

# 2022年中国视频图像显示控制市场分析报告- 市场竞争策略与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国视频图像显示控制市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567379.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会颁布并实施的《上市公司行业分类指引（2012年修订）》，视频图像显示控制行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”。

根据国家统计局发布的《国民经济行业分类（GB/T4754-2017）》，视频图像显示控制行业属于“C39计算机、通信和其他电子设备制造业”下“C3990其他电子设备制造”。

根据国家统计局发布的《战略性新兴产业分类（2018）》，视频图像显示控制行业属于“1新一代信息技术产业”下“1.1.2新型计算机及信息终端设备制造”。

根据国家统计局发布的《新产业新业态新商业模式统计分类（2018）》，视频图像显示控制行业属于“0201新一代信息技术设备制造”下“020102新型计算机及信息终端设备制造”。

根据国家发展改革委发布的《产业结构调整指导目录（2019年本）》，视频图像显示控制行业属于鼓励类“二十八、信息产业”下“31、音视频编解码设备、音视频广播发射设备、数字电视演播室设备、数字电视系统设备、数字电视广播单频网设备、数字电视接收设备、数字摄录机、数字录放机、数字电视产品”。

### 1、行业主管部门及监管体制

视频图像显示控制行业主管部门主要包括国家发展改革委员会和国家工业和信息化部。其中，国家工业和信息化部主要担任行业发展的监督管理工作；制定并组织实施相关产业政策；拟定行业相关法律法规草案，制定相关规章制度；指导行业发展方向，为行业内企业的发展规划提出建议；引导、促进行业内企业的研发与生产；为行业内企业的发展提供基础支持等。国家发展改革委员会主要负责拟定产业发展规划与重大战略方针；协调产业发展中的重大问题，促进产业技术进步；推动产业结构调整 and 升级等。

行业主要的自律性组织为中国电子视像行业协会，中国电子视像行业协会根据国家工业和信息化部领导，负责视像行业和以音视频技术、数字创意等为基础的消费类产业的行业自律，协助政府加强行业管理；根据行业发展的需要及国家有关的方针、政策，制定行业技术标准和行业规范；经政府有关部门批准开展对行业信息的调查、收集、统计、研究，组织开展信息交流、国际合作、咨询服务和业务培训；促进会员之间、行业之间、上下游产业之间的技术、经济合作等。

### 2、行业主要法律法规政策

目前，计算机、通信和其他电子设备制造业所涉及的法律法规主要集中在安全生产、环境保护及质量管理方面，主要包括《中华人民共和国安全生产法》《生产安全事故应急条例》《中华人民共和国环境保护法》《中华人民共和国产品质量法》《中华人民共和国标准化法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国进出口商品检验法》等。

计算机、通信和其他电子设备制造业是国家长期重点扶持发展的产业，受到国家产业政策的鼓励发展。未来5G+8K的普及与应用将为视频图像显示控制行业的发展提供良好的环境。近年来，主要行业政策及产业政策如下表所示：

序号

文件名称

颁布时间

颁布机构

政策内容

1

关于开展“百城千屏”超高清视频落地推广活动的通知

2021年10月

工信部、中宣部、交通运输部、文化和旅游部、广电总局、中央广电总台

以“点亮百城千屏炫彩超清视界”为主题，支持有条件的城市设立超高清公共大屏，通过展播社会主义核心价值观、党的建设、北京冬奥会、文化旅游等优质超高清4K/8K内容，充分发挥时事政策宣传、公益发布和弘扬社会主义核心价值观主阵地、主渠道、主力军作用，弘扬民族精神，呈现中国文化，提升超高清视频产业的渗透性。按照政府引导、市场运作、多方联动、提速发展原则，发挥超高清视频龙头企业和行业组织主体作用，探索形成可复制、可推广的新业态、新模式，丰富应用场景，深入推动信息消费全面升级，培育发展新动能，完善产业链，营造良好产业生态环境，加速推动超高清视频在多领域的融合创新发展。

2

《中华人民共和国国民经济和社会发展第十四个五年规划和2035年远景目标纲要》

2021年3月

国务院

培育壮大人工智能、大数据、区块链、云计算、网络安全等新兴数字产业，提升通信设备、核心电子元器件、关键软件等产业水平。构建基于5G的应用场景和产业生态，在智能交通、智慧物流、智慧能源、智慧医疗等重点领域开展试点示范。实施文化产业数字化战略，加快发展新型文化企业、文化业态、文化消费模式，壮大数字创意、网络视听、数字出版、数字娱乐、线上演播等产业。加快提升超高清电视节目制播能力，推进电视频道高清化改造，推进沉浸式视频、云转播等应用

