

# 2018-2023年中国刨花板制造产业市场竞争现状调研及未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国刨花板制造产业市场竞争现状调研及未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307361307361.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

中国的刨花板生产经历了由20世纪80年代的上升，到90年代的下降再由2000年的再上升的反复过程。刨花板由于质量差和其它一些原因，被市场抛弃后，许多刨花板企业吸取教训，引进国外的先进生产线和提高工艺水平后，中国的刨花板质量有了明显提高，又重新被市场所接受，许多家具生产企业又重新选用刨花板为原料，再者，定向刨花板也逐渐被消费者所接受，因此，近几年来，中国的刨花板需求量是逐年上升。随着国内外对刨花板的需求量不断增加，和国家出台优惠政策鼓励人造板业发展，为刨花板业的发展创造了极好的条件。2015年1-10月我国刨花板累计产量为1435.52万立方米，同比增长3.95%。寻求资源丰富、价格低廉的胶粘剂是发展刨花板生产重要因素，因此林产资源和造纸制浆废液的有效利用已越来越受到重视。至于刨花板本身，由于定向型结构在力学性能方面显著优于随机型结构，可以用来代替胶合板甚至部分锯制板材，故大有发展前途。刨花板表面装饰加工也将出现更多的新材料和新工艺，并有可能通过多品种多功能饰面材料预制的专业化，形成一个独立的新兴工业门类。刨花板在“”环境下，为顺应政策环境，向绿色建筑，环保建材方向发展，必须向环保发展。《2018-2023年中国刨花板制造产业市场竞争现状调研及未来发展方向研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。

报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。【报告大纲】

### 第一部分 产业环境透视

#### 第一章 刨花板制造行业发展综述

##### 第一节 刨花板制造行业定义及分类

###### 一、行业定义

###### 二、行业主要产品分类

###### 三、行业特性及在国民经济中的地位

##### 第二节 刨花板制造行业统计标准

###### 一、统计部门和统计口径

###### 二、行业主要统计方法介绍

###### 三、行业涵盖数据种类介绍

### 第三节 最近3-5年中国刨花板制造行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

### 第四节 刨花板制造行业产业链分析

- 一、产业链结构分析
- 二、主要环节的增值空间
- 三、与上下游行业之间的关联性
- 四、行业产业链上游相关行业分析
- 五、行业下游产业链相关行业分析
- 六、上下游行业影响及风险提示

## 第二章 刨花板制造行业市场环境及影响分析（PEST）

### 第一节 刨花板制造行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、刨花板制造行业标准
- 四、行业相关发展规划
- 五、政策环境对行业的影响

### 第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
  - 1、国际宏观经济形势分析
  - 2、国内宏观经济形势分析
  - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

### 第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、刨花板制造产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、刨花板制造产业发展对社会发展的影响

### 第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、刨花板制造技术分析
- 二、刨花板制造技术发展水平
- 三、2014-2017年刨花板制造技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

## 第二部分 行业深度分析

### 第三章 我国刨花板制造行业运行现状分析

#### 第一节 我国刨花板制造行业发展状况分析

- 一、我国刨花板制造行业发展阶段
- 二、我国刨花板制造行业发展总体概况
- 三、我国刨花板制造行业发展特点分析
- 四、我国刨花板制造行业商业模式分析

#### 第二节 2014-2017年刨花板制造行业发展现状

- 一、2014-2017年我国刨花板制造行业市场规模
- 二、2014-2017年我国刨花板制造行业发展分析
- 三、2014-2017年中国刨花板制造企业发展分析

#### 第三节 2014-2017年刨花板制造市场情况分析

- 一、2014-2017年中国刨花板制造市场总体概况
- 二、2014-2017年中国刨花板制造产品市场发展分析

#### 第四节 我国刨花板制造市场价格走势分析

- 一、刨花板制造市场定价机制组成
- 二、刨花板制造市场价格影响因素
- 三、2014-2017年刨花板制造产品价格走势分析
- 四、2018-2023年刨花板制造产品价格走势预测

