

2018-2023年中国建筑陶瓷行业市场发展现状调查 及投资发展趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国建筑陶瓷行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307357307357.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

2015年，全国各大产区都频繁传出陶瓷企业倒闭的消息，出现倒闭潮的根本原因是产能过剩。尤其是近年来，新兴产区不断兴起，新建了一大批大产量陶瓷生产线，从而导致产能严重过剩。除此之外，去年大规模的环保整治也是导致出现倒闭潮的一个重要原因。

2016年，全国多个产区都遇到了库存爆满、环保高压、复产率低等问题。面对当前日益严峻的市场形势，政府在“陶瓷产业发展规划”中也指出，对于企业在产品研发创新、区域品牌打造、页岩开发等方面取得巨大突破的企业给予现金奖励，与此同时，为了解决企业融资难的难题，政府还将组织搭建银行与企业的合作平台，让企业与银行进行直接对接。当然政府也是希望银行能够帮助企业渡过难关，但是由于当前陶瓷行业不景气，所以银行会选择与优质的企业合作。未来几年建筑陶瓷行业的关注点是生产的生态环保、新工艺技术装备的开发、终端产品应用领域的开拓这三点。中国建筑陶瓷产业发展空间巨大，行业前景广阔。

《2018-2023年中国建筑陶瓷行业市场发展现状调查及投资发展趋势研究报告》由观研天下（Insight&Info Consulting Ltd）领衔撰写，在周密严谨的市场调研基础上，主要依据国家统计局数据，海关总署，问卷调查，行业协会，国家信息中心，商务部等权威统计资料。报告主要研行业市场经济特性（产能、产量、供需），投资分析（市场现状、市场结构、市场特点等以及区域市场分析）、竞争分析（行业集中度、竞争格局、竞争对手、竞争因素等）、产业链分析、替代品和互补品分析、行业的主导驱动因素、政策环境。为战略投资或行业规划者提供准确的市场情报信息及科学的决策依据，同时对银行信贷部门也具有极大的参考价值。

【报告大纲】

第一部分 产业环境透视

第一章 建筑陶瓷行业发展综述

第一节 建筑陶瓷行业定义及分类

一、行业定义

二、行业主要产品分类

三、行业特性及在国民经济中的地位

第二节 建筑陶瓷行业统计标准

一、统计部门和统计口径

二、行业主要统计方法介绍

三、行业涵盖数据种类介绍

第三节 最近3-5年中国建筑陶瓷行业经济指标分析

一、赢利性

- 二、成长速度
- 三、附加值的提升空间
- 四、进入壁垒 / 退出机制
- 五、风险性
- 六、行业周期
- 七、竞争激烈程度指标
- 八、行业及其主要子行业成熟度分析

第四节 建筑陶瓷行业产业链分析

- 一、建筑陶瓷行业供应链简介
- 二、建筑陶瓷行业上游产业供应链分析
 - 1、黏土市场供求与价格趋势分析
 - 2、色釉料市场供求与价格趋势分析
 - 3、重油市场供求与价格趋势分析
 - 4、煤炭市场供求与价格趋势分析
 - 5、天然气市场供求与价格趋势分析
 - 6、电力市场供求与价格趋势分析

第二章 建筑陶瓷行业市场环境及影响分析（PEST）

第一节 建筑陶瓷行业政治法律环境（P）

- 一、行业管理体制分析
- 二、行业主要法律法规
- 三、政策环境对行业的影响

第二节 行业经济环境分析（E）

- 一、宏观经济形势分析
 - 1、国际宏观经济形势分析
 - 2、国内宏观经济形势分析
 - 3、产业宏观经济环境分析
- 二、宏观经济环境对行业的影响分析

第三节 行业社会环境分析（S）

- 一、建筑陶瓷产业社会环境
- 二、社会环境对行业的影响
- 三、建筑陶瓷产业发展对社会发展的影响

第四节 行业技术环境分析（T）

- 一、建筑陶瓷技术分析
- 二、建筑陶瓷技术发展水平

- 三、2014-2017年建筑陶瓷技术发展分析
- 四、行业主要技术发展趋势
- 五、技术环境对行业的影响

第二部分 行业深度分析

第三章 我国建筑陶瓷行业运行现状分析

第一节 我国建筑陶瓷行业发展状况分析

- 一、我国建筑陶瓷行业发展阶段
- 二、我国建筑陶瓷行业发展总体概况
- 三、我国建筑陶瓷行业发展特点分析
- 四、我国建筑陶瓷行业商业模式分析

第二节 2014-2017年建筑陶瓷行业发展现状

- 一、2014-2017年我国建筑陶瓷行业市场规模
- 二、2014-2017年我国建筑陶瓷行业发展分析
- 三、2014-2017年中国建筑陶瓷企业发展分析

第三节 2014-2017年建筑陶瓷市场情况分析

- 一、2014-2017年中国建筑陶瓷市场总体概况
- 二、2014-2017年中国建筑陶瓷产品市场发展分析

第四节 我国建筑陶瓷市场价格走势分析

- 一、建筑陶瓷市场定价机制组成
- 二、建筑陶瓷市场价格影响因素
- 三、2014-2017年建筑陶瓷产品价格走势分析
- 四、2018-2023年建筑陶瓷产品价格走势预测

