

2009-2012年动漫行业竞争格局与投资战略研究咨 询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2012年动漫行业竞争格局与投资战略研究咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/6738967389.html>

报告价格：电子版: 6000元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 8000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

动漫产业，是指以“创意”为核心，以动画、漫画为表现形式，包含动漫图书、报刊、电影、电视、音像制品、舞台剧和基于现代信息传播技术手段的动漫新品种等动漫直接产品的开发、生产、出版、播出、演出和销售，以及与动漫形象有关的服装、玩具、电子游戏等衍生产品的生产和经营的产业。聚集了动漫、网络游戏、多媒体技术于一体的动漫产业，素有“21世纪知识经济的核心产业”的美称。在中国，经历了比较——模仿——摸索的过程之后，振兴民族动漫产业的呼声越来越高，越来越多的本土企业开始在这一领域中寻找自己的位置，市场的蛋糕也越做越大。到目前为止，国内已有30多个动漫产业园区、6000多家动漫机构、450多所高校开设动漫专业、46万多动漫专业在校学生。而在中国84万个各类网站中，动漫网站约有1.5万个，占1.8%。与数字意义上的行业繁荣相对应的是名目繁多的动漫节、动漫展、动漫赛事在近两年来的活跃。类似活动几乎每个月都会举办，地点除了杭州、广州、上海、香港、北京这些发展动漫产业较早的城市，合肥、武汉、宁波这样的动漫产业新兴城市也逐渐加入。目前，全国共有二十个国家级动漫基地，长三角就有十一家；动漫企业长三角占了三分之一强，有一千六百多家。仅江苏省就有苏州、无锡、常州、南京四个家国家动画产业基地，是动漫产业基地最多最集中的省份。面对广阔的动漫市场，各地动漫产业发展计划的制定更是如火如荼，纷纷打造自己的“动漫之都”。

近年来，得益于一系列的利好因素国产动漫发展飞速。几年之内，从不到三万分钟到十三万分钟，并每年以两位数增长；企业从几百家到六千多家。国产动漫产业面临井喷行情，但是在产业飞速发展背后，人才矛盾却越来越严重。国产动漫发展速度过快，而人才培养是一个长期的过程，加上我国先前忽视动漫教育，因此导致了现阶段动漫产业人才供需失衡。目前全国约有500所以上的普通高校开设有动画、动漫类专业，设有相关院系的高校更是多达上千所，动画专业的在校生有60万。如此庞大的动漫后备群体仍然不能满足现阶段和未来我国对动漫人才的需求，根据权威数据显示，我国动漫行业的人才缺口仍达30万之多。在我国动漫产业的现阶段，人才问题不仅体现在数量上，更体现在质量上。我国开设动漫专业的院校虽多，但是以理论教学为主，而实践能力、动手能力、开发能力等这些企业需要的能力显然比较弱。国内的动漫企业80%以上的业务是为海外生产制作后期，而最为核心的前端设计型人才几乎没有。因此国产动漫行业极缺高端创意人才、经营管理人才、资本运作人才，对照邻国日本正是靠着一大批的大师级动漫人物才带动了整个产业的发展，奠定了日本在动漫界的地位。动漫人才的培养和发展动漫产业并不相矛盾，动漫教育本来就属于动漫产业链条中的重要一环，动漫教育不仅仅可以促进动漫的发展，同时它本身也能增加动漫产值。因此不仅是国家、高校应该在这方面努力，企业也应该在这方面多下功夫。

本研究咨询报告在大量周密的市场调研基础上，主要依据了国家统计局、国家发改委、国务院发展研究中心、国家商务部、国家新闻出版总署、中国动漫协会、YACA动漫协会、世界动画协会、中国青年动漫协会、中国美术家协会动漫艺术委员会以及国内外相关刊物的基

