

2018-2023年中国人造板制造行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国人造板制造行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307363307363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

《国有林场改革方案》及《国有林区改革指导意见》也明确指出,保护森林和生态是建设生态文明的根基,深化生态文明体制改革,健全森林与生态保护制度是首要任务。要推动林业发展模式由木材生产为主转变为生态修复和建设为主、由利用森林获取经济利益为主转变为保护森林提供生态服务为主,建立有利于保护和发展森林资源、有利于改善生态和民生、有利于增强林业发展活力的国有林场新体制,为维护国家生态安全、保护生物多样性、建设生态文明做出更大贡献。据此,制定了天然林全面停止商业性采伐方案。

全面停止天然林商业性采伐将分三步实施:2015年全面停止内蒙古、吉林等重点国有林区商业性采伐;2016年全面停止非天保工程区国有林场天然林商业性采伐;2017年实现全面停止全国天然林商业性采伐。受天然林禁伐、限伐政策影响,商品木材的产量必将大幅减少,木材需求缺口将进一步扩大,木材供需的结构性矛盾必然会加剧。除此以外,十八大后我国经济逐渐进入了新常态,我国经济的发展速度将从高速增长转为中高速增长,经济结构将不断优化升级,同时要从要素驱动、投资驱动转向创新驱动。我国人造板产业经历了从无到有、从小到大的艰难发展历程,目前已在世界人造板行业中占有重要地位。但是,在新时期,我国人造板行业发展将面临着资源更加短缺、单个企业规模偏小、市场需求不足、科技创新不足等众多问题。未来我国人造板产业从大到强的历程将面临困难。

随着全面停止天然林商业性采伐政策的实施,原材料供需矛盾短期内将进一步加大,原料价格也将不断上涨,行业竞争更加激烈。我国人造板企业数量很多,但绝大多数胶合板、细木工板、纤维板和刨花板生产企业规模过小,装备水平不高。随着国家对房地产调控的不断深入,人造板的下游行业家具、地板、木门、装饰装修等持续弱势运行,采购量下滑,需求不足,市场疲软,企业停产、转产或倒闭数量较多,中小企业受影响更大。随着市场竞争的加剧以及替代产品的不断出现,人造板企业迫切需要在科技创新方面加大投入,加快企业的转型升级。我国人造板产品总体合格率约为88%,仍然有约12%的产品不合格。未来我国人造板行业发展将向转型升级及创新方面发展。《2018-2023年中国人造板制造行业市场需求现状分析及投资前景规划预测报告》由观研天下(Insight&Info Consulting Ltd)领衔撰写,在周密严谨的市场调研基础上,主要依据国家统计局数据,海关总署,问卷调查,行业协会,国家信息中心,商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性(产能、产量、供需),投资分析(市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析)、竞争分析(行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等)、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据,同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 人造板制造行业发展综述

第一节 人造板制造行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 人造板制造行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国人造板制造行业经济指标分析

一、赢利性

二、成长速度

三、附加值的提升空间

四、进入壁垒 / 退出机制

五、风险性

六、行业周期

七、竞争激烈程度指标

八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 人造板制造行业产业链分析

一、人造板制造行业上下游简介

二、人造板制造行业下游行业分析

1、建筑装饰行业发展状况及趋势

2、家具制造行业发展状况及趋势

3、厨房厨柜行业发展状况及趋势

4、中国木门行业发展状况及趋势

5、船舶制造行业发展状况及趋势

三、人造板制造行业上游行业供应分析

1、中国林业资源发展状况分析

2、木材加工行业发展状况分析

第二章 人造板制造行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 人造板制造行业政治法律环境（P）

一、行业管理体制分析

二、行业主要法律法规

三、人造板制造行业标准

四、行业相关发展规划

五、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

一、宏观经济形势分析

1、国际宏观经济形势分析

2、国内宏观经济形势分析

3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、人造板制造产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、人造板制造产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、人造板制造技术分析

二、人造板制造技术发展水平

三、2014-2017年人造板制造技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国人造板制造行业运行现状分析

