

2020年中国高速公路市场调研报告- 产业规模现状与发展动向预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国高速公路市场调研报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/517396517396.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

高速公路是指汽车可以高速行驶的公路，是现代经济和社会发展重要的基础设施，也是衡量国民经济现代化的重要标志之一。近年来国家不断重视高速公路的发展，并出台了一系列的相关政策。例如交通运输部制定了《交通运输服务决胜全面建成小康社会开启全面建设社会主义现代化国家新征程三年行动计划(2018-2020年)》，对“十三五”后三年交通运输工作进行全面部署，到2020年高速公路总里程达到15万公里，基本覆盖城镇人口20万以上城市及地级行政中心。

我国高速公路行业相关政策

相关部门

政策文件

主要内容

国家发改委

《国家公路网规划(2013-2030年)》

未来国家高速公路网规划总规模40.1万公里，分为普通国道和国家高速公路两个路网层次。

国家高速公路约为2.5万亿。

交通运输部

《交通运输信息化“十三五”发展规划》

扩大中国高速公路交通广播覆盖范围，突出不同区域差异化信息服务。

《交通运输科技“十三五”发展规划》

在高速公路养护系统方面，提出在役山区高速公路扩容改造，基础设施全寿命周期安全检测技术及装备，在役路基、路面内部状况快速无损检测技术与装备等。

政府

《国家高速公路网计划》

提出规划目标：连接所有城镇人口超过20万的城市，形成高效运输网络；高速公路行业政策及环境指出，并提出要加快建设国家高速公路网，加快建设服务于沿海主要港口集装箱港区的高速公路。

国务院办公厅

《深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

指出为贯彻落实党中央、国务院决策部署，进一步深化收费公路制度改革，加快取消全国高速公路省界收费站，实现不停车快捷收费，要按照“远近结合、统筹谋划，科学设计、有序推进，安全稳定、提效降费”的原则，明确技术路线，加快工程建设，力争2019年底前基本取消全国高速公路省界收费站，提升人民群众的获得感、幸福感、安全感。

安监局

《关于打造公路水运品质工程的指导意见》

提出到2020年，公路水运品质工程理念深入人心，品质工程评价体系基本建立，建设一批品质工程示范项目，形成一批可复制可推广的经验，实现一批建设技术及管理制度的创新等。

交通运输部

《国家公路网规划2019-2030》

重申“71118”布局，并在保持原国家高速公路网规划总体框架基本不变的请胯下，补充连接新增20万以上城镇人口城市、地级行政中心、重要港口和重要国际运输通道，规划到2030年我国国家高速公路里程达到11.8万公里，规划远期展望线约1.8万公里。

《关于印发“十三五”现代综合交通运输体系发展规划》

加快推进由7条首都放射线、11条北南纵线、18条东西横线，以及地区环线、并行线、联络线等组成的国家高速公路网建设，尽快打通国家高速公路主线待贯通路段，推进建设年代较早、交通繁忙的国家高速公路扩容改造和分流路线建设。

《关于促进交通运输与旅游融合发展的若干意见》

加强连接重要景区的高速公路服务区的景观营造，邻近景区的服务区可考虑联合景区创新建设模式。

《智慧交通让出行更便捷行动方案(2017-2020年)》

制定发布《关于促进高速公路电子不停车收费(ETC)系统应用健康发展的指导意见》，不断提升ETC安装使用便利性，着重提升ETC客车使用率。

《促进道路货运行业健康稳定发展行动规划(2017-2020年)》

提出要减轻道路货运经营负担，要优化收费公路通行费政策，在具备条件的省份和路段，组织开展高速公路分时段差异化收费试。

《交通运输服务决胜全面建成小康社会开启全面建设社会主义现代化国家新征程三年行动计划(2018-2020年)》

对“十三五”后三年交通运输工作进行全面部署，到2020年高速公路总里程达到15万公里，基本覆盖城镇人口20万以上城市及地级行政中心。

《关于做好高速公路车辆通行费优惠预约通行相关工作的通知》

自2020年1月1日起，全国联网收费高速公路将按照ETC门架系统分段计费，对符合政策规定的鲜活农产品、跨区作业联合收割机(插秧机)和国际标准集装箱运输车辆，将通过安装使用ETC车载装置、提前预约通行的方式，实现不停车快捷通行并继续享受车辆通行费减免优惠政策。

《重大节假日免收小型客车通行费实施方案(2020年)》

仅针对春节、清明节、劳动节、国庆节四个重要节假日，实施7座(包括7座)以下小型客车高

速公路免费通行的政策。而针对此次特殊情况（国庆节+中秋节8天连休）交通运输部发布高速最新规定：

1.高速免费规定时间：2020年10月1日0时-10月8日24时，共8天，免费时段从国庆中秋节假日的第一天00:00开始，节假日最后一天24:00结束（普通公路以车辆通过收费站收费车道的时间为准，高速公路以车辆驶离出口收费车道的时间为准）。