3

广播电视技术迭代实施方案（2020-2022年）

2020年12月

广电总局

促进4K/8K超高清视频产业迭代创新和融合发展，同时指出在5G趋势下，大力推出5G高新视频新产品、新应用、新业态。接收端要发展智慧广电终端，大力推进终端标准化和智能化，推进人机交互技术应用，对于终端硬件设备与软件系统的集成化提出了更高要求

4

《鼓励外商投资产业目录（2020版）》

2020年12月

发改委、商务部

将“TFT-LCD、OLED、AMOLED、激光显示、量子点、3D显示等平板显示屏、显示屏材料制（6代及6代以下TFT-LCD玻璃基板除外）”及“超高清及高新视频产品制造：4K/8K超高清电视机、4K摄像头、监视器以及互动式视频、沉浸式视频、VR视频、云游戏等高新视频端到端关键软硬件等”划入鼓励外商投资产业目录

5

《超高清视频标准体系建设指南（2020版）》

2020年5月

工信部、广电总局

到2020年，初步形成超高清视频标准体系，制定急需标准20项以上，重点研制基础通用、内容制播、终端呈现、行业应用等关键技术标准及测试标准。到2022年，进一步完善超高清视频标准体系，制定标准50项以上，重点推进广播电视、文教娱乐、安防监控、医疗健康、智能交通、工业制造等重点领域行业应用的标准化工作

6

《关于组织实施2020年新型基础设施建设工程（宽带网络和5G领域）的通知》

2020年3月

发改委、工信部

5G+智慧教育应用示范。基于5G、VR/AR、4K/8K超高清视频等技术，打造百校千课万人优秀案例，探索5G在远程教育、智慧课堂/教室、校园安全等场景下应用，重点开展5G+高清远程互动教学、AR/VR沉浸式教学、全息课堂、远程督导、高清视频安防监控等业务

7

《工业企业技术改造升级投资指南（2019年版）》

2019年9月

中国国际工程咨询公司同11个行业联合会及协会联合编制和发布

发展基于更高分辨率的非晶硅TFT-LCD显示器件、低温多晶硅TFT-LCD/AMOLED显示器件、金属氧化物TFT-LCD/AMOLED显示器件；发展基于硅基、柔性或印刷工艺的AMOLED等新型显示器件。发展基于Micro-LED、量子点、激光、碳基或全息等新型显示器件

8

《超高清视频产业发展行动计划（2019-2022年）》

2019年3月

工信部、广电总局、中央广电总台

坚持整机带动，突破超高清成像、高带宽实时传输、超高速存储、HDR显示兼容与动态适配、三维声编解码与渲染、三维声采集、视频人脸识别、行为动态分析、医学影像诊断等关键技术，支持面向超高清视频的SoC核心芯片、音视频处理芯片、编解码芯片、存储芯片、

图像传感器、新型显示器件等的开发和量产

9

《扩大和升级信息消费三年行动计划（2018-2020年）》

2018年8月

工信部、发改委

加快新型显示产品发展。支持企业加大技术创新投入，突破新型背板、超高清、柔性面板等量产技术，带动产品创新，实现产品结构调整

10

《信息产业发展指南》

2017年1月

工信部、发改委

拓展新型显示器件规模应用领域，实现液晶显示器超高分辨率产品规模化生产、有源矩阵有机发光二极管（AMOLED）产品量产；提升发光二极管（LED）器件性能，推动高端场控电力电子器件推广应用，开发下一代电力电子器件，支持典型领域推广应用

11

《战略性新兴产业重点产品和服务指导目录（2016版）》

2017年1月

发改委

明确将新型显示面板列入目录，包括“新型显示面板（器件）。主要包括高性能非晶硅（a-Si）/低温多晶硅（LTPS）/氧化物（Oxide）液晶显示器（TFT-LCD）面板产品；新型有源有机电致发光二极管（AMOLED）面板产品；新型柔性显示、激光显示、立体显示、量子点发光二极管（QLED）显示器件产品等”

12

《软件和信息技术服务业发展规划（2016-2020年）》

2017年1月

工信部

提出“十三五”期间培育软件和信息技术服务收入百亿级企业达20家以上，产生5家到8家收入千亿元级企业，产业收入超千亿元的城市20个以上；强调要深入推进应用创新和融合发展，加速软件与各行业领域的融合应用，发展关键应用软件、行业解决方案和集成应用平台，强化应用创新和商业模式创新，提升服务型制造水平，培育扩大信息消费，强化对重大战略的支撑服务