### 第四章 我国刨花板制造行业整体运行指标分析

#### 第一节 2014-2017年中国刨花板制造行业总体规模分析

- 一、企业数量结构分析
- 二、人员规模状况分析
- 三、行业资产规模分析
- 四、行业市场规模分析

#### 第二节 2014-2017年中国刨花板制造行业产销情况分析

- 一、我国刨花板制造行业工业总产值

## 二、我国刨花板制造行业工业销售产值

## 三、我国刨花板制造行业产销率

### 第三节 2014-2017年中国刨花板制造行业财务指标总体分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

### 第二节 我国刨花板制造市场供需分析

#### 一、2014-2017年我国刨花板制造行业供给情况

##### 1、我国刨花板制造行业供给分析

##### 2、我国刨花板制造行业产品产量分析

##### 3、重点企业产能及占有份额

#### 二、2014-2017年我国刨花板制造行业需求情况

##### 1、刨花板制造行业需求市场

##### 2、刨花板制造行业客户结构

##### 3、刨花板制造行业需求的地区差异

#### 三、2014-2017年我国刨花板制造行业供需平衡分析

## 第三部分 市场全景调研

### 第五章 刨花板行业进出口结构及面临的机遇与挑战

#### 第一节 刨花板行业进出口市场分析

##### 一、刨花板行业进出口综述

##### 1、中国刨花板进出口的特点分析

##### 2、中国刨花板进出口地区分布状况

##### 3、中国刨花板进出口的贸易方式及经营企业分析

##### 4、中国刨花板进出口政策与国际化经营

##### 二、刨花板行业出口市场分析

##### 1、2014-2017年行业出口整体情况

##### 2、2014-2017年行业出口总额分析

##### 3、2014-2017年行业出口产品结构

##### 三、刨花板行业进口市场分析

##### 1、2014-2017年行业进口整体情况

##### 2、2014-2017年行业进口总额分析

##### 3、2014-2017年行业进口产品结构

## 第二节 中国刨花板出口面临的挑战及对策

- 一、中国刨花板出口面临的挑战
- 二、中国刨花板行业未来出口展望
- 三、中国刨花板产品出口对策
- 四、刨花板行业进出口前景及建议
  - 1、行业出口前景及建议
  - 2、行业进口前景及建议

## 第四部分 竞争格局分析

### 第六章 中国刨花板制造行业重点区域市场竞争力分析

#### 第一节 中国刨花板制造行业区域市场概况

- 一、刨花板制造行业产值分布情况
- 二、刨花板制造行业市场分布情况
- 三、刨花板制造行业利润分布情况

#### 第二节 华东地区刨花板制造行业需求分析

- 一、上海市刨花板制造行业需求分析
- 二、江苏省刨花板制造行业需求分析
- 三、山东省刨花板制造行业需求分析
- 四、浙江省刨花板制造行业需求分析
- 五、安徽省刨花板制造行业需求分析
- 六、福建省刨花板制造行业需求分析

#### 第三节 华南地区刨花板制造行业需求分析

- 一、广东省刨花板制造行业需求分析
- 二、广西省刨花板制造行业需求分析
- 三、海南省刨花板制造行业需求分析

#### 第四节 华中地区刨花板制造行业需求分析

- 一、湖南省刨花板制造行业需求分析
- 二、湖北省刨花板制造行业需求分析
- 三、河南省刨花板制造行业需求分析

#### 第五节 华北地区刨花板制造行业需求分析

- 一、北京市刨花板制造行业需求分析
- 二、山西省刨花板制造行业需求分析
- 三、天津市刨花板制造行业需求分析
- 四、河北省刨花板制造行业需求分析

## 第六节 东北地区刨花板制造行业需求分析

- 一、辽宁省刨花板制造行业需求分析
- 二、吉林省刨花板制造行业需求分析
- 三、黑龙江刨花板制造行业需求分析

## 第七节 西南地区刨花板制造行业需求分析

- 一、重庆市刨花板制造行业需求分析
- 二、四川省刨花板制造行业需求分析
- 三、云南省刨花板制造行业需求分析

## 第八节 西北地区刨花板制造行业需求分析

- 一、陕西省刨花板制造行业需求分析
- 二、新疆省刨花板制造行业需求分析
- 三、甘肃省刨花板制造行业需求分析

## 第七章 2018-2023年刨花板制造行业竞争形势及策略

### 第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、刨花板制造行业竞争结构分析
  - 1、现有企业间竞争
  - 2、潜在进入者分析
  - 3、替代品威胁分析
  - 4、供应商议价能力
  - 5、客户议价能力
  - 6、竞争结构特点总结
- 二、刨花板制造行业企业间竞争格局分析
- 三、刨花板制造行业集中度分析
- 四、刨花板制造行业SWOT分析

### 第二节 中国刨花板制造行业竞争格局综述

- 一、刨花板制造行业竞争概况
- 二、中国刨花板制造行业竞争力分析
- 三、中国刨花板制造竞争力优势分析
- 四、刨花板制造行业主要企业竞争力分析

### 第三节 2014-2017年刨花板制造行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外刨花板制造竞争分析
- 二、2014-2017年我国刨花板制造市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国刨花板制造市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要刨花板制造企业动向



