

2018-2023年中国建筑五金产业市场发展现状调查 及未来发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国建筑五金产业市场发展现状调查及未来发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307358307358.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于国际产业转移、中国制造与科技水平的不断提高，我国建筑五金行业形成了较完备的生产、流通与研发体系，造就了以珠三角、长三角、河北、河南、福建、山东等地为代表的建筑五金产业集群，各地区建筑五金产业链形成了良好的协同效应。其对外贸易额快速增长。

我国的五金行业已经逐渐的发展成为世界先进的五金加工和出口大国，成为了世界五金生产大国之一。其中，我国的五金行业里有至少有70%为民营企业，拥有广阔的市场和消费潜力，为中国五金行业发展的主力军。国内用户，特别是工业领域用户对自主品牌的接触并不多，对其质量和服务还不够信任，这也成为中国五金工具品牌发展依然受阻的主要原因。我国还属于发展中的国家，五金工具生产商以中小企业为主，低水平的重复建设十分严重。企业要想发展应还得从产品、质量和品牌抓起。低价竞争、模仿以及贴牌生产只适合市场初期、竞争较弱的阶段，而随着产业的发展和竞争的加剧，五金工具行业进入品牌竞争阶段，提高产品的技术含量，拥有自主的专利、品牌及服务，才是企业生存发展的王道。未来三年将是五金工具行业打造品牌的黄金期，五金工具企业要做好品牌建设。

2015年我国五金制品行业实现商品进出口总额1,253.12亿美元，同比增长0.75%，增速比上年下降了9.49个百分点。其中:出口总额1037.16亿美元，同比增长2.81%，增速比上年下降了8.5个百分点；进口总额215.96亿美元，同比减少8.11%，增速比上年下降了13.96个百分点。行业进、出口贸易增速均出现明显回落，且进口贸易全年各月均为负增长。2015年五金制品各子行业中，建筑五金、工具五金、卫浴五金、日用五金这四个子行业，累计完成进出口总额相对较高，均占比均超过10%以上，合计完成全行业对外贸易额的76.75%。厨房设备、燃气用具、烹饪炊具及铝制品、锁具、卫浴产品、日用五金六个子行业全年对外贸易实现正增长，且均超过行业平均值，其中厨房设备行业增速最高，接近30%；拉链、工具五金、不锈钢制餐具、吸油烟机、建筑五金五个子行业全年对外贸易出现不同程度的下降，但下降幅度不大，建筑五金行业下降最多，也未超过-5%。

《2018-2023年中国建筑五金产业市场发展现状调查及未来发展前景预测报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑五金行业发展综述

第一节 建筑五金行业定义及分类

- 一、行业定义
- 二、行业主要产品分类
- 三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑五金行业统计标准

- 一、统计部门和统计口径
- 二、行业主要统计方法介绍
- 三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑五金行业经济指标分析

- 一、赢利性
- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑五金行业产业链分析

- 一、建筑五金行业上下游产业供应链简介
- 二、建筑五金行业主要下游产业链分析
- 三、建筑五金行业上游产业供应链分析

第二章 建筑五金行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑五金行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析

二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

一、建筑五金产业社会环境

二、社会环境对行业的影响

三、建筑五金产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

一、建筑五金技术分析

二、建筑五金技术发展水平

三、2014-2017年建筑五金技术发展分析

四、行业主要技术发展趋势

五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑五金行业运行现状分析

第一节 我国建筑五金行业发展状况分析

一、我国建筑五金行业发展阶段

二、我国建筑五金行业发展总体概况

三、我国建筑五金行业发展特点分析

四、我国建筑五金行业商业模式分析

第二节 2014-2017年建筑五金行业发展现状

一、2014-2017年我国建筑五金行业市场规模

二、2014-2017年我国建筑五金行业发展分析

三、2014-2017年中国建筑五金企业发展分析

第三节 2014-2017年建筑五金市场情况分析

一、2014-2017年中国建筑五金市场总体概况

二、2014-2017年中国建筑五金产品市场发展分析

第四节 我国建筑五金市场价格走势分析

一、建筑五金市场定价机制组成

二、建筑五金市场价格影响因素

三、2014-2017年建筑五金产品价格走势分析

四、2018-2023年建筑五金产品价格走势预测

第四章 我国建筑五金行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国建筑五金行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国建筑五金行业产销情况分析

