

# 中国润滑油市场现状分析及未来趋势研究报告(2014-2018)

报告大纲

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国润滑油市场现状分析及未来趋势研究报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/177369177369.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国润滑油市场现状分析及未来趋势研究报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 目录

#### 第一章 润滑油的相关概述 1

##### 第一节 润滑油的介绍 1

###### 一、润滑油的定义 1

###### 二、润滑油的构成 1

###### 三、润滑油的作用 2

###### 四、润滑油的基本性能 3

##### 第二节 工业润滑油的简介 6

###### 一、工业润滑油的概念 6

###### 二、工业润滑油的种类 7

###### 三、工业润滑油应用领域 8

##### 第三节 润滑油相关分类及产业链 8

###### 一、润滑油分类及规范 8

###### 二、润滑油基础油分类 9

###### 三、润滑油产业链分析 10

#### 第二章 2013年全球润滑油发展分析 12

##### 第一节 2013年全球润滑油行业概况 12

###### 一、全球润滑油总体发展状况 12

###### 二、全球润滑油的发展特点分析 13

###### 三、全球润滑油技术的发展特点 14

##### 第二节 2013年全球润滑油基础油的发展 17

###### 一、国外润滑油基础油分类及构成 17

- 二、全球润滑油基础油生产情况 18
- 三、全球润滑油基础油的生产趋势 21
- 第三节 美国润滑油 24
  - 一、美国润滑油的市场构成 24
  - 二、美国润滑油市场需求预测 25
  - 三、美国合成润滑油基础油市场分析及展望 26
- 第四节 俄罗斯润滑油 28
  - 一、俄罗斯润滑油市场生产及消费概况 28
  - 二、2009年俄罗斯润滑油市场发展分析 29
  - 三、2010年俄罗斯润滑油市场稳定复苏 31
  - 四、2011年俄罗斯上调基础油出口关税 32
  - 五、2012年俄罗斯润滑油市场发展态势 33
- 第五节 其他地区润滑油发展分析 35
  - 一、亚洲高品质润滑油市场需求增长迅速 35
  - 二、墨西哥润滑油市场发展状况 36
  - 三、印度润滑油市场发展预测 37
- 第三章 2013年中国润滑油发展分析 39
  - 第一节 2013年中国润滑油的发展概况 39
    - 一、我国润滑油发展的影响因素 39
    - 二、我国润滑油市场的发展现状 40
    - 三、我国润滑油市场的发展格局 41
    - 四、润滑油市场销售终端浅析 44
  - 第二节 2009-2012年中国润滑油市场分析 45
    - 一、2009年我国润滑油市场的发展 45
    - 二、2010年我国润滑油市场供需分析 46
    - 三、2011年我国润滑油市场发展分析 48
    - 四、2012年我国润滑油市场发展态势 50
  - 第三节 2009-2012年润滑油进出口分析 50
    - 一、2009年润滑油进出口分析 50
    - 二、2010年润滑油进出口情况 52
    - 三、2011年我国润滑油进出口情况 52
    - 四、2012年1-12月我国润滑油进出口情况 53
  - 第四节 2013年国外润滑油公司在中国投资状况 54
    - 一、国外润滑油公司在华投资的历程 54
    - 二、国外润滑油公司在华投资策略 55

- 三、跨国润滑油企业在华投资不断加快 57
- 四、马石油向中国高端润滑油市场发力 57
- 第五节 2013年我国润滑油行业技术创新的综述 58
  - 一、润滑油行业发展面临的技术环境 58
  - 二、国内外润滑油行业技术发展概况 59
  - 三、我国润滑油行业的技术创新 68
- 第六节 润滑油行业存在的问题及对策 69
  - 一、中外品牌润滑油存在的差距 69
  - 二、我国润滑油行业有待规范 70
  - 三、国产润滑油面临的挑战 73
  - 四、中国润滑油发展关键靠科技和服务 74
  - 五、我国润滑油行业的发展策略 75
- 第四章 2010-2012年全国及主要地区润滑油产量分析 77
  - 第一节 2010-2012年全国总产量分析 77
  - 第二节 2010-2012年东北地区分析 81
  - 第三节 2010-2012年华北地区分析 82
  - 第四节 2010-2012年华东地区分析 82
  - 第五节 2010-2012年华中地区分析 83
  - 第六节 2010-2012年华南地区分析 83
  - 第七节 2010-2012年西南地区分析 83
  - 第八节 2010-2012年西北地区分析 84
- 第五章 2013年润滑油主要产品分析 85
  - 第一节 车用润滑油 85
    - 一、中国车用润滑油的发展情况 85
    - 二、我国车用润滑油发展取得进展 86
    - 三、我国车用润滑油技术工艺发展综述 87
    - 四、影响中国车用润滑油市场发展的因素 92
  - 第二节 内燃机油 93
    - 一、中国内燃机油的规格与牌号介绍 93
    - 二、高档内燃机油质量标准需尽快制定 94
    - 三、内燃机油规格的发展探讨 95
  - 第三节 齿轮油 102
    - 一、中国齿轮油的分类 102
    - 二、汽车齿轮油的发展分析 103
    - 三、工业齿轮油的发展方向 106

