

2021年中国中药材行业分析报告- 行业全景评估与投资规划分析

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国中药材行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yinbianjiagong/557366557366.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月20日晚，紫鑫药业发布公告表示，公司控股股东敦化市康平投资有限责任公司（以下简称“康平投资”）与国药兆祥（长春）医药有限公司（以下简称“国药兆祥”）签订了《表决权委托协议》，国药兆祥成为公司的控股股东，取得公司控制权。

国药兆祥成控股股东

根据公告显示，本次变更构成紫鑫药业实际控制人发生变更，变更后郭春生不再为公司实际控制人；国药兆祥或将取得公司控制权。但目前国药药材股份有限公司处在股份变更阶段，公司实际控制人待国药药材股份有限公司股份变更后确认。

据了解，国药兆祥具有国资背景，从事大宗常用中药材经营、中药材进出口业务、中药材种植、中成药生产。紫鑫药业表示，公司通过引入国药兆祥，有利于在资金、资源上给予公司有效支持，优化公司股东结构，降低公司负债水平，同时国药兆祥的中医药产业背景有助于公司聚焦主业，全面提升公司的持续经营能力，推动公司持续发展。

但根据相关资料了解到，紫鑫药业与接盘方国药兆祥早有交集。早在2021年4月21日，紫鑫药业就曾发布公告称，公司与国药兆祥签署了《原材料购销协议书》，双方为进一步发挥各自的产业优势，本着平等互利、公平公正的原则，签订了该协议。协议显示，紫鑫药业向国药兆祥采购2021年度总金额为3亿元的原材料，具体采购品种及数量以双方签订的购货合同为准。

2021年10月12日，在《关于控股股东部分股份被司法拍卖的进展公告》中显示，国药兆祥通过竞拍获得紫鑫药业无限售流通股1000万股，成交价格为2649万元。

紫鑫药业已经连续三年业绩下滑

引进新主求生的紫鑫药业，面临着严重的债务危机及经营困局。据了解，紫鑫药业全称为吉林紫鑫药业股份有限公司，成立于1998年，是一家集科研、开发、生产、销售、药用动植物种养殖为一体的高科技股份制企业。

紫鑫药业主要从事中成药的研发、生产、销售和中药材种植业务，以治疗心脑血管、消化系统疾病和骨伤类中成药为主导品种，主要产品有活血通脉片、麝香接骨胶囊、醒脑再造胶囊、复方益肝灵片、补肾安神口服液、四妙丸等。

自2017年以来，紫鑫药业归属净利润就呈现下滑态势，到2020年受持续国内外新冠肺炎疫情影响，公司开始亏损。根据紫鑫药业日前披露的前三季度业绩显示，2021年前三季度归属净利润预计亏损3.05亿-3.5亿元，去年同期亏损2.77亿元，亏损与去年同期相比进一步扩大。具体如下：

成长能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

营业总收入(元)

1.255亿

6169万

2.855亿

1.970亿

1.175亿

5871万

归属净利润(元)

-2.058亿

-9958万

-7.057亿

-2.766亿

-2.138亿

-1.091亿

扣非净利润(元)

-2.097亿

-1.016亿

-7.026亿

-2.880亿

-2.247亿

-1.176亿

营业总收入同比增长(%)

6.8

5.07

-66.77

-72.37

-77.12

-63.87

归属净利润同比增长(%)

3.75

8.71

-1104.03

-476.92

-469.23

-489.77

扣非净利润同比增长(%)

6.66

13.56

-1924.78

-1164.68

-622.16

-401.09

营业总收入滚动环比增长(%)

1.74

1.04

-16.79

-25.92

-38.68

-12.08

归属净利润滚动环比增长(%)

-0.21

1.35

-152.38

-38.8

-892.74

-128.87

扣非净利润滚动环比增长(%)

-0.14

2.27

-100.85

-15.68

-134.73

-271.25

盈利能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

净资产收益率(加权)(%)

-5.66

-2.69

-16.75

-6.42

-4.93

-2.48

净资产收益率(扣非/加权)(%)

-5.77

--

-17.17

--

-5.19

--

总资产收益率(加权)(%)

-1.96

-0.95

-6.67

-2.59

-2.01

-1.02

毛利率(%)

58.57

62.09

57.08

58.87

57.43

56.11

净利率(%)

-163.99

-161.44

-247.17

-140.38

-181.96

-185.81

财务风险指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

流动比率

1.443

1.469

1.488

1.613

1.637

1.742

速动比率

0.216

0.22

0.226

0.275

0.281

0.301

现金流量比率

-0.004

-0.007

0

0.011

0.01

0.001

资产负债率(%)

