

中国会展行业现状深度研究与发展前景分析报告 (2024-2031年)

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697358.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

展览(exhibition),指公开陈列美术作品、摄影作品的原件或者复制件。展览会既是信息,通讯和娱乐的综合,也是唯一的在面对面沟通中充分挖掘五官感觉的营销媒介。20世纪尽管出现高速的电子通讯方式,展览会,作为临时的市场,仍然是最专业、有效的销售工具。

我国会展行业相关政策

近些年来,为了促进会展行业的发展,我国陆续发布了许多政策,如2023年国务院的《国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知》提出引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展,丰富“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”、“赛事+旅游”等业态。

我国会展行业相关政策 发布时间 发布部门 政策名称 主要内容 2023年1月
文化和旅游部办公厅

文化和旅游部办公厅关于组织开展2023年公共图书馆、文化馆服务宣传周活动的通知 各级文化馆要坚持以群众基本文化艺术需求为导向,举办音乐、舞蹈、曲艺、绘画等各门类辅导与培训,组织广场舞、大家唱、村晚、市民文化节等参与度高的群众文化活动,开展文艺理论、艺术知识等公益讲座,引进专业艺术院团的公益性惠民展览、演出服务,策划体现地方民间文化艺术特色的展览、展演。 2023年4月 科技部 中央宣传部 中国科协
科技部中央宣传部中国科协关于举办2023年全国科技活动周的通知

主场展览设在北京城市绿心森林公园活力汇室内和室外空间,室内重点展示 人工智能、生物技术、“双碳”科技等国家重大科技创新成就,展示全国科普工作联席会议成员单位特色科技成果,展示北京市优秀科创成果。 2023年4月 消费品工业司

两部门关于开展2023“三品”全国行活动的通知 有关研究机构、行业协会通过组织专业展会展览,积极推荐优质消费品牌,电商平台和线下卖场开设名品专区,加大优质产品供给,着力打造消费名品方阵。 2023年5月 科技部;北京市人民政府;国家发展改革委;教育部;工业和信息化部;财政部;人力资源社会保障部;国务院国资委;中科院;工程院;国家移民管理局;自然科学基金委 科技部等印发《深入贯彻落实习近平总书记重要批示加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案》的通知 围绕科学、技术、产品、市场交易等全链条创新,强化中关村论坛会议、交易、展览、发布、大赛等功能,打造面向全球科技创新交流合作的国家级平台。 2023年9月 国务院

国务院办公厅印发《关于释放旅游消费潜力推动旅游业高质量发展的若干措施》的通知 引导戏剧节、音乐节、艺术节、动漫节、演唱会、艺术展览、文旅展会等业态健康发展,丰富“音乐+旅游”、“演出+旅游”、“展览+旅游”、“赛事+旅游”等业态。 2023年12月

信息通信发展司 工业和信息化部等十一部门关于开展“信号升格”专项行动的通知 持续提升国家5A/4A级旅游景区、国家二级以上博物馆、国家级旅游度假区、国家级夜间文化和旅游消费集聚区、红色教育基地、大型体育场馆、城市广场等移动网络信号覆盖,重点覆盖游客

服务中心、售票处、索道上下站、区内景点、展览展示区、休闲区等关键点位，支持景区开展4K/8K 视频、智慧导览、VR/AR沉浸式旅游等应用。 2023年12月 国家发展改革委关于支持横琴粤澳深度合作区放宽市场准入特别措施的意见(发改体改〔2023〕1730号) 支持境内外珠宝玉石企业集团、机构在合作区开展珠宝玉石加工、鉴定、展览、交易等业务。

资料来源：观研天下整理

部分省市会展行业相关政策

为了响应国家号召，各省市积极推动会展行业的发展，比如北京市发布的《北京市发展和改革委员会关于促进本市会展业高质量发展的若干措施》提出充分发挥国家行业协会、本市会展行业协会等行业组织作用，支持本市会展企业与国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等国际知名会展组织和国际头部展览企业开展深度合作，培育引进符合首都功能定位的国际知名展会落户。

