

2021年中国港口市场调研报告- 产业规模现状与未来前景研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国港口市场调研报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/517398517398.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

8月4日，山东省港口集团党委书记、董事长霍高原在2021年半年总结会上宣布：按照“整合、融合、耦合”的总体思路，山东港口“整合”阶段任务全面完成，接下来将开启“融合”发展新阶段。

历经两年一体化改革

根据观研报告网发布的《2021年中国港口市场调研报告-产业规模现状与未来前景研究》显示。一直以来，山东的港口市场呈现多小散弱、无序竞争格局，港口与港口间出现低效重复建设，基础设施不互联互通，低效、低价的恶性竞争等问题。例如很多船公司来山东询价时，先与烟台港议价，又拿着烟台港的折扣价压青岛港，再用青岛港的底价压日照港……一圈下来，各港口争相降价，拼得头破血流。

而对于山东港口存在的一系列问题，让山东省认识到整合的必要性。早在2018年，山东省政府开始酝酿整合沿海港口资源，谋划组建山东省港口集团。到2019年8月6日，山东省将青岛港、日照港、烟台港和渤海湾港整合，成立了山东省港口集团。整合之后港口年吞吐量高达14亿吨，成为全球吞吐量最大的港口集团。当时这一举动引来诸多质疑和担心，比如，这种靠行政指示整合的方式很难成功，各港口担心利益受损等。

同时港口整合也并非易事。这主要是因为不同港口有着不同的隶属关系，需要跨越不同区域、行政、体制等多重障碍。山东省港口集团党委书记、董事长霍高原表示，由于难度太大，山东港口整合被设计成三步走。

山东港口整合被设计成三步走 资料来源：观研天下整理

到目前两年时间，山东港口改革发展的阶段性成效有目共睹。观研报告网发布的资料显示，2020年在疫情下，山东港口货物吞吐量突破14亿吨，集装箱吞吐量突破3000万标箱，各项业绩指标进位争先、名列前茅；国有资产效益增幅明显，资产总额达到2319.1亿元，利润总额加速向省属企业“第一方阵”迈进。

从竞争走向协同，让强者更强

山东港口边改革、边发展、边谋划未来，设计实施了“1 + 4 + 11 + N”的组织架构——由集团总部、四大港口集团、11大板块集团以及众多内陆港组成，打造“以青岛港为龙头，日照港、烟台港为两翼，渤海湾港为延展，各板块集团为支撑，众多内陆港为依托”的一体化协同发展格局。

协同发展为客户提高效率、降低成本。协同让各个港口实现了吞吐量的增加，渤海湾港成为受益最大的一方。整合两年来，山东港口已开通10余条集装箱内支线，形成了“以青岛港为枢纽港，日照港、烟台港、渤海湾港围绕各自区域腹地形成海上支线布局”的干支联动良好局面。两年来，渤海湾港的集装箱航线从零起步，提升至14条，作业货种扩增至近百种。截止到2021年上半年，山东港口成货物、集装箱吞吐量7.58亿吨、1667.5万标箱，同比分别增长7.8%、12.8%，继续保持整合后的双增长，成为山东乃至中国面向世界开放的重要

港口引擎。

这其中由青岛港、日照港、烟台港贡献的转水干散货，占总吞吐量三成以上，箱量占集装箱量的比重达到52%。在1-6月全国港口货物吞吐量排名中，青岛港、日照港、烟台港均进入前十，分别排在第5、第8及第9位；而在集装箱吞吐量排名中，青岛港、日照港、烟台港分列第5、第12、第14位。

