

中国橱柜行业市场分析 & 未来五年前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国橱柜行业市场分析及未来五年前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217359217359.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

第一部分 行业发展现状

第一章 橱柜相关概述

第一节 橱柜行业的定义与特点

一、橱柜行业的概念

二、橱柜行业的分类

第二节 橱柜的介绍

一、橱柜组成部分的分类

二、橱柜延米计价的概念及计算方法

三、橱柜行业的特殊性

第三节 橱柜产品概述

一、橱柜的几种风格

二、橱柜的组装方式

三、橱柜产品的质量

第四节 橱柜的安装准备及厨房测量

一、橱柜的安装准备工作

二、厨房尺寸测量的注意事项

三、厨房测量的步骤

第五节 橱柜的设计原则

一、橱柜设计中不同材料的风格

二、橱柜设计要符合美学原则

三、橱柜设计要体现人性化

四、开发市场须尊重市场

五、中国厨房设计重点研究方向

六、橱柜设计的其他重要原则

第二章 橱柜市场发展分析

第一节 世界橱柜市场发展分析

一、世界主流橱柜的特点

二、德国橱柜市场发展状况

三、美国橱柜市场发展状况

第二节 中国橱柜市场发展分析

一、中国橱柜发展概况

二、橱柜市场特征分析

三、中国橱柜行业发展形势分析

四、橱柜业赢利状况分析

五、橱柜市场品牌竞争格局分析

六、品牌橱柜企业发展状况分析

七、橱柜行业发展情况分析

八、橱柜产品出口退税率变化情况分析

九、橱柜业将迎来新一轮环保风暴考验

第三节 橱柜标准化加快及影响

一、橱柜标准化进程加快

二、6成中小企业面临退市威胁

三、新标准助推橱柜分羹精装修

第四节 中国橱柜市场存在的问题

一、橱柜市场无序竞争，行业自律性较差

二、杂牌充斥市场品牌陷入重围

三、本地品牌难成气候低价成为理所当然

四、原材料决定橱柜品质优劣

五、形象店扩张消费者买单

六、报价水分多多业主糊涂消费

七、证书繁多消费者虚实难辨

第三章 整体厨房行业发展分析

第一节 整体厨房相关概述

一、整体厨房的涵义

二、整体厨房的主要类型

三、整体厨房设计应遵循的规则

四、整体厨房与传统厨房的比较

第二节 整体厨房行业发展状况

一、整体厨房市场发展分析

二、厨房电器企业向整体厨房延伸

三、橱柜企业对家电企业涉足整体厨房的反应

第三节 整体厨房发展中的问题及策略

一、整体厨房设计及消费的误区

二、整体厨房行业发展中的问题

三、对整体厨房行业发展的建议

第四节 整体厨房的前景及发展趋势

一、整体橱柜的市场前景

二、整体橱柜的挑战和机遇并存

三、整体厨房产业投资机会

四、整体厨房发展趋势探析

第四章 区域及其他细分橱柜市场分析

第一节 中国主要地区橱柜市场分析

一、上海市橱柜市场分析

二、广州市橱柜市场分析

三、北京市橱柜市场分析

四、深圳市橱柜市场分析

五、长春市橱柜市场分析

六、南京市橱柜市场分析

七、兰州市橱柜市场分析

第二节 橱柜台面材质发展状况

一、主要橱柜台面材质优缺点对比

二、石英石橱柜台面市场发展分析

三、中国人造石橱柜台面发展分析

第三节 实木橱柜市场分析

一、实木橱柜市场占有上升

二、四种风格引追捧

三、实木橱柜成为的主打产品

第二部分 关联产业分析

第五章 橱柜相关行业发展分析

第一节 建材行业发展分析

一、中国建材产业发展分析

二、4万亿投资带给建材产业的利好

三、中国建材产业发展分析

四、中国建材产业发展预测

五、建材工业十三五指导思想及要求

第二节 木材行业发展分析

一、木制橱柜的分类及优点比较

二、中国木材行业进口状况

三、我国木材行业发展形势

四、木材价格走势对橱柜行业的影响

五、实木橱柜流行趋势分析

第三节 五金行业发展分析

一、橱柜五金配件的分类及功能

- 二、五金制品的生产经营模式
- 三、五金行业存在的问题及发展策略
- 四、五金行业发展情况分析
- 五、五金行业发展前景分析
- 第四节 装修装饰行业发展分析
 - 一、装修装饰行业发展概述
 - 二、家装公司涉足橱柜业的优势
 - 三、非正规橱柜装修对市场的影响
 - 四、集成家装引领装修行业新革命
 - 五、装修行业发展情况分析
 - 六、装修行业发展前景分析
- 第六章 房地产行业发展分析
 - 第一节 世界房地产市场分析
 - 一、全球房产市场现状
 - 二、全球房产市场现状
 - 三、全球房地产发展形势分析
 - 第二节 全国房地产市场运行情况
 - 一、房地产开发完成情况
 - 二、商品房销售情况
 - 三、商品房销售和待售情况
 - 四、房地产开发景气指数
 - 第三节 房地产市场形势与影响因素
 - 一、中国房地产行业发展概述
 - 二、中国房地产行业发展形势分析
 - 三、中国房地产市场调控分析
 - 第四节 房地产市场发展趋势预测
 - 一、我国房地产发展趋势
 - 二、房地产政策展望和建议
- 第三部分 品牌营销分析
- 第七章 橱柜市场品牌发展分析
 - 第一节 橱柜品牌的意义
 - 一、橱柜品牌的价值所在
 - 二、品牌仍是企业的生命线
 - 三、品牌与非品牌橱柜的差距
 - 四、橱柜品牌成消费者首选要素

