

2021年中国进出口综合性现代物流服务行业分析 报告-产业发展现状与发展动向前瞻

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国进出口综合性现代物流服务行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547369547369.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

现代物流业涉及运输、仓储、口岸服务、贸易、信息处理等多个领域，且作为国民经济的动脉系统具有显著的跨区域、跨部门、跨行业特征，因此行业宏观管理由国家发改委承担，主要负责拟定行业发展战略、方针政策和总体规划；具体管理职能则被分散在国家交通部、民航总局、商务部、海关总署等多个部门。行业引导和服务职能由国务院批准设立的中国物流与采购联合会承担，其代管中国物流学会等25个协会，主要作用是推动中国物流业、政府与企业采购事业、生产资料流通领域的改革与发展，完成政府授予外事、科技、行业统计和标准制修订等各项职能。此外，国际货运代理协会联合会、各地方国际货运代理协会、国际航运协会、中国航空运输协会及中国仓储协会等组织对我国物流行业进行自律管理。

2、行业相关法律法规

现代物流业属于复合型服务产业，涉及领域广，受法律、法规、规章制度以及政策影响显著。有关现代物流业的主要法律法规汇总如下：

生效时间

法律法规

颁布部门

1987年7月

《中华人民共和国海关法》

全国人大常委会

1991年5月

《中华人民共和国铁路法》

全国人大常委会

1996年3月

《中华人民共和国民用航空法》

全国人大常委会

1998年1月

《中华人民共和国公路法》

全国人大常委会

2000年8月

《中国民用航空货物国际运输规则》

民用航空总局

2002年1月

《中华人民共和国国际海运条例》

国务院

2003年9月

《中华人民共和国环境影响评价法》

全国人大常委会

2004年1月

《中华人民共和国港口法》

全国人大常委会

2004年5月

《中华人民共和国道路交通安全法》

全国人大常委会

2004年7月

《中华人民共和国道路运输条例》

国务院

2004年7月

《中华人民共和国对外贸易法》

全国人大常委会

2009年5月

《中华人民共和国消防法》

全国人大常委会

2009年5月

《特种设备安全监察条例》

国务院

2011年12月

《危险化学品安全管理条例》

国务院

2013年1月

《国内水路运输管理条例》

国务院

2013年2月

《港口危险货物安全管理规定》

交通运输部

2013年7月

《道路危险货物运输管理规定》

交通运输部

2014年12月

《中华人民共和国安全生产法》

全国人大常委会

2015年1月

《中华人民共和国环境保护法》

全国人大常委会资料来源：观研天下整理

3、行业相关指导意见及鼓励性政策

作为国民经济战略性、基础性和先导性支柱产业，属于国家产业政策鼓励领域。为加大力度支持现代物流及供应链管理服务业发展，国务院以及国家发改委等部委近年来先后颁布多项指导意见及鼓励性政策以促进行业规范发展。

颁布时间

政策

颁布部门

相关内容

2011年8月

《关于促进物流业健康发展政策措施的意见》

国务院

提出要切实减轻物流企业税收负担、加快物流管理体制改革、鼓励整合物流设施资源及加大对物流业的投入，以促进物流业健康发展。

2012年6月

《关于鼓励和引导民间投资进入物流领域的实施意见》

国务院

提出引进民间资本投资第三方物流领域，减轻民营物流企业税收负担，加大对民营物流企业的土地政策支持力度，优化物流企业融资环境，鼓励民营物流企业做强、做大。

2013年5月

《深化流通体制改革加快流通产业发展重点工作部门分工方案》

国务院

提出大力发展第三方物流，促进企业内部物流社会化；将信息化建设作为发展现代流通产业的战略任务；支持流通企业建设现代物流中心，积极发展统一配送；拓宽流通企业融资渠道，支持符合条件的大型流通企业上市融资、设立财务公司及发行公司（企业）债券和中期票据等债务融资工具。

2014年9月

《物流业发展中长期规划（2014-2020年）》

国务院

提出3个发展重点：着力降低物流成本；着力提升物流企业规模化、集约化水平；着力加强物流基础设施网络建设；鼓励传统运输、仓储企业向供应链上下游延伸服务，建设第三方供应链管理平台，为制造业企业提供供应链计划、采购物流、入厂物流、交付物流、回收物流