2021年1-6月全国港口货物吞吐量TOP20

排名

港口

港口货物吞吐量（万吨）

1

宁波舟山港

62303

2

上海港

37917

3

唐山港

35049

4

广州港

32555

5

青岛港

31902

6

苏州港（内河）

27986

7

天津港

26669

8

日照港

26384

9

烟台港

21185

10

泰州港（内河）

17523

11

北部湾港

17319

12

大连港

15916

13

黄烨港

15722

14

江阴港（内河）

15497

15

南通港（内河）

15107

16

南京港（内河）

13999

17

深圳港

13752

18

湛江港

13158

19

福州港

13040

20

连云港港

12998数据来源：观研天下整理

2021年1-6月全国港口集装箱吞吐量TOP20

排名

港口

集装箱吞吐量（万TEU）

1

上海港

2294

2

宁波舟山港

1607

3

深圳港

1376

4

广州港

1191

5

青岛港

1166

6

天津港

1030

7

厦门港

590

8

苏州港（内河）

385

9

营口港

264

10

北部湾港

261

11

连云港港

248

12

日照港

245

13

佛山港（内河）

186

14

烟台港

182

15

大连港

173

16

福州港

170

17

东莞港

169

18

南京港（内河）

152

19

武汉港（内河）

132

20

唐山港

124数据来源：观研天下整理（WW）

在日照港、烟台港、渤海湾港、威海港等港口的喂给下，青岛港有了更多的客户、货源，也敢于开通更多、更密的国际航线——整合两年来，青岛港开通新航线49条，航线数量和密度稳居中国北方港口第一位。

探索整体转型，改变区域竞争格局

对标全球知名港口普遍的发展路径，山东港口决心在整合资源要素的同时，必须重塑主业，重新确立发展方向——由装卸港向枢纽港、贸易港、金融港全面升级，加快建设世界一流的海洋港口。按照这一目标，山东港口组建了贸易、物流、金控、产城融合、邮轮文旅、

航运、港湾建设等11个板块集团，探索依托港口资源深度融入产业经济和城市发展。

按照这条路径，山东港口逐步把贸易业务扩展到铁矿石、焦炭、煤炭等多种大宗商品。从2020年3月注册成立到2020年底，山东港口贸易集团的贸易额就完成136亿元，到2021年上半年达216亿元，计划“十四五”期间突破700亿元。

此外一体化以来，青岛港的内外贸航线增加了47条，短短2年增长的航线等于过去4-5年的总和，这是一个惊人的数字，在以往不可想象。

2020年，疫情冲击下的全球海运市场压力加剧，一箱难求、一舱难订、港口拥堵等情况频频发生，但山东港口旗下所有港口均实现了增长。其中得益于航运资源与配置能力的优势积累，青岛港货物吞吐量超越新加坡港，跃居全球第五；集装箱吞吐量超越釜山港，位居全球第六、东北亚第一。而青岛港登顶东北亚的背后，正是山东港口以全集团之力将青岛港打造成东北亚国际航运枢纽中心，改变了整个区域竞争格局。

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国港口市场调研报告-产业规模现状与未来前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2021年中国港口行业发展概述

第一节 港口行业发展情况概述

- 一、港口行业相关定义
- 二、港口行业基本情况介绍
- 三、港口行业发展特点分析

第二节 中国港口行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、港口行业产业链条分析
- 三、中国港口行业上游环节分析
- 四、中国港口行业下游环节分析

第三节 中国港口行业生命周期分析

- 一、港口行业生命周期理论概述
- 二、港口行业所属的生命周期分析

第四节 港口行业经济指标分析

- 一、港口行业的赢利性分析
- 二、港口行业的经济周期分析
- 三、港口行业附加值的提升空间分析

第五节 中国港口行业进入壁垒分析

- 一、港口行业资金壁垒分析
- 二、港口行业技术壁垒分析
- 三、港口行业人才壁垒分析
- 四、港口行业品牌壁垒分析
- 五、港口行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球港口行业市场发展现状分析

第一节 全球港口行业发展历程回顾

第二节 全球港口行业市场区域分布情况

第三节 亚洲港口行业地区市场分析

- 一、亚洲港口行业市场现状分析
- 二、亚洲港口行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲港口行业市场前景分析

第四节 北美港口行业地区市场分析

- 一、北美港口行业市场现状分析

二、北美港口行业市场规模与市场需求分析

三、北美港口行业市场前景分析

第五节 欧盟港口行业地区市场分析

一、欧盟港口行业市场现状分析

二、欧盟港口行业市场规模与市场需求分析

三、欧盟港口行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界港口行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球港口行业市场规模预测