66.16

65.18

64.4

61.13

60.29

59.31

权益乘数

2.955

2.872

2.809

2.573

2.518

2.457

产权比率

1.957

1.874

1.811

1.574

1.519

1.458

营运能力指标

2021/6/30

2021/3/31

2020/12/31

2020/9/30

2020/6/30

2020/3/31

2017-2020年紫鑫药业营业收入情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

2017-2020年紫鑫药业对应实现的归属净利润情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

2017-2020年紫鑫药业扣非后净利润情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

目前紫鑫药业主营业务收入主要为中成药与人参产品，其中中成药以治疗风湿免疫类、耳鼻喉类、泌尿系统、心脑血管、肝胆类和消化系统类疾病为主。值得一提的是，但紫鑫药

业人参产品的收入占比却并不高，2021年上半年，紫鑫药业实现营业收入1.26亿元，其中中成药收入1.18亿元，占公司营业收入的比重为93.58%；人参系列产品营业收入为310.1万元，占公司营业收入的比例仅为2.47%。另外紫鑫药业存货账面价值约为68.39亿元，其中消耗性生物资产账面价值高达52.53亿元，绝大部分是人参。具体如下：

2021/6/30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

医药行业

1.255亿

100.00%

5200万

100.00%

7351万

100.00%

58.57%

按产品分类

中成药

1.175亿

93.58%

4488万

86.32%

7258万

98.72%

61.79%

其他(补充)

495.4万

3.95%

261.4万

5.03%

233.9万

3.18%

47.22%

人参系列产品

310.1万

2.47%

450.1万

8.66%

-140.0万

-1.90%

-45.13%

按地区分类

东北地区

5580万

44.46%

4569万

87.88%

1010万

13.74%

18.11%

华东地区

2797万

22.28%

1004万

19.32%

1792万

24.38%

64.09%

华北地区

2772万

22.09%

1143万

21.98%

1630万

22.17%

58.78%

华南地区

2738万

21.81%

1002万

19.27%

1736万

23.61%

63.40%

西北地区

857.9万

6.84%

317.5万

6.11%

540.4万

7.35%

62.99%

西南地区

704.5万

5.61%

253.5万

4.87%

451.0万

6.13%

64.02%

港澳台地区

353.2万

2.81%

156.6万

3.01%

196.6万

2.67%

55.66%

华中地区

13.66万

0.11%

4.262万

0.08%

9.399万

0.13%

68.80%

内部抵消金额

-3265万

-26.01%

-3251万

-62.52%

-13.82万

-0.19%

--

2020/12/31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

医药行业

2.855亿

100.00%

1.225亿

100.00%

1.630亿

100.00%

57.08%

按产品分类

中成药

2.708亿

94.84%

1.104亿

90.09%

1.604亿

98.42%

59.23%

人参

984.2万

3.45%

783.4万

6.39%

200.8万

1.23%

20.40%

其他

487.8万

1.71%

430.6万

3.51%

57.16万

0.35%

11.72%

按地区分类

东北地区

3.256亿

114.02%

2.398亿

195.66%

8579万

52.64%

26.35%

华东地区

7222万

25.29%

3446万

28.12%

3777万

23.17%

52.29%

华北地区

6323万

22.15%

2711万

22.12%

3613万

22.17%

57.13%

华南地区

5298万

18.56%

2390万

19.51%

2908万

17.84%

54.88%

西南地区

2152万

7.54%

1193万

9.74%

958.2万

5.88%

44.53%

西北地区

1723万

6.03%

659.0万

5.38%

1064万

6.53%

61.74%

港澳台地区

467.9万

1.64%

50.58万

0.41%

417.3万

2.56%

89.19%

内部抵消

-2.719亿

-95.22%

-2.217亿

-180.93%

-5017万

-30.78%

--

2020/6/30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

医药行业

1.175亿

100.00%

5003万

100.00%

6750万

100.00%

57.43%

按产品分类

中成药

1.117亿

95.03%

4638万

93.78%

6530万

96.97%

58.47%

其他(补充)