第五节 建筑陶瓷营销模式发展分析

- 一、直营式营销模式发展分析
- 二、代理式营销模式发展分析
- 三、其他行销模式发展分析

第六节 建筑陶瓷营销渠道发展分析

- 一、工程市场销售渠道分析
- 二、建材卖场、建材超市渠道分析
- 三、售市场渠道分析

第四章 我国建筑陶瓷行业整体运行指标分析

第一节 2014-2017年中国建筑陶瓷行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、人员规模状况分析

三、行业资产规模分析

四、行业市场规模分析

第二节 2014-2017年中国建筑陶瓷行业产销情况分析

一、我国建筑陶瓷行业工业总产值

二、我国建筑陶瓷行业工业销售产值

三、我国建筑陶瓷行业产销率

第三节 2014-2017年中国建筑陶瓷行业财务指标总体分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第二节 我国建筑陶瓷市场供需分析

一、2014-2017年我国建筑陶瓷行业供给情况

1、我国建筑陶瓷行业供给分析

2、我国建筑陶瓷行业产品产量分析

3、重点企业产能及占有份额

二、2014-2017年我国建筑陶瓷行业需求情况

1、建筑陶瓷行业需求市场

2、建筑陶瓷行业客户结构

3、建筑陶瓷行业需求的地区差异

三、2014-2017年我国建筑陶瓷行业供需平衡分析

第三部分 市场全景调研

第五章 建筑陶瓷行业进出口结构及面临的机遇与挑战

第一节 建筑陶瓷行业进出口市场分析

一、建筑陶瓷行业进出口综述

1、中国建筑陶瓷进出口的特点分析

2、中国建筑陶瓷进出口地区分布状况

3、中国建筑陶瓷进出口的贸易方式及经营企业分析

4、中国建筑陶瓷进出口政策与国际化经营

二、建筑陶瓷行业出口市场分析

1、2014-2017年行业出口整体情况

2、2014-2017年行业出口总额分析

3、2014-2017年行业出口产品结构

三、建筑陶瓷行业进口市场分析

1、2014-2017年行业进口整体情况

2、2014-2017年行业进口总额分析

3、2014-2017年行业进口产品结构

第二节 中国建筑陶瓷出口面临的挑战及对策

一、中国建筑陶瓷出口面临的挑战

二、中国建筑陶瓷行业未来出口展望

三、中国建筑陶瓷产品出口对策

四、建筑陶瓷行业进出口前景及建议

1、行业出口前景及建议

2、行业进口前景及建议

第六章 建筑陶瓷行业主要产品分析

第一节 建筑陶瓷行业产品结构分析

一、建筑陶瓷行业市场结构现状分析

二、建筑陶瓷行业产品结构特征分析

三、建筑陶瓷行业产品市场发展概况

四、建筑陶瓷行业市场结构变化趋势

第二节 抛光砖市场分析

一、抛光砖产销分析

二、抛光砖市场规模分析

三、抛光砖发展前景分析

第三节 釉面砖市场分析

一、釉面砖产销分析

二、釉面砖市场规模分析

三、釉面砖发展前景分析

第四节 玻化砖市场分析

一、玻化砖产销分析

二、玻化砖市场规模分析

三、玻化砖发展前景分析

第五节 马赛克市场分析

一、马赛克产销分析

二、马赛克市场规模分析

三、马赛克发展前景分析

第六节 仿古砖市场分析

一、仿古砖产销分析

二、仿古砖市场规模分析

三、仿古砖发展前景分析

第七节 其他产品市场分析

第四部分 竞争格局分析

第七章 中国建筑陶瓷行业重点区域市场竞争力分析

第一节 中国建筑陶瓷行业区域市场概况

一、建筑陶瓷行业产值分布情况

二、建筑陶瓷行业市场分布情况

三、建筑陶瓷行业利润分布情况

第二节 华东地区建筑陶瓷行业需求分析

一、上海市建筑陶瓷行业需求分析

二、江苏省建筑陶瓷行业需求分析

三、山东省建筑陶瓷行业需求分析

四、浙江省建筑陶瓷行业需求分析

五、安徽省建筑陶瓷行业需求分析

六、福建省建筑陶瓷行业需求分析

第三节 华南地区建筑陶瓷行业需求分析

一、广东省建筑陶瓷行业需求分析

二、广西省建筑陶瓷行业需求分析

三、海南省建筑陶瓷行业需求分析

第四节 华中地区建筑陶瓷行业需求分析

一、湖南省建筑陶瓷行业需求分析

二、湖北省建筑陶瓷行业需求分析

三、河南省建筑陶瓷行业需求分析

第五节 华北地区建筑陶瓷行业需求分析

一、北京市建筑陶瓷行业需求分析

二、山西省建筑陶瓷行业需求分析

三、天津市建筑陶瓷行业需求分析

四、河北省建筑陶瓷行业需求分析

第六节 东北地区建筑陶瓷行业需求分析

- 一、辽宁省建筑陶瓷行业需求分析
- 二、吉林省建筑陶瓷行业需求分析
- 三、黑龙江建筑陶瓷行业需求分析
- 第七节 西南地区建筑陶瓷行业需求分析
 - 一、重庆市建筑陶瓷行业需求分析
 - 二、四川省建筑陶瓷行业需求分析
 - 三、云南省建筑陶瓷行业需求分析
