

# 2018年中国双肩旅行包行业分析报告- 市场运营态势与发展前景预测

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018年中国双肩旅行包行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/337390337390.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

双肩旅行包需求分析

国内箱包市场发展现状及前景预测分析

随着人们生活水平的不断提升，使得国内箱包行业在市场上有着很大的发展空间。

特别是在户外运动风靡国内外的今天，功能性背包作为户外运动的首选之物，更加追求卓越品质和高性能。作为户外装备，背包在具体的使用功能、制造工艺和材料上与人们平常生活中使用的运动背包有很大的不同，实用方便成为设计中必须考虑的问题。随着设计理念和工艺水平的不断发展，清一色笨重的帆布军用背包早已被多色、多种面料的专项用途产品所替代。户外背包除方便背负重物外，更配备了适合野外生存条件的各种附属配件。

山东省高密市的赵杰，针对箱包市场表现出来的新特点，在进行详细调查的基础上，研制了一种“背面带有桌子的旅行箱”，除强化其他附属功能外，将一个小型桌子设在包体的背面，外露形状和包体的背面相符，桌子背面设有两条折叠腿来支撑桌子，桌子的一端设有固定转轴且固定转轴上设有扭转弹簧，另一端设有开关槽。使用时，将旅行箱站立放置，打开开关槽，桌子转至水平，打开折叠腿，然后可以当作桌子放置各类物品，更方便使用电脑等大件电子产品和各类工具。

“背面带有桌子的旅行箱”既可设计为一般出行使用的旅行箱，又可改进升级为户外运动专门设计装备，具有广泛的适应性，市场投资潜力巨大，前景看好。

箱包产业高速发展，需求拓展空间巨大

我国箱包产业经过20多年高速发展，至今已占有国内外70%以上的份额。我国箱包业在国内外占据突出地位，不仅仅是国内外的制造中心，更是国内外最大消费市场。，箱包产业保持高速增长态势，成为了市场上很有发展趋势的圆满项目。

图：国内箱包行业产值数据来源：公开数据整理 分析人士认为，国际箱包市场存在的巨大需求空间，也直接促进了我国箱包类产品的出口增长，使得箱包出口取得稳定增长良好态势。在这样的利好条件下，国内箱包企业更须提高自主研发能力和技术装备水平，增强企业的营销能力，扩大出口渠道，进一步加快走向国内外的步伐，逐步实现由产品输出向资本输出、品牌输出的转变，打造一批在国内外叫得响的知名品牌，增强产品国际竞争力。

因此，国内箱包企业要积极整合资源，以产品质量为基础，通过有效的管理手段，将箱包设计、制造与国际趋势相结合，生产高质量、独具特色的产品。同时，借助经济回暖的势头，内销出口同时发力，继续巩固“内外兼修”的销售战略，藉此赢得市场一席之地。

综上所述，未来我国双肩旅行包需求空间大。

(GYWWPT)

观研天下发布的《2018年中国双肩旅行包行业分析报告-市场运营态势与发展前景预测》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 第一章 2016-2017年中国双肩旅行包行业发展概述

### 第一节 2016-2017年双肩旅行包行业发展情况概述

#### 一、双肩旅行包行业相关定义

#### 二、双肩旅行包行业基本情况介绍

#### 三、2016-2017年双肩旅行包行业国内发展特点分析

### 第二节 2016-2017年中国双肩旅行包行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、双肩旅行包行业产业链条分析

#### 三、2016-2017年中国双肩旅行包行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 2016-2017年中国双肩旅行包行业生命周期分析

- 一、双肩旅行包行业生命周期理论概述
- 二、2017年双肩旅行包行业所属的生命周期分析

### 第四节 2016-2017年双肩旅行包行业经济指标分析

- 二、2016-2017年双肩旅行包行业的赢利性分析
- 四、2016-2017年双肩旅行包行业的经济周期分析
- 三、双肩旅行包行业附加值的提升空间分析

### 第五节 2016-2017年中国双肩旅行包行业进入壁垒分析

- 一、双肩旅行包行业技术壁垒分析
- 二、双肩旅行包行业规模壁垒分析
- 三、双肩旅行包行业品牌壁垒分析
- 四、双肩旅行包行业其他壁垒分析

## 第二章 2016-2017年全球双肩旅行包行业市场发展现状分析

### 第一节 全球双肩旅行包行业发展历程回顾

### 第二节 2016-2017年全球双肩旅行包行业市场区域分布情况

### 第三节 2016-2017年亚洲双肩旅行包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年亚洲双肩旅行包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年亚洲双肩旅行包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年亚洲双肩旅行包行业市场前景分析
- 四、2018-2024年亚洲双肩旅行包行业发展趋势分析

### 第四节 2016-2017年北美双肩旅行包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年北美双肩旅行包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年北美双肩旅行包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年北美双肩旅行包行业市场前景分析
- 四、2018-2024年北美双肩旅行包行业发展趋势分析

### 第五节 2016-2017年欧盟双肩旅行包行业地区市场分析

- 一、2016-2017年欧盟双肩旅行包行业市场现状分析
- 二、2016-2017年欧盟双肩旅行包行业市场规模与市场需求分析
- 三、2018-2024年欧盟双肩旅行包行业市场前景分析
- 四、2018-2024年欧盟双肩旅行包行业发展趋势分析