、供应链金融以及信息追溯等集成服务。

2015年8月

《关于推进国内贸易流通现代化建设法治化营商环境的意见》

国务院

提出大力发展第三方物流和智慧物流，鼓励物联网等技术在仓储系统中的应用，支持建设物流信息服务平台，促进车源、货源和物流服务等信息高效匹配，支持农产品冷链物流体系建设，提高物流社会化、标准化、信息化、专业化水平；放开商贸物流等领域外资准入限制，鼓励外资投向共同配送、连锁配送以及鲜活农产品配送等现代物流服务领域。

2015年8月

《关于加快实施现代物流重大工程的通知》

国家发改委

提出建设联通国际国内的物流大通道；打通长江经济带地区多式联运通道；推动京津冀物流协同发展；建设一批适应电子商务等新型业态发展需要的物流设施；构建覆盖全国主要物流节点便捷高效的物流基础设施网络；提升物流业信息化、标准化水平。

2016年5月

《关于做好现代物流创新发展城市试点工作的通知》

国家发改委

确定了天津、沈阳、哈尔滨、上海、南京、青岛、厦门、武汉、广州、深圳、重庆、成都、西安、乌鲁木齐、郑州、保定、临沂、赣州、岳阳、义乌等20个城市为现代物流创新发展试点城市。

2016年7月

《“互联网+”高效物流实施意见》

国家发改委

提出顺应物流领域科技与产业发展的新趋势，加快完善物流业相关政策法规和标准规范，推动大数据、云计算、物联网等先进信息技术与物流活动深度融合，推进“互联网+”高效物流与大众创业万众创新紧密结合，创新物流资源配置方式，提升物流业信息化、标准化、组织化、智能化水平，实现物流业转型升级；形成以互联网为依托，开放共享、合作共赢、高效便捷、绿色安全的智慧物流生态体系。

2017年4月

《关于推动物流服务质量提升工作的指导意见》

国家发改委等11部委

提出通过强化物流企业服务质量意识、建立物流服务质量指标体系、健全物流服务质量标准体系等9项重点任务，树立并强化“中国物流”优质服务形象。到2020年，基本建立规范有序、共建共享、运行协调、优质高效的现代物流服务质量治理和促进体系，物流行业服务能力和水平明显提升，优质服务、精品服务比例逐步提高；培育形成一批具有国际竞争力的大型

本土物流企业集团和知名物流服务品牌。

2017年8月

《关于进一步推进物流降本增效促进实体经济发展的意见》

国务院

提出7项工作业务：深化“放管服”改革，激发物流运营主体活力、加大降税清费力度，切实减轻企业负担、加强重点领域和薄弱环节建设，提升物流综合服务能力、加快推进物流仓储信息化标准化智能化，提高运行效率、深化联动融合，促进产业协同发展、打通信息互联渠道，发挥信息共享效用、推进体制机制改革，营造优良营商环境。

2017年10月

《关于积极推进供应链创新与应用的指导意见》

国务院

明确供应链创新与应用的指导思想，提出打造大数据支撑、网络化共享、智能化协作的智慧供应链体系，并设定了发展目标，即到2020年，形成一批适合我国国情的供应链发展新技术和新模式，基本形成覆盖我国重点产业的智慧供应链体系，培育100家左右的全球供应链领先企业。

2018年4月

《关于开展供应链创新与应用试点的通知》

商务部等8部门

提出落实国务院关于推进供应链创新与应用的决策部署，完善产业供应链体系，高效整合各类资源和要素，提高企业、产业和区域间的协同发展能力，适应引领消费升级，激发实体经济活力，在现代供应链领域培育新增长点，助力建设现代化经济体系，推动经济高质量发展。

2018年6月

《关于开展2018年流通领域现代供应链体系建设的通知》

财政部

要求通过推广现代供应链新理念、新技术、新模式，培育一批有影响的供应链重点企业，探索一批成熟可复制的经验模式，形成一批行之有效的重要标准，提高我国供应链的核心竞争力，促进产业转型优化升级。

2018年10月

《推进运输结构调整三年行动计划（2018-2020年）》

国务院

到2020年，全国货物运输结构明显优化，铁路、水路承担的大宗货物运输量显著提高，港口铁路集疏运量和集装箱多式联运量大幅增长，重点区域运输结构调整取得突破性进展，将京津冀及周边地区打造成为全国运输结构调整示范区。

2018年12月

《国家物流枢纽布局和建设规划》

国家发改委、交通运输部

到2020年，通过优化整合、功能提升，布局建设30个左右辐射带动能力较强、现代化运作水平较高、互联衔接紧密的国家物流枢纽，促进区域内和跨区域物流活动组织化、规模化运行，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业。到2025年，布局建设150个左右国家物流枢纽，推动全社会物流总费用与GDP的比率下降至12%左右。