一、我国建筑五金行业工业总产值

二、我国建筑五金行业工业销售产值

三、我国建筑五金行业产销率

第三节 2014-2017年中国建筑五金行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 我国建筑五金市场供需分析

一、2014-2017年我国建筑五金行业供给情况

1、我国建筑五金行业供给分析

2、我国建筑五金行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年我国建筑五金行业需求情况

1、建筑五金行业需求市场

2、建筑五金行业客户结构

3、建筑五金行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国建筑五金行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑五金行业原材料市场分析

第一节 钢材行业市场发展分析

一、钢材行业供需分析

1、钢材产量分析

2、钢材进出口分析

3、钢材表观消费量分析

4、钢材供需平衡分析

5、钢材供需趋势预判

二、钢材行业竞争分析

三、钢材价格走势分析

四、钢材对建筑五金行业的影响

第二节 有色金属行业市场发展分析

一、有色金属供需分析

1、有色金属产量分析

2、有色金属销量分析

3、有色金属进出口分析

4、有色金属供需平衡分析

二、有色金属行业竞争分析

三、有色金属价格走势分析

四、有色金属对建筑五金行业的影响

第三节 塑料行业市场发展分析

一、塑料市场供需分析

1、塑料产量分析

2、塑料销量分析

3、塑料进口分析

4、塑料供需平衡分析

二、塑料行业竞争分析

三、塑料价格走势分析

四、塑料对建筑五金行业的影响

第六章 水暖五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 水暖五金行业产品简介与应用

第二节 水暖五金行业供需平衡分析

一、水暖五金行业供需状况分析

1、水暖五金行业供给状况分析

2、水暖五金行业销售状况分析

3、水暖五金行业供需平衡分析

二、水暖五金行业供需格局分析

1、水暖五金行业供给格局分析

2、水暖五金行业销售格局分析

三、水暖五金主要产品进出口分析

1、门阀进出口分析

2、水龙头进出口分析

3、管道连接件进出口分析

第三节 水暖五金行业竞争格局分析

一、水暖五金行业区域竞争格局

二、水暖五金行业企业竞争格局

第四节 水暖五金行业发展趋势及前景

一、水暖五金行业发展趋势分析

1、产业集群化趋势渐显

2、产业链不断向中国转移

3、系统集成化和自动智能化

4、铜制水暖五金产品将成主流

二、水暖五金行业市场前景预测

第七章 门窗五金行业供需现状与发展前景分析

第一节 门窗五金产品简介与应用

第二节 门窗五金行业发展规模

一、门窗五金行业供给分析

二、门窗五金行业需求数量

三、门窗五金行业市场规模

四、门窗五金产品进出口分析

1、铰链进出口分析

2、门窗五金配件进出口分析

第三节 门窗五金行业竞争格局

一、门窗五金档次差异竞争

二、门窗五金行业竞争格局

第四节 门窗五金行业发展趋势及前景

一、门窗五金行业发展趋势

1、节能门窗五金将快速发展

2、门窗五金产品结构将调整

二、门窗五金行业前景预测

第八章 丝网钉行业供需现状与发展前景分析

第一节 丝网钉产品简介与应用

第二节 丝网钉行业供需平衡分析

一、丝网钉行业供需状况分析

1、丝网钉行业供给状况分析

2、丝网钉行业销售状况分析

3、丝网钉行业供需平衡分析

二、丝网钉行业供需格局分析

1、丝网钉行业供给格局分析

2、丝网钉行业销售格局分析

三、丝网钉产品进出口分析

第三节 丝网钉行业市场前景预测

一、丝网钉行业与建筑业相关性

二、丝网钉行业的发展前景预测

第四部分 竞争格局分析

第九章 中国建筑五金行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国建筑五金行业区域市场概况

一、建筑五金行业产值分布情况

二、建筑五金行业市场分布情况

三、建筑五金行业利润分布情况

第二节 华东地区建筑五金行业需求分析

一、上海市建筑五金行业需求分析

二、江苏省建筑五金行业需求分析

三、山东省建筑五金行业需求分析

四、浙江省建筑五金行业需求分析

五、安徽省建筑五金行业需求分析

六、福建省建筑五金行业需求分析

第三节 华南地区建筑五金行业需求分析

