

中国呼吸道病原体诊断市场现状深度分析与投资 前景预测报告（2022-2029年）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国呼吸道病原体诊断市场现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

呼吸道感染是指病原体感染人体的鼻腔、咽喉、气管和支气管等呼吸系统，分为上呼吸道感染和下呼吸道感染。上呼吸道感染常见的是急性上呼吸道感染，指鼻腔、咽喉部急性炎症的概称，多为病毒感染所致，下呼吸道感染包括急性支气管炎、慢性支气管炎、肺炎、支气管扩张等，由病毒、细菌、支原体、衣原体、军团菌等微生物引起，其防治应遵循预防为主、准确诊断、及时治疗原则，治疗时必须明确引起感染的病原体以选择有效的药物及治疗方法。

。

目前，我国呼吸道传染病进程中的主要临床检测项目包括病原体培养、抗原检测、炎症标志物检测、核酸检测、IgM抗体检测和IgG抗体检测。

呼吸道传染病检测项目

项目

病原体培养

抗原检测

炎症标志物检测

核酸检测

IgM抗体检测

IgG抗体检测

技术原理

将待测样本采用特定的培养基培养后分离，通过直接观测或实验的方式确定病原体种类

通过抗原抗体特异性结合的原理，对样本中的病原体的抗原进行检测

针对呼吸道病原体感染后，人体应激反应释放的一系列炎性因子进行检测，根据细菌、病毒等不同类型病原体感染下，人体产生的炎症因子不同，对病原体类型进行初步判断

基于核酸扩增PCR技术，经荧光定量PCR仪对病原体核酸特定序列扩增，根据对荧光信号的判读实现对人病原体在核酸水平上的定性或定量检测

通过抗原抗体特异性结合的原理，对样本中的特异性IgM抗体进行检测

通过抗原抗体特异性结合的原理，对样本中的特异性IgG抗体进行检测

检测样本

血液、组织、分泌物、体液、排泄物等

血清、组织、分泌物、体液、排泄物等

血清、全血

血液、组织、分泌物、体液、排泄物等

血清、血浆或全血

血清、血浆或全血

检测要求

需要专业的培养人员、培养设施和生物安全设施，条件要求较为苛刻

方法学间存在差异，通常免疫层析对人员设备要求低，酶联免疫和化学发光相对要求较高
需要专用设备，对人员和设备要求较高

需要专用扩增设备，操作复杂，对人员、设备要求高

方法学间存在差异，通常免疫层析对人员设备要求低，酶联免疫和化学发光相对要求较高

方法学间存在差异，通常免疫层析对人员设备要求低，酶联免疫和化学发光相对要求较高

技术特点

准确度高，通常是呼吸道传染病检测的金标准，但检测时间长，不能满足即时检测的需求

特异性好，能够鉴别具体病原体，检测结果信号的强弱和样本中病原体含量呈正相关

可通过各类炎症因子检出量的差异，初步判断感染病原体类型，如细菌感染或病毒感染，但通常无法具体鉴别病原体病种

特异性好，通过扩增技术可实现较高的灵敏度，可实现高通量检测

特异性好，能够鉴别具体病原体

特异性好，能够鉴别具体病原体，有效检测期覆盖痊愈后的较长时间区间

有效检测期

从发生感染至病原体被完全清除之前均可进行检测

从发生感染至病原体被完全清除之前均可进行检测，但在病程早期和后期，抗原浓度较低，影响检出率

自感染初期炎症因子浓度受到影响，至感染得到较好的控制，炎症因子浓度回归正常水平期间可以检测

从发生感染至病原体被完全清除之前均可进行检测，

发生感染并产生抗体后才可进行检测，感染后人体产生的IgM抗体在一定时间内在人体内持续存在

发生感染并产生抗体后才可进行检测，IgG抗体检测在感染痊愈后的较长时间内仍然能够有效检测

主要应用场景

有培养条件的医院、研究机构，常用于前期病原学诊断

各类医疗机构，多用于感染前期的快速筛查

各类医疗机构，用于鉴别病原体类别，确定治疗方案或进一步检测方向

各类医疗机构、疾控中心、传染性疾病的大范围筛查

各类医疗机构，尤其适合感染的急性期检测

各类医疗机构，可用于流行病学监测

检测成本

相对较高

方法学间存在差异，通常免疫层析和酶联免疫相对较低，化学发光相对较高
相对较低

相对较高

方法学间存在差异，通常免疫层析和酶联免疫相对较低，化学发光相对较高