第一节 我国人造板制造行业发展状况分析

一、我国人造板制造行业发展阶段

二、我国人造板制造行业发展总体概况

三、我国人造板制造行业发展特点分析

四、我国人造板制造行业商业模式分析

第二节 2014-2017年人造板制造行业发展现状

一、2014-2017年我国人造板制造行业市场规模

二、2014-2017年我国人造板制造行业发展分析

三、2014-2017年中国人造板制造企业发展分析

第三节 2014-2017年人造板制造市场情况分析

一、2014-2017年中国人造板制造市场总体概况

二、2014-2017年中国人造板制造产品市场发展分析

第四节 我国人造板制造市场价格走势分析

- 一、人造板制造市场定价机制组成
- 二、人造板制造市场价格影响因素
- 三、2014-2017年人造板制造产品价格走势分析
- 四、2018-2023年人造板制造产品价格走势预测

第四章 我国人造板制造行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国人造板制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国人造板制造行业产销情况分析

- 一、我国人造板制造行业工业总产值
- 二、我国人造板制造行业工业销售产值
- 三、我国人造板制造行业产销率

第三节 2014-2017年中国人造板制造行业财务指标总体分析

- 一、行业盈利能力分析
- 二、行业偿债能力分析
- 三、行业营运能力分析
- 四、行业发展能力分析

第四节 我国人造板制造市场供需分析

- 一、2014-2017年我国人造板制造行业供给情况
 - 1、我国人造板制造行业供给分析
 - 2、我国人造板制造行业产品产量分析
 - 3、重点企业产能及占有份额
- 二、2014-2017年我国人造板制造行业需求情况
 - 1、人造板制造行业需求市场
 - 2、人造板制造行业客户结构
 - 3、人造板制造行业需求的地区差异
- 三、2014-2017年我国人造板制造行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 人造板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 人造板行业进出口市场分析

一、人造板行业进出口综述

- 1、中国人造板进出口的特点分析
- 2、中国人造板进出口地区分布状况
- 3、中国人造板进出口的贸易方式及经营企业分析
- 4、中国人造板进出口政策与国际化经营

二、人造板行业出口市场分析

- 1、2014-2017年行业出口整体情况
- 2、2014-2017年行业出口总额分析
- 3、2014-2017年行业出口产品结构

三、人造板行业进口市场分析

- 1、2014-2017年行业进口整体情况
- 2、2014-2017年行业进口总额分析
- 3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国人造板出口面临的挑战及对策

- 一、中国人造板出口面临的挑战
- 二、中国人造板行业未来出口展望
- 三、中国人造板产品出口对策
- 四、人造板行业进出口前景及建议
 - 1、行业出口前景及建议
 - 2、行业进口前景及建议

第六章 人造板制造子行业运营状况分析

第一节 胶合板制造行业运营状况分析

- 一、胶合板制造行业规模分析
- 二、胶合板制造行业生产情况
- 三、胶合板制造行业需求情况
- 四、胶合板制造行业供求平衡情况
- 五、胶合板制造行业财务运营情况
 - 1、胶合板制造行业财务情况分析
 - 2、胶合板制造行业盈利情况分析
 - 3、胶合板制造行业运营情况分析
 - 4、胶合板制造行业偿债情况分析
 - 5、胶合板制造行业发展情况分析
 - 6 胶合板制造行业运行特点及趋势分析

第二节 纤维板制造行业运营状况分析

- 一、纤维板制造行业规模分析
- 二、纤维板制造行业生产情况
- 三、纤维板制造行业需求情况
- 四、纤维板制造行业供求平衡情况
- 五、纤维板制造行业财务运营情况
 - 1、纤维板制造行业财务情况分析
 - 2、纤维板制造行业盈利情况分析
 - 3、纤维板制造行业运营情况分析
 - 4、纤维板制造行业偿债情况分析
 - 5、纤维板制造行业发展情况分析
 - 6 纤维板制造行业运行特点及趋势分析

第三节 刨花板制造行业运营状况分析

- 一、刨花板制造行业规模分析
- 二、刨花板制造行业生产情况
- 三、刨花板制造行业需求情况
- 四、刨花板制造行业供求平衡情况
- 五、刨花板制造行业财务运营情况
 - 1、刨花板制造行业财务情况分析
 - 2、刨花板制造行业盈利情况分析
 - 3、刨花板制造行业运营情况分析
 - 4、刨花板制造行业偿债情况分析
 - 5、刨花板制造行业发展情况分析
 - 6 刨花板制造行业运行特点及趋势分析

