

2019年中国吻合器行业分析报告- 行业调查与发展趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国吻合器行业分析报告-行业调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427374427374.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

吻合器是医学上使用的替代手工缝合切割的医疗器械，主要工作原理是利用钛合金钉子对组织进行切割或吻合。主要特点为止血效果良好，操作简便，并发症少。根据适用范围不同，吻合器主要可分为线性吻合器、环形吻合器、线性切割吻合器、荷包吻合器、皮肤筋膜吻合器和腹腔镜专用吻合器等。

吻合器分类

吻合器种类

功能

适用范围

线性吻合器

组织线型缝合

支气管，食管，胃，肠，血管等残端封闭

环形吻合器

腔道的吻合，环形刀切除多余的组织，形成圆形的吻合口

食管、胃肠等消化道端的吻合

线性切割吻合器

组织线性缝合并同时进行的组织之间进行切割离断。

胃，空肠侧侧吻合，肠-肠侧侧吻合，胃管制作，不全肺裂离断，肺部分切除等手术

荷包吻合器

荷包式缝合

食管和胃肠外科

皮肤筋膜吻合器

将皮肤切口进行快速钉合

较长的皮肤切口

腔镜专用吻合器

胸腹腔镜手术开发的吻合器

腔镜手术

图表来源：观研天下整理

根据数据显示，2017年我国吻合器市场规模为68亿元，预计2018年我国吻合器市场规模将达到84亿元。从细分市场销售情况来看，2018年我国腔镜吻合器销售额达到54亿元，开放吻合器为30亿元。未来腔镜吻合器销售的增长速度仍将加快。

市场份额方面，进口吻合器占据总体市场73%份额。开放吻合器市场格局相对稳定，国产和进口品牌各占50%，相对平稳；而腔镜吻合器市场仍以进口品牌为主导，占85%，国产品牌主打中低端价格，仍有发展蓝海空间。

2013-2018年我国吻合器行业市场规模及同比增长 数据来源：中国医疗器械行业协会
2018年我国吻合器细分产品销售情况

市场占比（%）

单价（元）

销售额

开放吻合器

进口

50%

2500-3500

15亿元

国产

50%

1500-2500

15亿元

腔镜吻合器

进口

85%

4000-5000

46亿元

国产

15%

2000-3000

8亿元

数据来源：中国医疗器械行业协会

随着微创外科蓬勃发展及农村医疗体制改革深入，我国吻合器市场将持续放量，从各级别城市医院使用吻合器的情况看，目前我国县级市医院外科手术中吻合器的使用率约为52%，地级市使用率为76%，直辖市使用率85%。未来随着地、县级医院吻合器的使用与推广，吻合器市场将迎来高速发展，市场前景广阔。

各地区吻合器使用率情况 数据来源：中国医疗器械行业协会（ZQJP）

【报告大纲】

第一章 吻合器行业概述第一节 吻合器概述一、吻合器的定义二、吻合器的分类三、吻合器的使用四、吻合器使用原理五、吻合器主要特点第二节 吻合器在胃肠外科中的应用第三节 吻合器在小肠手术中的应用

第二章 2016-2019年国际吻合器行业运行状况分析第一节 2016-2019年国际吻合器产业发展总况一、国外吻合器市场总体发展情况二、全球吻合器市场竞争格局分析三、国际医疗器械行业发展现状第二节 2016-2019年国际吻合器行业发展分析一、欧洲二、日本三、美国第三节 2019-2025年国际吻合器市场趋势分析

第三章 2016-2019年中国吻合器行业市场发展环境分析第一节 2019年中国宏观经济环境分析第二节 2019年中国吻合器行业政策环境分析一、新医改政策要点解析二、医疗器械广告审查新标准实施三、国家药监局发布《医疗器械注册管理办法》四、司法部就医疗器械监督管理条例征求意见五、《医疗器械监督管理条例》修订第三节 2016-2019年中国吻合器行业技术环境分析