基础信息，对我国动漫行业的发展现状及发展特点、供给与需求状况、区域发展状况、竞争格局等进行了详细的分析。分别论述了动画产业、漫画产业、手机动漫产业、网络动漫产业及网络游戏产业发展状况。同时就重点省市发展状况、市场策略、竞争态势、未来发展趋势进行了详细论述。本报告撰写小组为了解动漫行业状况，进行了广泛的市场调查，并对重点动漫企业进行考察访谈。本报告内容丰富、数据详细，在撰写的过程中，运用了大量的图、表，分析深入、透彻，且有独到的见解，是动漫产业相关单位准确了解目前动漫行业发展现状，把握行业发展趋势，制定发展战略，规避风险，投资、决策的有力助手。

目录

CONTENTS

第一部分 行业发展现状

第一章 动漫行业发展概述

第一节 动漫产业相关知识

一、动漫产业概况

二、动漫起源和发展

三、3D定义

第二节 动漫产业相关政策

一、国产原创动漫获政府资助

二、中国动漫现行政策对比分析

三、2008年游戏动漫文化委员会成立

四、2008年动漫衍生产品市场整治情况

五、我国动漫产业政策解读

六、动漫网游管理政策

第二章 日本动漫产业发展状况

第一节 日本动漫产业发展状况

一、日本动漫产业概况

二、日本动漫产业成长规律

三、日本动漫产业发展状况

四、日本动漫产业成功经验分析

五、日本动漫市场扩张情况

第二节 日本动漫产业发展阶段分析

一、草创期

二、探索期

三、题材确定期

四、画技突破期

五、路线分化期

六、风格创新期

第三节 日本动漫经营模式及策略分析

- 一、日本动漫营销模式
- 二、日本动画产业盈利模式分析
- 三、日本动漫电影运营模式分析
- 四、日本动漫舆论传播策略
- 五、日本动画应对盗版策略

第四节 日本动漫人才分析 83

- 一、2008-2009年日本大学培养动漫人才情况
- 二、日本动漫人才培养过程
- 三、日本动漫产业人才走向分析

第五节 日本动漫品牌及著名公司分析

- 一、东映
- 二、日本动漫模型“敢达”
- 三、天堂之吻
- 四、日本著名动画公司

第六节 日本动漫产业发展趋势

- 一、日本动画产业发展趋势
- 二、日本动漫产业发展走向及对中国影响
- 三、中日韩三国动漫产业合作趋势分析

第三章 其他国家动漫产业发展状况

第一节 美国动漫产业发展状况

- 一、美国动漫产业概况
- 二、美国动漫产业成长规律
- 三、美国动漫发展历程及前景
- 四、欧洲与美国动漫产业对比分析

第二节 韩国动漫产业发展状况

- 一、韩国动漫产业概况
- 二、韩国动漫业发展措施
- 三、中国与韩国动漫产业比较分析

第三节 日本与韩国动漫产业比较分析

- 一、日本与韩国动漫产业市场分析
- 二、日本与韩国动漫产业发展模式比较
- 三、日本与韩国政府支持与市场定位
- 四、日本与韩国动漫产业政策

五、日本与韩国动漫产业发展对我国启示

第四章 我国动漫产业发展状况

第一节 我国动漫产业发展概况

一、中国动漫产业发展历史

二、中国动漫体制分析

三、动漫产业成长规律与政策引导

第二节 我国动漫产业发展现状

一、2008-2009年我国动漫业发展分析

二、2008-2009年中国动漫产业发展状况

三、2008-2009年金融危机对动漫产业影响

四、中国原创动漫产业商业运作状况

五、中国动漫产业发展问题分析

六、文化部关于扶持我国动漫产业发展若干意见

第三节 我国动漫人才分析

一、动漫行业人才及薪酬现状

二、动漫行业人才需求现状

三、动漫人才发展挑战分析

四、动漫人成才路分析

第四节 我国动漫产业问题分析

一、2009年动漫产业发展面临挑战分析

二、制约动漫发展瓶颈分析

三、动漫业应对问题挑战分析

四、动漫产业关键技术问题分析

第五节 我国动漫产业链分析

一、动漫产业链发展状况

二、中国动漫产业链困局分析

三、2009年动漫产业链发展对策分析

第六节 我国原创动漫分析

一、2008-2010年原创动漫发展瓶颈分析

二、2008年国产原创动漫发展问题分析

三、内地动漫影视需求优秀原创状况

四、2008年动漫形式中中国元素展

五、动漫产业创意问题分析

六、动漫产业知识产权保护情况

第五章 我国动漫市场发展状况

第一节 动画市场

- 一、中国动画市场现状分析
- 二、中国动画片与发达国家对比分析
