

# 2021年中国塑料薄膜市场分析报告- 行业竞争格局与未来趋势研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国塑料薄膜市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/537364537364.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

塑料薄膜是指用聚氯乙烯、聚乙烯、聚丙烯、聚苯乙烯以及其他树脂制成的薄膜，用于包装以及用作覆膜层。随着塑料薄膜应用范围越来越广泛，国家相继出台相关法律法规和行业政策，扶持与引导行业向绿色、环保、无污染、可持续化发展。2020年11月商务部发布《商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）》，鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。

中国塑料包装相关政策

时间

颁发部门

政策名称

相关内容

2016年12月

中国包装工业联合会

中国包装工业发展规划（2016-2020年）

切实推进绿色包装设计。主动适应互联网思维下的新消费理念和适度包装要求，加快发展简约化、减量化、复用化及精细化包装设计技术，扶持企业积极应用生产质量品质高、资源能源消耗低、对人体健康和环境影响小、便于回收利用的绿色包装材料，开展生态（绿色）设计，增强覆盖包装全生命周期的科学设计能力，提升包装产品附加值。

2018年9月

国务院

关于印发完善促进消费体制机制实施方案（2018-2020年）的通知

推动绿色流通发展，倡导流通环节减量包装、使用可降解包装。创建一批绿色商场，在继续做好绿色购物中心创建基础上，逐步向超市、专业店等业态延伸，引导流通企业增设绿色产品专区，扩大绿色产品销售，积极发挥绿色商场在促进绿色循环消费方面的示范作用。

2019年3月

工业和信息化部办公厅国家开发银行办公厅

关于加快推进工业节能与绿色发展的通知

支持实施大宗工业固废综合利用项目。重点推动长江经济带磷石膏、冶炼渣、尾矿等工业固体废物综合利用。在有条件的城镇推动水泥窑协同处置生活垃圾，推动废钢铁、废塑料等再生资源综合利用。重点支持开展退役新能源汽车动力蓄电池梯级利用和再利用。重点支持再制造关键工艺技术装备研发应用与产业化推广，推进高端智能再制造。

2020年1月

国家发展改革委、生态环境部

关于进一步加强塑料污染治理的意见

以可循环、易回收、可降解为导向，研发推广性能达标、绿色环保、经济适用的塑料制品及替代产品，培育有利于规范回收和循环利用、减少塑料污染的新业态新模式。

2020年7月

国家发展改革委、生态环境部、工业和信息化部等9部门

关于扎实推进塑料污染治理工作的通知

各地商务等部门要按照《固体废物污染环境防治法》要求，结合当地政府工作安排，加强对商品零售场所、外卖服务、各类展会活动等停止使用不可降解塑料袋等的监督管理。各地商务、市场监管部门要按照当地部署要求，推动集贸市场建立购物袋20集中购销制度，进一步规范集贸市场塑料购物袋的销售和使用。

2020年11月

商务部

商务领域一次性塑料制品使用、回收报告办法（试行）

国家鼓励和引导减少使用、积极回收塑料袋等一次性塑料制品，推广应用可循环、易回收、可降解的替代产品。数据来源：公开资料整理

从2014年到2017年，我国塑料薄膜产量持续上升，2018年受“限塑令”影响出现下降趋势；到2019年又大幅度回升，产量达到1594.6万吨，同比增长35.09%；2020年，受到新冠疫情和新版“禁塑令”实施的双重影响，我国塑料薄膜产量有所下降，为1503万吨，同比下降5.74%。

2014-2020年中国塑料薄膜产量

数据来源：公开资料整理

在分布区域中，2020年中国塑料薄膜主要集中在华东、华南、西南地区生产，其中华东地区产量最高，占整体塑料薄膜产量比重的62.7%；其次是华南地区，占比为16.3%；然后是西南、华中和华北地区，塑料薄膜产量占比分别为8.4%、6%、3.3%。

2020年中国塑料薄膜产量分布

数据来源：公开资料整理

随着产量的下降与下游需求的增长，我国规模以上塑料薄膜制造企业主营业务收入从2015年到2017年持续上升，在2018年出现大幅下降，降至2427.57亿元，同比下降19.07%；随后逐步回升，到2019年主营业务收入达到2704.93亿元，同比增长11.43%；2020年中国塑料薄膜制造业规模以上企业主营业务收入为2754.35亿元，同比增长1.83%。

2015-2020年中国塑料薄膜制造业规模以上企业主营业务收入

数据来源：公开资料整理

在下游应用结构中，包装市场是我国塑料薄膜行业最大的应用领域，占比达到50%以上；其次是农业领域，占比为31.5%；然后是工业领域，应用占比为9.7%；其他领域应用较少，占比仅为4.2%。