方法学间存在差异，通常免疫层析和酶联免疫相对较低，化学发光相对较高

优势

1、准确度高

1、可实现快速检测

1、鉴别病原体类别，确定治疗方案或进一步检测方向2、对于未知病原体也可起到初步的辅助鉴别作用

1、灵敏度高，特异性好2、可实现高通量检测和快速检测

1、采样稳定，检测结果受样本采集和处理的影响小2、可实现快速检测

1、采样稳定，检测结果受样本采集和处理的影响小2、可实现快速检测3、可用于流行病学的检测

劣势

1、培养耗时长2、对人员、设备、场地要求高3、成本较高

1、病程早期和后期抗原浓度较低，影响检出率

1、检测速度较慢2、通常无法鉴别具体病原体3、对人员、设备、场地要求高

1、检测速度较慢2、对人员、设备、场地要求高3、成本较高

1、不适用于人体尚未产生有效抗体的感染前期和潜伏期

1、不适用于人体尚未产生有效抗体的感染前期和潜伏期

数据来源：观研天下整理

呼吸道感染由多种病毒和细菌病原体引起，根据美国卫生计量与评估研究所统计数据，呼吸系统疾病是全球仅次于心血管和癌症的第三大死亡因素。自20世纪70年代以来，全球几乎每年都有一种或一种以上新发生的突发急性传染病出现。根据Global Market Insite数据，全球呼吸道病原体诊断市场规模不断扩大，2019年约为101.3亿美元，预计到2026年将增至182.3亿美元，年均复合增长率为8.76%。

数据来源：观研天下整理

在我国市场，根据《体外诊断试剂注册管理办法》，根据产品风险程度的高低，体外诊断试剂依次分为第三类、第二类、第一类产品。

体外诊断试剂分类

产品类别

分类标准

I类

1. 微生物培养基（不用于微生物鉴别和药敏试验）；2. 样本处理用产品，如溶血剂、稀释液、染色液等。

II类（除已明确为第III类、第I类的产品，其他为第II类产品）

1. 用于蛋白质检测的试剂；2. 用于糖类检测的试剂；3. 用于激素检测的试剂；4. 用于酶类检测的试剂；5. 用于酯类检测的试剂；6. 用于维生素检测的试剂；7. 用于无机离子检测的试剂；8. 用于药物及药物代谢物检测的试剂；9. 用于自身抗体检测的试剂；10. 用于微生物鉴别或药敏试验的试剂；11. 用于其他生理、生化或免疫功能指标检测的试剂。

III类

1. 与致病性病原体抗原、抗体以及核酸等检测相关的试剂；2. 与血型、组织配型相关的试剂；3. 与人类基因检测相关的试剂；4. 与遗传性疾病相关的试剂；5. 与麻醉药品、精神药品、医疗用毒性药品检测相关的试剂；6. 与治疗药物作用靶点检测相关的试剂；7. 与肿瘤标志物检测相关的试剂；8. 与变态反应（过敏原）相关的试剂。

数据来源：观研天下整理

同时，我国是人口大国，呼吸道传染病发病人数在我国常居高位，截止2020年国内甲乙类呼吸道传染病发病779556例，死亡6558人，报告发病率为55.53/10万，报告死亡率为0.47/10万；流感发病114.53万例，死亡70人，发病率为81.58/10万，报告死亡率为0.005/10万。

因此，随着呼吸道感染人群持续上升、分级诊疗体系不断推进，我国呼吸道病原体检测市场保持快速增长态势。根据数据显示，2019年，我国呼吸道病原体检测试剂市场规模为12.97亿元，2013-2019年的复合增长率达到39.24%，2021年达到**亿元；呼吸道病原体检测试剂需求量为4942万人份，2013-2019年的复合增长率达到33.45%，预计2021年将达到**亿元。

数据来源：观研天下整理（WYD）

观研报告网发布的《中国呼吸道病原体诊断市场现状深度分析与投资前景预测报告（2022-2029年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2018-2022年中国呼吸道病原体诊断行业发展概述

第一节 呼吸道病原体诊断行业发展情况概述

一、呼吸道病原体诊断行业相关定义

二、呼吸道病原体诊断行业基本情况介绍

三、呼吸道病原体诊断行业发展特点分析

四、呼吸道病原体诊断行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、呼吸道病原体诊断行业需求主体分析

