

中国橄榄油市场现状分析及盈利空间评估报告(2014-2018)

报告大纲

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橄榄油市场现状分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/177363177363.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国橄榄油市场现状分析及盈利空间评估报告(2014-2018)》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

目录

第一章 2012年世界橄榄油产业运行状况分析	1
第一节 2012年世界橄榄油加工行业概况	1
一、世界橄榄油的主要产地	1
二、全球橄榄油市场消费分析	2
三、国外橄榄油生产情况分析	8
第二节 2012年世界主要国家橄榄油行业发展状况	12
一、意大利	12
二、法国	15
三、叙利亚	16
四、阿尔及利亚	19
五、克罗地亚	21
六、智利	25
第三节 2014-2018年世界橄榄油产业发展前景预测分析	26
第二章 2012年世界知名品牌橄榄油运营情况分析	27
第一节 百谷纳特级初榨橄榄油——西班牙	27
一、公司基本情况	27
二、2012年公司经营及市场销售分析	27
三、2012年公司竞争优势分析	29
四、未来国际化发展战略	29
第二节 伯爵牌橄榄油系列——西班牙	30
一、公司基本情况	30

- 二、2012年公司经营及市场销售分析 30
- 三、2012年公司竞争优势分析 31
- 四、未来国际化发展战略 31
- 第三节 菴茨玛斯——希腊 34
 - 一、公司基本情况 34
 - 二、2012年公司经营及市场销售分析 35
 - 三、2012年公司竞争优势分析 37
 - 四、未来国际化发展战略 39
- 第四节 奥利佛特级初榨橄榄油——西班牙 39
 - 一、公司基本情况 39
 - 二、2012年公司经营及市场销售分析 40
 - 三、2012年公司竞争优势分析 40
 - 四、未来国际化发展战略 41
- 第五节 SUMICH特级初榨橄榄油 41
 - 一、公司基本情况 41
 - 二、2012年公司经营及市场销售分析 42
 - 三、2012年公司竞争优势分析 42
 - 四、未来国际化发展战略 43
- 第三章 中国橄榄油行业发展环境分析 45
 - 第一节 国内宏观经济环境分析 45
 - 一、GDP历史变动轨迹分析 45
 - 二、固定资产投资历史变动轨迹分析 52
 - 三、2013年中国宏观经济发展预测分析 54
 - 第二节 中国橄榄油行业政策环境分析 62
 - 一、《橄榄油、油橄榄果渣油》标准 62
 - 二、产业政策分析 72
 - 三、进出口政策分析 73
- 第四章 2012年中国橄榄油产业运行动态分析 74
 - 第一节 2012年中国橄榄油产业运行综述 74
 - 一、中国橄榄油产业特点分析 74
 - 二、我国橄榄油市场消费现状 75
 - 三、中国橄榄油行业最新动态分析 76
 - 第二节 2012年中国橄榄油市场供需分析 78
 - 一、市场供给情况分析 78
 - 二、产品需求分析 79

第三节 2012年中国橄榄油市场存在的问题分析 80

- 一、我国橄榄油市场存在的问题 80
- 二、提升橄榄油企业竞争力的策略分析 81
- 三、发展中国橄榄油市场的几点建议 83

第五章 2010-2012年国内橄榄油行业（所属行业）数据监测分析 86

第一节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）总体数据分析 86

- 一、2010年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 86
- 二、2011年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 88
- 三、2012年中国橄榄油行业全部企业（所属行业）数据分析 89

第二节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 91

- 一、2010年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 91
- 二、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 92
- 三、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同规模企业数据分析 92

第三节 2010-2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93

- 一、2010年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 二、2011年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 93
- 三、2012年中国橄榄油行业（所属行业）不同所有制企业数据分析 94

第六章 2012年中国橄榄油产业市场竞争格局分析 95

第一节 2012年中国橄榄油市场竞争态势分析 95

- 一、橄榄油市场竞争激烈 95
- 二、国产橄榄油面临威胁 95
- 三、橄榄油品牌竞争战略和营销策略分析 96

第二节 2012年中国部分地区橄榄油市场格局分析 99

- 一、张家港口岸 99
- 二、温州 99
- 三、扬州口岸 99

第三节 2012年中国橄榄油产业提升竞争力策略分析 99

第七章 2012年中国橄榄油产业优势企业竞争力分析 101

第一节 上海嘉里食品工业有限公司 101

- 一、企业概况 101
- 二、企业主要经济指标分析 101
- 三、企业盈利能力分析 102
- 四、企业偿债能力分析 102
- 五、企业运营能力分析 103
- 六、企业成长能力分析 103

第二节 邹平三星集团有限公司 103

- 一、企业概况 103
- 二、企业主要经济指标分析 104
- 三、企业盈利能力分析 104
- 四、企业偿债能力分析 105
- 五、企业运营能力分析 105
- 六、企业成长能力分析 105

第三节 山东鲁花集团有限公司 106

- 一、企业概况 106
- 二、企业主要经济指标分析 108
- 三、企业盈利能力分析 109
- 四、企业偿债能力分析 109
- 五、企业运营能力分析 110
- 六、企业成长能力分析 110