中国塑料薄膜下游应用结构

数据来源：公开资料整理

根据数据显示，我国塑料薄膜包装行业需求量自2014年来整体呈上升趋势，在2018年出现大幅度下降，为784.46万吨，同比下降21.07%；到2019年快速回升，中国塑料薄膜包装行业需求量增长至1158.19万吨，同比增长47.64%。

2014-2019年中国塑料薄膜包装行业需求量

数据来源：公开资料整理（LJ）

中国报告网是观研天下集团旗下的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2021年中国塑料薄膜市场分析报告-行业竞争格局与未来趋势研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国塑料薄膜行业发展概述

#### 第一节 塑料薄膜行业发展情况概述

##### 一、塑料薄膜行业相关定义

##### 二、塑料薄膜行业基本情况介绍

### 三、塑料薄膜行业发展特点分析

#### 四、塑料薄膜行业经营模式

##### 1、生产模式

##### 2、采购模式

##### 3、销售模式

#### 五、塑料薄膜行业需求主体分析

### 第二节 中国塑料薄膜行业上下游产业链分析

#### 一、产业链模型原理介绍

#### 二、塑料薄膜行业产业链条分析

#### 三、产业链运行机制

##### 1、沟通协调机制

##### 2、风险分配机制

##### 3、竞争协调机制

#### 四、中国塑料薄膜行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

### 第三节 中国塑料薄膜行业生命周期分析

#### 一、塑料薄膜行业生命周期理论概述

#### 二、塑料薄膜行业所属的生命周期分析

### 第四节 塑料薄膜行业经济指标分析

#### 一、塑料薄膜行业的赢利性分析

#### 二、塑料薄膜行业的经济周期分析

#### 三、塑料薄膜行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国塑料薄膜行业进入壁垒分析

#### 一、塑料薄膜行业资金壁垒分析

#### 二、塑料薄膜行业技术壁垒分析

#### 三、塑料薄膜行业人才壁垒分析

#### 四、塑料薄膜行业品牌壁垒分析

#### 五、塑料薄膜行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球塑料薄膜行业市场发展现状分析

### 第一节 全球塑料薄膜行业发展历程回顾

### 第二节 全球塑料薄膜行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲塑料薄膜行业地区市场分析

#### 一、亚洲塑料薄膜行业市场现状分析

二、亚洲塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲塑料薄膜行业市场前景分析

第四节 北美塑料薄膜行业地区市场分析

一、北美塑料薄膜行业市场现状分析

二、北美塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、北美塑料薄膜行业市场前景分析

第五节 欧洲塑料薄膜行业地区市场分析

一、欧洲塑料薄膜行业市场现状分析

二、欧洲塑料薄膜行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲塑料薄膜行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界塑料薄膜行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球塑料薄膜行业市场规模预测

第三章 中国塑料薄膜产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品塑料薄膜总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国塑料薄膜行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国塑料薄膜产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国塑料薄膜行业运行情况

