

# 2022年中国数字内容制作服务市场分析报告- 产业发展格局与发展前景研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2022年中国数字内容制作服务市场分析报告-产业发展格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567370.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

根据中国证监会《上市公司行业分类指引》（2012年修订），数字内容制作服务行业属于“165软件和信息技术服务业”；

根据国家统计局《国民经济行业分类》（GB/T4754-2017），数字内容制作服务行业属于“165软件和信息技术服务业”中的“1657数字内容服务”；

根据国家统计局发布《战略性新兴产业分类（2018）》，数字内容制作服务行业属于大类“8数字创意产业”中的“8.2.2数字文化创意内容制作服务”，数字内容制作服务行业属于数字创意产业的范畴。

### 1、行业主管部门和监管体制

数字内容制作服务行业主要受到工信部、中宣部和文旅部的指导与监管，采用“法律约束、行政管理和行业自律”相结合的监督管理模式。

工信部的职责包括研究拟定国家信息产业发展战略、方针政策和总体规划，并推进产业结构战略性调整和优化升级；拟定本行业的法律、法规和标准，发布行政规章并组织实施；组织制订本行业的技术政策、技术体制和技术标准，并推动软件业、信息服务业和新兴产业发展；对全国软件产业实行行业管理和监督；组织协调并管理全国软件企业认定工作；统筹推进国家信息化工作，组织制定相关政策并协调信息化建设中的重大问题等。

中宣部是中共中央管控意识形态、新闻出版以及教育方针的综合职能部门，负责指导全国理论研究、学习和宣传工作，引导社会舆论，从宏观上指导精神产品的生产；负责提出宣传思想文化事业发展的指导方针，指导宣传文化系统制定政策、法规；为中央领导和中宣部领导的决策和指导全局工作提供舆情信息的服务；贯彻落实党的宣传工作方针；管理电影行政事务，指导监管电影制片、发行、放映工作，组织对电影内容进行审查。

文旅部是主管文化事业、文化产业和旅游业的部委。文旅部的主要职能为贯彻落实党的宣传文化方针政策，研究拟订文化和旅游工作政策措施，统筹规划文化事业、文化产业、旅游业发展，深入实施文化惠民工程，组织实施文化资源普查、挖掘和保护工作，维护各类文化市场秩序，加强对外文化交流，推动中华文化走出去等。

数字内容制作服务行业协会为中国动画学会。中国动画学会是我国全国性的动画法人社团组织，引导、联络、服务于全国动画业界企事业单位、媒体机构以及动画教育院校，开展业务

协调、中外交流、专业研究、教学培训、信息传播、咨询服务等，以繁荣原创动画与发展中国动画产业为目标。

## 2、行业主要法律法规

数字内容制作行业作为国家战略性新兴产业重点支持对象，近年来国家出台了一系列扶持政策促进行业健康、快速发展，促进我国文化产业整体实力和竞争力的提升。主要政策内容如下：

序号

出台时间

出台单位

政策名称

内容简介

1

2010.10

国务院

《国务院关于加快培育和发展战略性新兴产业的决定》

着力发展集成电路、新型显示、高端软件、高端服务器等核心基础产业。提升软件服务、网络增值服务等信息服务能力，加快重要基础设施智能化改造。大力发展数字虚拟等技术，促进文化创意产业发展。

2

2011.3

中共中央

《国民经济和社会发展第十二个五年规划纲要》

大力发展文化创意、影视制作、出版发行、印刷复制、演艺娱乐、数字内容和动漫等重点文化产业。

3

2012.2

文旅部

《“十二五”时期文化产业倍增计划》

大力开发适宜互联网、移动终端等载体的网络文化产品，促进动漫游戏、网络音乐娱乐等数字文化内容的消费。

4

2012.2

国务院

《国家“十二五”时期文化改革发展规划纲要》

加快发展网络视听、移动多媒体、数字出版、动漫游戏、创意设计、3D和巨幕电影等新兴产业，推动出版发行、影视制作、工艺美术、印刷复制、广告服务、文化娱乐等传统产业转型升级。

5

2012.9

文旅部

《文化部“十二五”文化科技发展规划》

提高演艺业、娱乐业、动漫业、游戏业、文化旅游业、艺术品业、工艺美术业、文化会展业、创意设计业、网络文化业、数字文化服务业等重点产业的技术装备水平与系统软件国产化水平。

6

2014.2

国务院

《关于加快发展对外文化贸易的意见》

加快发展传统文化产业和新兴文化产业，扩大文化产品和服务出口，加大文化领域对外投资，力争到2020年，培育一批具有国际竞争力的外向型文化企业，形成一批具有核心竞争力的文化产品。