- 三、中国动画片市场分析
- 四、国产动画片发展状况分析
- 五、中国动画市场前景展望

第二节 漫画市场

- 一、中国漫画市场概况
- 二、中国漫画市场发展状况分析
- 三、中国漫画市场现状
- 四、中国漫画发展挑战分析
- 五、中国漫画国际化发展分析

第三节 手机动漫市场

- 一、手机动漫相关概念
- 二、手机动漫产业价值链
- 三、中国手机动漫现状
- 四、中国手机动漫市场发展状况
- 五、中国手机动漫未来走向

第四节 网络动漫市场

- 一、网络动漫市场特点
- 二、动漫游戏产业发展状况
- 三、网络动漫产业发展状况
- 四、网络动漫经营策略
- 五、动漫2.0发展模式分析

第五节 网络游戏市场

- 一、2008年中国网络游戏市场规模
- 二、网络游戏市场细分状况
- 三、2009年影响中国网络游戏市场因素
- 四、2009年网络游戏市场分析
- 五、2009-2012年中国网络游戏市场规模预测

第六章 我国动漫产业区域发展状况

第一节 动漫产业基地发展状况

- 一、国内各地区动漫产业状况
- 二、2008-2009年中国动漫产业基地发展现状
- 三、动漫产业基地多样化发展分析

四、2008-2009年动漫游戏产业发展平台分析

第二节 广州动漫产业发展状况

- 一、2008-2009年广州动漫产业发展现状
- 二、广州与香港动漫产业合作状况
- 三、2008年广州市建设动漫创作人“宜居城市”
- 四、2008-2009年广州成人动漫发展状况

第三节 深圳动漫产业发展状况

- 一、2008-2009年深圳动漫业发展现状
- 二、2008-2009年深圳动漫产业海外发展状况
- 三、深圳成为国际动漫业重要加工基地
- 四、2008-2009年深圳动漫产业原创情况

第四节 其他地区动漫产业发展状况

- 一、2008-2009年浙江动漫产业发展状况
- 二、2008-2009年厦门动漫产业发展状况
- 三、2008-2009年杭州动漫产业发展状况
- 四、2008-2009年苏州动漫产业发展状况

第二部分 行业竞争格局

第七章 动漫行业竞争分析

第一节 我国动漫市场竞争状况

- 一、中韩动漫产业对比分析
- 二、中国动漫产业竞争状况
- 三、动漫企业发展竞争状况
- 四、成人漫画对中国动漫市场竞争影响
- 五、我国动漫竞争合作发展分析
- 六、动漫企业资金竞争状况
- 七、2008-2009年动漫企业发展衍生行业状况

第二节 2008-2009年中国动漫行业竞争分析及预测

- 一、2008年动漫市场竞争情况分析
- 二、2009年动漫市场竞争形势分析
- 三、2008-2009年集中度分析及预测
- 四、2008-2009年SWOT分析及预测
- 五、2008-2009年进入退出状况分析及预测
- 六、2008-2009年生命周期分析及预测

第八章 动漫企业竞争策略分析

第一节 我国动漫的国际化竞争战略

- 一、我国动漫参与国际竞争的意义
- 二、我国动漫实施“走出去”战略
- 三、我国动漫国际竞争的主要途径
- 四、中国动漫业竞争走势分析
- 五、动漫竞争战略的新趋势
- 第二节 动漫市场竞争策略分析
 - 一、2009年动漫市场增长潜力分析
 - 二、2009年动漫主要潜力项目分析
 - 三、现有动漫竞争策略分析
 - 四、动漫潜力项目竞争策略选择
 - 五、典型企业项目竞争策略分析
- 第三节 动漫企业竞争策略分析
 - 一、金融危机对动漫行业竞争格局的影响
 - 二、金融危机后动漫行业竞争格局的变化
 - 三、2009-2012年我国动漫市场竞争趋势
 - 四、2009-2012年动漫行业竞争格局展望
 - 五、2009-2012年动漫行业竞争策略分析
 - 六、2009-2012年动漫企业竞争策略分析
- 第九章 动漫重点企业分析
 - 第一节 迪士尼
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第二节 梦工厂
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第三节 盛大集团
 - 一、企业概况
 - 二、竞争优势分析
 - 三、2008-2009年经营状况
 - 四、2009-2012年发展战略
 - 第四节 三辰卡通集团

