

# 2021年中国鸡肉食品加工行业分析报告- 行业竞争格局与发展战略评估

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国鸡肉食品加工行业分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547387547387.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

由于白羽鸡具有成本较低、生产效率高、适合产业化、口味上也更适合炒制和油炸等特点，所以白羽肉鸡为大多数鸡肉加工食品的原料。鸡肉加工食品主要可以分为生鲜品和深加工鸡肉调理品，生鲜品主要是经屠宰、初步分割后的冰鲜鸡肉产品，而深加工鸡肉调理品是对生鲜品进行进一步筛选、加工、腌制、蒸烤、油炸或熏制而成的可直接食用或者简单加工即可食用的产品。

在产业链方面，整个鸡肉食品上下游产业链较长，涉及饲料原料和饲料生产；曾祖代、祖代、父母代种鸡繁育养殖；商品代肉鸡养殖、鸡肉食品加工和销售等各个产业环节，各个产业环节紧密联系、互相影响。

鸡肉食品加工行业产业链 数据来源：观研天下整理

目前，国内商品代肉鸡养殖主要分为地面饲养、网式饲养和立体养殖三种方式，三种方式各有优劣，其中立体养殖被国内产业化的肉鸡养殖商广泛采用。

商品代肉鸡养殖方式及优劣

项目

优势

劣势

地面饲养

前期投资和技术壁垒低； 鸡只活动空间大

单位面积饲养的数量少，饲养效率低；

管理难度大

网式饲养

将肉禽与粪便分离，减少了肉禽与病原微生物的接触，可以有效降低发病率；

饲养效率低；

运营成本大

立体养殖

饲养效率高；

能通过半自动化进行更有组织、效率和密集的生产；

料肉比低

可能会发生缺乏运动导致的某些疾病，如腿部问题、脂肪肝等，需通过饲养系统设计和高水平的卫生而尽量降低数据来源：观研天下整理

2016-2017年，受祖父母代白羽肉鸡种鸡引种减少，鸡肉年产量略有下降，消费量也受到产量的抑制而略有下降。但是在2018-2019年后，国内鸡肉市场呈现供不应求的状态，产量及消费量均稳定增长。2019年，中国已初步具备培育祖父母代白羽种鸡的能力，预期将增加祖父母代种鸡鸡苗供应并助力国内鸡肉食品加工行业市场增长。

2014-2021年我国鸡肉产量及消费量统计情况 数据来源：观研天下整理

目前，我国鸡肉食品加工行业市场化程度高、竞争充分，行业集中程度相对较低，但由于国家对食品安全和环保的监管力度逐渐加强、消费者对食品安全、健康、方便的需求不断增强，行业逐步向具有较强品质管理能力、研发能力、品牌号召力的中大型企业集中。从产品发展趋势看，行业内企业正逐步加大对深加工鸡肉制品领域的投资，行业正逐步向深加工鸡肉调理品扩张。

我国从事我国鸡肉食品加工行业相关企业及简介

企业名称

简介

卜蜂国际有限公司

卜蜂国际有限公司是著名的跨国公司正大集团在香港上市的产业，其主营业务收入主要来自于中国和越南，其在国内投资领域涵盖食品加工、饲料生产、养殖等领域，在食品加工板块，其业务涵盖禽类、猪肉、水产等食品加工领域，是国内外知名的大型食品集团。2019年，其中国农牧食品业务总收入为41.79亿美元，其中食品和养殖业务收入占比24.41%，约10.2亿美元

福建圣农发展股份有限公司

福建圣农发展股份有限公司（下称“圣农发展”）为中小板上市公司，成立于1999年，其在2009年上市时主营业务为肉鸡饲养、肉鸡屠宰加工和鸡肉销售，其于2017年收购福建圣农食品有限公司，实现了鸡肉食品深加工领域扩张并正逐步扩大销售规模。2019年，圣农发展实现总收入145.58亿元，其中，深加工肉制品收入占比27.10%，约39.45亿元

山东凤祥股份有限公司

山东凤祥股份有限公司（以下简称“凤祥股份”）成立于2010年12月，于2020年7月在港交所上市，业务涉及白羽鸡养殖、屠宰加工、销售生鸡肉产品及深加工鸡肉产品，是我国较大的白羽鸡肉产品出口商。2019年，凤祥股份实现业务收入39.26亿元，其中深加工鸡肉制品收入占比36.5%，约14.33亿元

