

2022年中国机械表行业分析报告- 行业发展监测与投资潜力分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国机械表行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

机械表通常是以日误差秒数来计算的，主要是指靠机芯内的发条为动力，带动齿轮进而推动表针的表，可分为手动上链及自动上链手表两种。机械表作为精密机械计时仪器和装饰用品，必须同时具备实用性和装饰性。质量优良的表走时准确、使用方便、工艺精细、外表美观，上足发条可连续走时36小时以上，经久耐用，一些表还具有防水、防震、防磁性能。与石英表相比，机械表使用寿命长且价格贵，但走时误差比较大。

机械表与石英表的区别

机械表

石英表

动力来源

多是各种机械齿轮构成，其动力源是上紧的发条，发条的势能会带动齿轮

一般是内部的电池所提供的电源，所以每隔一段时间都需要更换电池

走时误差

容易受到外界因素的影响，走时误差是比较大的

表现要好一点，因为是电池驱动走时，一般能精准走时一年，一年以后走时会产生几秒钟的误差

使用寿命

不需要换电池，只需要定期用油保养即可，保养得当的机械表使用寿命长达二十年，而且极具收藏价值

驱动来自于电池，所以每当电池电量耗尽则需要更换，而且走时也会出现误差，一般使用五到八年便会使得精准度下降

价格

对于加工和组装的技术都比石英表高所以加工成本是很高的，这就使得市面上的大多数机械表都要比石英表贵

与机械表相比，石英表的制作成本要低得多

资料来源：观研天下整理

一、机械表组成情况

机械表由机芯和外观部件组成。其中机芯包括传动系、原动系、上条拨针系、擒纵调速系、指针系，机芯零件是由夹板以螺丝钉把它们组合在一起的；外观部件由表壳、表盘、表针、表带等零件组成。

资料来源：观研天下整理

其中传动系直接决定了机械表机心走时精度的优劣。传动系由中心轮、过轮、秒轮、擒纵轮

等组成，是将发动力传动至擒纵轮的一组传动齿轮，并带动指针机构。械表的传动系统，将机械表的原动系统与调速机构连接起来，从而成为一条完整的主传动链。

机械表传动系统组成

资料来源：观研天下整理

原动系是手表工作的能源部分，主要是由条盒轮、条轴、发条等原件组成；而机械手表机芯内主传动链条的源头-原动系统。

擒纵调速系由擒纵机构和调速机构两部分组成。其中擒纵机构由擒纵轮、擒纵叉、双圆盘等部件组成，调速机构包括摆轮部件、游丝部系、快慢针和活动外桩等部件。

擒纵调速系组成情况

资料来源：观研天下整理

指针机构包括时轮、分轮、跨轮部件、表盘部件、时针、分针、秒针等零部件。而分轮为主动轮，通过跨轮片、跨齿轴带动时轮旋转。

指针机构组成

资料来源：观研天下整理

机械表行业组成部分及其工作原理

组成部分

工作原理

传动系

机械表的传动系统，将机械表的原动系统与调速机构连接起来，从而成为一条完整的主传动链，这一链条运转的是否通畅、稳定，直接决定了机械表机心走时精度的优劣。

原动系

机械手表机芯内主传动链条的源头-原动系统，它的定义就是其内部存储弹性元件发条，即存储弹性势能，这取决于发条的长度及厚度的弹性势能决定着机械手表走时时间的长短，发条在将其储存的弹性势能转换为机械能后为机械手表提供原始能量，当发条储存的弹性势能全部释放出来之后，机械手表便失去能源供应而停止运行。

上条拨针系

在机械手表中上条传动直接用两个圆柱齿轮-立轮和小钢轮传递作垂直相交轴间运动，在拨针传动中，则用一个圆柱齿轮(拨针轮)和一个端面齿轮(离合轮)传递垂直相交轴间运动，对这两种传动的主要要求是工作可靠和传动灵活，它们又取决于啮合齿轮的相互配置情况，后者增大啮合深度可以提高工作可靠性，即不易产生脱啮现象，啮合过度可能使传动不灵活甚至卡刹，故在整修或选配上条拨针机构的零部件时要侧重考虑是否影响了齿轮间的正确啮合。

擒纵调速系

擒纵调速系由擒纵机构和调速机构两部分组成。调速机构是靠摆轮游丝的周期性振荡，使擒纵机构保持精确和规律性的持续运动，而取得调速作用的。它包括摆轮部件、游丝部系、快慢针和活动外桩等部件。擒纵机构由擒纵轮、擒纵叉、双圆盘等部件组成，向调速机构传递能量，计量振荡次数。

