

2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业分析 报告-市场运营态势与发展定位研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/547367547367.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、行业主管部门及监管体制

行业的主管部门是中华人民共和国工业和信息化部，针对软件行业等信息产业，工业和信息化部的主要职责包括：组织拟订信息化发展的战略，提出政策建议；组织起草信息化法律法规草案和规章；指导软件业发展；拟订并组织实施软件、系统集成及服务的技术规范和标准；推动软件公共服务体系建设；推进软件服务外包；指导、协调信息安全技术开发等。

行业自律组织是中国软件行业协会，其重点工作内容为：在通过市场调查、信息交流、咨询评估、行业自律、知识产权保护、资质认定、政策研究等方面的工作，促进软件产业的健康发展；加速国民经济发展和社会信息化，软件开发工程化，软件产品商品化、集成化；开拓国内外软件市场，发展我国软件产业；根据政府主管部门的授权，按照公开、公平、公正的原则承担软件企业和软件产品认定职能及其他各项行业管理职能。

2、行业的主要法律法规及政策

行业的主要法律法规如下：

序号

行业法规

颁布时间

颁布机构

1

《计算机软件著作权登记办法》（国家版权局令〔2002〕第1号）

2002.2

国家版权局

2

《财政部国家税务总局关于软件产品增值税政策的通知》（财税〔2011〕100号）

2011.10

财政部、国家税务总局

3

《国家规划布局内重点软件企业和集成电路设计企业认定管理试行办法》（发改高技〔2012〕2413号）

2012.8

财政部、工信部、发改委、商务部、国家税务总局

4

《计算机软件保护条例（2013修订）》（国务院令632号）

2013.1

国务院

5

《电子招标投标办法》（八部委20号令）

2013.2.

发改委等八部委

6

《财政部国家税务总局发展改革委工业和信息化部关于软件和集成电路产业企业所得税优惠政策有关问题的通知》（财税〔2016〕49号）

2016.5

财政部、国家税务总局、发展改革委、工业和信息化部

7

《公共资源交易平台管理暂行办法》（发改委等14部门39号令）

2016.8

发改委等14个部门

8

《政务信息资源共享管理暂行办法》（国发〔2016〕51号）

2016.9

国务院

9

《国家政务信息化项目建设管理办法》（国办发〔2019〕57号）

2020.1

国务院资料来源：观研天下整理

3、行业主要产业政策

行业主要发展政策如下：

序号

行业法规

颁布时间

颁布机构

主要内容

1

《国家信息化发展战略纲要》（中办发〔2016〕48号）

2016.7

中共中央办公厅、国务院办公厅

适应国家现代化发展需要，更好用信息化手段感知社会态势、畅通沟通渠道、辅助科学决策。持续深化电子政务应用，着力解决信息碎片化、应用条块化、服务割裂化等问题，以信息化推进国家治理体系和治理能力现代化。

2

《2016-2020年建筑业信息化发展纲要》（建质函〔2016〕183号）

2016.8

住建部

深度融合BIM、大数据、智能化、移动通讯、云计算等信息技术，实现BIM与企业管理信息系统的一体化应用，促进企业设计水平和管理水平、工程质量监管水平的提高，实现产业链各参与方之间在各阶段、各环节的协同工作。

3

《关于加快推进“互联网+政务服务”工作的指导意见》（国发〔2016〕55号）

2016.9

国务院

创新应用互联网、物联网、云计算和大数据等技术，加强统筹，注重实效，分级分类推进新型智慧城市建设，打造透明高效的服务型政府。加强各级政府网站信息安全建设，健全“互联网+政务服务”安全保障体系。实现互联网与政务服务深度融合，大幅提升政务服务智慧化水平。

4

《国务院关于印发“十三五”国家信息化规划的通知》（国发〔2016〕73号）

2016.12

国务院

打破信息壁垒和孤岛，实现各部门业务系统互联互通和信息跨部门跨层级共享共用，公共数据资源开放共享体系基本建立，面向企业和公民的一体化公共服务体系基本建成，电子政务推动公共服务更加便捷均等。

5

《国务院办公厅关于印发“互联网+政务服务”技术体系建设指南的通知》（国办函〔2016〕108号）

2016.12

国务院办公厅

运用互联网、大数据、云计算等技术手段，构建“互联网+政务服务”平台，整合各类政务服务事项和业务办理等信息，通过网上大厅、办事窗口、移动客户端、自助终端等多种形式，结合第三方平台，为自然人和法人（含其他组织）提供一站式办理的政务服务。