青岛九联集团股份有限公司

青岛九联集团股份有限公司成立于1998年，位于山东省青岛市莱西市，其目前主要业务有种禽繁育、肉鸡养殖、饲料生产、熟食品加工等，是国家大型肉食鸡专业化一条龙生产企业大成食品（亚洲）有限公司

大成食品（亚洲）有限公司2007年在香港联交所主板上市交易（03999.HK），是在中国、越南及马来西亚经营业务的跨国企业集团，主要业务涉及饲料制造、鸡肉食品加工及水产加工等业务。2019年，其实现总体业务收入80.35亿元，其中加工食品业务收入占比25.40%，约20.41亿元

山东仙坛股份有限公司

山东仙坛股份有限公司（以下简称“仙坛股份”）成立于2001年，于2015年在深交所上市，其

业务涉及白羽鸡养殖、屠宰加工等，2019年，仙坛股份营业总收入为35.33亿元，其中鸡肉产品营业收入32.97亿元

春雪食品集团股份有限公司

公司拥有国际先进的自动化调味品生产线，在鸡肉食品加工，特别是调味品领域积累了丰富的产品研发、生产、管理、销售和品牌等综合优势，具有鸡肉深加工产业链集约化系统管控能力，在行业具有较大影响力。根据相关数据测算，2017年-2019年，公司鸡肉调味品的市场占有率分别为2.36%、3.51%和4.07%，在行业集中度较低的白羽鸡鸡肉调味品领域处于市场前列数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《2021年中国鸡肉食品加工行业分析报告-行业竞争格局与发展战略评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国鸡肉食品加工行业发展概述

#### 第一节 鸡肉食品加工行业发展情况概述

##### 一、鸡肉食品加工行业相关定义

二、鸡肉食品加工行业基本情况介绍

三、鸡肉食品加工行业发展特点分析

四、鸡肉食品加工行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、鸡肉食品加工行业需求主体分析

第二节 中国鸡肉食品加工行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、鸡肉食品加工行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国鸡肉食品加工行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国鸡肉食品加工行业生命周期分析

一、鸡肉食品加工行业生命周期理论概述

二、鸡肉食品加工行业所属的生命周期分析

第四节 鸡肉食品加工行业经济指标分析

一、鸡肉食品加工行业的赢利性分析

二、鸡肉食品加工行业的经济周期分析

三、鸡肉食品加工行业附加值的提升空间分析

第五节 中国鸡肉食品加工行业进入壁垒分析

一、鸡肉食品加工行业资金壁垒分析

二、鸡肉食品加工行业技术壁垒分析

三、鸡肉食品加工行业人才壁垒分析

四、鸡肉食品加工行业品牌壁垒分析

五、鸡肉食品加工行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球鸡肉食品加工行业市场发展现状分析

第一节 全球鸡肉食品加工行业发展历程回顾

第二节 全球鸡肉食品加工行业市场区域分布情况

第三节 亚洲鸡肉食品加工行业地区市场分析

- 一、亚洲鸡肉食品加工行业市场现状分析
- 二、亚洲鸡肉食品加工行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲鸡肉食品加工行业市场前景分析
- 第四节 北美鸡肉食品加工行业地区市场分析
  - 一、北美鸡肉食品加工行业市场现状分析
  - 二、北美鸡肉食品加工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、北美鸡肉食品加工行业市场前景分析
- 第五节 欧洲鸡肉食品加工行业地区市场分析
  - 一、欧洲鸡肉食品加工行业市场现状分析
  - 二、欧洲鸡肉食品加工行业市场规模与市场需求分析
  - 三、欧洲鸡肉食品加工行业市场前景分析
- 第六节 2021-2026年世界鸡肉食品加工行业分布走势预测
- 第七节 2021-2026年全球鸡肉食品加工行业市场规模预测

### 第三章 中国鸡肉食品加工产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品鸡肉食品加工总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国鸡肉食品加工行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国鸡肉食品加工产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国鸡肉食品加工行业运行情况

