

2020年中国医疗联合体市场分析报告- 行业格局现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗联合体市场分析报告-行业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/477376477376.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章医疗联合体相关概述

1.1医联体的基本介绍

1.1.1医联体概念界定

1.1.2医联体建设作用

1.1.3医联体建设意义

1.1.4医联体建设局限性

1.2医联体的主要分类

1.2.1按合作关系分

1.2.2按医院类别分

1.2.3按涉及地域分

1.3开展医联体建设给民众带来的便利

1.3.1就近就医

1.3.2便捷就医

1.3.3获得全面服务

1.3.4节省医药费用

第二章2017-2020年国际医疗联合体建设模式分析及经验借鉴

2.1国外医联体建设主要模式

2.1.1策略联盟

2.1.2服务等级网络

2.1.3实体区域医疗中心

2.1.4委托管理

2.1.5集团式联合体

2.1.6联合兼并式医院集团

2.2美国医联体建设

2.2.1医疗资源整合实践

2.2.2模式建设状况

2.2.3模式发展不足点

2.2.4模式优势分析

2.3英国医联体建设

2.3.1医疗资源整合实践

2.3.2模式建设状况

2.3.3模式发展不足点

2.3.4模式优势分析

2.4新加坡医联体建设

2.4.1模式建设状况

2.4.2模式发展不足点

2.4.3模式优势分析

2.5国际医联体建设对我国的启示

2.5.1政府职能方面

2.5.2医联体建设方面

2.5.3基层建设方面

2.5.4社会认知方面

2.5.5配套政策方面

第三章2017-2020年中国医疗联合体建设发展环境分析

3.1经济环境

3.1.1宏观经济概况

3.1.2固定资产投资

3.1.3城镇化发展水平

3.1.4宏观经济展望

3.2政策环境

3.2.1试点工作开展

3.2.2政府大力推动

3.2.3指导意见发布

3.2.4绩效考核方案

3.2.5分级诊疗制度

3.2.6地方政策动态

3.3社会环境

3.3.1人口规模与构成

3.3.2居民收入水平

3.3.3医疗卫生资源

3.3.4居民社会保障

3.4技术环境

3.4.1大数据技术

3.4.2区块链技术

第四章2017-2020年中国医疗联合体建设深度分析

4.12017-2020年中国医联体建设状况

4.1.1医联体建设尝试

- 4.1.2医联体建设需求
- 4.1.3医联体建设进展
- 4.1.4医联体建设现状
- 4.1.5全国医联体联盟成立
- 4.1.6医联体整合机制
- 4.1.7区域医联体建设成效
- 4.22017-2020年中国康复医疗联合体发展分析
- 4.2.1基本概念界定
- 4.2.2形成方式分析
- 4.2.3形成动因分析
- 4.2.4主要类型分析
- 4.2.5主要存在问题
- 4.2.6发展对策建议
- 4.3医联体与各利益相关者的博弈及其运作模式分析
- 4.3.1政府与医联体
- 4.3.2患者与医联体
- 4.3.3核心医院与各成员医院
- 4.3.4医联体与非成员医院
- 4.3.5医联体运作模式分析
- 4.4中国医联体发展困境及策略分析
- 4.4.1医联体建设中存在的问题
- 4.4.2区域医联体信息化建设困境
- 4.4.3医联体建设发展对策建议
- 4.4.4区域医联体信息化建设对策
- 第五章中国医疗联合体发展模式分析
- 5.1医联体的组织模式
- 5.1.1医疗联合体
- 5.1.2医疗共同体
- 5.1.3专科联盟
- 5.1.4远程医疗协作网
- 5.2医联体的实践模式
- 5.2.1紧密型
- 5.2.2半紧密型
- 5.2.3松散型
- 5.2.4互联网+

5.2.5典型案例

5.2.6对比分析

5.3医联体的运作模式

5.3.1集团化模式

5.3.2委托代管模式

5.3.3院办院管模式

5.3.4医疗协作模式

5.3.5联合兼并模式

5.3.6股份制合作模式

第六章2017-2020年中国重点区域医疗联合体建设状况及规划特点

6.1北京医联体建设

6.1.1区域医联体建设进展

6.1.2专科医联体建立通知

6.1.3区域医联体发展问题

6.1.4区域医联体建设建议

6.2上海医联体建设

6.2.1区域医联体建设初衷

6.2.2区域医联体建设进程

6.2.3区域医联体建设动态

6.2.4区域医联体制约因素

6.2.5推进医联体建设策略

6.3浙江医联体建设

6.3.1区域医联体建设模式

6.3.2宁波医联体建设分析

6.3.3区域医联体建设目标

6.3.4区域医联体保障机制

6.4广东医联体建设

6.4.1区域医联体建设现状

6.4.2医联体建设指引发布

6.4.3区域医联体建设目标

6.4.4区域医联体建设保障

6.5新疆医联体建设

6.5.1区域医联体建设模式

6.5.2区域医联体建设任务

6.5.3区域医联体建设现状

6.5.4区域医联体建设对策

6.5.5区域医联体建设目标

6.6内蒙古医联体建设

6.6.1区域医联体政策支持

6.6.2区域医联体建设现状

6.6.3区域医联体建设动态

6.6.4区域医联体建设措施

6.7西藏医联体建设

6.7.1区域医疗发展新格局

6.7.2区域首个医联体成立

6.7.3区域医联体建设成效

6.8其他地区医联体建设

6.8.1辽宁

6.8.2广西

6.8.3云南

6.8.4河北

6.8.5湖北

第七章中国医疗联合体典型案例分析

7.1北京朝阳医院医疗联盟

1、集团发展简况分析

2、集团产品服务分析

3、集团发展现状分析

4、集团竞争优势分析

7.2深圳市罗湖医院集团

1、集团发展简况分析

2、集团产品服务分析

3、集团发展现状分析

4、集团竞争优势分析

7.3南京鼓楼医院集团

1、集团发展简况分析

2、集团产品服务分析

3、集团发展现状分析

4、集团竞争优势分析

7.4安徽医科大学第二附属医院

1、医院发展简况分析

2、医院产品服务分析

3、医院发展现状分析

4、医院竞争优势分析

第八章2021-2026年中国医疗联合体建设投资分析及前景趋势预测

8.1中国医联体建设投资机会分析

8.1.1政策支持机遇

8.1.2宏观经济利好

8.1.3社会需求影响

8.1.4技术能力提升

8.2中国医联体建设投资风险预警

8.2.1政策风险

8.2.2经济风险

8.2.3社会风险

8.2.4技术风险

8.2.5法律风险

8.2.6投资对策

8.3中国医联体建设前景及趋势预测

8.3.1未来发展思路

8.3.2发展趋势分析

8.3.3未来发展方向

附录：

附录一：国务院办公厅关于推进医疗联合体建设和发展的指导意见

图表目录

图表12017-2020年国内生产总值及其增长速度

图表22020年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比

图表32020年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表42020年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表52020年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表62020年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表7全国各地医联体政策汇总（一）

图表8全国各地医联体政策汇总（二）

图表92017-2020年全国各地颁布医联体相关政策数量

图表10各地医联体建设目标（一）

图表11各地医联体建设目标（二）

图表12各地医联体建设目标（三）

图表13各地医联体建设目标（四）

图表详见报告正文.....（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗联合体市场分析报告-行业格局现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/477376477376.html>