#### 第四节 刨花板制造市场竞争策略分析

### 第八章 2018-2023年刨花板制造行业领先企业经营形势分析

#### 第一节 广西三威林产工业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第二节 河北金赛博板业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第三节 根河板业有限责任公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第四节 吉林福敦木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第五节 洛宁县佳美木业有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第六节 江苏鼎元科技发展有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第七节 青岛中奥体育专用地板有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第八节 湖州华扬装饰材料有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第九节 大亚木业（福建）有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析

- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

#### 第十节 安徽肯帝亚皖华人造板有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

### 第五部分 发展前景展望

#### 第九章 2018-2023年刨花板制造行业前景及趋势预测

##### 第一节 2018-2023年刨花板制造市场发展前景

- 一、2018-2023年刨花板制造市场发展潜力
- 二、2018-2023年刨花板制造市场发展前景展望
- 三、2018-2023年刨花板制造细分行业发展前景分析

##### 第二节 2018-2023年刨花板制造市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年刨花板制造行业发展趋势
- 二、2018-2023年刨花板制造市场规模预测
  - 1、刨花板制造行业市场容量预测
  - 2、刨花板制造行业营业收入预测
- 三、2018-2023年刨花板制造行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

##### 第三节 2018-2023年中国刨花板制造行业供需预测

- 一、2018-2023年中国刨花板制造行业供给预测
- 二、2018-2023年中国刨花板制造行业产量预测
- 三、2018-2023年中国刨花板制造市场销量预测
- 四、2018-2023年中国刨花板制造行业需求预测
- 五、2018-2023年中国刨花板制造行业供需平衡预测

##### 第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

## 第十章 2018-2023年刨花板制造行业投资机会与风险防范

### 第一节 刨花板制造行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、刨花板制造行业投资现状分析

### 第二节 2018-2023年刨花板制造行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、刨花板制造行业投资机遇

### 第三节 2018-2023年刨花板制造行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

### 第四节 中国刨花板制造行业投资建议

- 一、刨花板制造行业未来发展方向
- 二、刨花板制造行业主要投资建议
- 三、中国刨花板制造企业融资分析

## 第六部分 发展战略研究

## 第十一章 2018-2023年刨花板制造行业面临的困境及对策

### 第一节 2016年刨花板制造行业面临的困境

### 第二节 刨花板制造企业面临的困境及对策

- 一、重点刨花板制造企业面临的困境及对策
- 二、中小刨花板制造企业发展困境及策略分析
- 三、国内刨花板制造企业的出路分析

### 第三节 中国刨花板制造行业存在的问题及对策

- 一、中国刨花板制造行业存在的问题
- 二、刨花板制造行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施

- 1、实施重点客户战略的必要性
- 2、合理确立重点客户
- 3、重点客户战略管理
- 4、重点客户管理功能

### 第四节 中国刨花板制造市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国刨花板制造市场发展面临的挑战
- 二、中国刨花板制造市场发展对策分析

## 第十二章 刨花板制造行业发展战略研究

### 第一节 刨花板制造行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

### 第二节 对我国刨花板制造品牌的战略思考

- 一、刨花板制造品牌的重要性
- 二、刨花板制造实施品牌战略的意义
- 三、刨花板制造企业品牌的现状分析
- 四、我国刨花板制造企业的品牌战略
- 五、刨花板制造品牌战略管理的策略

### 第三节 刨花板制造经营策略分析

- 一、刨花板制造市场细分策略
- 二、刨花板制造市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划
- 四、刨花板制造新产品差异化战略

#### 第四节 刨花板制造行业投资战略研究

- 一、2016年刨花板制造行业投资战略
- 二、2018-2023年刨花板制造行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

#### 第十三章 研究结论及发展建议

##### 第一节 刨花板制造行业研究结论及建议

##### 第二节 刨花板制造子行业研究结论及建议

##### 第三节 观研网刨花板制造行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

#### 图表目录

- 图表：中国刨花板制造行业消费需求特点列表
- 图表：中国刨花板制造行业消费群体特点列表
- 图表：2011-2017年中国刨花板制造行业市场规模走势图
- 图表：2015年中国刨花板制造行业区域分布图
- 图表：中国刨花板制造行业发展特点列表
- 图表：2011-2017年中国刨花板制造行业工业总产值走势图
- 图表：2011-2017年中国刨花板制造行业销售收入走势图
- 图表：2011-2017年中国刨花板制造行业产销率变化情况
- 图表：2018-2023年刨花板制造行业市场容量预测
- 图表：2018-2023年刨花板制造行业营业收入预测
- 图表：2018-2023年中国刨花板制造行业供给预测
- 图表：2018-2023年中国刨花板制造行业产量预测
- 图表：2018-2023年中国刨花板制造市场销量预测
- 图表：2018-2023年中国刨花板制造行业需求预测
- 图表：2018-2023年中国刨花板制造行业供需平衡预测

#### 图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307361307361.html>