第二节 中国呼吸道病原体诊断行业生命周期分析

一、呼吸道病原体诊断行业生命周期理论概述

二、呼吸道病原体诊断行业所属的生命周期分析

第三节 呼吸道病原体诊断行业经济指标分析

一、呼吸道病原体诊断行业的赢利性分析

二、呼吸道病原体诊断行业的经济周期分析

三、呼吸道病原体诊断行业附加值的提升空间分析

第二章 2018-2022年全球呼吸道病原体诊断行业市场发展现状分析

第一节全球呼吸道病原体诊断行业发展历程回顾

第二节全球呼吸道病原体诊断行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲呼吸道病原体诊断行业地区市场分析

一、亚洲呼吸道病原体诊断行业市场现状分析

二、亚洲呼吸道病原体诊断行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲呼吸道病原体诊断行业市场前景分析

第四节北美呼吸道病原体诊断行业地区市场分析

一、北美呼吸道病原体诊断行业市场现状分析

二、北美呼吸道病原体诊断行业市场规模与市场需求分析

三、北美呼吸道病原体诊断行业市场前景分析

第五节欧洲呼吸道病原体诊断行业地区市场分析

一、欧洲呼吸道病原体诊断行业市场现状分析

二、欧洲呼吸道病原体诊断行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲呼吸道病原体诊断行业市场前景分析

第六节 2022-2029年世界呼吸道病原体诊断行业分布走势预测

第七节 2022-2029年全球呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第三章 中国呼吸道病原体诊断行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节我国宏观经济环境对呼吸道病原体诊断行业的影响分析

第三节中国呼吸道病原体诊断行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对呼吸道病原体诊断行业的影响分析

第五节中国呼吸道病原体诊断行业产业社会环境分析

第四章 中国呼吸道病原体诊断行业运行情况

第一节 中国呼吸道病原体诊断行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国呼吸道病原体诊断行业市场规模分析

一、影响中国呼吸道病原体诊断行业市场规模的因素

二、中国呼吸道病原体诊断行业市场规模

三、中国呼吸道病原体诊断行业市场规模解析

第三节 中国呼吸道病原体诊断行业供应情况分析

一、中国呼吸道病原体诊断行业供应规模

二、中国呼吸道病原体诊断行业供应特点

第四节 中国呼吸道病原体诊断行业需求情况分析

一、中国呼吸道病原体诊断行业需求规模

二、中国呼吸道病原体诊断行业需求特点

第五节 中国呼吸道病原体诊断行业供需平衡分析

第五章 中国呼吸道病原体诊断行业产业链和细分市场分析

第一节 中国呼吸道病原体诊断行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、呼吸道病原体诊断行业产业链图解

第二节 中国呼吸道病原体诊断行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对呼吸道病原体诊断行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对呼吸道病原体诊断行业的影响分析

第三节 我国呼吸道病原体诊断行业细分市场分析

一、细分市场一

二、细分市场二

第六章 2018-2022年中国呼吸道病原体诊断行业市场竞争分析

第一节 中国呼吸道病原体诊断行业竞争要素分析

一、产品竞争

二、服务竞争

三、渠道竞争

四、其他竞争

第二节中国呼吸道病原体诊断行业竞争现状分析

一、中国呼吸道病原体诊断行业竞争格局分析

二、中国呼吸道病原体诊断行业主要品牌分析

第三节中国呼吸道病原体诊断行业集中度分析

一、中国呼吸道病原体诊断行业市场集中度影响因素分析

二、中国呼吸道病原体诊断行业市场集中度分析

第七章 2018-2022年中国呼吸道病原体诊断行业模型分析

第一节中国呼吸道病原体诊断行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、波特五力模型原理

二、供应商议价能力

三、购买者议价能力

四、新进入者威胁

五、替代品威胁

六、同业竞争程度

七、波特五力模型分析结论

第二节中国呼吸道病原体诊断行业SWOT分析

一、SOWT模型概述

二、行业优势分析

三、行业劣势

四、行业机会

五、行业威胁

六、中国呼吸道病原体诊断行业SWOT分析结论

第三节中国呼吸道病原体诊断行业竞争环境分析（PEST）

一、PEST模型概述

二、政策因素

三、经济因素

四、社会因素

五、技术因素

六、PEST模型分析结论

第八章 2018-2022年中国呼吸道病原体诊断行业需求特点与动态分析

第一节中国呼吸道病原体诊断行业市场动态情况

第二节中国呼吸道病原体诊断行业消费市场特点分析

- 一、需求偏好
- 二、价格偏好
- 三、品牌偏好
- 四、其他偏好

第三节呼吸道病原体诊断行业成本结构分析

第四节呼吸道病原体诊断行业价格影响因素分析

- 一、供需因素
- 二、成本因素
- 三、其他因素

第五节中国呼吸道病原体诊断行业价格现状分析

第六节中国呼吸道病原体诊断行业平均价格走势预测

- 一、中国呼吸道病原体诊断行业平均价格趋势分析
- 二、中国呼吸道病原体诊断行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国呼吸道病原体诊断行业所属行业运行数据监测