2.高速规定免费车型：高速免费通行的车辆范围为行驶收费公路的7座以下(含7座)载客车辆，包括允许在普通收费公路行驶的摩托车。

3.高速免费范围：各地机场高速公路免费通行的收费公路范围要符合《中华人民共和国公路法》和《收费公路管理条例》规定，依法批准设置的收费公路(含收费桥梁和隧道)。各地机场高速公路是否实行免费通行，由各省(区、市)人民政府决定。

《关于进一步做好高速公路车辆通行费优惠预约通行服务工作的通知》

受新冠肺炎疫情影响，先前1月1日至6月30日的过渡期，货车ETC安装率和预约通行率较低，为保持相关政策平稳过渡和有效衔接，延长了预约通行过渡期。至2020年12月31日，上述车辆未安装ETC车载装置或者安装ETC车载装置未预约的，经出口收费站查验符合条件，也可免收车辆通行费。过渡期结束后，上述车辆统一通过安装ETC车载装置并预约通行方式，享受通行费免费政策，并依据信用记录逐步降低查验频次。资料来源：公开资料整理

在规划的引导下，我国高速公路的发展取得了巨大的成就，建设里程高居全球首位，且每年都有所增长。而除国家对高速公路的发展进行了比较明确的规划之外，各个省市也纷纷出台交通运输十三五规划或高速公路十三五规划以促进地区高速公路快速、健康发展。例如河南省发布了《关于印发河南省高速公路网规划调整方案的通知》，提出到2030年，将新增高速公路规划路线11条，研究路线6条。

省市

政策文件

主要内容

河南省

《关于印发河南省高速公路网规划调整方案的通知》

到2030年，我省将新增高速公路规划路线11条，研究路线6条。

《河南省高速公路网规划(2021-2035年)》

明确了至2035年，全省高速公路网总规模达到13800公里，全省高速公路路网布局形成“16纵16横6联”，路网密度提升至8.2公里/百平方公里，省际出口增加至68个，平均间距缩减至39公里。

《关于加快高速公路建设的意见》

提出在高质量推进高速公路“双千工程”(投资1000亿元以上、总长1000公里以上)实施的基础

上，全面启动实施高速公路“13445工程”：到2025年年底，全省高速公路通车里程达到10000公里以上，新增通车里程3000公里以上，完成投资4000亿元以上，力争通车里程居全国第4位、路网密度居全国第5位。

浙江省

《浙江省综合交通运输发展“十三五”规划》
实施高速公路“双十双千”工程，建成10个攻速公路项目，新开工10个高速公路项目，建成里程约1000公里。到2020年，高速公路总里程达到4800公里。

《浙江省公路条例》
第50条规定，对于停留在高速公路主线上的故障车辆、事故车辆，高速公路经营管理者应当及时免费拖曳、牵引至最近出口外的临时停放处。此项规定在全国属于首创。

云南省

《云南省高速公路网中长期布局（2016-2030年）》
十三五期间，实施高速公路项目741项，里程6690公里，其中在建351项3248公里，新开工39项3442公里。十三五末剩余路段约3800公里。
决战县域高速公路“能通全通”工程领导小组第7次会议
决定开展县域高速公路“能通全通”工程攻坚战，确保到2020年125个县市区通高速公路。到2020年，除德钦、维西、福贡、贡山4个县外其余125个县将全部实现通高速公路，所以简称“能通全通”工程。

河北省

《河北省综合交通运输体系发展“十三五”规划》
到2020年，河北省实现县县通高速的高速公路格局，高速公路里程力争达到9000公里，覆盖所有县级节点。

《关于实施高速公路差异化收费的补充通知》
通知明确，对通行河北省高速公路的2类货车（含专项作业车，下同）给予5%通行费优惠；对通行河北省高速公路的3类货车给予5%通行费优惠；对通行河北省高速公路的4类货车给予9%通行费优惠。对通行河北省高速公路的5类货车通行费优惠由6%调整为17%。该通知自印发之日起执行，有效期至2020年12月31日。

内蒙古

《关于全面清理内蒙古自治区收费公路车辆通行费减免政策的通知》
自2020年1月1日零时起全区高速公路客车按车型收费，货车由计重收费方式调整为车型收费，一级及经营性二级收费公路收费方式及标准暂时不变。

上海市

《上海市深化收费公路制度改革取消高速公路省界收费站实施方案》

加快建设和完善高速公路收费体系。推进市级收费结算中心、路段收费分中心、收费车道等系统升级，新建ETC门架系统以及通信传输及网络信息安全系统；拆除省级收费站；完善G60枫泾立交匝道收费设施。