7

2014.3

国务院

《参与推进文化创意和设计服务与相关产业融合发展的若干意见》

强化创新驱动，积极支持科研机构和企业加强数字文化产业关键技术研发、产业融合、商业模式创新和品牌培育。推动建立高技术服务业专项支持数字内容动漫游戏领域项目的长效机制。支持建立数字内容生产、转换、加工、投送平台，加强网络文化信息内容建设。加强数字文化产业人才培养和趋势研究工作。

8

2016.9

文旅部

《文化部关于推动文化娱乐行业转型升级的意见》

鼓励企业依托中华优秀传统文化资源，创作生产更多传播当代中国价值观念、体现中华文化精神、反映中国人审美追求的优秀文化娱乐产品。

9

2016.12

国务院

《“十三五”国家战略性新兴产业发展规划》

将数字创意列为战略性新兴产业，提出以数字技术和先进理念推动文化创意与创新设计等产业加快发展，促进文化科技深度融合、相关产业相互渗透。强化高新技术支撑文化产品创作的力度，提高数字创意内容产品原创水平，提高动漫游戏、数字音乐、网络文学、网络视频、在线演出等文化品位和市场价值。

10

2016.12

文旅部

《文化部“一带一路”文化发展行动计划（2016-2020年）》

建立和完善文化产业国际合作机制，加快国内“丝绸之路文化产业带”建设。以文化旅游、演艺娱乐、工艺美术、创意设计、数字文化为重点领域，支持“一带一路”沿线地区根据地域特色和民族特点实施特色文化产业项目，加强与“一带一路”国家在文化资源数字化保护与开发中的合作，积极利用“一带一路”文化交流合作平台推介文化创意产品，推动动漫游戏产业面向“一带一路”国家发展。

11

2017.2

文旅部

《文化部“十三五”时期文化发展改革规划》

加快发展以文化创意内容为核心，依托数字技术进行创作、生产、传播和服务的数字文化产业，培育形成文化产业发展新亮点。提升动漫、游戏、创意设计、网络文化等新兴文化产业发展水平，大力培育基于大数据、云计算、物联网、人工智能等新技术的新型文化业态，形成文化产业新的增长点。

12

2017.4

文旅部

《关于推动数字文化产业创新发展的指导意见》

加强数字文化产业原创能力建设，鼓励全民创意、创作联动等新方式。发挥高新技术对内容创作、产品开发、模式创新的支撑作用，提高产品品质、丰富表现形式。深化“互联网+”，深度应用大数据、云计算、人工智能等科技创新成果，促进创新链和产业链有效对接。

13

2017.8

国务院

《国务院关于进一步扩大和升级信息消费持续释放内需潜力的指导意见》

实施数字内容创新发展工程，加快文化资源的数字化转换及开发利用。扶持一批重点文艺网站，拓展数字影音、动漫游戏、网络文学等数字文化内容，丰富高清、互动等视频节目，培育形成一批拥有较强实力的数字创新企业。

14

2018.12

国务院办公厅

《进一步支持文化企业发展的规定》

创新文化产业投融资体制，推动文化资源与金融资本有效对接，鼓励有条件的文化企业利用资本市场发展壮大，推动资产证券化。加大财政对文化科技创新的支持，将文化科技纳入国家相关科技发展规划和计划，加强国家文化和科技融合示范基地建设，积极鼓励文化与科技深度融合，促进文化企业、文化产业转型升级，发展新型文化业态。

15

2019.8

国家广电总局

《关于推动广播电视和网络视听产业高质量发展的意见》

以实施“新时代精品工程”为抓手，谋划实施好电视剧、纪录片、动画片、广播电视节目、网络视听节目等重点创作规划，完善优秀选题项目储备库，加强动态调整管理，加大专项资金扶持力度。

16

2019.8

科技部、中央宣传部、中央网信办、财政部、文旅部、广播电视总局

《关于促进文化和科技深度融合的指导意见》

到2025年，基本形成覆盖重点领域和关键环节的文化和科技融合创新体系，实现文化和科技深度融合。并从加强文化共性关键技术研发、加强文化大数据体系建设、促进内容生产和传播手段现代化等八个方面提出文化和科技深度融合的重点任务。

17

2020.9

国家发改委、科技部、工信部、财政部

《关于扩大战略性新兴产业投资培育壮大新增长点增长极的指导意见》

鼓励数字创意产业与生产制造、文化教育、旅游体育、健康医疗与养老、智慧农业等领域融合发展，激发市场消费活力。

18

2020.11

文旅部

《关于推动数字文化产业高质量发展的意见》

加快数字化转型共性技术、关键技术研发应用。支持建立产学研用协同合作的产业技术创新联盟，推动跨行业、跨部门、跨地域成果转化。支持5G、大数据、云计算、人工智能、物联网、区块链等在文化产业领域的集成应用和创新，建设一批文化产业数字化应用场景。