部分省市会展行业相关政策 省市 发布时间 政策名称 主要内容 广东省 2022年12月 广东省人民政府办公厅关于印发广东省“十四五”文物保护和科技创新实施方案的通知 创新博物馆办展形式，支持博物馆联合办展、外出巡展、引进展览、流动展览、网上展览。探索推广独立策展人制度。以广东省流动博物馆为基础，完善以需定供的菜单式展览服务。

四川省

2023年1月

四川省人民政府办公厅关于印发四川省加强石窟寺保护利用工作实施方案的通知 利用融媒体、数字化等现代科技平台和手段，采用联合办展、巡回展览、云展览等线上线下相融合的展示模式，创新拓展石窟寺展示利用。

河南省

2023年3月

河北省人民政府办公厅关于印发河北省加快建设旅游强省行动方案(2023-2027年)的通知

严格落实意识形态责任制，加强展览、导游、解说、宣传等方面的内容指导审核。 河南省 2023年6月

河南省人民政府关于印发中原农谷发展规划(2022—2035年)的通知

利用数字孪生等手段，探索发展线上云展览、云娱乐、线上演播、数字艺术等新兴业态。

河北省

2023年9月

河北省人民政府办公厅关于印发河北省促进民间投资高质量发展若干措施的通知 实施一批业态先进、规模较大、带动性强的服务业重大项目，引导民间资本投资工业设计、展览展示、平台经济等生产性服务业，以及教育医疗、养老托育、文化旅游等生活性服务业。

湖南省

2023年7月

湖南省人民政府办公厅关于公布《湖南省行政许可事项清单(2023年版)》的通知 因实施层级调整等因素，新增“出版境外著作权人授权的电子出版物、互联网游戏作品审批”“举办境外出版物展览审批”“新闻出版中外合作项目审批”，由省新闻出版局实施初审

内蒙古自治区

2023年7月

内蒙古自治区人民政府关于印发中国(包头)跨境电子商务综合试验区建设实施方案的通知 支持大型商业综合体、专业批发市场建设线下展览展示中心、交易中心和跨境电商创新创业中心。

天津市

2023年6月

天津市人民政府关于印发天津市加快建设国际消费中心城市行动方案(2023—2027年)的通知
完善会展行业管理体系，组建国资控股的市属展览集团，市场化承办运营各类展会。

天津市 2023年7月 市工业和信息化局关于印发《天津市工业遗产管理办法》的通知 区工业和信息化主管部门和天津市工业遗产所有权人应当加强对天津市工业遗产的宣传报道和传播推广，充分利用互联网、大数据等新一代信息技术和新媒体手段，开展工业文学创作、展览、科普和爱国主义教育等活动，弘扬工匠精神，劳模精神和企业家精神，促进工业文化繁荣发展。北京市 2023年5月 科技部等印发《深入贯彻落实习近平总书记重要批示加快推动北京国际科技创新中心建设的工作方案》的通知 中关村论坛会议、交易、展览、发布、大赛等功能，打造面向全球科技创新交流合作的国家级平台。北京市 2023年9月 北京市发展和改革委员会关于促进本市会展业高质量发展的若干措施 充分发挥国家行业协会、本市会展行业协会等行业组织作用，支持本市会展企业与国际展览业协会（UFI）、国际会议协会（ICCA）、国际展览与项目协会（IAEE）等国际知名会展组织和国际头部展览企业开展深度合作，培育引进符合首都功能定位的国际知名展会落户。

资料来源：观研天下整理（DSY）

注：上述信息仅供参考，具体内容请以报告正文为准。

观研报告网发布的《中国会展行业现状深度研究与发展前景分析报告（2024-2031年）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