511.5万

4.35%

307.5万

6.22%

204.0万

3.03%

39.88%

人参系列产品

72.40万

0.62%

--

--

--

--

--

按地区分类

东北地区

4929万

41.94%

2833万

39.35%

2096万

33.94%

42.52%

华东地区

2947万

25.08%

1388万

19.28%

1559万

25.25%

52.90%

华南地区

2929万

24.92%

1762万

24.47%

1167万

18.90%

39.85%

华北地区

2569万

21.86%

1216万

16.90%

1353万

21.91%

52.65%

西北地区

1162万

9.89%

--

--

--

--

--

华中地区

530.5万

4.51%

--

--

--

--

--

西南地区

31.06万

0.26%

--

--

--

--

--

内部抵消金额

-3346万

-28.47%

--

--

--

--

--

2019/12/31

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

医药行业

8.593亿

100.00%

2.019亿

100.00%

6.574亿

100.00%

76.50%

按产品分类

中成药产品

4.651亿

54.13%

1.687亿

83.54%

2.964亿

45.10%

63.73%

人参系列产品

3.839亿

44.68%

2973万

14.72%

3.542亿

53.88%

92.26%

其他

1023万

1.19%

350.0万

1.73%

673.4万

1.02%

65.80%

按地区分类

东北地区

4.130亿

48.06%

1.660亿

82.20%

2.470亿

37.58%

59.81%

华北地区

1.898亿

22.09%

6012万

29.77%

1.297亿

19.73%

68.33%

华南地区

1.880亿

21.88%

5526万

27.37%

1.328亿

20.20%

70.61%

华东地区

1.444亿

16.81%

5709万

28.27%

8733万

13.28%

60.47%

西南地区

6190万

7.20%

3531万

17.49%

2659万

4.04%

42.96%

华中地区

4798万

5.58%

2625万

13.00%

2172万

3.30%

45.28%

西北地区

1952万

2.27%

601.5万

2.98%

1350万

2.05%

69.18%

港澳台地区

722.5万

0.84%

159.2万

0.79%

563.3万

0.86%

77.96%

中南地区

282.2万

0.33%

231.1万

1.14%

51.10万

0.08%

18.11%

内部抵消

-2.154亿

-25.07%

-2.080亿

-103.01%

-741.8万

-1.13%

--

2019/6/30

主营构成

主营收入(元)

收入比例

主营成本(元)

成本比例

主营利润(元)

利润比例

毛利率(%)

按行业分类

医药行业

5.136亿

100.00%

1.070亿

100.00%

4.065亿

100.00%

79.16%

按产品分类

人参系列产品

2.704亿

52.66%

1591万

14.87%

2.545亿

62.62%

94.12%

中成药

2.409亿

46.92%

8979万

83.88%

1.512亿

37.18%

62.73%

其他

216.0万

0.42%

134.3万

1.25%

81.70万

0.20%

37.83%

按地区分类

东北地区

2.377亿

46.29%

1.068亿

99.76%

1.309亿

32.21%

55.08%

华南地区

1.395亿

27.16%

3203万

29.92%

1.074亿

26.43%

77.04%

华北地区

1.317亿

25.65%

3631万

33.92%

9543万

23.48%

72.44%

华东地区

8180万

15.93%

3104万

29.00%

5076万

12.49%

62.05%

西南地区

3173万

6.18%

1846万

17.24%

1327万

3.27%

41.83%

华中地区

1739万

3.39%

1291万

12.06%

447.9万

1.10%

25.76%

西北地区

979.5万

1.91%

304.2万

2.84%

675.3万

1.66%

68.94%

境外及港澳台地区

384.1万

0.75%

45.10万

0.42%

339.0万

0.83%

88.26%

内部抵消金额

-1.399亿

-27.25%

-1.340亿

-125.17%

-594.6万

-1.46%

-- 数据来源：公司财报（WW） 目前仍存在较大规模的债务逾期

紫鑫药业目前仍存在较大规模的债务逾期。截至9月14日，公司逾期债务金额合计约为26.23亿元，占最近一期经审计净资产70.16%，占总资产的24.96%。而截至今年6月末，紫鑫药业账面货币资金仅1096.73万元。

国资出手能否破局？

而对于通过国资出手能够缓解经营危机，能否取得新生？这个问题还需要时间来检验。

观研报告网发布的《2021年中国中药材行业分析报告-行业全景评估与投资规划分析》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等

