧址，王家坪旧址，凤凰山旧址，清凉山旧址，瓦窑堡会议旧址，“四八”烈士陵园，子长县子长烈士纪念馆，南泥湾革命旧址。

黄山 - 婺源 - 上饶 - 弋阳 - 武夷山线

黄山市岩寺新四军军部及八省健儿会师地；上饶市上饶集中营革命烈士陵园，弋阳县方志敏故乡；南平市武夷山赤石、大安红色旅游景区。

黄山 - 绩溪 - 旌德 - 泾县 - 宣城 - 芜湖线

黄山市岩寺新四军军部及八省健儿会师地；宣城市泾县皖南事变烈士陵园及新四军军部旧址；芜湖市王稼祥纪念园。

济南 - 济宁 - 枣庄 - 临沂 - 连云港线

济南市济南战役纪念馆；济宁市微山湖；枣庄市铁道游击队纪念地，台儿庄大战遗址；临沂市沂蒙山孟良崮战役遗址，华东革命烈士陵园；连云港市抗日山烈士陵园。

武汉 - 麻城 - 红安 - 新县 - 信阳线

武汉市汉口八七会议会址纪念馆，武昌区毛泽东旧居及中央农民讲习所旧址纪念馆，施洋烈士陵园，向警予烈士陵园；黄冈市麻城市烈士陵园，杜鹃花城湖北麻城红安县黄麻起义和鄂豫皖苏区革命烈士陵园；信阳市新县鄂豫皖苏区首府革命博物馆，鄂豫皖苏区革命烈士陵园，首府路和航空路革命旧址，将军故里，金刚台红军洞群，罗山县红二十五军长征出发地。

太原 - 大同 - 灵丘 - 涞源 - 易县 - 涿州线

太原市太原解放纪念馆，山西省国民师范旧址革命活动纪念馆；大同市煤矿展览馆，灵丘县平型关战役遗址；忻州市五台县晋察冀军区司令部旧址纪念馆，徐向前故居和纪念馆；保定市易县狼牙山，黄土岭战斗遗址。

石家庄 - 西柏坡 - 涉县 - 长治 - 晋城线

石家庄市华北军区烈士陵园，平山县西柏坡中共中央旧址等革命历史遗址；邯郸市涉县129师司令部旧址；长治市武乡县八路军太行纪念馆，王家峪八路军总部旧址，“百团大战”砖壁指挥部旧址，黎城县黄崖洞革命纪念地

沈阳 - 锦州 - 葫芦岛 - 秦皇岛线

沈阳市“九一八”历史博物馆，抗美援朝烈士陵园；抚顺市平顶山惨案遗址纪念馆，战犯管理所旧址；锦州市辽沈战役纪念馆、黑山阻击战纪念馆，葫芦岛市塔山阻击战纪念馆

四平 - 吉林 - 敦化 - 延吉 - 白山 - 临江 - 通化 - 集安线

四平市四平战役纪念馆及烈士陵园；白山市郊七道江遗址，靖宇县杨靖宇将军殉难地；通化市临江市“四保临江”烈士陵园，陈云旧居，杨靖宇烈士陵园。

哈尔滨 - 阿城 - 尚志 - 海林 - 牡丹江线

哈尔滨东北烈士纪念馆，东北抗联博物馆，哈尔滨烈士陵园，侵华日军第七三一部队罪证陈列馆，尚志市赵一曼被捕地；牡丹江市八女投江革命烈士陵园，海林市杨子荣烈士墓及剿匪遗址，宁安市马骏故居和纪念馆。

重庆 - 广安 - 华蓥 - 仪陇 - 巴中线

重庆市红岩革命纪念馆，沙坪坝区歌乐山革命烈士陵园，开县刘伯承同志纪念馆，江津县聂荣臻元帅陈列馆，酉阳县赵世炎烈士故居；广安市邓小平故居和纪念馆，华蓥市华蓥山游击队遗址，仪陇县朱德故居纪念馆；巴中市通江县红四方面军总指挥部旧址纪念馆，川陕苏区红军烈士陵园，红军崖红军石刻标语。

张家界 - 桑植 - 永顺 - 吉首 - 铜仁线

张家界市桑植县贺龙故居和纪念馆；湘西自治州永顺县湘鄂川黔革命根据地旧址；恩施自治州鹤峰县满山红纪念园；铜仁市周逸群故居。数据来源：观研天下整理（zlj）

观研报告网发布的《2021年中国红色旅游市场分析报告-市场调查与运营规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微

观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国红色旅游行业发展概述

第一节 红色旅游行业发展情况概述

- 一、红色旅游行业相关定义
- 二、红色旅游行业基本情况介绍
- 三、红色旅游行业发展特点分析
- 四、红色旅游行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、红色旅游行业需求主体分析

第二节 中国红色旅游行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、红色旅游行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国红色旅游行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国红色旅游行业生命周期分析