6

《国务院办公厅关于促进建筑业持续健康发展的意见》（国办发〔2017〕19号）

2017.2

国务院办公厅

将依法必须招标的工程项目纳入统一的公共资源交易平台，遵循公平、公正、公开和诚

信的原则，规范招标投标行为。进一步简化招标投标程序，尽快实现招标投标交易全过程电子化，推行网上异地评标。

7

《“互联网+”招标采购行动方案（2017-2019）》（发改法规〔2017〕357号）

2017.2

发改委等六部委

按照“放管服”改革要求，破除影响“互联网+”招标采购发展的思想观念，培育“互联网+”招标采购内生动力，推动招标采购从线下交易到线上交易的转变，实现招标投标企业与互联网的深度融合。充分发挥“互联网+”监管优势，推动动态监督和大数据监管。

8

《政务信息系统整合共享实施方案》（国办发〔2017〕39号）

2017.5

国务院办公厅

按照“五个统一 覆栉卓齒 輶 駉 潼 璩 煎 攲塤卒塤 鱗積 掄蒞 实力度。鼓励推广云计算、大数据等新技术新模式的应用与服务，强化政务信息资源共享网络安全管理。

9

《关于开展工程建设项目审批制度改革试点的通知》（国办发〔2018〕33号）

2018.5

国务院办公厅

通过工程建设项目审批管理系统，压减审批时间，加强对地方工程建设项目审批工作的指导和监督管理。建立工程建设项目审批信用信息平台，建立黑名单制度。

10

《国务院办公厅关于印发进一步深化“互联网+政务服务”推进政务服务“一网、一门、一次”改革实施方案的通知》（国办发〔2018〕45号）

2018.6

国务院办公厅

加强顶层设计，加快构建以国家政务服务平台为枢纽、以各地区各部门网上政务服务平台为基础的全流程一体化在线服务平台。切实提高政务服务事项网上办理比例，除法律法规另有规定或涉密等外，原则上各级政务服务事项均应纳入网上政务服务平台办理。依托网上政务服务平台，推动线上线下集成融合，建立监督举报投诉机制。

11

《关于深化公共资源交易平台整合共享的指导意见》（国办函〔2019〕41号）

2019.5

国务院办公厅、国家发展改革委

到2020年，适合以市场化方式配置的公共资源基本纳入统一的公共资源交易平台体系，实行目录管理；各级公共资源交易平台纵向全面贯通、横向互联互通，实现制度规则统一、技术标准统一、信息资源共享；电子化交易全面实施，公共资源交易实现全过程在线实时监管。

12

《住房和城乡建设部工程质量安全监管司2020年工作要点》

2020.4

住建部

积极推进施工图审查改革，创新监管方式，采用“互联网+监管”手段，推广施工图数字化审查，试点推进BIM审图模式，提高信息化监管能力和审查效率。大力推动绿色建造发展。推动BIM技术在工程建设全过程的集成应用，开展建筑业信息化发展纲要和建筑机器人发展研究工作，提升建筑业信息化水平。

13

《新时期促进集成电路产业和软件产业高质量发展的若干政策》

2020.8

国务院

税收方面，国家鼓励的软件企业自获利年度起享有2（或5）年的免税期及不同年限的税收优惠期；投融资方面，鼓励和支持软件企业加强资源整合、重组并购以及在境内外资本市场的上市融资和再融资；知识产权方面，对通用软件实行政府集中采购，推动重要行业和重点领域使用正版软件；市场应用方面，引导信息技术研发应用业务发展服务外包，完善网络环境下消费者隐私及商业秘密保护制度；国际化方面，推动软件产业“走出去”。资料来源：观研天下整理

4、产业政策对行业的主要影响

信息化软件及建筑行业属于国家鼓励发展的高技术产业和战略性新兴产业，受到国家政策的大力扶持。国家从制度、法规、政策等多个层面促进国内政府信息化软件及建筑行业的发展。我国鼓励信息化政策的逐步实施，将带动社会在专用软件领域的投入。在相关政策法规驱动下，预计新兴软件开发行业将持续保持较快的增长。

观研报告网发布的《2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业分析报告-市场运营态势与发展定位研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争

格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展概述

第一节 新兴软件和新型信息技术服务行业发展情况概述

- 一、新兴软件和新型信息技术服务行业相关定义
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业基本情况介绍
- 三、新兴软件和新型信息技术服务行业发展特点分析
- 四、新兴软件和新型信息技术服务行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、新兴软件和新型信息技术服务行业需求主体分析

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国新兴软件和新型信息技术服务行业产业链环节分析
 - 1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业生命周期分析

- 一、新兴软件和新型信息技术服务行业生命周期理论概述
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业所属的生命周期分析

第四节 新兴软件和新型信息技术服务行业经济指标分析

- 一、新兴软件和新型信息技术服务行业的赢利性分析
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业的经济周期分析
- 三、新兴软件和新型信息技术服务行业附加值的提升空间分析