【目录大纲】

第一章 2019-2023年中国会展行业发展概述

第一节 会展行业发展情况概述

一、会展行业相关定义

二、会展特点分析

三、会展行业基本情况介绍

四、会展行业经营模式

1、生产模式

2、采购模式

3、销售/服务模式

五、会展行业需求主体分析

第二节中国会展行业生命周期分析

一、会展行业生命周期理论概述

二、会展行业所属的生命周期分析

第三节会展行业经济指标分析

一、会展行业的赢利性分析

二、会展行业的经济周期分析

三、会展行业附加值的提升空间分析

第二章 2019-2023年全球会展行业市场发展现状分析

第一节全球会展行业发展历程回顾

第二节全球会展行业市场规模与区域分布情况

第三节亚洲会展行业地区市场分析

一、亚洲会展行业市场现状分析

二、亚洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲会展行业市场前景分析

第四节北美会展行业地区市场分析

一、北美会展行业市场现状分析

二、北美会展行业市场规模与市场需求分析

三、北美会展行业市场前景分析

第五节欧洲会展行业地区市场分析

一、欧洲会展行业市场现状分析

二、欧洲会展行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲XX行业市场前景分析

第六节 2023-2030年世界会展行业分布走势预测

第七节 2023-2030年全球会展行业市场规模预测

第三章 中国会展行业产业发展环境分析

第一节我国宏观经济环境分析

第二节我国宏观经济环境对会展行业的影响分析

第三节中国会展行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

三、主要行业标准

第四节政策环境对会展行业的影响分析

第五节中国会展行业产业社会环境分析

第四章 中国会展行业运行情况

第一节中国会展行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

三、行业发展特点分析

第二节中国会展行业市场规模分析

一、影响中国会展行业市场规模的因素

二、中国会展行业市场规模

三、中国会展行业市场规模解析

第三节中国会展行业供应情况分析

一、中国会展行业供应规模

二、中国会展行业供应特点

第四节中国会展行业需求情况分析

一、中国会展行业需求规模

二、中国会展行业需求特点

第五节中国会展行业供需平衡分析

第五章 中国会展行业产业链和细分市场分析

第一节中国会展行业产业链综述

一、产业链模型原理介绍

二、产业链运行机制

三、会展行业产业链图解

第二节中国会展行业产业链环节分析

一、上游产业发展现状

二、上游产业对会展行业的影响分析

三、下游产业发展现状

四、下游产业对会展行业的影响分析

第三节我国会展行业细分市场分析

- 一、细分市场一
- 二、细分市场二

第六章 2019-2023年中国会展行业市场竞争分析

第一节中国会展行业竞争现状分析

- 一、中国会展行业竞争格局分析
- 二、中国会展行业主要品牌分析

第二节中国会展行业集中度分析

- 一、中国会展行业市场集中度影响因素分析
- 二、中国会展行业市场集中度分析

第三节中国会展行业竞争特征分析

- 一、企业区域分布特征
- 二、企业规模分布特征
- 三、企业所有制分布特征

第七章 2019-2023年中国会展行业模型分析

第一节中国会展行业竞争结构分析（波特五力模型）

- 一、波特五力模型原理
- 二、供应商议价能力
- 三、购买者议价能力
- 四、新进入者威胁
- 五、替代品威胁
- 六、同业竞争程度
- 七、波特五力模型分析结论

第二节中国会展行业SWOT分析

- 一、SOWT模型概述
- 二、行业优势分析
- 三、行业劣势
- 四、行业机会
- 五、行业威胁
- 六、中国会展行业SWOT分析结论

第三节中国会展行业竞争环境分析（PEST）

- 一、PEST模型概述
- 二、政策因素

- 三、经济因素
- 四、社会因素
- 五、技术因素
- 六、PEST模型分析结论

第八章 2019-2023年中国会展行业需求特点与动态分析

- 第一节 中国会展行业市场动态情况
- 第二节 中国会展行业消费市场特点分析
 - 一、需求偏好
 - 二、价格偏好
 - 三、品牌偏好
 - 四、其他偏好
- 第三节 会展行业成本结构分析
- 第四节 会展行业价格影响因素分析
 - 一、供需因素
 - 二、成本因素
 - 三、其他因素
- 第五节 中国会展行业价格现状分析
- 第六节 中国会展行业平均价格走势预测
 - 一、中国会展行业平均价格趋势分析
 - 二、中国会展行业平均价格变动的影响因素