第四章 2016-2019年中国对医疗器械的监管状况分析第一节 医疗器械的GMP认证一、FDA对医疗器械产品登记和GMP的规定概述二、我国医疗器械开启GMP试点认证三、中国医疗器械加速走向GMP时代第二节 国家对医疗器械价格的干预形势分析一、导致医疗器械价格虚高的四大因素分析二、国家对植入类医疗器械价格进行干预三、医疗器械限价受阻原因归结加价率四、我国医疗器械价格管理现状五、政府监管医疗器械价格的必要性六、国内医疗器械价格管理典型模式七、完善医疗器械价格及管理机制的建议（一）加强医疗器械价格监测（二）健全医疗器械价格形成机制（三）促进医疗器械价格多部门联动监管八、中国医疗器械价格管理遭遇的几个难点第三节 2016-2019年中国医疗器械监管信息化的探讨一、我国现有医疗器械监管信息化平台的情况1、国家级信息平台的情况2、地方信息平台的情况二、推进医疗器械监管信息化建设的重要性1、破解监管难题2、提升监管效能3、实现智慧监管三、对医疗器械监管信息化建设的思考1、顶层设计统筹谋划2、分类推进分步实施3、把握关键突出重点第四节 2016-2019年中国各类医疗器械企业和产品的监管情况分析一、医疗器械生产企业存在的问题及对策分析二、国中小型医疗器械经营企业存在的问题及监管三、医疗器械软件监管状况及对策分析1、医疗器械监管中存在的主要问题2、医疗器械监管的有效对策与实施建议

第五章 2016-2019年中国吻合器行业发展现状分析第一节 中国吻合器行业发展现状分析一、中国吻合器行业总体运行情况二、中国吻合器行业的发展特点三、中国吻合器行业供需现状分析四、中国吻合器市场趋势预测探讨分析第二节 2016-2019年中国吻合器行业运行分析一、吻合器痔切闭术二、胃肠吻合器和缝合器技术的发展1、吻（缝）合器在结肠癌手术中的应用2、吻（缝）合器在直肠癌手术中的应用三、中国吻合器产品技术研究及其发展第三节 2016-2019年中国吻合器行业存在的问题第四节 对中国吻合器市场前景展望发展对策一、吻合器市场特点1、产业集中度低2、创新能力弱3、进出口结构失衡4、内资品牌地位较低二、吻合器市场变化的方向三、中国吻合器行业发展的新思路1、优化医疗器械监管机构2、完善医疗器械法规体系3、引进国外先进监管经验4、提升内资医疗器械企业竞争力5、理顺医疗器械创新体系

第六章 2016-2019年中国吻合器行业市场运行分析第一节 2019年中国吻合器市场规模分析

一、2016-2019年中国吻合器行业市场规模及增速二、2016-2019年中国吻合器行业市场饱和度三、2019-2025年中国吻合器行业市场规模及增速预测第二节中国吻合器行业进出口分析一、中国吻合器行业进口分析二、中国吻合器行业出口分析三、影响吻合器行业进出口变化的主要因素第三节 中国吻合器市场供需分析一、中国吻合器市场需求分析二、中国吻合器市场供应分析三、中国吻合器市场供需趋势分析

第七章 2016-2019年中国吻合器地区市场情况分析第一节 吻合器“东北地区”市场情况分析一、2016-2019年东北地区市场规模分析二、2016-2019年东北地区需求规模分析第二节 吻合器“华北地区”市场情况分析一、2016-2019年华北地区市场规模分析二、2016-2019年华北地区需求规模分析第三节 吻合器“华南地区”市场情况分析一、2016-2019年华南地区市场规模分析二、2016-2019年华南地区需求规模分析第四节 吻合器“华东地区”市场情况分析一、2016-2019年华东地区市场规模分析二、2016-2019年华东地区需求规模分析第五节 吻合器“华中地区”市场情况分析一、2016-2019年华中地区市场规模分析二、2016-2019年华中地区需求规模分析