第五节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业进入壁垒分析

- 一、新兴软件和新型信息技术服务行业资金壁垒分析
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业技术壁垒分析
- 三、新兴软件和新型信息技术服务行业人才壁垒分析
- 四、新兴软件和新型信息技术服务行业品牌壁垒分析
- 五、新兴软件和新型信息技术服务行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球新兴软件和新型信息技术服务行业市场发展现状分析

第一节 全球新兴软件和新型信息技术服务行业发展历程回顾

第二节 全球新兴软件和新型信息技术服务行业市场区域分布情况

第三节 亚洲新兴软件和新型信息技术服务行业地区市场分析

- 一、亚洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场现状分析
- 二、亚洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、亚洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场前景分析

第四节 北美新兴软件和新型信息技术服务行业地区市场分析

- 一、北美新兴软件和新型信息技术服务行业市场现状分析
- 二、北美新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、北美新兴软件和新型信息技术服务行业市场前景分析

第五节 欧洲新兴软件和新型信息技术服务行业地区市场分析

- 一、欧洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场现状分析
- 二、欧洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模与市场需求分析
- 三、欧洲新兴软件和新型信息技术服务行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界新兴软件和新型信息技术服务行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模预测

第三章 中国新兴软件和新型信息技术服务产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品新兴软件和新型信息技术服务总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国新兴软件和新型信息技术服务行业运行情况

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模分析

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业供应情况分析

第四节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业需求情况分析

第五节 我国新兴软件和新型信息技术服务行业进出口形势分析

1、进口形势分析

2、出口形势分析

3、进出口价格对比分析

第六节、我国新兴软件和新型信息技术服务行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第七节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业供需平衡分析

第八节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展趋势分析

第五章 中国新兴软件和新型信息技术服务所属行业运行数据监测

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国新兴软件和新型信息技术服务市场格局分析

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业竞争现状分析

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业竞争情况分析

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业主要品牌分析

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业集中度分析

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场集中度影响因素分析

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场集中度分析

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业存在的问题

第四节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业解决问题的策略分析

第五节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业需求特点与动态分析

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业消费市场动态情况

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 新兴软件和新型信息技术服务行业成本结构分析

第四节 新兴软件和新型信息技术服务行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业价格现状分析

第六节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业平均价格走势预测

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业价格影响因素

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业平均价格走势预测

三、中国新兴软件和新型信息技术服务行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业区域市场现状分析

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区新兴软件和新型信息技术服务市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模分析

四、华东地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模分析

四、华中地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模分析

四、华南地区新兴软件和新型信息技术服务市场规模预测

第九章 2017-2021年中国新兴软件和新型信息技术服务行业竞争情况

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 新兴软件和新型信息技术服务行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展前景分析与预测

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业未来发展前景分析

一、新兴软件和新型信息技术服务行业国内投资环境分析

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场机会分析

三、中国新兴软件和新型信息技术服务行业投资增速预测

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业未来发展趋势预测

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场发展预测

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模预测

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场规模增速预测

三、中国新兴软件和新型信息技术服务行业产值规模预测

四、中国新兴软件和新型信息技术服务行业产值增速预测

五、中国新兴软件和新型信息技术服务行业供需情况预测

第四节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业盈利走势预测

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业毛利润同比增速预测

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国新兴软件和新型信息技术服务行业投资风险与营销分析

第一节 新兴软件和新型信息技术服务行业投资风险分析

- 一、新兴软件和新型信息技术服务行业政策风险分析
- 二、新兴软件和新型信息技术服务行业技术风险分析
- 三、新兴软件和新型信息技术服务行业竞争风险分析
- 四、新兴软件和新型信息技术服务行业其他风险分析

第二节 新兴软件和新型信息技术服务行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展战略及规划建议

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业品牌战略分析

- 一、新兴软件和新型信息技术服务企业品牌的重要性
- 二、新兴软件和新型信息技术服务企业实施品牌战略的意义
- 三、新兴软件和新型信息技术服务企业品牌的现状分析
- 四、新兴软件和新型信息技术服务企业的品牌战略
- 五、新兴软件和新型信息技术服务品牌战略管理的策略

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国新兴软件和新型信息技术服务行业发展策略及投资建议

第一节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业产品策略分析

- 一、服务产品开发策略
- 二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业营销渠道策略

一、新兴软件和新型信息技术服务行业渠道选择策略

二、新兴软件和新型信息技术服务行业营销策略

第三节 中国新兴软件和新型信息技术服务行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国新兴软件和新型信息技术服务行业重点投资区域分析

二、中国新兴软件和新型信息技术服务行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/ruanjian/547367547367.html>