第四节 其他人造板、材制造行业运营状况分析

- 一、其他人造板、材制造行业规模分析
- 二、其他人造板、材制造行业生产情况
- 三、其他人造板、材制造行业需求情况
- 四、其他人造板、材制造行业供求平衡情况
- 五、其他人造板、材制造行业财务运营情况
 - 1、其他人造板、材制造行业财务情况分析
 - 2、其他人造板、材制造行业盈利情况分析
 - 3、其他人造板、材制造行业运营情况分析
 - 4、其他人造板、材制造行业偿债情况分析
 - 5、其他人造板、材制造行业发展情况分析

6 其他人造板、材制造行业运行特点及趋势分析

第七章 木工机械行业主要产品分析

第一节 行业主要产品结构特征

第二节 行业主要产品市场分析

一、密度纤维板产品市场分析

1、纤维板业总体情况分析

2、纤维板总产量分析

二、胶合板产品市场分析

三、刨花板产品市场分析

四、科技木产品市场分析

五、强化木地板产品市场分析

六、实木地板产品市场分析

第三节 行业产品价格运营情况分析

一、密度纤维板产品价格分析

二、胶合板产品价格分析

三、刨花板产品价格分析

四、科技木产品价格分析

五、强化地板产品价格分析

六、实木地板产品价格分析

第四节 行业主要产品发展趋势分析

一、密度纤维板产品发展趋势

二、胶合板产品发展趋势

三、刨花板产品发展趋势

四、科技木产品发展趋势

五、强化地板产品发展趋势

六、实木地板产品发展趋势

第五节 中国竹材人造板的生产现状及趋势

一、中国竹材人造板的生产现状

二、中国竹材人造板的发展趋势

第七节 行业主要产品销售渠道与策略

一、行业产品销售渠道存在的主要问题

二、行业产品销售渠道发展趋势与策略

第四部分 竞争格局分析

第八章 中国人造板制造行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国人造板制造行业区域市场概况

一、人造板制造行业产值分布情况

二、人造板制造行业市场分布情况

三、人造板制造行业利润分布情况

第二节 华东地区人造板制造行业需求分析

一、上海市人造板制造行业需求分析

二、江苏省人造板制造行业需求分析

三、山东省人造板制造行业需求分析

四、浙江省人造板制造行业需求分析

五、安徽省人造板制造行业需求分析

六、福建省人造板制造行业需求分析

第三节 华南地区人造板制造行业需求分析

一、广东省人造板制造行业需求分析

二、广西省人造板制造行业需求分析

三、海南省人造板制造行业需求分析

第四节 华中地区人造板制造行业需求分析

一、湖南省人造板制造行业需求分析

二、湖北省人造板制造行业需求分析

三、河南省人造板制造行业需求分析

第五节 华北地区人造板制造行业需求分析

一、北京市人造板制造行业需求分析

二、山西省人造板制造行业需求分析

三、天津市人造板制造行业需求分析

四、河北省人造板制造行业需求分析

第六节 东北地区人造板制造行业需求分析

一、辽宁省人造板制造行业需求分析

二、吉林省人造板制造行业需求分析

三、黑龙江人造板制造行业需求分析

第七节 西南地区人造板制造行业需求分析

一、重庆市人造板制造行业需求分析

二、四川省人造板制造行业需求分析

三、云南省人造板制造行业需求分析

第八节 西北地区人造板制造行业需求分析

- 一、陕西省人造板制造行业需求分析
- 二、新疆省人造板制造行业需求分析
- 三、甘肃省人造板制造行业需求分析

第九章 2018-2023年人造板制造行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、人造板制造行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、人造板制造行业企业间竞争格局分析
- 三、人造板制造行业集中度分析
- 四、人造板制造行业SWOT分析

第二节 中国人造板制造行业竞争格局综述

- 一、人造板制造行业竞争概况
- 二、中国人造板制造行业竞争力分析
- 三、中国人造板制造竞争力优势分析
- 四、人造板制造行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年人造板制造行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外人造板制造竞争分析
- 二、2014-2017年我国人造板制造市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国人造板制造市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要人造板制造企业动向

第四节 人造板制造市场竞争策略分析

第十章 2018-2023年人造板制造行业领先企业经营形势分析

第一节 山东新港企业集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第二节 福建省永安林业（集团）股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第三节 鲁丽集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第四节 江苏胜阳实业股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 维德木业（苏州）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第六节 中盐银港人造板有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 广西丰林木业集团股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 大亚科技股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 山东贺友集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第十节 广东威华股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十一章 2018-2023年人造板制造行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年人造板制造市场发展前景

