2021年中国热电联产行业分析报告-行业深度分析与发展商机研究

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国热电联产行业分析报告-行业深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547391547391.html

报告价格：电子版: 8200元　纸介版：8200元　电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

热电联产是同时生产电、热能的工艺过程。与热电分产相比，可以显著提高燃料利用率，具有良好的经济和社会效益，是实现循环经济的重要技术手段。国家与地方政策纷纷推动热电联产清洁发展，主要集中于北方地区。

我国供热模式主要有两种，分别为集中供热和分户供热。其中，集中供热通过建设集中热源向周边地区用户提供热能，因其具有节约燃料以及用地、供热质量高、大气和噪音污染程度低等优势，成为近年政府加大投资力度的方向。根据住房和城乡建设部数据，我国集中供热的城市市政公用设施建设固定资产投资完成额整体呈现逐渐上升趋势，从1986年的1.60亿元上升到了2019年的332.97亿元，2000年至2019年年均复合增长率为8.74%。

2000-2019年我国集中供热城市市政公用设施建设固定资产投资完成额数据来源：观研天下整理

同时，我国城市供热面积呈现逐年增长趋势，2019年达到92.51亿平方米。热电联产作为集中供热的主要方式之一，具有能源综合利用效率高、节能环保等优势，是解决我国城市和工业园区存在供热热源结构不合理、热电供需矛盾突出、供热热源能效低、污染重等问题的主要途径之一。

2013-2019年我国城市供热面积统计情况 数据来源：观研天下整理

近年来，在《煤电节能减排升级与改造行动计划（2014-2020年）》《西部地区鼓励类产业目录》《大气污染防治行动计划》《热电联产管理办法》《电力发展“十三五”规划》等国家政策鼓励下，我国热电联产保持较快的发展。根据数据显示，我国2017年6000kW及以上电厂供热量为421084万GJ，2008-2017年年均复合增长率达5.98%；2018年我国热电联产装机容量达到34760万千瓦，预计2019-2025年我国热电联产行业装机容量将从36330万千瓦增加到43440万千瓦。

2013-2019年我国6000kW及以上电厂供热量及预测情况 数据来源：观研天下整理

2012-2025年我国热电联产行业装机容量及预测情况 数据来源：GlobalData

我国热电联产行业发展驱动因素 数据来源：观研天下整理

在竞争方面，由于我国热电联产行业分布呈现一定的区域性，依据各省发改委公告的供热规划约定各热电厂供热范围，供热范围内原则上不再另行规划建设热电联产机组。因此，受行业本身供热半径的限制，我国热电联产行业内大都为中小规模企业，企业数量众多，主要包括宁波热电、富春环保、新中港等，市场集中度较低。

我国热电联产行业主要企业及简介

企业名称

简介

资产及营业收入

宁波热电

宁波热电股份有限公司的核心业务为热电联产。2019年，宁波热电实现上网电量8.80亿千瓦时，销售蒸汽555.73万吨。截至2019年12月31日，宁波热电总装机容量为374.38MW，现供热区域主要涉及宁波城区、北仑春晓和部分城区、金华金西开发区、余姚黄家埠镇等
截至2019年12月31日，宁波热电资产总额61.41亿元，所有者权益合计37.07亿元，2019年实现营业收入34.12亿元，实现归属于母公司所有者的净利润1.19亿元
富春环保
浙江富春江环保热电股份有限公司是国内大型的环保公用及循环经济型高新技术企业，主营固废（垃圾、污泥）协同处置及节能环保业务。2019年，富春环保累计清洁电能生产量18.23亿千瓦时，清洁电能销售量14.39亿千瓦时，清洁热能生产量1,180.44万蒸吨，清洁热能销售量1,088.42万蒸吨
截至2019年12月31日，富春环保资产总额91.03亿元，所有者权益合计46.28亿元，2019年实现营业收入41.16亿元，实现归属于母公司所有者的净利润3.00亿元
新中港
浙江新中港清洁能源股份有限公司成立于1997年10月17日，其采用热电联产的方式进行热力产品和电力产品的生产及供应，主要业务包括蒸汽生产和销售，电力生产和供应。截至2019年12月31日，新中港总装机量为58.5MW。2019年新中港累计完成结算电量3.83亿千瓦时，热力销量264.62万吨
截至2019年12月31日，新中港资产总额7.58亿元，所有者权益合计5.17亿元，2019年实现营业收入6.50亿元，实现归属于母公司所有者的净利润1.56亿元
杭州热电
杭州热电集团股份有限公司成立于1997年5月26日，主要从事工业园区热电联产、集中供热业务。2019年上网电量10,693.83万千瓦时；2019年售气量110.32万吨
截至2019年12月31日，杭州热电资产总额34.95亿元，所有者权益合计16.74亿元，2019年实现营业收入20.02亿元，实现归属于母公司所有者的净利润2.04亿元数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国热电联产行业分析报告-行业深度分析与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息

咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国热电联产行业发展概述
第一节 热电联产行业发展情况概述
一、热电联产行业相关定义
二、热电联产行业基本情况介绍
三、热电联产行业发展特点分析
四、热电联产行业经营模式
1、生产模式
2、采购模式
3、销售模式
五、热电联产行业需求主体分析
第二节 中国热电联产行业上下游产业链分析
一、产业链模型原理介绍
二、热电联产行业产业链条分析
三、产业链运行机制
（1）沟通协调机制
（2）风险分配机制
（3）竞争协调机制
四、中国热电联产行业产业链环节分析
1、上游产业
2、下游产业
第三节 中国热电联产行业生命周期分析

一、热电联产行业生命周期理论概述
二、热电联产行业所属的生命周期分析
第四节 热电联产行业经济指标分析
一、热电联产行业的赢利性分析
二、热电联产行业的经济周期分析
三、热电联产行业附加值的提升空间分析
第五节 中国热电联产行业进入壁垒分析
一、热电联产行业资金壁垒分析
二、热电联产行业技术壁垒分析
三、热电联产行业人才壁垒分析
四、热电联产行业品牌壁垒分析
五、热电联产行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球热电联产行业市场发展现状分析
第一节 全球热电联产行业发展历程回顾
第二节 全球热电联产行业市场区域分布情况
第三节 亚洲热电联产行业地区市场分析
一、亚洲热电联产行业市场现状分析
二、亚洲热电联产行业市场规模与市场需求分析
三、亚洲热电联产行业市场前景分析
第四节 北美热电联产行业地区市场分析
一、北美热电联产行业市场现状分析
二、北美热电联产行业市场规模与市场需求分析
三、北美热电联产行业市场前景分析
第五节 欧洲热电联产行业地区市场分析
一、欧洲热电联产行业市场现状分析
二、欧洲热电联产行业市场规模与市场需求分析
三、欧洲热电联产行业市场前景分析
第六节 2021-2026年世界热电联产行业分布走势预测
第七节 2021-2026年全球热电联产行业市场规模预测

第三章 中国热电联产产业发展环境分析
第一节 我国宏观经济环境分析
一、中国GDP增长情况分析
二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析
四、全社会消费品热电联产总额
五、城乡居民收入增长分析
六、居民消费价格变化分析
七、对外贸易发展形势分析
第二节 中国热电联产行业政策环境分析
一、行业监管体制现状
二、行业主要政策法规
第三节 中国热电联产产业社会环境发展分析
一、人口环境分析
二、教育环境分析
三、文化环境分析
四、生态环境分析
五、消费观念分析

第四章 中国热电联产行业运行情况
第一节 中国热电联产行业发展状况情况介绍
一、行业发展历程回顾
二、行业创新情况分析
1、行业技术发展现状
2、行业技术专利情况
3、技术发展趋势分析
三、行业发展特点分析
第二节 中国热电联产行业市场规模分析
第三节 中国热电联产行业供应情况分析
第四节 中国热电联产行业需求情况分析
第五节 我国热电联产行业进出口形势分析
1、进口形势分析
2、出口形势分析
3、进出口价格对比分析
第六节、我国热电联产行业细分市场分析
1、细分市场一
2、细分市场二
3、其它细分市场
第七节 中国热电联产行业供需平衡分析

第八节 中国热电联产行业发展趋势分析

第五章 中国热电联产所属行业运行数据监测
第一节 中国热电联产所属行业总体规模分析
一、企业数量结构分析
二、行业资产规模分析
第二节 中国热电联产所属行业产销与费用分析
一、流动资产
二、销售收入分析
三、负债分析
四、利润规模分析
五、产值分析
第三节 中国热电联产所属行业财务指标分析
一、行业盈利能力分析
二、行业偿债能力分析
三、行业营运能力分析
四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国热电联产市场格局分析
第一节 中国热电联产行业竞争现状分析
一、中国热电联产行业竞争情况分析
二、中国热电联产行业主要品牌分析
第二节 中国热电联产行业集中度分析
一、中国热电联产行业市场集中度影响因素分析
二、中国热电联产行业市场集中度分析
第三节 中国热电联产行业存在的问题
第四节 中国热电联产行业解决问题的策略分析
第五节 中国热电联产行业钻石模型分析
一、生产要素
二、需求条件
三、支援与相关产业
四、企业战略、结构与竞争状态
五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国热电联产行业需求特点与动态分析