第八章 2016-2019年中国吻合器行业营销与消费分析第一节 中国吻合器营销概况一、中国吻合器的发展转变二、中国吻合器行业营销模式的选择三、中国吻合器市场“团队营销”介绍第二节 中国吻合器营销策略一、中国吻合器行业营销策略建议1、按照市场需求进行产品创新与改造2、准确把握市场，赢得竞争优势3、坚持“客户至上”的信念，善于发现客户需求4、行销千里，决胜终端5、采取差异化竞争策略二、中国吻合器营销 过 吻合器营销的风险控制第三节 中国吻合器行业生产现状分析一、吻合器产能分析二、吻合器产量分析

第九章 2016-2019年中国吻合器产业市场竞争格局分析第一节 2016-2019年中国吻合器产业竞争现状分析一、吻合器中外竞争力对比分析二、吻合器品牌竞争分析第二节 2016-2019年中国吻合器产业集中度分析一、吻合器生产企业集中分布二、吻合器市场集中度分析第三节 2016-2019年中国吻合器企业提升竞争力策略分析

第十章 中国吻合器部分企业发展现状分析第一节 芜湖圣大医疗器械技术股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 北京派尔特医疗科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 乐普（北京）医疗器械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节 江苏风和医疗器材股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第五节 浙江天松医疗器械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企

业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第六节 江西狼和医疗器械有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第七节 江苏三联星海医疗器械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第八节 宁波戴维医疗器械股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析

第十一章2019-2025年中国吻合器产业发展趋势预测分析第一节2019-2025年中国吻合器产业趋势预测分析第二节2019-2025年中国吻合器产业市场预测分析一、吻合器产业市场供给预测分析二、吻合器需求预测分析三、吻合器进出口预测分析1、进口量预测2、出口量预测

第十二章2019-2025年中国吻合器行业发展投资前景分析第一节2019-2025年中国吻合器行业投资机会分析一、吻合器投资项目分析二、可以投资的吻合器模式三、2019年中国吻合器投资机会第二节 吻合器行业投资风险及控制策略一、吻合器市场风险及控制策略二、吻合器行业政策风险及控制策略三、吻合器行业经营风险及控制策略四、吻合器同业竞争风险及控制策略五、吻合器行业其他风险及控制策略第三节 专家投资建议

图表目录：图表：吻合器的种类及功能介绍图表：美国强生公司圆形吻合器的规格图表：2016-2019年全球吻合器市场规模图表：2016-2019年全球医疗器械行业市场规模分析图表：2019-2025年全球医疗器械行业市场规模预测图表：2016-2019年欧盟吻合器市场规模图表：2016-2019年日本吻合器市场规模图表：2016-2019年美国吻合器市场规模图表：2019-2025年全球吻合器市场规模预测图表：2016-2019年中国国内生产总值统计分析图表：2016-2019年中国社会消费品零售总额统计图表：2016-2019年全国居民人均可支配收入及其增长速度图表：2016-2019年中国固定资产投资额统计图表：2016-2019年中国进出口贸易总额统计图表：2016-2019年中国医疗器械生产企业数量图表：植（介）入类医疗器械最高流通差价率（额）图表：吻合器使用情况（分地区）图表：2016-2019年中国吻合器市场规模图表：2019-2025年中国吻合器行业市场规模及增速预测图表：2016-2019年中国吻合器行业进口分析图表：2016-2019年中国吻合器行业出口分析图表：2016-2019年中国吻合器市场需求分析图表：2016-2019年中国吻合器市场供应分析图表：2016-2019年中国吻合器行业产能规模分析图表：2016-2019年中国吻合器行业产量分析图表：大中小微企业划分标准图表：2017年中国吻合器生产企业集中度分析

图表详见报告正文 (GYZQ)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国吻合器行业分析报告-行业调查与发展趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞

争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/427374427374.html>