一、企业概况

二、竞争优势分析

三、2008-2009年经营状况

四、2009-2012年发展战略

第三部分 行业前景预测

第十章 中国动漫产业趋势分析

第一节 我国动漫产业发展趋势

一、中国动漫产业发展趋势

二、2009年我国动漫产业发展趋势

三、中国动漫产业发展趋向分析

第二节 我国动漫产业发展前景

一、动漫产业儿童网站发展动向

二、动漫发展前景分析

三、中国动漫产业未来发展分析

第十一章 动漫行业发展趋势预测

第一节 2009-2012年动漫市场趋势分析

一、2008-2009年动漫市场趋势总结

二、2009-2012年动漫发展趋势分析

三、2009-2012年动漫市场发展空间

四、2009-2012年动漫产业政策趋向

五、2009-2012年动漫价格走势分析

第二节 2009-2012年动漫市场预测

一、2009-2012年动漫市场结构预测

二、2009-2012年动漫市场需求前景

三、2009-2012年动漫市场价格预测

四、2009-2012年动漫行业集中度预测

第四部分 投资战略研究

第十二章 动漫行业投资现状分析

第一节 2008年动漫行业投资情况分析

一、2008年总体投资及结构

二、2008年投资规模情况

三、2008年投资增速情况

四、2008年分行业投资分析

五、2008年分地区投资分析

六、2008年外商投资情况

第二节 2009年上半年动漫行业投资情况分析

- 一、2009年上半年总体投资及结构
- 二、2009年上半年投资规模情况
- 三、2009年上半年投资增速情况
- 四、2009年上半年分行业投资分析
- 五、2009年上半年分地区投资分析
- 六、2009年上半年外商投资情况

第十三章 动漫行业投资环境分析

第一节 经济发展环境分析

- 一、2008-2009年我国宏观经济运行情况
- 二、2009-2012年我国宏观经济形势分析
- 三、2009-2012年投资趋势及其影响预测

第二节 政策法规环境分析

- 一、2009年动漫行业政策环境
- 二、2009年国内宏观政策对其影响
- 三、2009年行业产业政策对其影响

第三节 社会发展环境分析

- 一、国内社会环境发展现状
- 二、2009年社会环境发展分析
- 三、2009-2012年社会环境对行业的影响分析

第十四章 动漫行业投资机会与风险

第一节 动漫行业投资效益分析

- 一、2008-2009年动漫行业投资状况分析
- 二、2009-2012年动漫行业投资效益分析
- 三、2009-2012年动漫行业投资趋势预测
- 四、2009-2012年动漫行业的投资方向
- 五、2009-2012年动漫行业投资的建议
- 六、新进入者应注意的障碍因素分析

第二节 影响动漫行业发展的主要因素

- 一、2009-2012年影响动漫行业运行的有利因素分析
- 二、2009-2012年影响动漫行业运行的稳定因素分析
- 三、2009-2012年影响动漫行业运行的不利因素分析
- 四、2009-2012年我国动漫行业发展面临的挑战分析
- 五、2009-2012年我国动漫行业发展面临的机遇分析

第三节 动漫行业投资风险及控制策略分析

- 一、2009-2012年动漫行业市场风险及控制策略
- 二、2009-2012年动漫行业政策风险及控制策略
- 三、2009-2012年动漫行业经营风险及控制策略
- 四、2009-2012年动漫同业竞争风险及控制策略
- 五、2009-2012年动漫行业其他风险及控制策略

第十五章 动漫行业投资战略研究

第一节 动漫行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、业务组合战略
- 三、区域战略规划
- 四、产业战略规划
- 五、营销品牌战略
- 六、竞争战略规划