四、稠化型工业齿轮油应用前景广阔	106
第四节 液压油	107
一、中国液压油的分类和产品标准	107
二、液压油的几大关键要素	107
三、液压油管理应关注的问题	108
第六章 2013年润滑油上游产品分析	114
第一节 润滑油基础油	114
一、我国润滑油基础油市场概况	114
二、2010年我国润滑油基础油市场发展概述	115
三、2010年我国润滑油基础油进出口情况	119
四、2011年我国基础油市场发展分析	120
五、2011年我国基础油进出口总体情况	120
六、2011年我国各地区基础油进口情况	121
七、2012年我国润滑油基础油市场的发展	122
第二节 润滑油添加剂	123
一、中国润滑油添加剂概况	123
二、中国润滑油添加剂研究取得新进展	124
三、我国成立首个润滑油添加剂行业性组织	126
第七章 2013年润滑油品牌营销与竞争分析	127
第一节 2013年润滑油行业品牌分析	127
一、润滑油品牌传播分析	127
二、润滑油品牌规划及市场推广分析	130
三、润滑油品牌国际化分析	140
四、高端品牌润滑油的战略分析	141
第二节 2013年润滑油行业营销分析	149
一、润滑油行业的专业化营销分析	149
二、润滑油行业的服务营销分析	157
三、润滑油行业的营销渠道探讨	162
四、润滑油星级销售代表制的思考	167
第三节 2013年润滑油市场竞争分析	172
一、我国润滑油市场竞争的现况	172
二、润滑油企业国际化竞争的经营战略	173
三、国内润滑油企业提高竞争力的建议	177
四、我国润滑油市场竞争将不断加剧	181
第八章 2010-2012年润滑油行业重点企业分析	183

## 第一节 壳牌润滑油 183

### 一、公司简介 183

### 二、2010年壳牌公司经营状况 184

### 三、2011年壳牌公司经营状况 184

### 四、2012年壳牌公司经营状况 184

### 五、壳牌润滑油的营销策略 185

## 第二节 BP润滑油 186

### 一、公司简介 186

### 二、2010年BP经营状况 186

### 三、2011年BP经营状况 189

### 四、2012年BP经营状况 192

## 第三节 美孚润滑油 194

### 一、公司简介 194

### 二、2010年埃克森美孚经营状况 195

### 三、2011年埃克森美孚经营状况 195

### 四、2012年埃克森美孚经营状况 196

### 五、埃克森美孚中国的策略分析 196

## 第四节 长城润滑油 199

### 一、公司简介 199

### 二、十一五期间长城润滑油市场发展情况 200

### 三、十一五期间长城润滑油市场发展特点 201

### 四、2011年长城润滑油市场发展情况 201

### 五、2012年长城润滑油市场发展情况 202

### 六、长城润滑油的竞争策略解析 203

## 第五节 昆仑润滑油 209

### 一、公司简介 209

### 二、昆仑润滑油技术创新取得佳绩 210

### 三、2010年昆仑润滑油加大国际市场发展力度 211

### 四、2011年昆仑润滑油自主研发创新的发展道路 212

### 五、2012年昆仑润滑油实施差异化战略 214

## 第九章 我国润滑油行业的发展预测 217

### 第一节 2020年我国将成为世界最大的润滑油市场 217

### 第二节 我国润滑油市场发展将迎来国产时代 217

### 第三节 我国润滑油产品未来市场营销走向 218

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行

年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shiyou/177369177369.html>