指针系

指针机构包括时轮、分轮、跨轮部件、表盘部件、时针、分针、秒针等零部件。分轮为主动轮，通过跨轮片、跨齿轴带动时轮旋转。时轮滑套在分轮管上，时轮与表盘之间，或在时轮与日历压板之间装一个元宝形的时轮簧。随着机心传动形式的中心轮管与分轮配合，中心轮转动时依靠摩擦力带动分轮跟着一起转。偏二轮式的三轮输出传动形式，分轮片的弹性部分嵌在分轮的槽里，组成分轮的部件。

资料来源：观研天下整理

二、市场发展现状

全球来看，受石英、智能表接连冲击，机械表正面临第二轮挑战。早在20世纪70年代，日本精工（Seiko）Quartz Astron 35SQ石英表问世，对瑞士制表业造成强烈冲击。为应对冲击，百达翡丽、劳力士等品牌转向结构复杂的机械表。斯沃琪、历峰以及钟表部门设在瑞士的路易威登等开始有计划的兼并、收购。随之而来，结构复杂的机械表销量回升，并重回“奢侈品”行列。有瑞数据显示，1995年至2010年，瑞士手表出口量累计减少了近40%，但平均单价提高了5倍多。

随后随着时代的进步，智能手表的出现，机械表市场逐渐收缩，目前只能是维持在装饰品的境界，追随着精品匠工的精神在延续着。由此可见，目前机械手表正面临第二轮挑战。根据相关数据显示，2017年仅苹果一家智能手表销量就达1800万只，相当于瑞士钟表总销量的75%。

2020年在全球主要奢侈品市场中国，腕表销售额增长仅为20%，远低于箱包皮具和珠宝（70-80%）、成衣和鞋履（40-50%）以及护肤品、彩妆和香水（25%）。

资料来源：观研天下整理

目前在全球主要奢侈品市场中国，依旧还是瑞士表最受欢迎。目前国内瑞士手表品牌主要有百达翡丽、江诗丹顿、劳力士、卡地亚、欧米茄、天梭等。其中百达翡丽享誉“表王”的称号。

瑞士手表品牌

相关情况

百达翡丽

享誉“表王”的称号，在全世界的口碑都非常好。

江诗丹顿

进入中国市场的时间较早。

劳力士

早期的港片植入宣传，奠定了强大的群众基础。劳力士几乎定义了国人对于金表的概念。

卡地亚

是颇有实力女性的第一选择

欧米茄

从技术和研发而言都丝毫不逊色于劳力士，但是在营销宣传方面还是略有欠缺，因此始终低于劳力士一截。喜欢欧米茄表友不乏有很多因为性价比而选择的，更有不少是低调内敛人士发自内心的喜欢。欧米茄的影响力这些年一直在稳步上升。

天梭

以平价路线收纳了众多消费者。

浪琴

。随着人们收入的提高，浪琴自降身价把自己定位在1-2万元的档次。最受欢迎的款式名匠系列就是为工薪阶层量身定做。

资料来源：观研天下整理

三、市场进口情况

近几年来我国机械手表进口市场保持稳定增长。根据数据显示，2021年11月，我国机械手表进口数量为239万只，同比增长4.3%；进口金额为334427.2万美元，同比增长45.2%；进口均价为1399.28万美元/万只。

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

数据来源：海关总署，观研天下整理

目前我国成瑞士手表第一大客户。有数据显示，2010-2019年期间，中国香港始终是瑞士手表出口额最高地区。但进入2020年，受疫情影响，中国大陆市场开始崛起，并首次成为瑞士手表出口额最高地区。有数据显示，2020年瑞士对中国手表出口额合计约40.91亿瑞士法郎，占到瑞士手表全球总出口额的约24.09%，比排在第二位的美国高出12.39个百分点。

数据来源：瑞士联邦海关管理局，观研天下整理（WW）

观研报告网发布的《2022年中国机械表行业分析报告-行业发展监测与投资潜力分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以

大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章2018-2022年中国机械表行业发展概述

第一节 机械表行业发展情况概述

- 一、机械表行业相关定义
- 二、机械表行业基本情况介绍
- 三、机械表行业发展特点分析
- 四、机械表行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售/服务模式
- 五、机械表行业需求主体分析

第二节 中国机械表行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、机械表行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国机械表行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国机械表行业生命周期分析

