

2020年中国医疗旅游市场分析报告- 行业格局现状与投资定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国医疗旅游市场分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/lyyou/477374477374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

【报告大纲】

第一章医疗旅游业相关概述

1.1医疗旅游业的定义和特征

1.1.1医疗旅游的定义

1.1.2医疗旅游的特征

1.2医疗旅游产品类型分析

1.2.1疾病治疗类

1.2.2美容整形类

1.2.3养生保健类

1.2.4休闲度假类

1.2.5医药购物类

1.3医疗旅游业的产业链及效益

1.3.1医疗旅游产业链

1.3.2医疗旅游的流程

1.3.3医疗旅游业效益

第二章2017-2020年中国出入境旅游市场发展状况

2.12017-2020年中国旅游业发展综述

2.1.1旅游业发展效益

2.1.2旅游业发展体系

2.1.3游客接待量分析

2.1.4旅游业收入状况

2.1.5旅游业发展热点

2.22017-2020年出境旅游市场运行状况

2.2.1出境游市场发展现状

2.2.2出境游发展规模分析

2.2.3出境游消费情况分析

2.2.4出境游的目的地分析

2.2.5出境游客的特点分析

2.2.6出境游市场驱动因素

2.32017-2020年入境旅游市场分析

2.3.1入境游客接待规模

2.3.2入境客源市场构成

2.3.3入境旅游外汇收入

2.3.4入境旅游市场特点

2.3.5入境旅游发展思路

第三章2017-2020年国际医疗旅游行业发展分析

3.1国际医疗旅游行业发展综述

3.1.1行业发展历程

3.1.2行业发展状况

3.1.3市场发展规模

3.1.4产业收入规模

3.1.5行业发展格局

3.1.6主要发展模式

3.1.7发展经验借鉴

3.2美国医疗旅游行业发展分析

3.2.1行业发展环境

3.2.2行业发展优势

3.2.3行业重点项目

3.2.4行业相关因素

3.2.5行业利好政策

3.3日本医疗旅游行业发展分析

3.3.1行业发展概况

3.3.2市场发展规模

3.3.3市场竞争优势

3.3.4对我国的启示

3.4印度医疗旅游行业发展分析

3.4.1行业发展概况

3.4.2行业发展优势

3.4.3行业发展模式

3.4.4行业运行状况

3.5俄罗斯医疗旅游行业发展分析

3.5.1医疗体系分析

3.5.2旅游资源优势

3.5.3行业发展现状

3.5.4中国游客规模

3.5.5青睐中医治疗

3.6其他国家

3.6.1泰国

3.6.2新加坡

3.6.3马来西亚

第四章2017-2020年医疗旅游行业发展环境

4.1政策环境

4.1.1医疗服务业主要政策汇总

4.1.2医疗健康业发展政策导向

4.1.3医疗旅游业相关政策梳理

4.1.4促进健康旅游发展的意见

4.1.5国际医疗旅游先行区建设

4.2经济环境

4.2.1全球经济发展

4.2.2国内经济状况

4.2.3产业结构升级

4.2.4经济发展走势

4.3社会环境

4.3.1居民收入水平

4.3.2社会消费规模

4.3.3居民消费水平

4.3.4民众休闲需求

4.3.5多国签证利好

4.4医疗环境

4.4.1医疗资源状况

4.4.2医疗卫生费用

4.4.3居民健康素养

4.4.4医疗健康报告

第五章2017-2020年中国医疗旅游行业发展分析

5.1中国医疗旅游资源现状及功能区划

5.1.1研究情况分析

5.1.2资源类型划分

5.1.3资源分布特征

5.1.4功能区划分析

5.1.5研究问题及建议

5.2中国医疗旅游行业发展综述

5.2.1行业发展现状

5.2.2行业SWOT分析

5.2.3市场发展规模

5.2.4跨境医疗规模

5.2.5市场竞争格局

5.2.6企业结构分析

5.2.7行业发展要素

5.2.8市场发展潜力

5.3中国出境医疗旅游市场发展分析

5.3.1市场发展阶段

5.3.2市场主体分析

5.3.3行业商业模式

5.3.4企业融资状况

5.3.5市场发展规模

5.3.6发展机遇与挑战

5.3.7市场拓展路径

5.4中国国际医疗旅游先行区建设分析

5.4.1海南博鳌乐城国际医疗旅游先行区

5.4.2江苏常州国际医疗旅游先行区

5.4.3江西上饶国际医疗旅游先行区

5.4.4山东青岛国际医疗旅游先行区

5.5中国医疗旅游行业发展存在的问题

5.5.1行业发展瓶颈

5.5.2行业面临的问题

5.5.3发展面临挑战

5.6中国医疗旅游行业发展的建议分析

5.6.1发展措施建议

5.6.2行业发展思路

5.6.3行业发展对策

第六章2017-2020年中国在线医疗旅游行业运行状况

6.12017-2020年中国在线旅游市场运行状况

