

2009-2010年中国止咳用药行业市场分析及投资咨询报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国止咳用药行业市场分析及投资咨询报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/5738057380.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

目录

第一章 2008-2009年全球止咳用药行业整体运营状况

一、2008-2009年全球止咳用药市场运行环境

- (一) 美拟禁止婴幼儿服用非处方感冒药及止咳药
- (二) 英国回收六款幼儿止咳药
- (三) 德国宣布立即召回含氯苯胺丁醇止咳药

二、2008-2009年全球止咳用药行业市场运行格局

- (一) 全球止咳用药市场特征
- (二) 全球主要止咳用药品牌综述
- (三) 全球止咳用药市场动态
- (四) 全球止咳新药研发进展

三、2008-2009年全球主要国家止咳用药市场

- (一) 美国
- (二) 英国
- (三) 欧洲

四、2009-2012年全球止咳用药行业发展趋势

第二章 2008-2009年中国止咳用药行业市场发展环境

一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

二、2008-2009年中国止咳用药市场政策环境

- (一) 新医改政策要点
- (二) 行业政策
- (三) 相关行业政策
- (四) 法律法规

三、2008-2009年中国止咳用药市场社会环境

第三章 2008-2009年中国止咳用药行业市场运行态势剖析

一、2008-2009年中国止咳用药市场发展现状综述

- (一) 止咳药医院总体市场——稳步向前
- (二) 止咳药市场格局——老药领军
- (三) 糖浆剂——止咳用药最大剂型
- (四) 中药、复方化学药占据主要市场

二、2008-2009年中国止咳药市场结构

- (一) 化学药
- (二) 中成药
- (三) 中西结合药

三、止咳类产品拥有庞大的消费人群

四、2008-2009年影响中国止咳药市场发展不利因素

- (一) 药物生产商利润空间受到压缩
- (二) 竞争将进一步加剧
- (三) 止咳药企业经营环境有待改善
- (四) 药品价格持续降低

第四章 2008-2009年中国止咳用药业内热点产品运营态势

一、2008-2009年中国止咳药市场特征

- (一) 市场需求潜力依然较大
- (二) 西药领先市场
- (三) 品牌集中度提高

二、2008-2009年中国止咳药零售市场

- (一) 止咳药零售市场总体
- (二) 化学药止咳药零售情况
- (三) 中成药止咳药零售情况
- (四) 中成药类止咳药占市场主导地位
- (五) 主要城市和地区止咳药零售市场

三、2008-2009年中国止咳药市场供给

- (一) 止咳药品种类繁多
- (二) 中低价位止咳药物占市场供给主导
- (三) 止咳药市场供给总体态势

四、2008-2009年中国止咳药市场需求

- (一) 止咳药市场整体需求情况
- (二) 中成药类止咳药需求看涨
- (三) 西药类止咳药市场平稳发展

五、2008-2009年影响市场供需的因素

第五章 2008-2009年中国止咳用药市场热点产品运行

一、克咳胶囊医院用药

- (一) 克咳胶囊医院用药展翅腾飞
- (二) 克咳胶囊掘金南京
- (四) 克咳家族不断壮大

(五) 克咳胶囊启示

二、急支糖浆

(一) 药物成份

(二) 品牌竞争力

(三) 市场营销现状

三、蛇胆川贝枇杷膏

(一) 药物成份

(二) 蛇胆川贝枇杷膏执行最高零售价

(三) 念慈庵枇杷膏vs潘高寿枇杷膏对比

(四) “有蛇胆更有效”的品牌差异化策略

第六章 2008-2009年中国止咳用药行业市场销售渠道运行态势

一、中国止咳药市场销售终端的基本类型

(一) 中国止咳药市场各终端的基本特点

(二) 各类止咳药终端的分布格局

(三) 止咳药市场的主要销售模式

二、止咳药企业主要渠道模式

(一) 区域代理

(二) 特许经营

三、止咳用药行业营销策略

(一) 品牌策略

(二) 产品策略

(三) 定价策略

(四) 促销策略

第七章 2008-2009年中国止咳产品消费者调查

一、咳嗽患者年龄及季节分布情况

二、消费者咳嗽症状

(一) 风寒咳嗽

(二) 风热咳嗽

(三) 燥火咳嗽

(四) 痰湿咳嗽

(五) 体虚咳嗽

三、消费者购买止咳化痰产品意图

四、消费者购买胃药的渠道

(一) 药店

(二) 医院

(三) 其它

五、消费者对于止咳化痰药物剂型的喜好

六、全国止咳产品最常用品牌比例

七、三大城市止咳药最常用品牌比例

八、消费者购买重点关注因素调查

(一) 品牌

(二) 价格

(三) 包装

(四) 成份

第八章 2008-2009年中国止咳用药市场竞争格局透析

一、2008-2009年中国止咳用药行业竞争现状

(一) 品牌竞争

(二) 价格竞争

(三) 营销方式竞争

二、2008-2009年中国止咳用药市场竞争格局

(一) 止咳药市场竞争日趋激烈

(二) 厂家：决战终端

(三) 产品：以质取胜

(四) 国内不少止咳药生产厂家加大了对儿童用药市场的开拓力度

三、2008-2009年中国止咳用药重点区域市场用药情况

(一) 山东

(二) 广东

(三) 江苏

(四) 浙江

四、2009-2012年中国止咳用药行业竞争趋势

第九章 全球品牌止咳用药企业简介

一、强生泰诺

二、诺华TRIAMINIC

三、惠氏ROBITUSSIN

第十章 中国止咳用药行业重点企业简介

一、贵州益佰制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

二、贵州神奇制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

三、广州白云山制药股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

四、北京同仁堂鸿日药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

五、太极集团四川太极制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

六、贵州百灵制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

七、北京宝树堂科技药业有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

八、贵州恒和制药有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

十、广州潘高寿药业股份有限公司

(一) 企业概况

(二) 企业财务

第十一章 2009-2012年中国止咳用药行业发展前景及投资分析

一、2009-2012年中国止咳用药行业发展前景

(一) 市场需求稳中有升

(二) 儿科止咳用药市场前景尤其广阔

(三) 政策扶持，OTC药物市场发展空间广阔

(四) 药物研发和制备技术进一步提高

二、2009-2012年中国止咳用药行业发展趋势

(一) 新药研发趋势

(二) 止咳药市场营销趋势

三、2009-2012年中国止咳用药行业市场预测

四、2009-2012年中国止咳用药行业投资

(一) 中国止咳用药行业投资环境

(二) 中国止咳用药行业投资机会

（三）中国止咳用药行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhongxiyao/5738057380.html>