

2019年中国光学镜头行业分析报告- 行业现状调查与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国光学镜头行业分析报告-行业现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/427371427371.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

光学镜头是机器视觉系统中必不可少的部件，直接影响成像质量的优劣，影响算法的实现和效果。光学镜头从焦距上可分为短焦镜头、中焦镜头，长焦镜头；从视场大小分有广角、标准，远摄镜头；结构上分有固定光圈定焦镜头，手动光圈定焦镜头，自动光圈定焦镜头，手动变焦镜头、自动变焦镜头，自动光圈电动变焦镜头，电动三可变（光圈、焦距、聚焦均可变）镜头等。

光学镜头行业是现代光电子行业的一个重要分支。光学镜头一般主要由镜片、精密五金及塑胶零件、快门/光圈、驱动马达、传感器等光机电器件和镜筒组成。在光学成像系统中，光学镜头利用光学折射原理将需要拍照的景物聚焦到成像面（胶片或者图像传感器芯片）上，是光学成像系统中必不可少的核心组成部分。它对成像质量的几个最主要指标，如分辨率、对比度、景深及各种像差等起着决定性的作用。

光学镜头的应用领域正变得日益广泛。随着社会经济的持续发展，以及光学光电子、移动互联网、物联网、云计算、生物识别等相关科学技术的快速进步，安防视频监控、消费电子等下游应用领域产品正呈现数字化、高清化、网络化、智能化等发展趋势，高品质光学镜头作为安防摄像机、智能手机、车载摄像机、虚拟现实、智能家居、运动DV、无人机、医疗器械等产品的核心部件，正成为影响上述产品应用效果的重要因素之一。

（1）安防视频监控市场

视频监控系统是安全防范系统的组成部分，它是一种防范能力较强的综合系统。视频监控以其直观、方便、信息内容丰富而广泛应用于许多场合。近年来，随着计算机、网络以及图像处理、传输技术的飞速发展，视频监控技术也有长足的发展。数据显示，截止至2017年中国视频监控市场规模增长了14.7%，市场总量达72.8亿美元。初步测算2018年中国视频监控市场规模将会达到80亿美元左右。

2012-2018年中国视频监控市场规模统计及增长情况预测数据来源：中国安全防范产品行业协会

（2）智能手机市场

近年来，第三代移动通信技术的出现和手机应用程序的迅速普及带动手机用户规模化增长。而随着智能手机产业链的不断完善，手机市场重心向智能手机不断迁移。

中国作为手机制造大国，凭借自身的手机产业集群优势，在智能手机发展的浪潮中，产业链各方已形成聚焦效应，集体发力智能手机市场，承担了全球相当部分的智能手机供应。此外，中国智能手机市场快速崛起，并已成为全球手机发展的重点区域，智能手机的内销量增速明显。

2012-2019年2月我国智能手机出货量情况 数据来源：工信部

光学镜头是影响智能手机摄像头成像质量和效果的核心部件之一。手机摄像头一般由镜头图像传感器、视频信号处理芯片、软板和框架五个部分组成，其中镜头、图像传感器和视

频信号处理芯片是决定手机摄像头性能的最关键三个环节。

消费者对手机拍摄图像、视频品质越来越高的要求使得镜头的设计、生产质量水平，以及光学防抖和光学变焦技术的集成应用在智能手机市场竞争要素中的重要性日益提升。未来，在智能手机消费者商务办公与生活娱乐混合应用需求的带动下，相应光学镜头产品市场也将随之保持平稳、持续增长。

预计未来几年，全球手机镜头市场仍将保持稳步增长，预计 2020 年全球市场销量和市场金额将分别达到 45.79 亿件和 39.27 亿美元。

2018-2020年全球手机镜头市场销量情况及预测 数据来源：工信部

2018-2020年全球手机镜头市场金额情况及预测 数据来源：工信部（GYWWJP）

【报告大纲】

第一章 光学镜头概述第一节 光学镜头的定义第二节 光学镜头的分类一、结构上分1、固定光圈定焦镜头2、手动光圈定焦镜头3、自动光圈定焦镜头4、手动光圈定焦镜头5、自动光圈电动变焦镜头6、电动三可变镜头二、视场大小分1、标准镜头2、广角镜头3、长焦距镜头4、反射式望远镜头5、微距镜头三、接口类型来分1、C型镜头2、CS型镜头3、U型镜头4、特殊镜头

第二章 全球光学镜头行业发展情况分析第一节 2016-2019年全球光学镜头市场的发展现状一、产业环境二、全球光学镜头市场现状三、全球光学镜头竞争现状第二节2019-2025年展望全球光学镜头市场一、影响未来市场发展的主要因素二、市场定量预测