6.1.1在线旅游市场规模

6.1.2在线旅游用户规模

6.1.3在线旅游市场特点

6.1.4细分市场运行状况

6.1.5在线旅游市场格局

6.22017-2020年中国在线医疗旅游发展分析

6.2.1在线医疗旅游发展阶段

6.2.2在线医疗旅游产品结构

6.2.3在线医疗旅游供给占比

6.3在线旅游市场商业模式剖析

6.3.1在线旅游主流商业模式

6.3.2旅游商品O2O消费模式

6.3.3在线旅游商业模式创新

第七章2017-2020年中国医疗旅游产品投资潜力分析

7.1疾病治疗医疗旅游产品

7.1.1行业相关概述

7.1.2产品基本特征

7.1.3产品发展机遇

7.1.4市场发展趋势

7.2整形美容医疗旅游产品

7.2.1行业相关概述

7.2.2行业发展规模

7.2.3市场发展状况

7.2.4市场发展潜力

7.3中医药健康旅游产品

7.3.1行业发展意义

7.3.2行业发展现状

7.3.3行业示范基地

7.3.4行业发展问题

7.3.5行业发展对策

7.3.6行业重点任务

7.3.7行业发展目标

7.4温泉养生旅游产品

7.4.1行业相关概述

7.4.2行业发展模式

7.4.3国内市场现状

7.4.4日本市场特点

7.4.5行业发展问题

7.4.6行业发展思考

7.4.7行业发展机遇

第八章2017-2020年中国主要地区医疗旅游业发展分析

8.1北京

8.1.1产业发展概况

8.1.2产业发展意义

8.1.3行业发展项目

8.1.4行业发展对策

8.2上海

8.2.1产业发展优势

8.2.2产品类型分析

8.2.3顾客群体特点

8.2.4发展运营模式

8.2.5产业发展战略

8.3海南

8.3.1产业发展优势

8.3.2产品类型分析

8.3.3行业发展机遇

8.3.4产业面临挑战

8.3.5产业发展策略

8.4云南

8.4.1产业发展优势

8.4.2产业发展项目

8.4.3产业发展体系

8.4.4产业发展战略

8.5福建

8.5.1SWOT矩阵分析

8.5.2产业发展优势

8.5.3产业发展劣势

8.5.4产业发展机会

8.5.5产业发展威胁

8.5.6产业发展战略

8.6其他地区

8.6.1广西

8.6.2吉林

8.6.3甘肃

8.6.4陕西

8.6.5新疆

第九章中国医疗旅游服务机构发展状况

9.1春雨国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.2盛诺一家

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.3优翔国际

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.4惠每医疗

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

9.5厚朴方舟

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业发展现状分析
- 4、企业竞争优势分析

第十章中国医疗旅游行业发展前景趋势预测分析

10.1中国旅游业发展前景展望

- 10.1.1旅游业前景展望
- 10.1.2国际旅游业发展
- 10.1.3旅游业发展趋势
- 10.1.4旅游业开放格局

10.2中国医疗旅游业前景展望

- 10.2.1未来发展方向
- 10.2.2产业发展前景

10.2.3行业发展趋势

10.32021-2026年中国医疗旅游业预测分析

10.3.1影响因素分析

10.3.2市场规模预测

附录

附录一：国民旅游休闲纲要（2021-2026年）

附录二：关于促进旅游业改革发展的若干意见

附录三：关于促进健康旅游发展的指导意见

附录四：关于促进中医药健康旅游发展的指导意见

图表目录

图表医疗旅游产业链构成图

图表医疗旅游的流程

图表2020年国内旅游人数城镇和农村居民占比

图表2017-2020年中国国内旅游市场游客规模

图表2017-2020年中国国内旅游总收入

图表2017-2020年中国出境游人数

图表2020年中国内地受访出境游客各消费项目选择占比

图表2020年出境游消费最多的前十大出发城市

图表2020年出境游旅游出发城市TOP20

图表2020年出境游热门目的地国家及地区

图表2020年最受我国游客欢迎的目的地国家TOP20

图表2020年出境游十大黑马目的地

图表详见报告正文……（GY YXY）

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国医疗旅游市场分析报告-行业格局现状与投资定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协

会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/lvyou/477374477374.html>