广西省

《广西高速公路差异化收费试点实施方案》

方案中提出，办理ETC卡的车辆通行南宁吴圩机场第二高速公路实行通行费最高8折优惠；对区内外7座及7座以下小型客车，在国家法定假日（含星期六、星期日和元旦、端午节、中秋节等法定节假日及其放假调休日，春节、清明节、五一国际劳动节、国庆节实行小客车免费除外）及广西“壮族三月三”假期通行贵港至合浦高速公路的车辆实行通行费8折优惠。计划于2019年3月1日起至2020年12月31日在我区部分高速公路路段试点实施差异化收费政策。

重庆市

《重庆市高速公路网规划（2013-2030年）》

实施高速公路项目74项，里程6690公里，其中，在建351项3248公里，新开工391项3442公里。十三五末剩余路段约3800公里。

吉林

《吉林省“十三五”发展规划》

将构建“五纵四射三横高速公路网络，规划建设里程2340公里，到2020年，通车里程达到4000公里以上。

山西

《山西省“十三五”综合交通运输体系规划》

加快国家高速公路、高速公路出省通道及地方高速公路建设，“三纵十二横十二环”高速公路网全部建成，高速公路通车里程达到7258公里，实现“县县通高速”，建成33个高速出省口。

湖南

《湖南省高速公路“十三五”建设规划》

高速公路通车总里程达到7000公里以上，基本形成“六纵七横”高速公路网。

福建

《福建省高速公路网

规划(2016-2030年)》

福建省高速公路网规划格局优化为“六纵十横”，总规模6984公里，其中国家高速公路约4138公里，省级高速公路约2846公里。

安徽

《安徽省高速公路网规划2016-2030年）环境影响报告书》

安徽省已经规划高速公路5799公里;本轮新增高速公路20条，计1685公里，到2030年安徽省高速公路规划总里程达到7484公里。

四川

《四川省“十三五”综合交通运输发展规划》

“十三五”时期，继续推进高速公路、普通国省道和农村公路三级公路网建设，公路网总里程达到34万公里，高速公路通车里程达到8000公里。

江苏

《江苏省高速公路管理“十三五”发展规划》

到2020年，全省高速公路总里程将达5000公里左右，全省高速路网监测监控覆盖率100%，路网运行实时信息可查询率达100%，ETC车道流里占比将达45%以上。

陕西

《陕西省“十三五”综合交通运输发展规划》

加快高速公路建设，力争未来五年高速公路建设规模约1600公里。

广东

《广东省综合交通运输体系发展“十三五”规划》

“十三五”时期，建设里程约5940公里。到2020年，新增通车里程3982公里，总里程达11000公里。

湖北

《湖北省公路、水路交通运输“十三五”规划》

“十三五”期间，高速公路投资1500亿元，建设“九纵五横三环”高速公路网，到2020年，全省高速公路里程达到7500公里。

黑龙江

《黑龙江省现代综合交通运输体系发展“十三五”规划

进一步完善“一圈一边多线”公路主骨架网布局体

系，到2020年底全省高速公路里程达到5000公里。

山东

《山东省高速公路网中长期规划（2014-2030年）》

调整方案环评报告，根据调整方案，全省高速公路网布局为“九纵五横一环七连”(简称“9517网”)，总里程约8300公里。资料来源：公开资料整理（WW）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国高速公路市场调研报告-产业规模现状与发展动向预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【报告大纲】

第一章 2017-2020年中国高速公路行业发展概述

第一节 高速公路行业发展情况概述

一、高速公路行业相关定义

二、高速公路行业基本情况介绍

三、高速公路行业发展特点分析

第二节 中国高速公路行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、高速公路行业产业链条分析

三、中国高速公路行业上游环节分析

四、中国高速公路行业下游环节分析

第三节 中国高速公路行业生命周期分析

一、高速公路行业生命周期理论概述

二、高速公路行业所属的生命周期分析

第四节 高速公路行业经济指标分析

一、高速公路行业的赢利性分析

二、高速公路行业的经济周期分析

三、高速公路行业附加值的提升空间分析

第五节 中国高速公路行业进入壁垒分析

- 一、高速公路行业资金壁垒分析
- 二、高速公路行业技术壁垒分析
- 三、高速公路行业人才壁垒分析
- 四、高速公路行业品牌壁垒分析
- 五、高速公路行业其他壁垒分析

第二章 2017-2020年全球高速公路行业市场发展现状分析

第一节 全球高速公路行业发展历程回顾

第二节 全球高速公路行业市场区域分布情况

第三节 亚洲高速公路行业地区市场分析

- 一、亚洲高速公路行业市场现状分析
- 二、亚洲高速公路行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲高速公路行业市场前景分析