第一节 中国塑料薄膜行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

## 二、行业创新情况分析

## 三、行业发展特点分析

### 第二节 中国塑料薄膜行业市场规模分析

### 第三节 中国塑料薄膜行业供应情况分析

### 第四节 中国塑料薄膜行业需求情况分析

### 第五节 我国塑料薄膜行业细分市场分析

#### 一、细分市场一

#### 二、细分市场二

#### 三、其它细分市场

### 第六节 中国塑料薄膜行业供需平衡分析

### 第七节 中国塑料薄膜行业发展趋势分析

## 第五章 中国塑料薄膜所属行业运行数据监测

### 第一节 中国塑料薄膜所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国塑料薄膜所属行业产销与费用分析

#### 一、流动资产

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

### 第三节 中国塑料薄膜所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第六章 2017-2020年中国塑料薄膜市场格局分析

### 第一节 中国塑料薄膜行业竞争现状分析

#### 一、中国塑料薄膜行业竞争情况分析

#### 二、中国塑料薄膜行业主要品牌分析

### 第二节 中国塑料薄膜行业集中度分析

#### 一、中国塑料薄膜行业市场集中度影响因素分析

#### 二、中国塑料薄膜行业市场集中度分析

### 第三节 中国塑料薄膜行业存在的问题

### 第四节 中国塑料薄膜行业解决问题的策略分析

### 第五节 中国塑料薄膜行业钻石模型分析

#### 一、生产要素

#### 二、需求条件

#### 三、支援与相关产业

#### 四、企业战略、结构与竞争状态

#### 五、政府的作用

## 第七章 2017-2020年中国塑料薄膜行业需求特点与动态分析

### 第一节 中国塑料薄膜行业消费市场动态情况

### 第二节 中国塑料薄膜行业消费市场特点分析

#### 一、需求偏好

#### 二、价格偏好

#### 三、品牌偏好

#### 四、其他偏好

### 第三节 塑料薄膜行业成本结构分析

### 第四节 塑料薄膜行业价格影响因素分析

#### 一、供需因素

#### 二、成本因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第五节 中国塑料薄膜行业价格现状分析

### 第六节 中国塑料薄膜行业平均价格走势预测

#### 一、中国塑料薄膜行业价格影响因素

#### 二、中国塑料薄膜行业平均价格走势预测

#### 三、中国塑料薄膜行业平均价格增速预测

## 第八章 2017-2020年中国塑料薄膜行业区域市场现状分析

### 第一节 中国塑料薄膜行业区域市场规模分布

### 第二节 中国华东地区塑料薄膜市场分析

#### 一、华东地区概述

#### 二、华东地区经济环境分析

#### 三、华东地区塑料薄膜市场规模分析

#### 四、华东地区塑料薄膜市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

- 一、华中地区概述
- 二、华中地区经济环境分析
- 三、华中地区塑料薄膜市场规模分析
- 四、华中地区塑料薄膜市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

- 一、华南地区概述
- 二、华南地区经济环境分析
- 三、华南地区塑料薄膜市场规模分析
- 四、华南地区塑料薄膜市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国塑料薄膜行业竞争情况

### 第一节 中国塑料薄膜行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、现有企业间竞争
- 二、潜在进入者分析
- 三、替代品威胁分析
- 四、供应商议价能力
- 五、客户议价能力

### 第二节 中国塑料薄膜行业SCP分析

- 一、理论介绍
- 二、SCP范式
- 三、SCP分析框架

### 第三节 中国塑料薄膜行业竞争环境分析（PEST）

- 一、政策环境
- 二、经济环境
- 三、社会环境
- 四、技术环境

## 第十章 塑料薄膜行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
  - 1、主要经济指标情况
  - 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十一章 2021-2026年中国塑料薄膜行业发展前景分析与预测

### 第一节 中国塑料薄膜行业未来发展前景分析

#### 一、塑料薄膜行业国内投资环境分析

#### 二、中国塑料薄膜行业市场机会分析

#### 三、中国塑料薄膜行业投资增速预测

### 第二节 中国塑料薄膜行业未来发展趋势预测

### 第三节 中国塑料薄膜行业市场发展预测

#### 一、中国塑料薄膜行业市场规模预测

#### 二、中国塑料薄膜行业市场规模增速预测

#### 三、中国塑料薄膜行业产值规模预测

#### 四、中国塑料薄膜行业产值增速预测

#### 五、中国塑料薄膜行业供需情况预测

#### 第四节 中国塑料薄膜行业盈利走势预测

##### 一、中国塑料薄膜行业毛利润同比增速预测

##### 二、中国塑料薄膜行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国塑料薄膜行业投资风险与营销分析

#### 第一节 塑料薄膜行业投资风险分析

##### 一、塑料薄膜行业政策风险分析

##### 二、塑料薄膜行业技术风险分析

##### 三、塑料薄膜行业竞争风险

##### 四、塑料薄膜行业其他风险分析

#### 第二节 塑料薄膜行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国塑料薄膜行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国塑料薄膜行业品牌战略分析

##### 一、塑料薄膜企业品牌的重要性

##### 二、塑料薄膜企业实施品牌战略的意义

##### 三、塑料薄膜企业品牌的现状分析

##### 四、塑料薄膜企业的品牌战略

##### 五、塑料薄膜品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国塑料薄膜行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国塑料薄膜行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第四节 塑料薄膜行业竞争力提升策略

一、塑料薄膜行业产品差异性策略

二、塑料薄膜行业个性化服务策略

三、塑料薄膜行业的促销宣传策略

四、塑料薄膜行业信息智能化策略

五、塑料薄膜行业品牌化建设策略

六、塑料薄膜行业专业化治理策略

第十四章 2021-2026年中国塑料薄膜行业发展策略及投资建议

第一节 中国塑料薄膜行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国塑料薄膜行业营销渠道策略

一、塑料薄膜行业渠道选择策略

二、塑料薄膜行业营销策略

第三节 中国塑料薄膜行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国塑料薄膜行业重点投资区域分析

二、中国塑料薄膜行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/suliao/537364537364.html>