一、广东省建筑五金行业需求分析

二、广西省建筑五金行业需求分析

三、海南省建筑五金行业需求分析

第四节 华中地区建筑五金行业需求分析

一、湖南省建筑五金行业需求分析

二、湖北省建筑五金行业需求分析

三、河南省建筑五金行业需求分析

第五节 华北地区建筑五金行业需求分析

一、北京市建筑五金行业需求分析

二、山西省建筑五金行业需求分析

三、天津市建筑五金行业需求分析

四、河北省建筑五金行业需求分析

第六节 东北地区建筑五金行业需求分析

一、辽宁省建筑五金行业需求分析

二、吉林省建筑五金行业需求分析

三、黑龙江建筑五金行业需求分析

第七节 西南地区建筑五金行业需求分析

一、重庆市建筑五金行业需求分析

二、四川省建筑五金行业需求分析

三、云南省建筑五金行业需求分析

第八节 西北地区建筑五金行业需求分析

一、陕西省建筑五金行业需求分析

二、新疆省建筑五金行业需求分析

三、甘肃省建筑五金行业需求分析

第十章 2018-2023年建筑五金行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、建筑五金行业竞争结构分析

1、现有企业间竞争

2、潜在进入者分析

3、替代品威胁分析

4、供应商议价能力

5、客户议价能力

6、竞争结构特点总结

二、建筑五金行业企业间竞争格局分析

三、建筑五金行业集中度分析

四、建筑五金行业SWOT分析

第二节 中国建筑五金行业竞争格局综述

一、建筑五金行业竞争概况

二、中国建筑五金行业竞争力分析

三、中国建筑五金竞争力优势分析

四、建筑五金行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年建筑五金行业竞争格局分析

一、2014-2017年国内外建筑五金竞争分析

二、2014-2017年我国建筑五金市场竞争分析

三、2014-2017年我国建筑五金市场集中度分析

四、2014-2017年国内主要建筑五金企业动向

第四节 建筑五金市场竞争策略分析

第十一章 2018-2023年建筑五金行业领先企业经营形势分析

第一节 广东雅洁五金有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 广东顶固集创家居股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 广东省佛山市令兴五金制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 中山百乐门金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五节 广东荣盛金属制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 广州市现代五金制品有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 宁波埃美柯有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 辉煌水暖集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 牧集团有限公司

- 一、企业发展简况分析

- 二、企业组织架构分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业产品结构及新产品动向
 - 五、企业销售渠道与网络
 - 六、企业经营状况优劣势分析
 - 七、企业最新发展动向分析
- 第十节 中宇建材集团有限公司
- 一、企业发展简况分析
 - 二、企业组织架构分析
 - 三、企业经营情况分析
 - 四、企业产品结构及新产品动向
 - 五、企业销售渠道与网络
 - 六、企业经营状况优劣势分析
 - 七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十二章 2018-2023年建筑五金行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年建筑五金市场发展前景

- 一、2018-2023年建筑五金市场发展潜力
- 二、2018-2023年建筑五金市场发展前景展望
- 三、2018-2023年建筑五金细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年建筑五金市场发展趋势预测