第二节 对动漫品牌的战略思考

- 一、企业品牌的重要性
- 二、动漫实施品牌战略的意义
- 三、动漫企业品牌的现状分析
- 四、动漫企业的品牌战略
- 五、动漫品牌战略管理的策略

第三节 动漫行业投资战略研究

- 一、2008年动漫行业投资战略
- 二、2009年动漫行业投资战略
- 三、2009-2012年动漫行业投资战略
- 四、2009-2012年细分行业投资战略

第十六章 动漫产业经营策略

第一节 我国动漫产业经营策略

- 一、动漫连锁加盟
- 二、以现代观念发展动漫产业
- 三、动漫产业发展对策
- 四、动漫产业创新发展策略

第二节 我国动漫产业发展战略模式

- 一、国际动漫产业发展基本战略模式
- 二、我国动漫产业发展机遇与空间
- 三、我国动漫产业发展战略模式
- 四、动漫产业各方面关系处理对策

五、动漫产业主要战略部署

图表目录

图表：动漫人才流动率分布图

图表：动漫行业薪酬区间分布

图表：采用福利项目的动漫企业具体应用状况

图表：2008-2012年动漫行业年均薪酬水平及涨幅预测

图表：华纳与迪斯尼比较分析

图表：2009年上半年盛大集团合并财务报告

图表：2008年1-4季度国内生产总值

图表：2004-2008年国内生产总值及其增长速度

图表：2004-2008年居民消费价格指数涨跌幅度

图表：2008年居民消费价格比上年涨跌幅度

图表：2004-2008年年末国家外汇储备

图表：2004-2008年税收收入及其增长速度

图表：2004-2008年粮食产量及其增长速度

图表：2008年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2008年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表：2004-2008年建筑业增加值及其增长速度

图表：2004-2008年固定资产投资及其增长速度

图表：2008年分行业城镇固定资产投资及其增长速度

图表：2008年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2008年房地产开发和销售主要指标完成情况

图表：2004-2008年社会消费品零售总额及其增长速度

图表：2008年1-12月中国PPI发展情况

图表：2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表：2008年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表：2008年对主要国家和地区货物进出口额及其增长速度

图表：2004-2008年货物进出口总额及其增长速度

图表：2008年分行业外商直接投资及其增长速度

图表：2008年人口数及其构成

图表：2004-2008年农村居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2004-2008年城镇居民人均可支配收入及其增长速度

图表：2008年1月国家宏观经济景气指数

图表：2008年2月国家宏观经济景气指数

图表：2008年3月国家宏观经济景气指数

图表：2008年4月国家宏观经济景气指数

图表：2008年5月国家宏观经济景气指数

图表：2008年6月国家宏观经济景气指数

图表：2008年7月国家宏观经济景气指数

图表：2008年8月国家宏观经济景气指数

图表：2008年9月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年10月国家宏观经济景气指数

图表：2008年11月国家宏观经济景气指数

图表：2008年12月国家宏观经济景气指数

图表：2009年2月我国宏观经济景气指数

图表：2009年3月我国宏观经济景气指数

图表：2009年4月我国宏观经济景气指数

图表：2009年5月我国宏观经济景气指数

图表：2009年6月我国宏观经济景气指数

图表：2008-2009年6月国房景气指数

图表：2008-2009年6月房地产开发投资指数

图表：2008-2009年6月全国GDP、CPI和PPI涨幅

图表：2009年上半年居民消费价格指数走势图

图表：2009年上半年我国进出口贸易情况走势图

图表：2009年上半年我国国民经济运行数据

图表：2008-2009年8月CPI、PPI涨幅走势图

图表：2008-2009年8月全国70大中城市房价涨幅走势图

图表：2008-2009年8月进出口总值

图表：2007-2009年8月中国宏观经济景气指数气势

图表：2008-2009年8月中国宏观经济景气指数预警信号图

图表：2007-2009年8月中国消费信心指数走势图

图表：2007-2009年居民收入感受和预期指数

图表：2009年6月CPI创近十年新低

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yingshidongman/6738967389.html>