一、红色旅游行业生命周期理论概述

二、红色旅游行业所属的生命周期分析

第四节 红色旅游行业经济指标分析

一、红色旅游行业的赢利性分析

二、红色旅游行业的经济周期分析

三、红色旅游行业附加值的提升空间分析

第五节 中国红色旅游行业进入壁垒分析

一、红色旅游行业资金壁垒分析

二、红色旅游行业技术壁垒分析

三、红色旅游行业人才壁垒分析

四、红色旅游行业品牌壁垒分析

五、红色旅游行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球红色旅游行业市场发展现状分析

第一节 全球红色旅游行业发展历程回顾

第二节 全球红色旅游行业市场区域分布情况

第三节 亚洲红色旅游行业地区市场分析

一、亚洲红色旅游行业市场现状分析

二、亚洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲红色旅游行业市场前景分析

第四节 北美红色旅游行业地区市场分析

一、北美红色旅游行业市场现状分析

二、北美红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、北美红色旅游行业市场前景分析

第五节 欧洲红色旅游行业地区市场分析

一、欧洲红色旅游行业市场现状分析

二、欧洲红色旅游行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲红色旅游行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界红色旅游行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球红色旅游行业市场规模预测

第三章 中国红色旅游产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品红色旅游总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国红色旅游行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

第三节 中国红色旅游产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

第四章 中国红色旅游行业运行情况

第一节 中国红色旅游行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
 - 1、行业技术发展现状
 - 2、行业技术专利情况
 - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

第二节 中国红色旅游行业市场规模分析

第三节 中国红色旅游行业供应情况分析

第四节 中国红色旅游行业需求情况分析

第五节 我国红色旅游行业进出口形势分析

- 1、进口形势分析
- 2、出口形势分析
- 3、进出口价格对比分析

第六节、我国红色旅游行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

第七节 中国红色旅游行业供需平衡分析

第八节 中国红色旅游行业发展趋势分析

第五章 中国红色旅游所属行业运行数据监测

第一节 中国红色旅游所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节 中国红色旅游所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节 中国红色旅游所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国红色旅游市场格局分析

第一节 中国红色旅游行业竞争现状分析

- 一、中国红色旅游行业竞争情况分析
- 二、中国红色旅游行业主要品牌分析

第二节 中国红色旅游行业集中度分析

- 一、中国红色旅游行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国红色旅游行业市场集中度分析

第三节 中国红色旅游行业存在的问题

第四节 中国红色旅游行业解决问题的策略分析

第五节 中国红色旅游行业钻石模型分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国红色旅游行业需求特点与动态分析

第一节 中国红色旅游行业消费市场动态情况

第二节 中国红色旅游行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 红色旅游行业成本结构分析

第四节 红色旅游行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国红色旅游行业价格现状分析

第六节 中国红色旅游行业平均价格走势预测

一、中国红色旅游行业价格影响因素

二、中国红色旅游行业平均价格走势预测

三、中国红色旅游行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国红色旅游行业区域市场现状分析

第一节 中国红色旅游行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区红色旅游市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区红色旅游市场规模分析

四、华东地区红色旅游市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区红色旅游市场规模分析

四、华中地区红色旅游市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区红色旅游市场规模分析
- 四、华南地区红色旅游市场规模预测

第九章 2017-2021年中国红色旅游行业竞争情况

第一节 中国红色旅游行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国红色旅游行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

第三节 中国红色旅游行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 红色旅游行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国红色旅游行业发展前景分析与预测

第一节 中国红色旅游行业未来发展前景分析

- 一、红色旅游行业国内投资环境分析
- 二、中国红色旅游行业市场机会分析
- 三、中国红色旅游行业投资增速预测

第二节 中国红色旅游行业未来发展趋势预测

第三节 中国红色旅游行业市场发展预测

- 一、中国红色旅游行业市场规模预测
- 二、中国红色旅游行业市场规模增速预测
- 三、中国红色旅游行业产值规模预测
- 四、中国红色旅游行业产值增速预测
- 五、中国红色旅游行业供需情况预测

第四节 中国红色旅游行业盈利走势预测

- 一、中国红色旅游行业毛利润同比增速预测
- 二、中国红色旅游行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国红色旅游行业投资风险与营销分析

第一节 红色旅游行业投资风险分析

- 一、红色旅游行业政策风险分析
- 二、红色旅游行业技术风险分析
- 三、红色旅游行业竞争风险分析
- 四、红色旅游行业其他风险分析

第二节 红色旅游行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国红色旅游行业发展战略及规划建议

第一节 中国红色旅游行业品牌战略分析

- 一、红色旅游企业品牌的重要性
- 二、红色旅游企业实施品牌战略的意义
- 三、红色旅游企业品牌的现状分析
- 四、红色旅游企业的品牌战略
- 五、红色旅游品牌战略管理的策略

第二节 中国红色旅游行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国红色旅游行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国红色旅游行业发展策略及投资建议

第一节 中国红色旅游行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国红色旅游行业营销渠道策略

一、红色旅游行业渠道选择策略

二、红色旅游行业营销策略

第三节 中国红色旅游行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国红色旅游行业重点投资区域分析

二、中国红色旅游行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/547399547399.html>