第四节 中粮艾地盟粮油工业（菏泽）有限公司 110

- 一、企业概况 110
- 二、企业主要经济指标分析 111
- 三、企业盈利能力分析 112
- 四、企业偿债能力分析 112
- 五、企业运营能力分析 113
- 六、企业成长能力分析 113

第五节 金光食品（宁波）有限公司 113

- 一、企业概况 113
- 二、企业主要经济指标分析 114
- 三、企业盈利能力分析 114
- 四、企业偿债能力分析 115
- 五、企业运营能力分析 115
- 六、企业成长能力分析 115

第六节 东海粮油工业（张家港）有限公司 116

- 一、企业概况 116
- 二、企业主要经济指标分析 117
- 三、企业盈利能力分析 118
- 四、企业偿债能力分析 118
- 五、企业运营能力分析 118
- 六、企业成长能力分析 119

第七节 陇南市田园油橄榄科技开发有限公司 119

- 一、企业概况 119
- 二、企业主要经济指标分析 121
- 三、企业盈利能力分析 121
- 四、企业偿债能力分析 122
- 五、企业运营能力分析 122
- 六、企业成长能力分析 122

第八节 陇南市祥宇油橄榄开发有限责任公司 123

- 一、企业概况 123
- 二、企业主要经济指标分析 123
- 三、企业盈利能力分析 124
- 四、企业偿债能力分析 124
- 五、企业运营能力分析 125
- 六、企业成长能力分析 125

第九节 泉州福海粮油工业有限公司 126

- 一、企业概况 126
- 二、企业主要经济指标分析 126
- 三、企业盈利能力分析 127
- 四、企业偿债能力分析 127
- 五、企业运营能力分析 128
- 六、企业成长能力分析 128

第十节 东洲油脂工业（广州）有限公司 128

- 一、企业概况 128
- 二、企业主要经济指标分析 129
- 三、企业盈利能力分析 129
- 四、企业偿债能力分析 130
- 五、企业运营能力分析 130
- 六、企业成长能力分析 130

第八章 2012年中国食用油行业整体运行态势分析 132

第一节 2012年中国食用油加工业运行总况 132

- 一、我国食用植物油加工业发展历程 132
- 二、中国食用油加工业装备及生产布局情况 136
- 三、食用植物油加工行业运行特征分析 140
- 四、食用油行业进入“中国创造”时代 140
- 五、外资占据我国食用油行业大半份额 141

- 第二节 2012年中国食用油行业运行剖析 144
 - 一、中国食用油对外依存度分析 144
 - 二、小包装食用油市场规模分析 144
 - 三、中国食用油行业将进入标准化时代 145
 - 四、中国食用油加工业竞争状况 147
- 第三节 2012年中国食用油加工业存在的问题及对策 149
 - 一、国产食用油加工机械装备和综合利用的技术水平较低 149
 - 二、食用油产品质量标准体系和卫生安全监督机制不完善 149
 - 三、长期困扰食用油的安全问题解析 150
 - 四、发展我国食用油工业的建议 150
 - 五、保障我国食用油供给安全的对策建议 153
- 第九章 2012年中国护肤品市场运行形势分析 155
 - 第一节 2012年中国护肤品市场的总体分析 155
 - 一、护肤品占化妆品市场的绝对主导 155
 - 二、国内护肤品市场现状分析 156
 - 三、中国护肤品市场进行调整分析 163
 - 第二节 2012年国产护肤品的市场营销浅析 163
 - 一、国内护肤品价格及功能卖点的定位 163
 - 二、国内护肤品销售渠道的分析 164
 - 三、国内护肤品营销手段的概述 165
 - 第三节 2014-2018年中国护肤品市场发展前景分析 168
 - 一、护肤品市场热点详析 168
 - 二、护肤热点话题简析 171
 - 三、国外护肤新法的几种趋势 172
 - 四、护肤化妆品开发和研究的发展动向 173
- 第十章 2014-2018年中国橄榄油产业发展趋势预测分析 174
 - 第一节 2014-2018年中国橄榄油产业发展前景分析 174
 - 一、橄榄油消费在国内市场潜力巨大 174
 - 二、橄榄油原料加工业发展前景广阔 176
 - 三、橄榄油行业未来规划分析 176
 - 第二节 2014-2018年中国橄榄油产业市场预测分析 181
 - 一、橄榄油市场供给预测分析 181
 - 二、橄榄油需求预测分析 181
 - 三、橄榄油产品进出口预测分析 182
 - 第三节 2014-2018年中国橄榄油产业市场盈利预测分析 185

第十一章 2014-2018年中国橄榄油产业投资热点与风险分析 186

第一节 2014-2018年中国橄榄油产业投资环境分析 186

第二节 2014-2018年中国橄榄油行业投资热点分析 186

一、高档食用油的市場有待培育 186

二、橄榄油保健市場 187

三、解析农村橄榄油市場的开拓 187

第三节 2014-2018年中国橄榄油行业投资风险分析 189

一、市場竞争风险 189

二、政策风险 189

三、技术风险 189

四、进入退出风险 190

第四节 专家建议 190

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/shipin/177363177363.html>