

# 2021年中国功能性涂料行业分析报告- 市场调研与投资战略规划

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国功能性涂料行业分析报告-市场调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://zhengce.chinabaogao.com/huagong/2021/102555IM2021.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 1、行业主管部门、监管体制

根据国家统计局制定的《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），功能性涂料行业归入“C26化学原料和化学制品制造业”之“涂料、油墨、颜料及类似产品制造”。根据中国证监会颁布的《上市公司行业分类指引》（2012年修订），功能性涂料行业应归入“C制造业”中的“C26化学原料及化学制品制造业”。根据《战略性新兴产业分类（2018）》，功能性涂料行业应归入“新型功能涂层材料制造”中的“涂料制造（代码：3.3.7.1）”和“油墨制造（代码：3.3.7.2）”。

根据观研报告网发布的《2021年中国功能性涂料行业分析报告-市场调研与投资战略规划》显示。功能性涂料行业的主管部门为国家发展和改革委员会、工业和信息化部等，主要行业自律组织为中国涂料行业等。

### 2、主要法规及产业政策

观研报告网发布的资料显示，我国相关部门制定了一系列支持功能性涂料行业的法律法规和政策。

行业的主要法律、法规及政策

发布时间

产业政策

发文部门

文件内容

2021年3月24日

《中国涂料行业 十四五 规划》

中国涂料工业协会

根据该政策，“十四五”期间，涂料行业将与国家整体发展战略保持一致，实现可持续增长，积极推进产业升级，优化涂料产品结构，环境友好型涂料产品的占比逐步增加；涂料行业将加大科技研发投入，持续提升产品市场综合竞争力，努力实现涂料行业的高质量发展；坚持生态绿色发展，提高可再生资源利用率，提升废副产品资源化利用水平。减少碳排放，争取早日实现涂料行业碳达峰和碳中和目标；增强国际合作交流，扩大国内企业在国际市场上的影响力。

2019年10月30日

《产业结构调整指导目录（2019年本）》

发改委

该政策规定，国家鼓励轻工业中的真空镀铝、喷镀氧化硅、聚乙烯醇（PVA）涂布型薄膜、功能性聚酯（PET）薄膜、定向聚苯乙烯（OPS）薄膜及纸塑基多层共挤或复合等新型包装材料；国家鼓励工业、船舶涂料等环境友好、资源节约型涂料生产；国家鼓励水性涂料等环

保材料的应用。国家限制轻工业中的聚氯乙烯（PVC）食品保鲜包装膜；国家限制溶剂型涂料（不包括鼓励类的涂料品种和生产工艺）、含异氰脲酸三缩水甘油酯（TGIC）的粉末涂料生产装置。

2018年11月7日

《战略性新兴产业分类（2018）》

国家统计局

根据该分类，将“涂料制造”和“油墨制造”、“新型功能涂层材料制造”等列入战略性新兴产业。

2016年10月14日

《石化和化学工业发展规划（2016 - 2020年）》

工信部

该政策规定，加强环保型涂料产品的研发和推广应用，加快航空航天等高端领域用特种涂料的开发和产业化，推广全密闭一体化涂料清洁生产工艺。实施挥发性有机物（VOCs）综合整治，加快涂料、胶粘剂、农药等领域有机溶剂替代和生产过程密闭化改造。

2016年8月10日

《轻工业发展规划(2016-2020年)》

工信部

该政策规定，推动轻工机械向数字化、信息化、智能化方向发展。食品机械重点发展大型高速成套化、无菌化、智能化食品生产及PET瓶、易拉罐等包装生产线。重点发展低挥发性有机物（VOCs）植物油基的胶印油墨，低气味、低迁移、低能的紫外光固化油墨，水性装潢类油墨，高附加值明胶产品，时尚新颖的蜡制品、蜡烛、火柴。

2015年4月24日（2018年12月29日修正）

《中华人民共和国食品安全法》

全国人民代表大会常务委员会

根据该法第二条，第三十三条，第四十一条，第一百五十五条，在我国从事“用于食品的包装材料、容器、洗涤剂、消毒剂和用于食品生产经营的工具、设备的生产经营”活动，应当遵守该法。直接入口的食品应当使用无毒、清洁的包装材料、餐具、饮具和容器。生产食品相关产品应当符合法律、法规和食品安全国家标准。对直接接触食品的包装材料等具有较高风险的食品相关产品，按照国家有关工业产品生产许可证管理的规定实施生产许可。用于食品的包装材料和容器，指包装、盛放食品或者食品添加剂用的纸、竹、木、金属、搪瓷、陶瓷、塑料、橡胶、天然纤维、化学纤维、玻璃等制品和直接接触食品或者食品添加剂的涂料。