13

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

2016年12月

国务院

实现主动矩阵有机发光二极管（AMOLED）、超高清（4K/8K）量子点液晶显示、柔性显示等技术国产化突破及规模应用。推动智能传感器、电力电子、印刷电子、半导体照明、惯性导航等领域关键技术研发和产业化，提升新型片式元件、光通信器件、专用电子材料供给保障能力

资料来源：观研天下整理（YZX）

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国视频图像显示控制市场分析报告-市场竞争策略与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章2018-2022年中国视频图像显示控制行业发展概述

#### 第一节 视频图像显示控制行业发展情况概述

- 一、视频图像显示控制行业相关定义
  - 二、视频图像显示控制行业基本情况介绍
  - 三、视频图像显示控制行业发展特点分析
  - 四、视频图像显示控制行业经营模式
    - 1、生产模式
    - 2、采购模式
    - 3、销售/服务模式
  - 五、视频图像显示控制行业需求主体分析
- 第二节 中国视频图像显示控制行业上下游产业链分析
- 一、产业链模型原理介绍
  - 二、视频图像显示控制行业产业链条分析
  - 三、产业链运行机制
    - (1) 沟通协调机制
    - (2) 风险分配机制
    - (3) 竞争协调机制
  - 四、中国视频图像显示控制行业产业链环节分析
    - 1、上游产业
    - 2、下游产业
- 第三节 中国视频图像显示控制行业生命周期分析
- 一、视频图像显示控制行业生命周期理论概述
  - 二、视频图像显示控制行业所属的生命周期分析
- 第四节 视频图像显示控制行业经济指标分析
- 一、视频图像显示控制行业的赢利性分析
  - 二、视频图像显示控制行业的经济周期分析
  - 三、视频图像显示控制行业附加值的提升空间分析
- 第五节 中国视频图像显示控制行业进入壁垒分析
- 一、视频图像显示控制行业资金壁垒分析
  - 二、视频图像显示控制行业技术壁垒分析
  - 三、视频图像显示控制行业人才壁垒分析
  - 四、视频图像显示控制行业品牌壁垒分析
  - 五、视频图像显示控制行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球视频图像显示控制行业市场发展现状分析

### 第一节 全球视频图像显示控制行业发展历程回顾

### 第二节 全球视频图像显示控制行业市场区域分布情况



### 第三节 亚洲视频图像显示控制行业地区市场分析

- 一、亚洲视频图像显示控制行业市场现状分析
- 二、亚洲视频图像显示控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲视频图像显示控制行业市场前景分析

### 第四节 北美视频图像显示控制行业地区市场分析

- 一、北美视频图像显示控制行业市场现状分析
- 二、北美视频图像显示控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美视频图像显示控制行业市场前景分析

### 第五节 欧洲视频图像显示控制行业地区市场分析

- 一、欧洲视频图像显示控制行业市场现状分析
- 二、欧洲视频图像显示控制行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲视频图像显示控制行业市场前景分析

### 第六节 2022-2027年世界视频图像显示控制行业分布走势预测

### 第七节 2022-2027年全球视频图像显示控制行业市场规模预测

## 第三章 中国视频图像显示控制产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国视频图像显示控制行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国视频图像显示控制产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

## 第四章 中国视频图像显示控制行业运行情况

## 第一节 中国视频图像显示控制行业发展状况情况介绍

### 一、行业发展历程回顾

### 二、行业创新情况分析

### 三、行业发展特点分析

## 第二节 中国视频图像显示控制行业市场规模分析

## 第三节 中国视频图像显示控制行业供应情况分析

## 第四节 中国视频图像显示控制行业需求情况分析

## 第五节 我国视频图像显示控制行业细分市场分析

### 1、细分市场一

### 2、细分市场二

### 3、其它细分市场

## 第六节 中国视频图像显示控制行业供需平衡分析

## 第七节 中国视频图像显示控制行业发展趋势分析

## 第五章 中国视频图像显示控制所属行业运行数据监测

### 第一节 中国视频图像显示控制所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国视频图像显示控制所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国视频图像显示控制所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2018-2022年中国视频图像显示控制市场格局分析

