

中国会展行业发展趋势研究与未来投资预测报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业发展趋势研究与未来投资预测报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、国内会展市场全面复苏

(1) 2023年中国经贸类展会举办规模已超疫情前水平

近年来中国经济发展向好，会展市场需求回暖，行业迎来全面复苏，且回升趋势强烈，目前中国经贸类展会举办规模已超疫情前水平。《中国展览经济发展报告2023》统计数据显示，2023年中国共举办经贸类展会3923场，较2022年增长117.1%，较2019年增长10.6%；办展总面积1.41亿平方米，较2022年增长153.3%，较2019年增长8.25%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

(2) 东部地区是会展举办热门区域

从区域分布来看，我国东部地区是会展举办热门区域，其经贸类展览项目数量和面积均领跑全国。据统计，2023年，京津冀、长三角、珠三角三大区域举办经贸类展会数量和总展览面积合计占全国比重均过半，分别高达57.35%和63.27%。其中，2023年长三角地区举办经贸类展会1031场，总展览面积4398万平方米，在全国占比分别为26.28%和31.14%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

数据来源：公开资料、观研天下整理

(3) 工业与科技类展会展览更受欢迎

另外，在举办会展种类方面，工业与科技类展会较其他各行业会展更受欢迎，其在数量和面积上均居各行业会展首位，展览数量和面积top5的行业会展分别为工业与科技类、房屋建筑、装修及经营服务类、交通运输、仓储和邮政类、日用消费品及居民服务类和食品、酒饮及酒店服务类。且这前五大行业展会数量和面积合计占比均过半，分别为63.4%和64.2%。

数据来源：公开资料、观研天下整理

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697364.html>