

2020年中国健康管理市场分析报告- 行业格局现状与发展规划研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国健康管理市场分析报告-行业格局现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/477380477380.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章健康管理相关概述

1.1健康管理基本介绍

1.1.1概念界定

1.1.2核心内容

1.1.3产业链形成

1.2健康管理的特点及应用场景

1.2.1主要特点

1.2.2应用场景

1.2.3切入场景

1.2.4运用对象

1.3健康管理的目标群体及实施意义

1.3.1目标群体

1.3.2实施意义

第二章国际健康管理行业发展状况及发展经验借鉴

2.1全球健康管理行业发展综述

2.1.1行业发展背景

2.1.2行业发展历程

2.1.3市场发展状况

2.1.4行业发展特点

2.2美国健康管理行业发展分析

2.2.1行业发展概况

2.2.2中美模式对比

2.2.3对我国的启示

2.3德国健康管理行业发展分析

2.3.1行业发展概况

2.3.2行业实践措施

2.3.3对我国的启示

2.4日本健康管理行业发展分析

2.4.1行业应用场景

2.4.2行业发展现状

2.4.3对我国的启示

第三章2017-2020年中国健康管理行业发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1中国宏观经济运行情况

3.1.2中国固定资产投资状况

3.1.3中国服务业运行状况

3.1.4消费市场结构持续优化

3.1.5中国宏观经济发展展望

3.2政策环境

3.2.1健康中国行动实施意见

3.2.2健康产业高质量发展纲要

3.2.3老年健康服务体系指导意见

3.2.4慢病防治中长期规划

3.2.5健康保险管理办法发布

3.3社会环境

3.3.1居民健康素养分析

3.3.2健康消费发展情况

3.3.3职场亚健康状况

3.3.4慢性病患者率上升

3.3.5人口老龄化的需求

3.3.6资本关注健康市场

3.4技术环境

3.4.1物联网技术

3.4.2传感器技术

3.4.35G技术

3.4.4基因组学

3.4.5人工智能

第四章2017-2020年中国健康管理行业发展分析

4.1中国健康管理行业发展综述

4.1.1行业生命周期

4.1.2工作实践成就

4.1.3发展推动因素

4.1.4目标市场分析

4.1.5主要经验总结

4.22017-2020年中国健康管理行业运行状况

4.2.1产业链构成部分

4.2.2产业发展图谱

4.2.3 市场规模分析

4.2.4 数字化升级优势

4.2.5 线上渗透率

4.2.6 区域试点状况

4.3 健康管理公司经营模式

4.3.1 体检主导型

4.3.2 中药调理型

4.3.3 资源整和型

4.3.4 自我服务型

4.3.5 技术服务型

4.3.6 私人医生型（会所、俱乐部）

4.4 互联网+健康管理模式分析

4.4.1 发展综述

4.4.2 主要作用

4.4.3 主要技术

4.4.4 典型应用

4.4.5 发展趋势

4.5 中国健康管理行业发展问题

4.5.1 接收程度不高

4.5.2 专业人才匮乏

4.5.3 缺乏行业标准

4.5.4 服务链不完整

4.5.5 营利模式问题

4.6 中国健康管理行业发展建议

4.6.1 倡导健康科学生活方式

4.6.2 构建健康服务管理体系

4.6.3 推动医疗卫生部门改革

4.6.4 扶持中医诊疗机构发展

4.6.5 完善全民健康政策体系

4.6.6 加大健康方面技术创新

第五章 2017-2020年中国健康体检行业发展状况及投资潜力分析

5.1 健康体检行业相关概述

5.1.1 行业基本分类

5.1.2 发展周期判断

5.1.3 行业发展意义

5.2健康体检行业产业链分析

5.2.1产业链结构

5.2.2需求端特点

5.2.3供给端特点

5.32017-2020年中国健康体检市场发展分析

5.3.1行业政策支持

5.3.2市场规模分析

5.3.3市场竞争现状

5.3.4服务内容体系

5.3.5行业存在的问题

5.3.6行业发展策略

5.4中国民营专业体检机构发展状况分析

5.4.1机构市场规模

5.4.2机构SWOT分析

5.4.3主要上市公司

5.5中国健康体检行业发展前景及趋势预测

5.5.1投资机会分析

5.5.2市场空间预测

5.5.3行业发展方向

5.5.4发展趋势分析

第六章2017-2020年中国慢病管理行业发展状况及投资潜力分析

6.1慢病管理行业相关概述

6.1.1基本概念介绍

6.1.2市场目标人群

6.1.3管理实施机构

6.2慢病管理市场发展状况

6.2.1慢病流行状况

6.2.2市场发展现状

6.2.3发展模式分析

6.2.4市场竞争要点

6.3互联网+慢病管理行业发展现状

6.3.1市场发展阶段

6.3.2市场发展规模

6.3.3企业布局现状

6.3.4商业模式创新

6.3.5市场竞争态势

6.3.6市场发展趋势

6.4中国慢病管理存在的问题及发展策略

6.4.1慢病管理存在的难题

6.4.2慢病管理面临的挑战

6.4.3慢病管理发展策略

6.5中国慢病管理行业发展前景及趋势预测

6.5.1市场投资机会

6.5.2行业发展规划

6.5.3市场发展空间

6.5.4未来发展趋势

第七章2017-2020年中国健康保险业发展状况及投资潜力分析

7.1中国健康保险业相关介绍

7.1.1行业内涵及范畴

7.1.2行业基本特征

7.1.3主要产品类型

7.2中国健康保险业运行现状

7.2.1行业现状综述

7.2.2市场供需分析

7.2.3产业规模现状

7.2.4区域规模分析

7.2.5企业布局分析