19

2021.7

中共中央、国务院

《中共中央国务院关于优化生育政策促进人口长期均衡发展的决定》

发展智慧托育等新业态，培育托育服务、乳粉奶业、动画设计和制作等行业民族品牌。

资料来源：观研天下整理(YZX)

行业分析报告是决策者了解行业信息、掌握行业现状、判断行业趋势的重要参考依据。随着国内外经济形势调整，未来我国各行业的发展都将进入新阶段，决策和判断也需要更加谨慎。在信息时代中谁掌握更多的行业信息，谁将在未来竞争和发展中处于更有利的位置。

观研报告网发布的《2022年中国数字内容制作服务市场分析报告-产业发展格局与发展前景研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】



## 第一章2018-2022年中国数字内容制作服务行业发展概述

### 第一节 数字内容制作服务行业发展情况概述

- 一、数字内容制作服务行业相关定义
- 二、数字内容制作服务行业基本情况介绍
- 三、数字内容制作服务行业发展特点分析
- 四、数字内容制作服务行业经营模式
  - 1、生产模式
  - 2、采购模式
  - 3、销售/服务模式
- 五、数字内容制作服务行业需求主体分析

### 第二节 中国数字内容制作服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、数字内容制作服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
  - (1) 沟通协调机制
  - (2) 风险分配机制
  - (3) 竞争协调机制
- 四、中国数字内容制作服务行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

### 第三节 中国数字内容制作服务行业生命周期分析

- 一、数字内容制作服务行业生命周期理论概述
- 二、数字内容制作服务行业所属的生命周期分析

### 第四节 数字内容制作服务行业经济指标分析

- 一、数字内容制作服务行业的赢利性分析
- 二、数字内容制作服务行业的经济周期分析
- 三、数字内容制作服务行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国数字内容制作服务行业进入壁垒分析

- 一、数字内容制作服务行业资金壁垒分析
- 二、数字内容制作服务行业技术壁垒分析
- 三、数字内容制作服务行业人才壁垒分析
- 四、数字内容制作服务行业品牌壁垒分析
- 五、数字内容制作服务行业其他壁垒分析

## 第二章2018-2022年全球数字内容制作服务行业市场发展现状分析

### 第一节 全球数字内容制作服务行业发展历程回顾

### 第二节 全球数字内容制作服务行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲数字内容制作服务行业地区市场分析

#### 一、亚洲数字内容制作服务行业市场现状分析

#### 二、亚洲数字内容制作服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲数字内容制作服务行业市场前景分析

### 第四节 北美数字内容制作服务行业地区市场分析

#### 一、北美数字内容制作服务行业市场现状分析

#### 二、北美数字内容制作服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美数字内容制作服务行业市场前景分析

### 第五节 欧洲数字内容制作服务行业地区市场分析

#### 一、欧洲数字内容制作服务行业市场现状分析

#### 二、欧洲数字内容制作服务行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧洲数字内容制作服务行业市场前景分析

### 第六节2022-2027年世界数字内容制作服务行业分布走势预测

### 第七节2022-2027年全球数字内容制作服务行业市场规模预测

## 第三章 中国数字内容制作服务产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品零售总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国数字内容制作服务行业政策环境分析

#### 一、行业监管体制现状

#### 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国数字内容制作服务产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

## 五、消费观念分析

### 第四章 中国数字内容制作服务行业运行情况

#### 第一节 中国数字内容制作服务行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国数字内容制作服务行业市场规模分析

#### 第三节 中国数字内容制作服务行业供应情况分析

#### 第四节 中国数字内容制作服务行业需求情况分析

#### 第五节 我国数字内容制作服务行业细分市场分析

##### 1、细分市场一

##### 2、细分市场二

##### 3、其它细分市场

#### 第六节 中国数字内容制作服务行业供需平衡分析

#### 第七节 中国数字内容制作服务行业发展趋势分析

### 第五章 中国数字内容制作服务所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国数字内容制作服务所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国数字内容制作服务所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国数字内容制作服务所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2018-2022年中国数字内容制作服务市场格局分析

#### 第一节 中国数字内容制作服务行业竞争现状分析

- 一、中国数字内容制作服务行业竞争情况分析
- 二、中国数字内容制作服务行业主要品牌分析
- 第二节 中国数字内容制作服务行业集中度分析
  - 一、中国数字内容制作服务行业市场集中度影响因素分析
  - 二、中国数字内容制作服务行业市场集中度分析
- 第三节 中国数字内容制作服务行业存在的问题
- 第四节 中国数字内容制作服务行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国数字内容制作服务行业钻石模型分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用