### 第六节 2018-2024年世界双肩旅行包行业分布走势预测

### 第七节 2018-2024年全球双肩旅行包行业市场规模预测

- 一、2018-2024年亚洲双肩旅行包行业市场规模预测
- 二、2018-2024年北美双肩旅行包行业市场规模预测

### 三、2018-2024年欧盟双肩旅行包行业市场规模预测

## 第三章 2016-2017年中国双肩旅行包产业发展环境分析

### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 2016-2017年中国双肩旅行包行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第四节 2016-2017年中国双肩旅行包产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 2015-2017年中国双肩旅行包产业运行情况

### 第一节 中国双肩旅行包行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业技术现状分析
- 三、行业发展特点分析

### 第二节 2015-2017年中国双肩旅行包行业市场规模分析

### 第三节 2015-2017年中国双肩旅行包行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国双肩旅行包行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国双肩旅行包行业产能区域分布情况

### 第四节 2015-2017年中国双肩旅行包行业需求情况分析

- 一、2015-2017年中国双肩旅行包行业行业需求量分析
- 二、2015-2017年中国双肩旅行包行业行业需求区域分布

### 第四节 2018-2024年中国双肩旅行包行业发展趋势分析

## 第五章 2016-2017年中国双肩旅行包市场格局分析

### 第一节 2016-2017年中国双肩旅行包行业竞争现状分析

#### 一、中国双肩旅行包行业竞争情况分析

#### 二、中国双肩旅行包行业主要品牌分析

### 第二节 2016-2017年中国双肩旅行包行业集中度分析

#### 一、中国行业市场集中度分析

#### 二、中国行业企业集中度分析

### 第三节 2016-2017年中国双肩旅行包行业存在的问题

### 第四节 2016-2017年中国双肩旅行包行业解决问题的策略分析

### 第五节 2016-2017年中国双肩旅行包行业竞争力分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国双肩旅行包市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年双肩旅行包行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国双肩旅行包行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年双肩旅行包行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年双肩旅行包行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2024年中国双肩旅行包行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2024年中国双肩旅行包行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2024年中国双肩旅行包行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国双肩旅行包行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国双肩旅行包行业区域市场规模分布

### 第二节 2015-2017年中国华东地区双肩旅行包市场分析

#### 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华东地区双肩旅行包市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华中地区双肩旅行包市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华南地区双肩旅行包市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华北地区双肩旅行包市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国双肩旅行包行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国双肩旅行包行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国双肩旅行包行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国双肩旅行包行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国双肩旅行包所属行业数据监测

### 第一节 中国双肩旅行包所属行业总体规模分析



## 一、企业数量结构分析

## 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国双肩旅行包所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国双肩旅行包所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国双肩旅行包行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业1

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业2

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业3

#### 一、企业概况

#### 二、主营业务情况分析

#### 三、公司运营情况分析

#### 四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业4

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业5

- 一、企业概况
- 二、主营业务情况分析
- 三、公司运营情况分析
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2018-2024年中国双肩旅行包行业发展前景分析与预测

#### 第一节2018-2024年中国双肩旅行包行业未来发展前景分析

- 一、2018-2024年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2024年中国双肩旅行包行业市场机会分析
- 三、2018-2024年中国双肩旅行包行业投资增速预测

#### 第二节2018-2024年中国双肩旅行包行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2024年中国双肩旅行包行业市场发展预测

- 一、2018-2024年中国双肩旅行包行业市场规模预测
- 二、2018-2024年中国双肩旅行包行业市场规模增速预测
- 三、2018-2024年中国双肩旅行包行业产值规模预测
- 四、2018-2024年中国双肩旅行包行业产值增速预测

#### 第四节2018-2024年中国双肩旅行包行业盈利走势预测

- 一、2018-2024年中国双肩旅行包行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2024年中国双肩旅行包行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2018-2024年中国双肩旅行包行业投资风险与营销分析

#### 第一节 2018-2024年双肩旅行包行业投资风险分析

- 一、2018-2024年双肩旅行包行业政策风险分析
- 二、2018-2024年双肩旅行包行业技术风险分析
- 三、2018-2024年双肩旅行包行业竞争风险分析
- 四、2018-2024年双肩旅行包行业其他风险分析

#### 第二节 2018-2024年双肩旅行包行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2024年双肩旅行包行业经营模式
- 二、2018-2024年双肩旅行包行业生产模式

### 三、2018-2024年双肩旅行包行业销售模式

#### 第三节 2018-2024年双肩旅行包行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2018-2024年中国双肩旅行包行业发展策略及投资建议

#### 第一节 2018-2024年中国双肩旅行包行业品牌战略分析

- 一、双肩旅行包企业品牌的重要性
- 二、双肩旅行包企业实施品牌战略的意义
- 三、双肩旅行包企业品牌的现状分析
- 四、双肩旅行包企业的品牌战略
- 五、双肩旅行包品牌战略管理的策略

#### 第二节 2018-2024年中国双肩旅行包行业市场重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 2018-2024年中国双肩旅行包行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第十四章 2018-2024年中国双肩旅行包行业发展策略及投资建议

#### 第一节 2018-2024年中国双肩旅行包行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

#### 第二节 2018-2024年中国双肩旅行包行业营销渠道策略

- 一、2018-2024年双肩旅行包行业营销模式

二、2018-2024年双肩旅行包行业营销策略

第三节2018-2024年中国双肩旅行包行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、2018-2024年中国双肩旅行包行业投资区域分析

二、2018-2024年中国双肩旅行包行业投资产品分析

图表详见正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xiangbao/337390337390.html>