2019年1月

《关于促进综合保税区高水平开放高质量发展的若干意见》

国务院

明确促进贸易投资便利化、改善营商环境，简政放权降低企业成本，拓展综合保税区功能，为地方发展提供新动能；明确以研发创新推动保税区加工向高端产品、高附加值产品转型，加快供给侧改革，推动经济向高质量发展。

2019年3月

《关于推动物流高质量发展促进形成强大国内市场的意见》

国家发改委

选择部分基础条件成熟的承载城市，启动第一批15个左右国家物流枢纽布局建设，培育形成一批资源整合能力强、运营模式先进的枢纽运营企业。完善县乡村三级邮政农村物流配送体系建设。加快农村物流快递公共取送点建设，提升乡镇快递网点覆盖率。加大重大智能物流技术研发力度，加强物流核心装备设施研发攻关，推动关键技术装备产业化。鼓励物流和供应链企业在依法合规的前提下开发面向加工制造企业的物流大数据、云计算产品。

2020年6月

《关于进一步降低物流成本的实施意见》

国家发改委、交通运输部

提出加强土地和资金保障，降低物流要素成本（完善物流用地考核，拓宽融资渠道）；深入贯彻落实减税降费措施，降低物流税费成本；加强信息开放共享，降低物流信息成本；推动物流设施高效衔接，降低物流联运成本；推动物流业提质增效，降低物流综合成本；深入推进供应链创新与应用试点，研究制定现代供应链发展战略，加快发展数字化、智能化、全球化的现代供应链。

2020年9月

《推动物流业制造业深度融合创新发展实施方案》

国家发改委等14部门

提出统筹推动物流业降本增效提质和制造业转型升级，促进物流业制造业协同联动和跨界融合，延伸产业链，稳定供应链，提升价值链。《实施方案》一方面，从企业主体、设施设备、业务流程、标准规范、信息资源等5个关键环节，对促进物流业制造业全方位融合提出明确要求；另一方面，聚焦大宗商品物流、生产物流、消费物流、绿色物流、国际物流、应急

物流等6个重点领域，明确了推动物流业制造业深度融合、创新发展的主攻方向。资料来源：观研天下整理（FMZ）

观研报告网发布的《2021年中国进出口综合性现代物流服务行业分析报告-产业发展现状与发展动向前瞻》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国进出口综合性现代物流服务行业发展概述

第一节 进出口综合性现代物流服务行业发展情况概述

- 一、进出口综合性现代物流服务行业相关定义
- 二、进出口综合性现代物流服务行业基本情况介绍
- 三、进出口综合性现代物流服务行业发展特点分析
- 四、进出口综合性现代物流服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式

五、进出口综合性现代物流服务行业需求主体分析

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、进出口综合性现代物流服务行业产业链条分析

三、产业链运行机制

(1) 沟通协调机制

(2) 风险分配机制

(3) 竞争协调机制

四、中国进出口综合性现代物流服务行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业生命周期分析

一、进出口综合性现代物流服务行业生命周期理论概述

二、进出口综合性现代物流服务行业所属的生命周期分析

第四节 进出口综合性现代物流服务行业经济指标分析

一、进出口综合性现代物流服务行业的赢利性分析

二、进出口综合性现代物流服务行业的经济周期分析

三、进出口综合性现代物流服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国进出口综合性现代物流服务行业进入壁垒分析

一、进出口综合性现代物流服务行业资金壁垒分析

二、进出口综合性现代物流服务行业技术壁垒分析

三、进出口综合性现代物流服务行业人才壁垒分析

四、进出口综合性现代物流服务行业品牌壁垒分析

五、进出口综合性现代物流服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球进出口综合性现代物流服务行业市场发展现状分析

第一节 全球进出口综合性现代物流服务行业发展历程回顾

第二节 全球进出口综合性现代物流服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲进出口综合性现代物流服务行业地区市场分析

一、亚洲进出口综合性现代物流服务行业市场现状分析

二、亚洲进出口综合性现代物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲进出口综合性现代物流服务行业市场前景分析

第四节 北美进出口综合性现代物流服务行业地区市场分析

一、北美进出口综合性现代物流服务行业市场现状分析

二、北美进出口综合性现代物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、北美进出口综合性现代物流服务行业市场前景分析