7.3中国商业健康保险发展分析

7.3.1产业链的概况

7.3.2市场发展指数

7.3.3需求群体分析

7.3.4市场供给状况

7.3.5健康管理应用方式

7.3.6行业发展对策

7.3.7未来发展趋势

7.4健康保险业的投资机会分析

7.4.1行业影响因素

7.4.2市场潜力分析

7.4.3投资空间分析

7.5健康保险业的投资风险及建议

7.5.1政策性风险

7.5.2产品自身风险

7.5.3产品设计风险

7.5.4投资要点

7.6中国健康保险业发展前景和趋势预测

7.6.1行业发展前景

7.6.2行业发展预测

第八章2017-2020年中国保健品行业发展状况及投资潜力分析

8.1中国保健品行业发展综述

8.1.1行业发展历程

8.1.2发展特征剖析

8.1.3行业价值流向

8.1.4产业链发展状况

8.2中国保健品行业运行现状

8.2.1行业发展历程

8.2.2行业价值流向

8.2.3总体市场规模

8.2.4细分市场份额

8.2.5人均消费支出

8.2.6行业发展问题

8.2.7行业发展对策

8.3中国保健品销售市场分析

8.3.1上游厂商分析

8.3.2行业渠道结构

8.3.3线上销售情况

8.3.4线下销售情况

8.4中国保健品行业贸易情况分析

8.4.1进出口额分析

8.4.2进出口企业排名

8.4.3出口市场格局

8.4.4主要出口国家

8.4.5出口市场主力

8.5中国保健品市场竞争分析

8.5.1总体竞争格局

8.5.2市场竞争现状

8.5.3重点品牌竞争

8.5.4市场竞争动态

8.6中国保健品行业发展前景及趋势预测

8.6.1产业投资前景

8.6.2行业未来走向

8.6.3市场消费趋势

8.6.4行业发展预测

第九章健康管理产业目标客户细分市场投资机会分析

9.1儿童市场

9.1.1儿童健康状况

9.1.2儿童保健现状分析

9.1.3儿童健康市场特点

9.1.4儿童健康市场扩容

9.1.5市场投资机会分析

9.1.6健康儿童行动计划

9.2老年人市场

9.2.1老年人健康状况

9.2.2老年人健康服务政策扶持

9.2.3老年人健康服务需求类型

9.2.4老年人健康服务营销策略

9.2.5老年人健康市场投资机会

9.3女性市场

9.3.1女性健康状况

9.3.2妇女保健现状分析

9.3.3女性美容美体服务市场分析

9.3.4育龄女性健康服务市场分析

9.3.5女性私护健康市场规模分析

9.3.6女性健康管理平台市场分析

9.3.7女性健康服务市场营销策略

9.4心理健康市场

9.4.1居民心理健康现状

9.4.2心理健康服务的意义

9.4.3心理健康服务基本目标

9.4.4心理健康服务主要任务

9.5亚健康群体市场

9.5.1亚健康状况介绍

9.5.2亚健康群体规模

9.5.3亚健康服务产业链

9.5.4亚健康服务市场需求

9.5.5亚健康产业投资机会

第十章中国健康管理典型企业商业模式及经营状况分析

10.1爱康国宾

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.2美年大健康

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.3瑞慈医疗

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

10.4康健国际

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十一章中国移动健康管理领域典型APP发展分析

11.1妙健康

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.2咕咚

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

11.3企医科技

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业发展现状分析

4、企业竞争优势分析

第十二章中国健康管理行业投资潜力分析及风险预警

12.1健康管理行业投资分析

12.1.1投资特征分析

12.1.2投资机会挖掘

12.1.3行业投资热点

12.2健康管理行业投资风险预警

12.2.1投资壁垒分析

12.2.2投资风险分析

12.2.3行业投资建议

12.3健康管理服务业发展战略探讨

12.3.1市场定位战略

12.3.2价格策略分析

12.3.3科技发展战略

第十三章2021-2026年中国健康管理行业前景预测分析

13.1中国健康管理行业发展前景

13.1.1行业发展机遇

13.1.2行业发展潜力

13.1.3行业发展趋势

13.22021-2026年中国健康管理行业预测分析

13.2.12021-2026年中国健康管理行业影响因素分析

13.2.22021-2026年中国健康管理市场发展规模预测

图表目录

图表健康管理主要切入场景

图表2020年GDP初步核算数据

图表2017-2020年全国固定资产投资（不含农户）同比增速

图表2020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表中国健康管理市场AMC模型

图表健康管理产业链构成

图表中国健康管理市场图谱

图表2017-2020年健康管理市场规模

图表健康管理市场数字化升级

图表健康管理闭环

图表健康体检分类

图表健康体检市场生命周期

图表体检服务是解决我国健康管理的优质方案

图表详见报告正文..... (GY YXY)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国健康管理市场分析报告-行业格局现状与发展规划研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/baojianpin/477380477380.html>