第三章 2016-2019年中国光学镜头行业总体发展分析第一节 中国光学镜头行业总体分析一、中国光学镜头供需概况二、中国光学镜头贸易情况三、中国光学镜头技术现状四、中国光学镜头行业动态第二节 中国光学镜头产业正在兴起一、中国光学镜头产业的基础环境良好二、中国光学镜头产业的现状第三节 中国光学镜头产业化进程中出现的问题及其对策一、问题二、对策

第四章 2016-2019年中国光学镜片市场分析第一节 光学镜片市场供给分析第二节 光学镜片市场需求分析第三节 光学镜片产业特征分析第四节 光学镜片的技术发展趋势

第五章 中国光学镜头行业市场运行分析第一节 光学镜头行业市场发展基本情况一、市场需求周期性分析二、市场需求区域性分析第二节行业市场工业总产值分析一、2016-2019年市场工业总产值分析二、不同规模企业工业总产值分析三、不同所有制企业工业总产值比较四、行业工业总产值地区分布第三节行业市场产品价格分析一、2016-2019年市场产品价格走势二、2019-2025年市场产品价格趋势预测

第六章 2019年中国光学镜头行业竞争格局分析第一节 光学镜头行业竞争结构分析一、现有企业间竞争二、潜在进入者分析三、替代品威胁分析四、供应商议价能力五、客户议价能力第二节 光学镜头企业国际竞争力比较一、生产要素二、需求条件三、支援与相关产业四、政府的作用第三节 光学镜头行业竞争格局分析一、光学镜头行业集中度分析二、光学镜头行业竞争程度分析第四节 2019年光学镜头行业竞争格局展望

第七章 2016-2019年中国光学镜头行业区域市场分析第一节 华北地区第二节 东北地区第三节 华东地区第四节 华中地区

第八章 国内外光学镜头主要企业及品牌分析第一节 日本富士一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第二节 美国世纪光学（施耐德光学）一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第三节 卡尔蔡司镜头一、企业发展简况分析二、企业产品服务分析三、企业经营状况分析1、企业偿债能力分析2、企业运营能力分析3、企业盈利能力分析四、企业竞争优势分析第四节 其它企业一、联合光电1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析二、联创电子1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析三、舜宇光学1、企业发展简况分析2、企业产品服务分析3、企业经营状况分析4、企业竞争优势分析

第九章 2016-2019年光学镜头应用领域需求分析第一节 照像机第二节 显微镜第三节 望远镜第四节 手机第五节 其它1、安防2、车载成像市场

第十章 2019-2025年中国光学镜头市场发展趋势与前景展望第一节 2019-2025年中国光学镜头市场发展前景第二节 2019-2025年中国光学镜头市场发展趋势一、光学镜头技术的发展趋势二、未来中国工业的发展趋势三、未来光学镜头的发展趋势第三节 2019-2025年中国光学镜头市场预测一、市场供需预测分析二、市场进出口贸易预测分析第四节 2019-2025年中国光学镜头行业发展不利因素分析一、国际竞争加剧二、行业技术更新升级较快，对企业研发和精密设备投入要求较高三、人才短缺和成本上升

第十一章 2019-2025年中国光学镜头行业投资机会与风险分析第一节 2019-2025年中国光学镜头行业投资环境分析一、经济发展现状分析二、当前经济主要问题三、未来经济运行与政策展望第二节 2019-2025年中国光学镜头行业投资机会分析一、下游行业应用前景广阔，未来市场需求仍将持续快速增长二、受相关产业政策支持推动，市场稳定可期三、相关技术的不断提高第三节 2019-2025年中国光学镜头行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、需求波动风险三、技术风险四、其它风险第四节 行业投资建议

图表目录：图表：全球光学镜头市场需求规模增长统计图表：2019年全球光学镜头厂商出货量占比图表：光学镜头在不同应用领域的制造难点图表：全球光学镜头市场需求规模增长预测图表：中国光学镜头供需情况图表：中国光学镜头贸易情况 千克，千美元图表：中国光学镜片产量增长统计图表：中国光学镜片需求量增长统计图表：光学镜头行业工业总产值增长统计图表：2019年光学镜头行业不同规模企业工业总产值图表：2019年光学镜头行业不同所有制企业工业总产值图表：2019年光学镜头行业不同地区企业工业总产值图表：联合光电光学镜头产品均价走势图：主要竞争企业情况图表：华北地区光学镜头市场规模图表：东北地区光学镜头市场规模图表：华东地区光学镜头市场规模图表：华中地区光学镜头

市场规模图表：中山联合光电科技股份有限公司基本信息图表：联合光电光学镜头自有产能及产能利用率图表：联合光电光学镜头产品产销率图表：联合光电光学镜头销售收入及其构成

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国光学镜头行业分析报告-行业现状调查与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishebei/427371427371.html>