一、2018-2023年人造板制造市场发展潜力

二、2018-2023年人造板制造市场发展前景展望

三、2018-2023年人造板制造细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年人造板制造市场发展趋势预测

一、2018-2023年人造板制造行业发展趋势

二、2018-2023年人造板制造市场规模预测

1、人造板制造行业市场容量预测

2、人造板制造行业营业收入预测

三、2018-2023年人造板制造行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国人造板制造行业供需预测

一、2018-2023年中国人造板制造行业供给预测

二、2018-2023年中国人造板制造行业产量预测

三、2018-2023年中国人造板制造市场销量预测

四、2018-2023年中国人造板制造行业需求预测

五、2018-2023年中国人造板制造行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

二、需求变化趋势及新的商业机遇预测

三、企业区域市场拓展的趋势

四、科研开发趋势及替代技术进展

五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十二章 2018-2023年人造板制造行业投资机会与风险防范

第一节 人造板制造行业投融资情况

一、行业资金渠道分析

二、固定资产投资分析

三、兼并重组情况分析

四、人造板制造行业投资现状分析

第二节 2018-2023年人造板制造行业投资机会

一、产业链投资机会

二、细分市场投资机会

三、重点区域投资机会

四、人造板制造行业投资机遇

第三节 2018-2023年人造板制造行业投资风险及防范

一、政策风险及防范

二、技术风险及防范

三、供求风险及防范

四、宏观经济波动风险及防范

五、关联产业风险及防范

六、产品结构风险及防范

七、其他风险及防范

第四节 中国人造板制造行业投资建议

一、人造板制造行业未来发展方向

二、人造板制造行业主要投资建议

三、中国人造板制造企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十三章 2018-2023年人造板制造行业面临的困境及对策

第一节 2016年人造板制造行业面临的困境

第二节 人造板制造企业面临的困境及对策

一、重点人造板制造企业面临的困境及对策

二、中小人造板制造企业发展困境及策略分析

三、国内人造板制造企业的出路分析

第三节 中国人造板制造行业存在的问题及对策

一、中国人造板制造行业存在的问题

二、人造板制造行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国人造板制造市场发展面临的挑战与对策

一、中国人造板制造市场发展面临的挑战

二、中国人造板制造市场发展对策分析

第十四章 人造板制造行业发展战略研究

第一节 人造板制造行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国人造板制造品牌的战略思考

一、人造板制造品牌的重要性

二、人造板制造实施品牌战略的意义

三、人造板制造企业品牌的现状分析

四、我国人造板制造企业的品牌战略

五、人造板制造品牌战略管理的策略

第三节 人造板制造经营策略分析

一、人造板制造市场细分策略

二、人造板制造市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、人造板制造新产品差异化战略

第四节 人造板制造行业投资战略研究

一、2016年人造板制造行业投资战略

二、2018-2023年人造板制造行业投资战略

三、2018-2023年细分行业投资战略

第十五章 研究结论及发展建议

第一节 人造板制造行业研究结论及建议

第二节 人造板制造子行业研究结论及建议

第三节 观研网人造板制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中国人造板制造行业消费需求特点列表
- 图表：中国人造板制造行业消费群体特点列表
- 图表：2011-2017年中国人造板制造行业市场规模走势图
- 图表：2015年中国人造板制造行业区域分布图
- 图表：中国人造板制造行业发展特点列表
- 图表：2011-2017年中国人造板制造行业工业总产值走势图
- 图表：2011-2017年中国人造板制造行业销售收入走势图
- 图表：2011-2017年中国人造板制造行业产销率变化情况
- 图表：2013-2017年人造板制造行业经营效益分析
- 图表：2013-2017年人造板制造行业盈利能力分析
- 图表：2013-2017年人造板制造行业运营能力分析
- 图表：2013-2017年人造板制造行业偿债能力分析
- 图表：2013-2017年人造板制造行业发展能力分析
- 图表：2018-2023年人造板制造行业市场容量预测
- 图表：2018-2023年人造板制造行业营业收入预测
- 图表：2018-2023年中国人造板制造行业供给预测
- 图表：2018-2023年中国人造板制造行业产量预测
- 图表：2018-2023年中国人造板制造市场销量预测
- 图表：2018-2023年中国人造板制造行业需求预测
- 图表：2018-2023年中国人造板制造行业供需平衡预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307363307363.html>