五、橱柜品牌传播的核心及理念

第二节 橱柜品牌发展状况

- 一、中国橱柜行业催生全国性品牌
- 二、中国橱柜业正式进入品牌策略竞争阶段
- 三、橱柜发展多元化市场品牌整合趋势加剧

第三节 区域性品牌的发展状况

- 一、橱柜区域性品牌快速成长
- 二、区域品牌橱柜竞争白热化
- 三、中国区域性品牌发展形势

第四节 打造橱柜品牌的策略

- 一、橱柜增强品牌竞争力的策略
- 二、从杂牌厂家到名牌橱柜的发展策略
- 三、橱柜市场品牌竞争策略
- 四、产业链不长争取合作共赢

第五节 橱柜业发展区域性品牌策略

- 一、从概念引入到意识启蒙
- 二、橱柜的产业化和标准化
- 三、目前产业化道路很难走，最根本的问题就是标准化难以实施
- 四、区域走向全国，品牌才能站住脚跟
- 五、为橱柜行业发展保驾护航

第八章 橱柜行业的营销分析

第一节 橱柜行业主要营销模式选择

- 一、橱柜加盟代理与直营的优劣
- 二、橱柜网络销售发展迅速
- 三、橱柜选好营销模式的原则

第二节 橱柜行业的透明营销

- 一、透明营销的概念及手法
- 二、透明营销推动橱柜品牌竞争升级
- 三、欧派向社会公开生产流程
- 四、康洁向大众媒体展示先进技术设备

第三节 主要橱柜企业营销状况分析

- 一、皮阿诺橱柜借力奥运营销
- 二、欧派的文化营销发展分析
- 三、新媒体掘起橱柜企业如何运用网络营销？

第四节 橱柜经销状况分析

一、橱柜企业与经销商的关系是建立客户服务体系的根本

二、橱柜企业试行产销分离模式

三、橱柜经销商的赢利模式创新三步法

四、危机，橱柜经销如何操作市场？

第五节 橱柜业改进橱柜销售渠道策略

一、卖场销售橱柜

二、自营店销售模式

三、橱柜网络销售发展迅速

四、寻求加盟合作规避卖场风险

五、家居体验馆提升品牌文化的法宝

第六节 橱柜业营销的问题及策略

一、橱柜营销面临的困难

二、橱柜企业市场营销攻略

三、橱柜企业终端营销的原则及其方略

第七节 橱柜市场销售渠道的思考

一、厨房套购成时尚

二、家电品牌：整体厨房更省心、更节能

三、家电连锁：套购方案一步到位

四、橱柜行业生存之道突破渠道单一是关键

第四部分 竞争格局分析

第九章 橱柜行业竞争格局分析

第一节 橱柜行业的发展周期

一、橱柜行业的增长性与波动性

二、橱柜行业的成熟度

第二节 橱柜行业历史竞争格局综述

一、橱柜行业集中度分析

二、橱柜行业竞争程度

第三节 橱柜行业国际竞争者的影响

一、进口与国产品牌竞争状况分析

二、进口品牌橱柜遭遇到阻击战

三、国产品牌走向国际化

四、纯进口橱柜品牌以专业取胜

第四节 橱柜行业竞争格局展望

一、市场进入完全竞争阶段

二、橱柜业恶性竞争加剧

三、部分企业将退市

四、作坊式企业将被淘汰

五、智能化推动橱柜产业洗牌进程

六、科技含量渐高或成行业洗牌新诱因

七、行业内的资本运作将趋于活跃，企业间的合作会明显加强

八、企业两极分化将进一步加剧

九、销售渠道间的竞争日益激烈

第十章 橱柜重点企业发展分析

第一节 澳柯玛

一、企业概况

二、财务分析

三、经营状况

四、发展规划

第二节 欧派

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第三节 北京科宝博洛尼

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第四节 雅迪尔

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第五节 建潘卫厨

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第六节 我乐

一、企业概况

二、经营状况

三、发展规划

第七节 其他橱柜企业

一、北京康洁家具有限公司

- 二、北京隆森木业有限责任公司
- 三、杭州老板实业公司
- 四、青岛帝森家庭橱柜厨具有限公司
- 五、湖北一新橱柜公司

第八节 国外橱柜商发展分析

- 一、德国阿尔诺 (ALNO) 集团
- 二、威尔曼集团公司
- 三、德国著名品牌Poggenpohl
- 四、德国nobilis公司
- 五、德国rational厨房家具
- 六、alno阿尔诺橱柜
- 七、诗奈德橱柜
- 八、贝罗尼集团
- 九、北京诺威?依耐斯橱柜

第五部分 行业趋势及策略

第十一章 未来五年橱柜行业发展趋势分析

第一节 未来五年橱柜行业环境分析

- 一、价格战
- 二、大规模定制
- 三、行业整合
- 四、橱柜产业化模式
- 五、《橱柜新标》

第二节 未来五年橱柜业发展前景及趋势

- 一、整体橱柜成朝阳行业
- 二、金融危机就是橱柜行业商机
- 三、橱柜三四级市场开发潜力
- 四、橱柜业未来发展特征分析
- 五、国产橱柜企业发展方向分析
- 六、橱柜产品二次购置受关注市场潜力分析
- 七、80后与工程带动刚需橱柜业乐观看待危机销售
- 八、下乡市场潜力分析企业拓展尚需时日

第三节 未来五年橱柜行业发展预测

- 一、未来五年橱柜行业发展展望
- 二、未来五年橱柜市场流行风格分析
- 三、未来五年橱柜产品设计趋势分析

四、未来五年橱柜市场流通零售业发展趋势

第四节 未来五年中国橱柜市场潜力分析

图表详见正文 • • • • •

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/217359217359.html>