数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国中药材行业发展概述

第一节 中药材行业发展情况概述

一、中药材行业相关定义

二、中药材行业基本情况介绍

三、中药材行业发展特点分析

四、中药材行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售模式

五、中药材行业需求主体分析

第二节 中国中药材行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、中药材行业产业链条分析

三、产业链运行机制

（1）沟通协调机制

（2）风险分配机制

（3）竞争协调机制

四、中国中药材行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 中国中药材行业生命周期分析

一、中药材行业生命周期理论概述

二、中药材行业所属的生命周期分析

第四节 中药材行业经济指标分析

一、中药材行业的赢利性分析

二、中药材行业的经济周期分析

三、中药材行业附加值的提升空间分析

第五节 中国中药材行业进入壁垒分析

一、中药材行业资金壁垒分析

二、中药材行业技术壁垒分析

三、中药材行业人才壁垒分析

四、中药材行业品牌壁垒分析

五、中药材行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球中药材行业市场发展现状分析

第一节 全球中药材行业发展历程回顾

第二节 全球中药材行业市场区域分布情况

第三节 亚洲中药材行业地区市场分析

一、亚洲中药材行业市场现状分析

二、亚洲中药材行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲中药材行业市场前景分析

第四节 北美中药材行业地区市场分析

一、北美中药材行业市场现状分析

二、北美中药材行业市场规模与市场需求分析

三、北美中药材行业市场前景分析

第五节 欧洲中药材行业地区市场分析

一、欧洲中药材行业市场现状分析

二、欧洲中药材行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲中药材行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界中药材行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球中药材行业市场规模预测

第三章 中国中药材产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国中药材行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国中药材产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国中药材行业运行情况

第一节 中国中药材行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国中药材行业市场规模分析

第三节 中国中药材行业供应情况分析

第四节 中国中药材行业需求情况分析

第五节 我国中药材行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国中药材行业供需平衡分析

第七节 中国中药材行业发展趋势分析

第五章 中国中药材所属行业运行数据监测

第一节 中国中药材所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国中药材所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国中药材所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国中药材市场格局分析

第一节 中国中药材行业竞争现状分析

一、中国中药材行业竞争情况分析

二、中国中药材行业主要品牌分析

第二节 中国中药材行业集中度分析

一、中国中药材行业市场集中度影响因素分析

二、中国中药材行业市场集中度分析

第三节 中国中药材行业存在的问题

第四节 中国中药材行业解决问题的策略分析

第五节 中国中药材行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国中药材行业需求特点与动态分析

第一节 中国中药材行业消费市场动态情况

第二节 中国中药材行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 中药材行业成本结构分析

第四节 中药材行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国中药材行业价格现状分析

第六节 中国中药材行业平均价格走势预测

一、中国中药材行业价格影响因素

二、中国中药材行业平均价格走势预测

三、中国中药材行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国中药材行业区域市场现状分析

第一节 中国中药材行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区中药材市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区中药材市场规模分析

四、华东地区中药材市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区中药材市场规模分析

四、华中地区中药材市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区中药材市场规模分析

四、华南地区中药材市场规模预测

第九章 2017-2021年中国中药材行业竞争情况

第一节 中国中药材行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国中药材行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国中药材行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 中药材行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国中药材行业发展前景分析与预测

第一节 中国中药材行业未来发展前景分析

一、中药材行业国内投资环境分析

二、中国中药材行业市场机会分析

三、中国中药材行业投资增速预测

第二节 中国中药材行业未来发展趋势预测

第三节 中国中药材行业市场发展预测

- 一、中国中药材行业市场规模预测
- 二、中国中药材行业市场规模增速预测
- 三、中国中药材行业产值规模预测
- 四、中国中药材行业产值增速预测
- 五、中国中药材行业供需情况预测

第四节 中国中药材行业盈利走势预测

- 一、中国中药材行业毛利润同比增速预测
- 二、中国中药材行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国中药材行业投资风险与营销分析

第一节 中药材行业投资风险分析

- 一、中药材行业政策风险分析
- 二、中药材行业技术风险分析
- 三、中药材行业竞争风险
- 四、中药材行业其他风险分析

第二节 中药材行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国中药材行业发展战略及规划建议

第一节 中国中药材行业品牌战略分析

- 一、中药材企业品牌的重要性
- 二、中药材企业实施品牌战略的意义
- 三、中药材企业品牌的现状分析
- 四、中药材企业的品牌战略
- 五、中药材品牌战略管理的策略

第二节 中国中药材行业市场的关键客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国中药材行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国中药材行业发展策略及投资建议

第一节 中国中药材行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国中药材行业营销渠道策略

一、中药材行业渠道选择策略

二、中药材行业营销策略

第三节 中国中药材行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国中药材行业重点投资区域分析

二、中国中药材行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yinpijianjagong/557366557366.html>