第一节 中国热电联产行业消费市场动态情况
第二节 中国热电联产行业消费市场特点分析
一、需求偏好
二、价格偏好
三、品牌偏好
四、其他偏好
第三节 热电联产行业成本结构分析
第四节 热电联产行业价格影响因素分析
一、供需因素
二、成本因素
三、渠道因素
四、其他因素
第五节 中国热电联产行业价格现状分析
第六节 中国热电联产行业平均价格走势预测
一、中国热电联产行业价格影响因素
二、中国热电联产行业平均价格走势预测
三、中国热电联产行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国热电联产行业区域市场现状分析
第一节 中国热电联产行业区域市场规模分布
第二节 中国华东地区热电联产市场分析
一、华东地区概述
二、华东地区经济环境分析
三、华东地区热电联产市场规模分析
四、华东地区热电联产市场规模预测
第三节 华中地区市场分析
一、华中地区概述
二、华中地区经济环境分析
三、华中地区热电联产市场规模分析
四、华中地区热电联产市场规模预测
第四节 华南地区市场分析
一、华南地区概述
二、华南地区经济环境分析
三、华南地区热电联产市场规模分析
四、华南地区热电联产市场规模预测

第九章 2017-2021年中国热电联产行业竞争情况
第一节 中国热电联产行业竞争结构分析（波特五力模型）
一、现有企业间竞争
二、潜在进入者分析
三、替代品威胁分析
四、供应商议价能力
五、客户议价能力
第二节 中国热电联产行业SCP分析
一、理论介绍
二、SCP范式
三、SCP分析框架
第三节 中国热电联产行业竞争环境分析（PEST）
一、政策环境
二、经济环境
三、社会环境
四、技术环境

第十章 热电联产行业企业分析（随数据更新有调整）
第一节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
1、主要经济指标情况
2、企业盈利能力分析
3、企业偿债能力分析
4、企业运营能力分析
5、企业成长能力分析
四、公司优劣势分析
第二节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第三节 企业

一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第四节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析
第五节 企业
一、企业概况
二、主营产品
三、运营情况
四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国热电联产行业发展前景分析与预测
第一节 中国热电联产行业未来发展前景分析
一、热电联产行业国内投资环境分析
二、中国热电联产行业市场机会分析
三、中国热电联产行业投资增速预测
第二节 中国热电联产行业未来发展趋势预测
第三节 中国热电联产行业市场发展预测
一、中国热电联产行业市场规模预测
二、中国热电联产行业市场规模增速预测
三、中国热电联产行业产值规模预测
四、中国热电联产行业产值增速预测
五、中国热电联产行业供需情况预测
第四节 中国热电联产行业盈利走势预测
一、中国热电联产行业毛利润同比增速预测
二、中国热电联产行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国热电联产行业投资风险与营销分析
第一节 热电联产行业投资风险分析
一、热电联产行业政策风险分析
二、热电联产行业技术风险分析

三、热电联产行业竞争风险分析
四、热电联产行业其他风险分析
第二节 热电联产行业应对策略
一、把握国家投资的契机
二、竞争性战略联盟的实施
三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国热电联产行业发展战略及规划建议
第一节 中国热电联产行业品牌战略分析
一、热电联产企业品牌的重要性
二、热电联产企业实施品牌战略的意义
三、热电联产企业品牌的现状分析
四、热电联产企业的品牌战略
五、热电联产品牌战略管理的策略
第二节 中国热电联产行业市场的重点客户战略实施
一、实施重点客户战略的必要性
二、合理确立重点客户
三、对重点客户的营销策略
四、强化重点客户的管理
五、实施重点客户战略要重点解决的问题
第三节 中国热电联产行业战略综合规划分析
一、战略综合规划
二、技术开发战略
三、业务组合战略
四、区域战略规划
五、产业战略规划
六、营销品牌战略
七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国热电联产行业发展策略及投资建议
第一节 中国热电联产行业产品策略分析
一、服务产品开发策略
二、市场细分策略
三、目标市场的选择
第二节 中国热电联产行业营销渠道策略

一、热电联产行业渠道选择策略
二、热电联产行业营销策略
第三节 中国热电联产行业价格策略
第四节 观研天下行业分析师投资建议
一、中国热电联产行业重点投资区域分析
二、中国热电联产行业重点投资产品分析

图表详见报告正文·····

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/dianli/547391547391.html