#### 第一节 中国鸡肉食品加工行业发展状况情况介绍

## 一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

### 1、行业技术发展现状

### 2、行业技术专利情况

### 3、技术发展趋势分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国鸡肉食品加工行业市场规模分析

### 第三节 中国鸡肉食品加工行业供应情况分析

### 第四节 中国鸡肉食品加工行业需求情况分析

### 第五节 我国鸡肉食品加工行业进出口形势分析

#### 1、进口形势分析

#### 2、出口形势分析

#### 3、进出口价格对比分析

### 第六节、我国鸡肉食品加工行业细分市场分析

#### 1、细分市场一

#### 2、细分市场二

#### 3、其它细分市场

### 第七节 中国鸡肉食品加工行业供需平衡分析

### 第八节 中国鸡肉食品加工行业发展趋势分析

## 第五章 中国鸡肉食品加工所属行业运行数据监测

### 第一节 中国鸡肉食品加工所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国鸡肉食品加工所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国鸡肉食品加工所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析



## 第六章 2017-2021年中国鸡肉食品加工市场格局分析

### 第一节 中国鸡肉食品加工行业竞争现状分析

#### 一、中国鸡肉食品加工行业竞争情况分析

#### 二、中国鸡肉食品加工行业主要品牌分析

### 第二节 中国鸡肉食品加工行业集中度分析

#### 一、中国鸡肉食品加工行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国鸡肉食品加工行业市场集中度分析

### 第三节 中国鸡肉食品加工行业存在的问题

### 第四节 中国鸡肉食品加工行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国鸡肉食品加工行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2021年中国鸡肉食品加工行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国鸡肉食品加工行业消费市场动态情况

### 第二节 中国鸡肉食品加工行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 鸡肉食品加工行业成本结构分析

### 第四节 鸡肉食品加工行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国鸡肉食品加工行业价格现状分析

### 第六节 中国鸡肉食品加工行业平均价格走势预测

#### 一、中国鸡肉食品加工行业价格影响因素

#### 二、中国鸡肉食品加工行业平均价格走势预测

#### 三、中国鸡肉食品加工行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国鸡肉食品加工行业区域市场现状分析

### 第一节 中国鸡肉食品加工行业区域市场规模分布

#### 第二节 中国华东地区鸡肉食品加工市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、华东地区鸡肉食品加工市场规模分析

##### 四、华东地区鸡肉食品加工市场规模预测

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

##### 三、华中地区鸡肉食品加工市场规模分析

##### 四、华中地区鸡肉食品加工市场规模预测

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

##### 三、华南地区鸡肉食品加工市场规模分析

##### 四、华南地区鸡肉食品加工市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国鸡肉食品加工行业竞争情况

### 第一节 中国鸡肉食品加工行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国鸡肉食品加工行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国鸡肉食品加工行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 鸡肉食品加工行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国鸡肉食品加工行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国鸡肉食品加工行业未来发展前景分析

- 一、鸡肉食品加工行业国内投资环境分析
- 二、中国鸡肉食品加工行业市场机会分析
- 三、中国鸡肉食品加工行业投资增速预测

#### 第二节 中国鸡肉食品加工行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国鸡肉食品加工行业市场发展预测

- 一、中国鸡肉食品加工行业市场规模预测
- 二、中国鸡肉食品加工行业市场规模增速预测
- 三、中国鸡肉食品加工行业产值规模预测
- 四、中国鸡肉食品加工行业产值增速预测
- 五、中国鸡肉食品加工行业供需情况预测

#### 第四节 中国鸡肉食品加工行业盈利走势预测

- 一、中国鸡肉食品加工行业毛利润同比增速预测
- 二、中国鸡肉食品加工行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国鸡肉食品加工行业投资风险与营销分析

#### 第一节 鸡肉食品加工行业投资风险分析

- 一、鸡肉食品加工行业政策风险分析
- 二、鸡肉食品加工行业技术风险分析
- 三、鸡肉食品加工行业竞争风险分析
- 四、鸡肉食品加工行业其他风险分析

#### 第二节 鸡肉食品加工行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国鸡肉食品加工行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国鸡肉食品加工行业品牌战略分析

- 一、鸡肉食品加工企业品牌的重要性
- 二、鸡肉食品加工企业实施品牌战略的意义
- 三、鸡肉食品加工企业品牌的现状分析
- 四、鸡肉食品加工企业的品牌战略
- 五、鸡肉食品加工品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国鸡肉食品加工行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国鸡肉食品加工行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国鸡肉食品加工行业发展策略及投资建议

第一节 中国鸡肉食品加工行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国鸡肉食品加工行业营销渠道策略

一、鸡肉食品加工行业渠道选择策略

二、鸡肉食品加工行业营销策略

第三节 中国鸡肉食品加工行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国鸡肉食品加工行业重点投资区域分析

二、中国鸡肉食品加工行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/547387547387.html>