一、机械表行业生命周期理论概述

二、机械表行业所属的生命周期分析

第四节 机械表行业经济指标分析

一、机械表行业的赢利性分析

二、机械表行业的经济周期分析

三、机械表行业附加值的提升空间分析

第五节 中国机械表行业进入壁垒分析

一、机械表行业资金壁垒分析

二、机械表行业技术壁垒分析

三、机械表行业人才壁垒分析

四、机械表行业品牌壁垒分析

五、机械表行业其他壁垒分析

第二章2018-2022年全球机械表行业市场发展现状分析

第一节 全球机械表行业发展历程回顾

第二节 全球机械表行业市场区域分布情况

第三节 亚洲机械表行业地区市场分析

一、亚洲机械表行业市场现状分析

二、亚洲机械表行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲机械表行业市场前景分析

第四节 北美机械表行业地区市场分析

一、北美机械表行业市场现状分析

二、北美机械表行业市场规模与市场需求分析

三、北美机械表行业市场前景分析

第五节 欧洲机械表行业地区市场分析

一、欧洲机械表行业市场现状分析

二、欧洲机械表行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲机械表行业市场前景分析

第六节2022-2027年世界机械表行业分布走势预测

第七节2022-2027年全球机械表行业市场规模预测

第三章 中国机械表产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国机械表行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国机械表产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国机械表行业运行情况

第一节 中国机械表行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国机械表行业市场规模分析

第三节 中国机械表行业供应情况分析

第四节 中国机械表行业需求情况分析

第五节 我国机械表行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国机械表行业供需平衡分析

第七节 中国机械表行业发展趋势分析

第五章 中国机械表所属行业运行数据监测

第一节 中国机械表所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国机械表所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国机械表所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2018-2022年中国机械表市场格局分析

第一节 中国机械表行业竞争现状分析

一、中国机械表行业竞争情况分析

二、中国机械表行业主要品牌分析

第二节 中国机械表行业集中度分析

一、中国机械表行业市场集中度影响因素分析

二、中国机械表行业市场集中度分析

第三节 中国机械表行业存在的问题

第四节 中国机械表行业解决问题的策略分析

第五节 中国机械表行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章2018-2022年中国机械表行业需求特点与动态分析

第一节 中国机械表行业消费市场动态情况

第二节 中国机械表行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 机械表行业成本结构分析

第四节 机械表行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国机械表行业价格现状分析

第六节 中国机械表行业平均价格走势预测

一、中国机械表行业价格影响因素

二、中国机械表行业平均价格走势预测

三、中国机械表行业平均价格增速预测

第八章2018-2022年中国机械表行业区域市场现状分析

第一节 中国机械表行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区机械表市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区机械表市场规模分析

四、华东地区机械表市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区机械表市场规模分析

四、华中地区机械表市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区机械表市场规模分析

四、华南地区机械表市场规模预测

第五节 华北地区机械表市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区机械表市场规模分析

四、华北地区机械表市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区机械表市场规模分析

四、东北地区机械表市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区机械表市场规模分析

四、西部地区机械表市场规模预测

第九章2018-2022年中国机械表行业竞争情况

第一节 中国机械表行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国机械表行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国机械表行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 机械表行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2022-2027年中国机械表行业发展前景分析与预测

第一节 中国机械表行业未来发展前景分析

一、机械表行业国内投资环境分析

二、中国机械表行业市场机会分析

三、中国机械表行业投资增速预测

第二节 中国机械表行业未来发展趋势预测

第三节 中国机械表行业市场发展预测

一、中国机械表行业市场规模预测

二、中国机械表行业市场规模增速预测

三、中国机械表行业产值规模预测

四、中国机械表行业产值增速预测

五、中国机械表行业供需情况预测

第四节 中国机械表行业盈利走势预测

一、中国机械表行业毛利润同比增速预测

二、中国机械表行业利润总额同比增速预测

第十二章2022-2027年中国机械表行业投资风险与营销分析

第一节 机械表行业投资风险分析

一、机械表行业政策风险分析

二、机械表行业技术风险分析

三、机械表行业竞争风险

四、机械表行业其他风险分析

第二节 机械表行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章2022-2027年中国机械表行业发展战略及规划建议

第一节 中国机械表行业品牌战略分析

一、机械表企业品牌的重要性

二、机械表企业实施品牌战略的意义

三、机械表企业品牌的现状分析

四、机械表企业的品牌战略

五、机械表品牌战略管理的策略

第二节 中国机械表行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国机械表行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章2022-2027年中国机械表行业发展策略及投资建议

第一节 中国机械表行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国机械表行业营销渠道策略

一、机械表行业渠道选择策略

二、机械表行业营销策略

第三节 中国机械表行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国机械表行业重点投资区域分析

二、中国机械表行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567380.html>