第九章 中国会展行业所属行业运行数据监测

- 第一节 中国会展行业所属行业总体规模分析
 - 一、企业数量结构分析
 - 二、行业资产规模分析
- 第二节 中国会展行业所属行业产销与费用分析
 - 一、流动资产
 - 二、销售收入分析
 - 三、负债分析
 - 四、利润规模分析
 - 五、产值分析
- 第三节 中国会展行业所属行业财务指标分析
 - 一、行业盈利能力分析
 - 二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 2019-2023年中国会展行业区域市场现状分析

第一节 中国会展行业区域市场规模分析

一、影响会展行业区域市场分布的因素

二、中国会展行业区域市场分布

第二节 中国华东地区会展行业市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区会展行业市场分析

(1) 华东地区会展行业市场规模

(2) 华南地区会展行业市场现状

(3) 华东地区会展行业市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区会展行业市场分析

(1) 华中地区会展行业市场规模

(2) 华中地区会展行业市场现状

(3) 华中地区会展行业市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区会展行业市场分析

(1) 华南地区会展行业市场规模

(2) 华南地区会展行业市场现状

(3) 华南地区会展行业市场规模预测

第五节 华北地区会展行业市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、华北地区会展行业市场分析

(1) 华北地区会展行业市场规模

(2) 华北地区会展行业市场现状

(3) 华北地区会展行业市场规模预测

第六节东北地区市场分析

- 一、东北地区概述
- 二、东北地区经济环境分析
- 三、东北地区会展行业市场分析
 - (1) 东北地区会展行业市场规模
 - (2) 东北地区会展行业市场现状
 - (3) 东北地区会展行业市场规模预测

第七节西南地区市场分析

- 一、西南地区概述
- 二、西南地区经济环境分析
- 三、西南地区会展行业市场分析
 - (1) 西南地区会展行业市场规模
 - (2) 西南地区会展行业市场现状
 - (3) 西南地区会展行业市场规模预测

第八节西北地区市场分析

- 一、西北地区概述
- 二、西北地区经济环境分析
- 三、西北地区会展行业市场分析
 - (1) 西北地区会展行业市场规模
 - (2) 西北地区会展行业市场现状
 - (3) 西北地区会展行业市场规模预测

第十一章 会展行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节企业

- 一、企业概况
- 二、主营产品
- 三、运营情况
 - 1、主要经济指标情况
 - 2、企业盈利能力分析
 - 3、企业偿债能力分析
 - 4、企业运营能力分析
 - 5、企业成长能力分析

四、公司优势分析

第二节企业

- 一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第六节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第七节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第八节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第九节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优势分析

第十二章 2023-2030年中国会展行业发展前景分析与预测

第一节 中国会展行业未来发展前景分析

一、会展行业国内投资环境分析

二、中国会展行业市场机会分析

三、中国会展行业投资增速预测

第二节 中国会展行业未来发展趋势预测

第三节 中国会展行业规模发展预测

一、中国会展行业市场规模预测

二、中国会展行业市场规模增速预测

三、中国会展行业产值规模预测

四、中国会展行业产值增速预测

五、中国会展行业供需情况预测

第四节 中国会展行业盈利走势预测

第十三章 2023-2030年中国会展行业进入壁垒与投资风险分析

第一节 中国会展行业进入壁垒分析

一、会展行业资金壁垒分析

二、会展行业技术壁垒分析

三、会展行业人才壁垒分析

四、会展行业品牌壁垒分析

五、会展行业其他壁垒分析

第二节 会展行业风险分析

一、会展行业宏观环境风险

二、会展行业技术风险

三、会展行业竞争风险

四、会展行业其他风险

第三节中国会展行业存在的问题

第四节中国会展行业解决问题的策略分析

第十四章 2023-2030年中国会展行业研究结论及投资建议

第一节观研天下中国会展行业研究综述

一、行业投资价值

二、行业风险评估

第二节中国会展行业进入策略分析

一、行业目标客户群体

二、细分市场选择

三、区域市场的选择

第三节 会展行业营销策略分析

一、会展行业产品策略

二、会展行业定价策略

三、会展行业渠道策略

四、会展行业促销策略

第四节观研天下分析师投资建议

详细请访问：<http://www.chinabaogao.com/baogao/202403/697358.html>