第一节中国呼吸道病原体诊断行业所属行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、行业资产规模分析

第二节中国呼吸道病原体诊断行业所属行业产销与费用分析

- 一、流动资产
- 二、销售收入分析
- 三、负债分析
- 四、利润规模分析
- 五、产值分析

第三节中国呼吸道病原体诊断行业所属行业财务指标分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第十章 2018-2022年中国呼吸道病原体诊断行业区域市场现状分析

第一节中国呼吸道病原体诊断行业区域市场规模分析

影响呼吸道病原体诊断行业区域市场分布的因素

中国呼吸道病原体诊断行业区域市场分布

第二节中国华东地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

(1) 华东地区呼吸道病原体诊断行业市场规模

(2) 华东地区呼吸道病原体诊断行业市场现状

(3) 华东地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第三节华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

(1) 华中地区呼吸道病原体诊断行业市场规模

(2) 华中地区呼吸道病原体诊断行业市场现状

(3) 华中地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第四节华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

(1) 华南地区呼吸道病原体诊断行业市场规模

(2) 华南地区呼吸道病原体诊断行业市场现状

(3) 华南地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第五节华北地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

(1) 华北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模

(2) 华北地区呼吸道病原体诊断行业市场现状

(3) 华北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、东北地区呼吸道病原体诊断行业市场分析

(1) 东北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模

(2) 东北地区呼吸道病原体诊断行业市场现状

(3) 东北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区呼吸道病原体诊断行业市场分析
 - (1) 西南地区呼吸道病原体诊断行业市场规模
 - (2) 西南地区呼吸道病原体诊断行业市场现状
 - (3) 西南地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区呼吸道病原体诊断行业市场分析
 - (1) 西北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模
 - (2) 西北地区呼吸道病原体诊断行业市场现状
 - (3) 西北地区呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

第十一章 呼吸道病原体诊断行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析
- 四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
- 四、公司优劣势分析

第三节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

· · · · ·

第十二章 2022-2029年中国呼吸道病原体诊断行业发展前景分析与预测

第一节 中国呼吸道病原体诊断行业未来发展前景分析

一、呼吸道病原体诊断行业国内投资环境分析

二、中国呼吸道病原体诊断行业市场机会分析

三、中国呼吸道病原体诊断行业投资增速预测

第二节 中国呼吸道病原体诊断行业未来发展趋势预测

第三节 中国呼吸道病原体诊断行业规模发展预测

一、中国呼吸道病原体诊断行业市场规模预测

二、中国呼吸道病原体诊断行业市场规模增速预测

三、中国呼吸道病原体诊断行业产值规模预测

四、中国呼吸道病原体诊断行业产值增速预测

五、中国呼吸道病原体诊断行业供需情况预测

第四节 中国呼吸道病原体诊断行业盈利走势预测

第十三章 2022-2029年中国呼吸道病原体诊断行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国呼吸道病原体诊断行业进入壁垒分析

一、呼吸道病原体诊断行业资金壁垒分析

二、呼吸道病原体诊断行业技术壁垒分析

三、呼吸道病原体诊断行业人才壁垒分析

四、呼吸道病原体诊断行业品牌壁垒分析

五、呼吸道病原体诊断行业其他壁垒分析

第二节 呼吸道病原体诊断行业风险分析

一、呼吸道病原体诊断行业宏观环境风险

二、呼吸道病原体诊断行业技术风险

三、呼吸道病原体诊断行业竞争风险

四、呼吸道病原体诊断行业其他风险

第三节中国呼吸道病原体诊断行业存在的问题

第四节中国呼吸道病原体诊断行业解决问题的策略分析

第十四章 2022-2029年中国呼吸道病原体诊断行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国呼吸道病原体诊断行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国呼吸道病原体诊断行业进入策略分析

一、目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节呼吸道病原体诊断行业营销策略分析

一、呼吸道病原体诊断行业产品营销

二、呼吸道病原体诊断行业定价策略

三、呼吸道病原体诊断行业渠道选择策略

第四节观研天下分析师投资建议

图表详见报告正文

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202203/577366.html>