

2022年中国电解液市场分析报告- 市场规模现状与发展规划趋势

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国电解液市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/537376537376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

电解液是电池的重要组成部分，主要应用于动力电池领域、3C数码领域以及储能领域。2018年以来，国内电解液产能过剩叠加上游原材料价格持续波动，电解液行业价格总体承压且处于低位。

中国锂电池电解液行业产业链主要分为三部分：产业链上游参与者为有机溶剂(以EC和DMC为主)、电解质锂盐(六氟磷酸锂为主)及添加剂等原材料供应商，产业链中游环节主体为电解液生产企业，产业链下游是锂电池生产企业，其应用端对应领域为动力电池、3C电池、储能电池及超级电容器等。

中国锂电池电解液行业产业链 数据来源：公开资料整理

锂电池电解液是锂电池的关键组件之一。国内锂电池出货量增长带动锂电池电解液出货量增长。据数据显示，2020年中国电解液市场出货25万吨，市场增幅超预期，主要系下半年新能源汽车市场需求大幅增长带动。

2014年-2020年中国锂电池电解液市场出货量

数据来源：公开资料整理

一、供应商的议价能力

锂电池电解液行业上游为有机溶剂、电解质锂盐及添加剂等原材料供应商。其中，电解质是最核心的组成部分，约占电解液原材料成本的60%，有机溶剂约占30%，添加剂约占10%。其中六氟磷酸锂是电解液的核心原材料，其成本约占整个电解液生产成本的40%左右。因为六氟磷酸锂(LiPF₆)在电解液总成本中占比较高，因此电解液价格主要受六氟磷酸锂(LiPF₆)价格影响，历史上电解液价格走势和六氟磷酸锂(LiPF₆)价格走势基本同步，议价能力较强。

锂电池电解液成本占比情况

数据来源：公开资料整理

二、购买者的议价能力

2019年国内电解液市场规模为77.1亿元，同比增长21.23%。前期行业产能的迅速扩张，造成电解液价格的快速下降，导致产值增速低于出货量增速，电解液市场规模下降，电解液企业的盈利空间受到挤压，购买者的议价能力提升。

2016-2019中国锂电池电解液市场规模

数据来源：公开资料整理

三、新进入者的威胁

电解液存在较高隐性门槛。锂电池电解液核心是提纯工艺和配方研发，锂离子电池电解液通

常要求水分控制小于20ppm，游离酸小于50ppm。纯度要求高，因此对企业生产工艺和过程控制提出较高要求。做出高品质电解液满足国际客户需求的厂家并不多，持续不断研发以跟上客户对电解液越来越高的性能要求，因此行业存在较高的隐性门槛，想要进入该行业还是有一定难度，同时也减少了进入该行业的企业数量。

四、替代品的威胁

电解液被喻为锂离子电池的“血液”，担负电池充放电过程离子输运任务。据了解，电解液在电池成本中占比6%-9%。虽然电解液在电池成本中占比较低，但是电解液性能会直接影响锂离子电池的比容量、工作温度范围、循环效率、安全性等性能。因此其具有不可替代的作用。

五、同业竞争者的竞争程度

随着行业内竞争的加剧，低端重复的同行业产能将被淘汰，掌握核心技术企业将获得更强的竞争力。国内电解液厂商包括新宙邦、天津金牛、杉杉股份、珠海赛纬电子、广州天赐等企业，其产品涵盖了高、中、低端市场，基本满足中国锂离子电池电解液生产的需要，并有部分出口。

2019年国内电解液厂商市场格局

数据来源：公开资料整理

2020年中国锂电池行业电解液年度竞争力品牌榜单

竞争力排名

企业名称

1

广州天赐高新材料股份有限公司

2

深圳新宙邦科技股份有限公司

3

张家港市国泰华荣化工新材料有限公司

4

宁波杉杉股份有限公司

5

香河昆仑化学制品有限公司

6

珠海市赛纬电子材料股份有限公司

7

广东金光高科股份有限公司

8

天津金牛电源材料有限责任公司

9

河南省法恩莱特新能源科技有限公司

10

北京化学试剂研究所有限责任公司

数据来源：公开资料整理（WWTQ）

观研报告网发布的《2022年中国电解液市场分析报告-市场规模现状与发展规划趋势》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。（YYJ）

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国电解液行业发展概述

第一节 电解液行业发展情况概述

一、电解液行业相关定义

二、电解液特点分析

三、电解液行业基本情况介绍

四、电解液行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、电解液行业需求主体分析

第二节中国电解液行业生命周期分析

一、电解液行业生命周期理论概述

二、电解液行业所属的生命周期分析

第三节电解液行业经济指标分析

一、电解液行业的赢利性分析

二、电解液行业的经济周期分析

三、电解液行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球电解液行业市场发展现状分析

第一节全球电解液行业发展历程回顾

第二节全球电解液行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲电解液行业地区市场分析

一、亚洲电解液行业市场现状分析

二、亚洲电解液行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲电解液行业市场前景分析

第四节北美电解液行业地区市场分析

一、北美电解液行业市场现状分析

二、北美电解液行业市场规模与市场需求分析

三、北美电解液行业市场前景分析

第五节欧洲电解液行业地区市场分析

一、欧洲电解液行业市场现状分析

二、欧洲电解液行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲电解液行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界电解液行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球电解液行业市场规模预测

