

# 2009-2010年中国分析仪器行业市场分析及投资预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2009-2010年中国分析仪器行业市场分析及投资预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5737557375.html>

报告价格：电子版: 6800元 纸介版：7000元 电子和纸介版: 7200

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 目录

#### 第一章 2008-2009年全球仪器行业发展状况

##### 一、2008-2009年全球仪器行业运行概况

- (一) 全球仪器销售额排行
- (二) 全球仪器事业持续快速发展
- (三) 全球仪器技术更新快、高科技含量增长迅猛
- (四) 技术和仪器的应用日益拓展

##### 二、2008-2009年全球仪器行业主要国家

- (一) 美国
- (二) 日本
- (三) 德国

##### 三、2009-2012年全球仪器行业发展趋势

#### 第二章 2008-2009年中国仪器行业运行环境

##### 一、2008-2009年中国经济发展环境

- (一) 2009年第一季度中国宏观经济运行情况
- (二) 全球金融危机对中国产业格局影响
- (三) 中国应对金融危机的措施

##### 二、2008-2009年中国仪器行业政策环境

- (一) 仪器行业政策解读
- (二) 仪器行业相关政策影响
- (三) 仪器进出口政策

##### 三、2008-2009年中国仪器行业社会环境

#### 第三章 2008-2009年中国仪器行业运行形势

##### 一、2008-2009年中国仪器行业发展综述

- (一) 仪器国内产品销售额
- (二) 过程仪器市场
- (三) 仪器国内市场占有率

##### 二、2008-2009年中国仪器行业市场需求

- (一) 需求特点
- (二) 影响供需的因素

##### 三、2008-2009年中国仪器行业发展面临的问题

#### 第四章 2007-2009年中国实验仪器制造行业主要指标

##### 一、2007-2009年中国实验仪器制造行业总体数据

- (一) 2007年中国实验仪器制造行业全部企业数据
- (二) 2008年中国实验仪器制造行业全部企业数据
- (三) 2009年中国实验仪器制造行业全部企业数据
- 二、2007-2009年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
  - (一) 2007年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
  - (二) 2008年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
  - (三) 2009年中国实验仪器制造行业不同规模企业数据
- 三、2007-2009年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
  - (一) 2007年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
  - (二) 2008年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据
  - (三) 2009年中国实验仪器制造行业不同所有制企业数据

## 第五章 2007-2009年中国仪器及装置产量数据统计

- 一、2007年中国仪器及装置产量数据
  - (一) 2007年全国仪器及装置产量数据
  - (二) 2007年仪器及装置重点省市数据
- 二、2008年中国仪器及装置产量数据
  - (一) 2008年全国仪器及装置产量数据
  - (二) 2008年仪器及装置重点省市数据
- 三、2009年中国仪器及装置产量数据
  - (一) 2009年全国仪器及装置产量数据
  - (二) 2009年仪器及装置重点省市数据

## 第六章 2008-2009年中国仪器行业市场竞争格局

- 一、2008-2009年中国仪器行业竞争现状
  - (一) 电子测量仪器市场竞争
  - (二) 新型仪器的研制势在必行
  - (三) 技术竞争
- 二、2008-2009年中国仪器行业重点省市格局
  - (一) 浙江
  - (二) 上海
  - (三) 重庆
  - (四) 湖南
- 三、2008-2009年中国仪器行业提升竞争力策略

## 第七章 全球仪器主要企业简介

- 一、Applied Biosystems US
- 二、Thermo Electron US

三、日本岛津

四、思百吉公司

五、卡尔蔡司

第八章 中国仪器行业重点企业简介

一、安捷伦科技（上海）有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

二、上海福克斯波罗有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

三、上海精密科学仪器有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

四、深圳市元征科技股份有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

五、麦克奥迪实业集团有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

六、长春迪瑞有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

七、日立仪器（苏州）有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

八、烟台澳斯邦生物工程有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

九、北京中科科仪技术发展有限责任公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

十、长沙开元仪器有限公司

（一）企业基本情况

（二）企业财务

第九章 2009-2012年中国仪器行业发展前景及投资分析

## 一、2009-2012年中国仪器行业发展前景

- (一) 中高端仪器租赁业前景广阔
- (二) 未来电子仪器行业的努力方向
- (三) 未来十几年仪器仪表业的发展方向

## 二、2009-2012年中国仪器行业市场预测

## 三、2009-2012年中国仪器行业投资

- (一) 中国仪器行业投资环境
- (二) 中国仪器行业投资机会
- (三) 中国仪器行业投资风险

图表目录（部分）：

图表：2007-2009年国内生产总值实际增长率（当季）

图表：2007-2009年三大产业增加值增长率（累计）

图表：2007-2009年工业增加值增长率（当月）

图表：2007-2009年城镇投资和房地产开发投资增速反弹

图表：2007-2009年社会消费品零售总额增长率

图表：2007-2009年居民消费价格指数与工业品出厂价格指数走势图

图表：2007-2009年进出口总值增长走势图

图表：2007-2009年货币供应量增长走势图

图表：2008年1-9月份我国部分行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份我国周期性行业调整变化（同比增长率%）

图表：2008年1-9月份耐用消费类产业出现负增长（同比增长率%）

图表：近期公布的刺激经济的政策一览表

图表：提高出口退税率的商品清单

图表：略.....

更多图表见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiqiyibiao/5737557375.html>