第五节 欧洲进出口综合性现代物流服务行业地区市场分析

一、欧洲进出口综合性现代物流服务行业市场现状分析

二、欧洲进出口综合性现代物流服务行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲进出口综合性现代物流服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界进出口综合性现代物流服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球进出口综合性现代物流服务行业市场规模预测

第三章 中国进出口综合性现代物流服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品进出口综合性现代物流服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国进出口综合性现代物流服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国进出口综合性现代物流服务行业运行情况

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业市场规模分析

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业供应情况分析

第四节 中国进出口综合性现代物流服务行业需求情况分析

第五节 我国进出口综合性现代物流服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国进出口综合性现代物流服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国进出口综合性现代物流服务行业供需平衡分析

第八节 中国进出口综合性现代物流服务行业发展趋势分析

第五章 中国进出口综合性现代物流服务所属行业运行数据监测

第一节 中国进出口综合性现代物流服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国进出口综合性现代物流服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国进出口综合性现代物流服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国进出口综合性现代物流服务市场格局分析

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业竞争现状分析

一、中国进出口综合性现代物流服务行业竞争情况分析

二、中国进出口综合性现代物流服务行业主要品牌分析

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业集中度分析

一、中国进出口综合性现代物流服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国进出口综合性现代物流服务行业市场集中度分析

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业存在的问题

第四节 中国进出口综合性现代物流服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国进出口综合性现代物流服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国进出口综合性现代物流服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业消费市场动态情况

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 进出口综合性现代物流服务行业成本结构分析

第四节 进出口综合性现代物流服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国进出口综合性现代物流服务行业价格现状分析

第六节 中国进出口综合性现代物流服务行业平均价格走势预测

一、中国进出口综合性现代物流服务行业价格影响因素

二、中国进出口综合性现代物流服务行业平均价格走势预测

三、中国进出口综合性现代物流服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国进出口综合性现代物流服务行业区域市场现状分析

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区进出口综合性现代物流服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区进出口综合性现代物流服务市场规模分析

四、华东地区进出口综合性现代物流服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区进出口综合性现代物流服务市场规模分析

四、华中地区进出口综合性现代物流服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区进出口综合性现代物流服务市场规模分析

四、华南地区进出口综合性现代物流服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国进出口综合性现代物流服务行业竞争情况

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 进出口综合性现代物流服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国进出口综合性现代物流服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业未来发展前景分析

一、进出口综合性现代物流服务行业国内投资环境分析

二、中国进出口综合性现代物流服务行业市场机会分析

三、中国进出口综合性现代物流服务行业投资增速预测

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业市场发展预测

一、中国进出口综合性现代物流服务行业市场规模预测

二、中国进出口综合性现代物流服务行业市场规模增速预测

三、中国进出口综合性现代物流服务行业产值规模预测

四、中国进出口综合性现代物流服务行业产值增速预测

五、中国进出口综合性现代物流服务行业供需情况预测

第四节 中国进出口综合性现代物流服务行业盈利走势预测

一、中国进出口综合性现代物流服务行业毛利润同比增速预测

二、中国进出口综合性现代物流服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国进出口综合性现代物流服务行业投资风险与营销分析

第一节 进出口综合性现代物流服务行业投资风险分析

一、进出口综合性现代物流服务行业政策风险分析

二、进出口综合性现代物流服务行业技术风险分析

三、进出口综合性现代物流服务行业竞争风险分析

四、进出口综合性现代物流服务行业其他风险分析

第二节 进出口综合性现代物流服务行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国进出口综合性现代物流服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业品牌战略分析

一、进出口综合性现代物流服务企业品牌的重要性

二、进出口综合性现代物流服务企业实施品牌战略的意义

三、进出口综合性现代物流服务企业品牌的现状分析

四、进出口综合性现代物流服务企业的品牌战略

五、进出口综合性现代物流服务品牌战略管理的策略

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业市场的关键客户战略实施

一、实施关键客户战略的必要性

二、合理确立关键客户

三、对关键客户的营销策略

四、强化关键客户的管理

五、实施关键客户战略要重点解决的问题

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国进出口综合性现代物流服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国进出口综合性现代物流服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 中国进出口综合性现代物流服务行业营销渠道策略

- 一、进出口综合性现代物流服务行业渠道选择策略
- 二、进出口综合性现代物流服务行业营销策略

第三节 中国进出口综合性现代物流服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、中国进出口综合性现代物流服务行业重点投资区域分析
- 二、中国进出口综合性现代物流服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wuliu/547369547369.html>