第三章 中国电解液行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对电解液行业的影响分析

第三节中国电解液行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对电解液行业的影响分析

第五节中国电解液行业产业社会环境分析

第四章 中国电解液行业运行情况

第一节中国电解液行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国电解液行业市场规模分析

一、影响中国电解液行业市场规模的因素

二、中国电解液行业市场规模

三、中国电解液行业市场规模解析

第三节中国电解液行业供应情况分析

一、中国电解液行业供应规模

二、中国电解液行业供应特点

第四节中国电解液行业需求情况分析

一、中国电解液行业需求规模

二、中国电解液行业需求特点

第五节中国电解液行业供需平衡分析

第五章 中国电解液行业产业链和细分市场分析

第一节中国电解液行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、电解液行业产业链图解

第二节中国电解液行业产业链环节分析

- 一、上游产业发展现状
- 二、上游产业对电解液行业的影响分析
- 三、下游产业发展现状
- 四、下游产业对电解液行业的影响分析

第三节我国电解液行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国电解液行业市场竞争分析

第一节中国电解液行业竞争现状分析

- 一、中国电解液行业竞争格局分析
- 二、中国电解液行业主要品牌分析

第二节中国电解液行业集中度分析

- 一、中国电解液行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国电解液行业市场集中度分析

第三节中国电解液行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2018-2022年中国电解液行业模型分析

第一节中国电解液行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国电解液行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国电解液行业SWOT分析结论

第三节中国电解液行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国电解液行业需求特点与动态分析

第一节中国电解液行业市场动态情况

第二节中国电解液行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节电解液行业成本结构分析

第四节电解液行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、其他因素

第五节中国电解液行业价格现状分析

第六节中国电解液行业平均价格走势预测

一、中国电解液行业平均价格趋势分析

二、中国电解液行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国电解液行业所属行业运行数据监测

第一节中国电解液行业所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节中国电解液行业所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节中国电解液行业所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国电解液行业区域市场现状分析

第一节中国电解液行业区域市场规模分析

一、影响电解液行业区域市场分布的因素

二、中国电解液行业区域市场分布

第二节中国华东地区电解液行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区电解液行业市场分析

(1) 华东地区电解液行业市场规模

(2) 华南地区电解液行业市场现状

(3) 华东地区电解液行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区电解液行业市场分析

(1) 华中地区电解液行业市场规模

(2) 华中地区电解液行业市场现状

(3) 华中地区电解液行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区电解液行业市场分析

(1) 华南地区电解液行业市场规模

(2) 华南地区电解液行业市场现状

(3) 华南地区电解液行业市场规模预测

第五节华北地区电解液行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区电解液行业市场分析

(1) 华北地区电解液行业市场规模

(2) 华北地区电解液行业市场现状

(3) 华北地区电解液行业市场规模预测

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区电解液行业市场分析

(1) 东北地区电解液行业市场规模

(2) 东北地区电解液行业市场现状

(3) 东北地区电解液行业市场规模预测

第七节 西南地区市场分析

一、西南地区概述

二、西南地区经济环境分析

三、西南地区电解液行业市场分析

(1) 西南地区电解液行业市场规模

(2) 西南地区电解液行业市场现状

(3) 西南地区电解液行业市场规模预测

第八节 西北地区市场分析

一、西北地区概述

二、西北地区经济环境分析

三、西北地区电解液行业市场分析

(1) 西北地区电解液行业市场规模

(2) 西北地区电解液行业市场现状

(3) 西北地区电解液行业市场规模预测

第十一章 电解液行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国电解液行业发展前景分析与预测

第一节 中国电解液行业未来发展前景分析

一、电解液行业国内投资环境分析

二、中国电解液行业市场机会分析

- 三、中国电解液行业投资增速预测
- 第二节中国电解液行业未来发展趋势预测
- 第三节中国电解液行业规模发展预测
- 一、中国电解液行业市场规模预测
- 二、中国电解液行业市场规模增速预测
- 三、中国电解液行业产值规模预测
- 四、中国电解液行业产值增速预测
- 五、中国电解液行业供需情况预测
- 第四节中国电解液行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国电解液行业进入壁垒与投资风险分析

- 第一节中国电解液行业进入壁垒分析
- 一、电解液行业资金壁垒分析
- 二、电解液行业技术壁垒分析
- 三、电解液行业人才壁垒分析
- 四、电解液行业品牌壁垒分析
- 五、电解液行业其他壁垒分析
- 第二节电解液行业风险分析
- 一、电解液行业宏观环境风险
- 二、电解液行业技术风险
- 三、电解液行业竞争风险
- 四、电解液行业其他风险
- 第三节中国电解液行业存在的问题
- 第四节中国电解液行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国电解液行业研究结论及投资建议

- 第一节观研天下中国电解液行业研究综述
- 一、行业投资价值
- 二、行业风险评估
- 第二节中国电解液行业进入策略分析
- 一、目标客户群体
- 二、细分市场选择
- 三、区域市场的选择
- 第三节 电解液行业营销策略分析
- 一、电解液行业产品策略

二、电解液行业定价策略

三、电解液行业渠道策略

四、电解液行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianchi/537376537376.html>