## 第七章2018-2022年中国数字内容制作服务行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国数字内容制作服务行业消费市场动态情况
- 第二节 中国数字内容制作服务行业消费市场特点分析
  - 一、需求偏好
  - 二、价格偏好
  - 三、品牌偏好
  - 四、其他偏好
- 第三节 数字内容制作服务行业成本结构分析
- 第四节 数字内容制作服务行业价格影响因素分析
  - 一、供需因素
  - 二、成本因素
  - 三、渠道因素
  - 四、其他因素
- 第五节 中国数字内容制作服务行业价格现状分析
- 第六节 中国数字内容制作服务行业平均价格走势预测
  - 一、中国数字内容制作服务行业价格影响因素
  - 二、中国数字内容制作服务行业平均价格走势预测
  - 三、中国数字内容制作服务行业平均价格增速预测

## 第八章2018-2022年中国数字内容制作服务行业区域市场现状分析

- 第一节 中国数字内容制作服务行业区域市场规模分布

## 第二节 中国华东地区数字内容制作服务市场分析

### 一、华东地区概述

### 二、华东地区经济环境分析

### 三、华东地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、华东地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第三节 华中地区市场分析

### 一、华中地区概述

### 二、华中地区经济环境分析

### 三、华中地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、华中地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第四节 华南地区市场分析

### 一、华南地区概述

### 二、华南地区经济环境分析

### 三、华南地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、华南地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第五节 华北地区数字内容制作服务市场分析

### 一、华北地区概述

### 二、华北地区经济环境分析

### 三、华北地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、华北地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第六节 东北地区市场分析

### 一、东北地区概述

### 二、东北地区经济环境分析

### 三、东北地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、东北地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第七节 西部地区市场分析

### 一、西部地区概述

### 二、西部地区经济环境分析

### 三、西部地区数字内容制作服务市场规模分析

### 四、西部地区数字内容制作服务市场规模预测

## 第九章 2018-2022年中国数字内容制作服务行业竞争情况

### 第一节 中国数字内容制作服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国数字内容制作服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国数字内容制作服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 数字内容制作服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

#### 第四节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

#### 第五节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第十一章2022-2027年中国数字内容制作服务行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国数字内容制作服务行业未来发展前景分析

- 一、数字内容制作服务行业国内投资环境分析
- 二、中国数字内容制作服务行业市场机会分析
- 三、中国数字内容制作服务行业投资增速预测

#### 第二节 中国数字内容制作服务行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国数字内容制作服务行业市场发展预测

- 一、中国数字内容制作服务行业市场规模预测
- 二、中国数字内容制作服务行业市场规模增速预测
- 三、中国数字内容制作服务行业产值规模预测
- 四、中国数字内容制作服务行业产值增速预测
- 五、中国数字内容制作服务行业供需情况预测

#### 第四节 中国数字内容制作服务行业盈利走势预测

- 一、中国数字内容制作服务行业毛利润同比增速预测
- 二、中国数字内容制作服务行业利润总额同比增速预测

### 第十二章2022-2027年中国数字内容制作服务行业投资风险与营销分析

#### 第一节 数字内容制作服务行业投资风险分析

- 一、数字内容制作服务行业政策风险分析
- 二、数字内容制作服务行业技术风险分析
- 三、数字内容制作服务行业竞争风险
- 四、数字内容制作服务行业其他风险分析

#### 第二节 数字内容制作服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

## 第十三章2022-2027年中国数字内容制作服务行业发展战略及规划建议

### 第一节 中国数字内容制作服务行业品牌战略分析

一、数字内容制作服务企业品牌的重要性

二、数字内容制作服务企业实施品牌战略的意义

三、数字内容制作服务企业品牌的现状分析

四、数字内容制作服务企业的品牌战略

五、数字内容制作服务品牌战略管理的策略

### 第二节 中国数字内容制作服务行业市场的重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 中国数字内容制作服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

## 第十四章2022-2027年中国数字内容制作服务行业发展策略及投资建议

### 第一节 中国数字内容制作服务行业产品策略分析

一、服务/产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

### 第二节 中国数字内容制作服务行业营销渠道策略

一、数字内容制作服务行业渠道选择策略

二、数字内容制作服务行业营销策略

### 第三节 中国数字内容制作服务行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议



一、中国数字内容制作服务行业重点投资区域分析

二、中国数字内容制作服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文 . . . . .

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202201/567370.html>