2015年1月26日

《财政部、国家税务总局关于对电池、涂料征收消费税的通知》（财税〔2015〕16号）

财政部与国家税务总局

为促进节能环保，决定自2015年2月1日起对电池、涂料征收消费税。在生产、委托加工和进口环节征收，适用税率均为4%。对施工状态下挥发性有机物（VolatileOrganicCompound

s, VOC) 含量低于420克/升(含)的涂料免征消费税, 由国家涂料质量监督检验中心检验出具检验报告, 检验合格的产品作为允许免征的项目。

2014年4月24日

《中华人民共和国环境保护法》

全国人民代表大会常务委员会

根据该法第四十条和第四十二条规定, 企业应当采用资源利用率高、污染物排放量少的设备和工艺, 采用经济合理的废弃物综合利用技术和污染物处理技术, 减少污染物的产生。排放污染物的企业事业单位和其他生产经营者, 应当采取措施, 防治在生产建设或者其他活动中产生的废气、废水、废渣、医疗废物、粉尘、恶臭气体、放射性物质以及噪声、振动、光辐射、电磁辐射等对环境的污染和危害。

2012年2月29日

《中华人民共和国清洁生产促进法》

全国人民代表大会常务委员会

根据该法第二十条规定, 产品和包装物的设计, 应当考虑其在生命周期中对人类健康和环境的影响优先选择无毒、无害、易于降解或者便于回收利用的方案。

2009年8月27日(2018年12月29日修正)

《中华人民共和国产品质量法》

全国人民代表大会常务委员会

根据该法第二条, 在我国从事产品生产、销售活动, 必须遵守该法。该法对产品质量监督、生产者及销售者的产品质量责任和义务、损害赔偿等方面进行了规定。

2008年8月29日

《中华人民共和国循环经济促进法》

全国人民代表大会常务委员会

根据该法第二条, 循环经济以减量化、再利用和资源化为指导原则, 明确提出: “从事工艺、设备、产品及包装物设计, 应当按照减少资源消耗和废物产生的要求, 优先选择采用易回收、易拆解、易降解、无毒无害或者低毒低害的材料和设计方案, 并应当符合有关国家标准的强制性要求”。资料来源: 观研天下整理(TC)

观研报告网发布的《2021年中国功能性涂料行业分析报告-市场调研与投资战略规划》涵盖行业最新数据, 市场热点, 政策规划, 竞争情报, 市场前景预测, 投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据, 以及我中心对本行业的实地调研, 结合了行业所处的环境, 从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势, 洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【目录大纲】

### 第一章 2017-2021年中国功能性涂料行业发展概述

#### 第一节 功能性涂料行业发展情况概述

- 一、功能性涂料行业相关定义
- 二、功能性涂料行业基本情况介绍
- 三、功能性涂料行业发展特点分析
- 四、功能性涂料行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售模式
- 五、功能性涂料行业需求主体分析

#### 第二节 中国功能性涂料行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、功能性涂料行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制

#### 四、中国功能性涂料行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 中国功能性涂料行业生命周期分析

##### 一、功能性涂料行业生命周期理论概述

##### 二、功能性涂料行业所属的生命周期分析

#### 第四节 功能性涂料行业经济指标分析

##### 一、功能性涂料行业的赢利性分析

##### 二、功能性涂料行业的经济周期分析

##### 三、功能性涂料行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 中国功能性涂料行业进入壁垒分析

##### 一、功能性涂料行业资金壁垒分析

##### 二、功能性涂料行业技术壁垒分析

##### 三、功能性涂料行业人才壁垒分析

##### 四、功能性涂料行业品牌壁垒分析

##### 五、功能性涂料行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2021年全球功能性涂料行业市场发展现状分析

### 第一节 全球功能性涂料行业发展历程回顾

### 第二节 全球功能性涂料行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲功能性涂料行业地区市场分析

#### 一、亚洲功能性涂料行业市场现状分析

#### 二、亚洲功能性涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲功能性涂料行业市场前景分析

### 第四节 北美功能性涂料行业地区市场分析

#### 一、北美功能性涂料行业市场现状分析

#### 二、北美功能性涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美功能性涂料行业市场前景分析

### 第五节 欧洲功能性涂料行业地区市场分析

#### 一、欧洲功能性涂料行业市场现状分析

#### 二、欧洲功能性涂料行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲功能性涂料行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界功能性涂料行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球功能性涂料行业市场规模预测

### 第三章 中国功能性涂料产业发展环境分析

#### 第一节 我国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP增长情况分析
- 二、工业经济发展形势分析
- 三、社会固定资产投资分析
- 四、全社会消费品零售总额
- 五、城乡居民收入增长分析
- 六、居民消费价格变化分析
- 七、对外贸易发展形势分析