第三章 中国港口产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国港口行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国港口产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国港口行业运行情况

第一节 中国港口行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国港口行业市场规模分析

第三节 中国港口行业供应情况分析

第四节 中国港口行业需求情况分析

第五节 中国港口行业供需平衡分析

第六节 中国港口行业发展趋势分析

第五章 中国港口所属行业运行数据监测

第一节 中国港口所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国港口所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国港口所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国港口市场格局分析

第一节 中国港口行业竞争现状分析

一、中国港口行业竞争情况分析

二、中国港口行业主要品牌分析

第二节 中国港口行业集中度分析

一、中国港口行业市场集中度分析

二、中国港口行业企业集中度分析

第三节 中国港口行业存在的问题

第四节 中国港口行业解决问题的策略分析

第五节 中国港口行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

- 一、产业结构调整指导政策分析
- 二、产业结构调整中消费者需求的引导因素
- 三、中国港口行业参与国际竞争的战略市场定位
- 四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2021年中国港口行业需求特点与动态分析

第一节 中国港口行业消费者基本情况

第二节 中国港口行业消费者属性及偏好调查

第三节 港口行业成本分析

第四节 港口行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节 中国港口行业价格现状分析

第六节 中国港口行业平均价格走势预测

- 一、中国港口行业价格影响因素
- 二、中国港口行业平均价格走势预测
- 三、中国港口行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国港口行业区域市场现状分析

第一节 中国港口行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区港口市场分析

- 一、华东地区概述
- 二、华东地区经济环境分析
- 三、华东地区港口市场规模分析
- 四、华东地区港口市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

- 一、华北地区概述
- 二、华北地区经济环境分析
- 三、华北地区港口市场规模分析
- 四、华北地区港口市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述

- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区港口市场规模分析
- 四、华南地区港口市场规模预测

第九章 2017-2021年中国港口行业竞争情况

第一节 中国港口行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

第二节 中国港口行业SWOT分析

- 一、行业优势分析
- 二、行业劣势分析
- 三、行业机会分析
- 四、行业威胁分析

第三节 中国港口行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

第十章 港口行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

- 二、主营业务
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国港口行业发展前景分析与预测

第一节 中国港口行业未来发展前景分析

- 一、港口行业国内投资环境分析
- 二、中国港口行业市场机会分析
- 三、中国港口行业投资增速预测

第二节 中国港口行业未来发展趋势预测

第三节 中国港口行业市场发展预测

- 一、中国港口行业市场规模预测
- 二、中国港口行业市场规模增速预测
- 三、中国港口行业产值规模预测
- 四、中国港口行业产值增速预测
- 五、中国港口行业供需情况预测

第四节 中国港口行业盈利走势预测

- 一、中国港口行业毛利润同比增速预测
- 二、中国港口行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国港口行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 港口产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 港口行业投资风险分析

- 一、港口行业政策风险分析
- 二、港口行业技术风险分析
- 三、港口行业竞争风险
- 四、港口行业其他风险分析

第三节 港口行业企业经营发展分析及建议

- 一、港口行业经营模式
- 二、港口行业销售模式
- 三、港口行业创新方向

第四节 港口行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国港口行业发展战略及规划建议

第一节 中国港口行业品牌战略分析

- 一、港口企业品牌的重要性
- 二、港口企业实施品牌战略的意义
- 三、港口企业品牌的现状分析
- 四、港口企业的品牌战略
- 五、港口品牌战略管理的策略

第二节 中国港口行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国港口行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国港口行业发展策略及投资建议

第一节 中国港口行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国港口行业定价策略分析

第三节 中国港口行业营销渠道策略

- 一、港口行业渠道选择策略

二、港口行业营销策略

第四节 中国港口行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国港口行业重点投资区域分析

二、中国港口行业重点投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shuiyun/517398517398.html>