第四节 北美高速公路行业地区市场分析

- 一、北美高速公路行业市场现状分析
- 二、北美高速公路行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美高速公路行业市场前景分析

第五节 欧盟高速公路行业地区市场分析

- 一、欧盟高速公路行业市场现状分析
- 二、欧盟高速公路行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧盟高速公路行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界高速公路行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球高速公路行业市场规模预测

第三章 中国高速公路产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品高速公路总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国高速公路行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国高速公路产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国高速公路行业运行情况

第一节 中国高速公路行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

四、行业发展动态

第二节 中国高速公路行业市场规模分析

第三节 中国高速公路行业供应情况分析

第四节 中国高速公路行业需求情况分析

第五节 中国高速公路行业供需平衡分析

第六节 中国高速公路行业发展趋势分析

第五章 中国高速公路所属行业运行数据监测

第一节 中国高速公路所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国高速公路所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国高速公路所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2020年中国高速公路市场格局分析

第一节 中国高速公路行业竞争现状分析

一、中国高速公路行业竞争情况分析

二、中国高速公路行业主要品牌分析

第二节 中国高速公路行业集中度分析

一、中国高速公路行业市场集中度分析

二、中国高速公路行业企业集中度分析

第三节 中国高速公路行业存在的问题

第四节 中国高速公路行业解决问题的策略分析

第五节 中国高速公路行业竞争力分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第六节 产业结构发展预测

一、产业结构调整指导政策分析

二、产业结构调整中消费者需求的引导因素

三、中国高速公路行业参与国际竞争的战略市场定位

四、产业结构调整方向分析

第七章 2017-2020年中国高速公路行业需求特点与动态分析

第一节 中国高速公路行业消费者基本情况

第二节 中国高速公路行业消费者属性及偏好调查

第三节 高速公路行业成本分析

第四节 高速公路行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节 中国高速公路行业价格现状分析

第六节 中国高速公路行业平均价格走势预测

一、中国高速公路行业价格影响因素

二、中国高速公路行业平均价格走势预测

三、中国高速公路行业平均价格增速预测

第八章 2017-2020年中国高速公路行业区域市场现状分析

第一节 中国高速公路行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区高速公路市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区高速公路市场规模分析

四、华东地区高速公路市场规模预测

第三节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区高速公路市场规模分析

四、华北地区高速公路市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区高速公路市场规模分析

四、华南地区高速公路市场规模预测

第九章 2017-2020年中国高速公路行业竞争情况

第一节 中国高速公路行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国高速公路行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 中国高速公路行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 高速公路行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营业务

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国高速公路行业发展前景分析与预测

第一节 中国高速公路行业未来发展前景分析

一、高速公路行业国内投资环境分析

二、中国高速公路行业市场机会分析

三、中国高速公路行业投资增速预测

第二节 中国高速公路行业未来发展趋势预测

第三节 中国高速公路行业市场发展预测

一、中国高速公路行业市场规模预测

二、中国高速公路行业市场规模增速预测

三、中国高速公路行业产值规模预测

四、中国高速公路行业产值增速预测

五、中国高速公路行业供需情况预测

第四节 中国高速公路行业盈利走势预测

一、中国高速公路行业毛利润同比增速预测

二、中国高速公路行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国高速公路行业投资机遇、风险与营销分析

第一节 高速公路产业投资面临的机遇

- 一、政策机遇
- 二、技术创新机遇
- 三、市场机遇
- 四、其他机遇

第二节 高速公路行业投资风险分析

- 一、高速公路行业政策风险分析
- 二、高速公路行业技术风险分析
- 三、高速公路行业竞争风险分析
- 四、高速公路行业其他风险分析

第三节 高速公路行业企业经营发展分析及建议

- 一、高速公路行业经营模式
- 二、高速公路行业销售模式
- 三、高速公路行业创新方向

第四节 高速公路行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国高速公路行业发展战略及规划建议

第一节 中国高速公路行业品牌战略分析

- 一、高速公路企业品牌的重要性
- 二、高速公路企业实施品牌战略的意义
- 三、高速公路企业品牌的现状分析
- 四、高速公路企业的品牌战略
- 五、高速公路品牌战略管理的策略

第二节 中国高速公路行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国高速公路行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划

- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国高速公路行业发展策略及投资建议

第一节 中国高速公路行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国高速公路行业定价策略分析

第三节 中国高速公路行业营销渠道策略

- 一、高速公路行业渠道选择策略
- 二、高速公路行业营销策略

第四节 中国高速公路行业价格策略

第五节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国高速公路行业重点投资区域分析
- 二、中国高速公路行业重点投资产品分析

图表详见正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gonglu/517396517396.html>