### 第一节 中国视频图像显示控制行业竞争现状分析

#### 一、中国视频图像显示控制行业竞争情况分析

#### 二、中国视频图像显示控制行业主要品牌分析

### 第二节 中国视频图像显示控制行业集中度分析

## 一、中国视频图像显示控制行业市场集中度影响因素分析

### 二、中国视频图像显示控制行业市场集中度分析

#### 第三节 中国视频图像显示控制行业存在的问题

#### 第四节 中国视频图像显示控制行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国视频图像显示控制行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国视频图像显示控制行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国视频图像显示控制行业消费市场动态情况

### 第二节 中国视频图像显示控制行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 视频图像显示控制行业成本结构分析

### 第四节 视频图像显示控制行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国视频图像显示控制行业价格现状分析

### 第六节 中国视频图像显示控制行业平均价格走势预测

#### 一、中国视频图像显示控制行业价格影响因素

#### 二、中国视频图像显示控制行业平均价格走势预测

#### 三、中国视频图像显示控制行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国视频图像显示控制行业区域市场现状分析

### 第一节 中国视频图像显示控制行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区视频图像显示控制市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

三、华东地区视频图像显示控制市场规模分析

四、华东地区视频图像显示控制市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区视频图像显示控制市场规模分析

四、华中地区视频图像显示控制市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区视频图像显示控制市场规模分析

四、华南地区视频图像显示控制市场规模预测

第五节 华北地区视频图像显示控制市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区视频图像显示控制市场规模分析

四、华北地区视频图像显示控制市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区视频图像显示控制市场规模分析

四、东北地区视频图像显示控制市场规模预测

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、西部地区视频图像显示控制市场规模分析

四、西部地区视频图像显示控制市场规模预测

第九章2018-2022年中国视频图像显示控制行业竞争情况

第一节 中国视频图像显示控制行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

## 五、客户议价能力

### 第二节 中国视频图像显示控制行业SCP分析

#### 一、理论介绍

#### 二、SCP范式

#### 三、SCP分析框架

### 第三节 中国视频图像显示控制行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 视频图像显示控制行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

##### 一、企业概况

##### 二、主营产品

##### 三、运营情况

##### 四、公司优劣势分析

## 第十一章2022-2027年中国视频图像显示控制行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国视频图像显示控制行业未来发展前景分析

#### 一、视频图像显示控制行业国内投资环境分析

#### 二、中国视频图像显示控制行业市场机会分析

#### 三、中国视频图像显示控制行业投资增速预测

### 第二节 中国视频图像显示控制行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国视频图像显示控制行业市场发展预测

#### 一、中国视频图像显示控制行业市场规模预测

#### 二、中国视频图像显示控制行业市场规模增速预测

#### 三、中国视频图像显示控制行业产值规模预测

#### 四、中国视频图像显示控制行业产值增速预测

#### 五、中国视频图像显示控制行业供需情况预测

### 第四节 中国视频图像显示控制行业盈利走势预测

#### 一、中国视频图像显示控制行业毛利润同比增速预测

#### 二、中国视频图像显示控制行业利润总额同比增速预测

## 第十二章2022-2027年中国视频图像显示控制行业投资风险与营销分析

### 第一节 视频图像显示控制行业投资风险分析

#### 一、视频图像显示控制行业政策风险分析

#### 二、视频图像显示控制行业技术风险分析

#### 三、视频图像显示控制行业竞争风险分析

#### 四、视频图像显示控制行业其他风险分析

### 第二节 视频图像显示控制行业应对策略

#### 一、把握国家投资的契机

#### 二、竞争性战略联盟的实施

#### 三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国视频图像显示控制行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国视频图像显示控制行业品牌战略分析

- 一、视频图像显示控制企业品牌的重要性
- 二、视频图像显示控制企业实施品牌战略的意义
- 三、视频图像显示控制企业品牌的现状分析
- 四、视频图像显示控制企业的品牌战略
- 五、视频图像显示控制品牌战略管理的策略

### 第二节 中国视频图像显示控制行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施关键客户战略的必要性
- 二、合理确立关键客户
- 三、对关键客户的营销策略
- 四、强化关键客户的管理
- 五、实施关键客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国视频图像显示控制行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国视频图像显示控制行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国视频图像显示控制行业产品策略分析

- 一、服务/产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节 中国视频图像显示控制行业营销渠道策略

- 一、视频图像显示控制行业渠道选择策略
- 二、视频图像显示控制行业营销策略

### 第三节 中国视频图像显示控制行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国视频图像显示控制行业重点投资区域分析
- 二、中国视频图像显示控制行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567379.html>