#### 第二节 中国功能性涂料行业政策环境分析

- 一、行业监管体制现状
- 二、行业主要政策法规

#### 第三节 中国功能性涂料产业社会环境发展分析

- 一、人口环境分析
- 二、教育环境分析
- 三、文化环境分析
- 四、生态环境分析
- 五、消费观念分析

### 第四章 中国功能性涂料行业运行情况

#### 第一节 中国功能性涂料行业发展状况情况介绍

- 一、行业发展历程回顾
- 二、行业创新情况分析
  - 1、行业技术发展现状
  - 2、行业技术专利情况
  - 3、技术发展趋势分析
- 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国功能性涂料行业市场规模分析

#### 第三节 中国功能性涂料行业供应情况分析

#### 第四节 中国功能性涂料行业需求情况分析

#### 第五节 我国功能性涂料行业细分市场分析

- 1、细分市场一
- 2、细分市场二
- 3、其它细分市场

#### 第六节 中国功能性涂料行业供需平衡分析



## 第七节 中国功能性涂料行业发展趋势分析

### 第五章 中国功能性涂料所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国功能性涂料所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国功能性涂料所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国功能性涂料所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2021年中国功能性涂料市场格局分析

#### 第一节 中国功能性涂料行业竞争现状分析

##### 一、中国功能性涂料行业竞争情况分析

##### 二、中国功能性涂料行业主要品牌分析

#### 第二节 中国功能性涂料行业集中度分析

##### 一、中国功能性涂料行业市场集中度影响因素分析

##### 二、中国功能性涂料行业市场集中度分析

#### 第三节 中国功能性涂料行业存在的问题

#### 第四节 中国功能性涂料行业解决问题的策略分析

#### 第五节 中国功能性涂料行业钻石模型分析

##### 一、生产要素

##### 二、需求条件

##### 三、支援与相关产业

##### 四、企业战略、结构与竞争状态

##### 五、政府的作用

### 第七章 2017-2021年中国功能性涂料行业需求特点与动态分析

## 第一节 中国功能性涂料行业消费市场动态情况

### 第二节 中国功能性涂料行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 功能性涂料行业成本结构分析

### 第四节 功能性涂料行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国功能性涂料行业价格现状分析

### 第六节 中国功能性涂料行业平均价格走势预测

#### 一、中国功能性涂料行业价格影响因素

#### 二、中国功能性涂料行业平均价格走势预测

#### 三、中国功能性涂料行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2021年中国功能性涂料行业区域市场现状分析

### 第一节 中国功能性涂料行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区功能性涂料市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区功能性涂料市场规模分析

#### 四、华东地区功能性涂料市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区功能性涂料市场规模分析

#### 四、华中地区功能性涂料市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区功能性涂料市场规模分析

#### 四、华南地区功能性涂料市场规模预测

## 第九章 2017-2021年中国功能性涂料行业竞争情况

### 第一节 中国功能性涂料行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国功能性涂料行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国功能性涂料行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 功能性涂料行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析
  - 3、企业偿债能力分析
  - 4、企业运营能力分析
  - 5、企业成长能力分析

### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第四节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析
- 第五节 企业
- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国功能性涂料行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国功能性涂料行业未来发展前景分析

- 一、功能性涂料行业国内投资环境分析
- 二、中国功能性涂料行业市场机会分析
- 三、中国功能性涂料行业投资增速预测

### 第二节 中国功能性涂料行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国功能性涂料行业市场发展预测

- 一、中国功能性涂料行业市场规模预测
- 二、中国功能性涂料行业市场规模增速预测
- 三、中国功能性涂料行业产值规模预测
- 四、中国功能性涂料行业产值增速预测
- 五、中国功能性涂料行业供需情况预测

#### 第四节 中国功能性涂料行业盈利走势预测

- 一、中国功能性涂料行业毛利润同比增速预测
- 二、中国功能性涂料行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2021-2026年中国功能性涂料行业投资风险与营销分析

### 第一节 功能性涂料行业投资风险分析

- 一、功能性涂料行业政策风险分析
- 二、功能性涂料行业技术风险分析

三、功能性涂料行业竞争风险分析

四、功能性涂料行业其他风险分析

第二节 功能性涂料行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国功能性涂料行业发展战略及规划建议

第一节 中国功能性涂料行业品牌战略分析

一、功能性涂料企业品牌的重要性

二、功能性涂料企业实施品牌战略的意义

三、功能性涂料企业品牌的现状分析

四、功能性涂料企业的品牌战略

五、功能性涂料品牌战略管理的策略

第二节 中国功能性涂料行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国功能性涂料行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国功能性涂料行业发展策略及投资建议

第一节 中国功能性涂料行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国功能性涂料行业营销渠道策略

- 一、功能性涂料行业渠道选择策略
- 二、功能性涂料行业营销策略
- 第三节 中国功能性涂料行业价格策略
- 第四节 观研天下行业分析师投资建议
- 一、中国功能性涂料行业重点投资区域分析
- 二、中国功能性涂料行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . . (ZSS)

详细请访问：<http://zhengce.chinabaogao.com/huagong/2021/102555IM2021.html>