- 一、2018-2023年建筑五金行业发展趋势
- 二、2018-2023年建筑五金市场规模预测
 - 1、建筑五金行业市场容量预测
 - 2、建筑五金行业营业收入预测
- 三、2018-2023年建筑五金行业应用趋势预测
- 四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国建筑五金行业供需预测

- 一、2018-2023年中国建筑五金行业供给预测
- 二、2018-2023年中国建筑五金行业产量预测
- 三、2018-2023年中国建筑五金市场销量预测
- 四、2018-2023年中国建筑五金行业需求预测
- 五、2018-2023年中国建筑五金行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

- 一、市场整合成长趋势
- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十三章 2018-2023年建筑五金行业投资机会与风险防范

第一节 建筑五金行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑五金行业投资现状分析

第二节 2018-2023年建筑五金行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑五金行业投资机遇

第三节 2018-2023年建筑五金行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑五金行业投资建议

- 一、建筑五金行业未来发展方向
- 二、建筑五金行业主要投资建议
- 三、中国建筑五金企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十四章 2018-2023年建筑五金行业面临的困境及对策

第一节 2016年建筑五金行业面临的困境

第二节 建筑五金企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑五金企业面临的困境及对策
- 二、中小建筑五金企业发展困境及策略分析
- 三、国内建筑五金企业的出路分析

第三节 中国建筑五金行业存在的问题及对策

- 一、中国建筑五金行业存在的问题
- 二、建筑五金行业发展的建议对策
- 三、市场的重点客户战略实施
 - 1、实施重点客户战略的必要性
 - 2、合理确立重点客户
 - 3、重点客户战略管理
 - 4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑五金市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国建筑五金市场发展面临的挑战
- 二、中国建筑五金市场发展对策分析

第十五章 建筑五金行业发展战略研究

第一节 建筑五金行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑五金品牌的战略思考

- 一、建筑五金品牌的重要性
- 二、建筑五金实施品牌战略的意义
- 三、建筑五金企业品牌的现状分析
- 四、我国建筑五金企业的品牌战略
- 五、建筑五金品牌战略管理的策略

第三节 建筑五金经营策略分析

- 一、建筑五金市场细分策略
- 二、建筑五金市场创新策略
- 三、品牌定位与品类规划

四、建筑五金新产品差异化战略

第四节 建筑五金行业投资战略研究

- 一、2016年建筑五金行业投资战略
- 二、2018-2023年建筑五金行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

第一节 建筑五金行业研究结论及建议

第二节 建筑五金子行业研究结论及建议

第三节 观研网建筑五金行业发展建议

- 一、行业发展策略建议
- 二、行业投资方向建议
- 三、行业投资方式建议

图表目录

图表：中国建筑五金行业消费需求特点列表

图表：中国建筑五金行业消费群体特点列表

图表：2011-2017年中国建筑五金行业市场规模走势图

图表：2015年中国建筑五金行业区域分布图

图表：中国建筑五金行业发展特点列表

图表：2011-2017年中国建筑五金行业工业总产值走势图

图表：2011-2017年中国建筑五金行业销售收入走势图

图表：2011-2017年中国建筑五金行业产销率变化情况

图表：我国建筑五金行业产销规模走势图

图表：我国建筑五金行业产品销售利润及利润总额走势图

图表：建筑五金行业经营效益分析

图表：中国建筑五金行业盈利能力分析

图表：中国建筑五金行业运营能力分析

图表：中国建筑五金行业偿债能力分析

图表：中国建筑五金行业发展能力分析

图表：2018-2023年建筑五金行业市场容量预测

图表：2018-2023年建筑五金行业营业收入预测

图表：2018-2023年中国建筑五金行业供给预测

图表：2018-2023年中国建筑五金行业产量预测

图表：2018-2023年中国建筑五金市场销量预测

图表：2018-2023年中国建筑五金行业需求预测

图表：2018-2023年中国建筑五金行业供需平衡预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307358307358.html>