- 第八节 西北地区建筑陶瓷行业需求分析
 - 一、陕西省建筑陶瓷行业需求分析
 - 二、新疆省建筑陶瓷行业需求分析
 - 三、甘肃省建筑陶瓷行业需求分析

第八章 2018-2023年建筑陶瓷行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

- 一、建筑陶瓷行业竞争结构分析
 - 1、现有企业间竞争
 - 2、潜在进入者分析
 - 3、替代品威胁分析
 - 4、供应商议价能力
 - 5、客户议价能力
 - 6、竞争结构特点总结
- 二、建筑陶瓷行业企业间竞争格局分析
- 三、建筑陶瓷行业集中度分析
- 四、建筑陶瓷行业SWOT分析

第二节 中国建筑陶瓷行业竞争格局综述

- 一、建筑陶瓷行业竞争概况
- 二、中国建筑陶瓷行业竞争力分析
- 三、中国建筑陶瓷竞争力优势分析
- 四、建筑陶瓷行业主要企业竞争力分析

第三节 2014-2017年建筑陶瓷行业竞争格局分析

- 一、2014-2017年国内外建筑陶瓷竞争分析
- 二、2014-2017年我国建筑陶瓷市场竞争分析
- 三、2014-2017年我国建筑陶瓷市场集中度分析
- 四、2014-2017年国内主要建筑陶瓷企业动向

第四节 建筑陶瓷市场竞争策略分析

第九章 2018-2023年建筑陶瓷行业领先企业经营形势分析

第一节 杭州诺贝尔集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第二节 亚细亚（中国）陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第三节 广东鹰牌陶瓷集团有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第四节 新明珠建陶集团

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第五节 山东皇冠陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第六节 广东欧文莱陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第七节 广东博德精工建材有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第八节 佛山新中源陶瓷有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析
- 四、企业产品结构及新产品动向
- 五、企业销售渠道与网络
- 六、企业经营状况优劣势分析
- 七、企业最新发展动向分析

第九节 上海斯米克建筑陶瓷股份有限公司

- 一、企业发展简况分析
- 二、企业组织架构分析
- 三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第十节 广东唯美陶瓷有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业组织架构分析

三、企业经营情况分析

四、企业产品结构及新产品动向

五、企业销售渠道与网络

六、企业经营状况优劣势分析

七、企业最新发展动向分析

第五部分 发展前景展望

第十章 2018-2023年建筑陶瓷行业前景及趋势预测

第一节 2018-2023年建筑陶瓷市场发展前景

一、2018-2023年建筑陶瓷市场发展潜力

二、2018-2023年建筑陶瓷市场发展前景展望

三、2018-2023年建筑陶瓷细分行业发展前景分析

第二节 2018-2023年建筑陶瓷市场发展趋势预测

一、2018-2023年建筑陶瓷行业发展趋势

二、2018-2023年建筑陶瓷市场规模预测

1、建筑陶瓷行业市场容量预测

2、建筑陶瓷行业营业收入预测

三、2018-2023年建筑陶瓷行业应用趋势预测

四、2018-2023年细分市场发展趋势预测

第三节 2018-2023年中国建筑陶瓷行业供需预测

一、2018-2023年中国建筑陶瓷行业供给预测

二、2018-2023年中国建筑陶瓷行业产量预测

三、2018-2023年中国建筑陶瓷市场销量预测

四、2018-2023年中国建筑陶瓷行业需求预测

五、2018-2023年中国建筑陶瓷行业供需平衡预测

第四节 影响企业生产与经营的关键趋势

一、市场整合成长趋势

- 二、需求变化趋势及新的商业机遇预测
- 三、企业区域市场拓展的趋势
- 四、科研开发趋势及替代技术进展
- 五、影响企业销售与服务方式的关键趋势

第十一章 2018-2023年建筑陶瓷行业投资机会与风险防范

第一节 建筑陶瓷行业投融资情况

- 一、行业资金渠道分析
- 二、固定资产投资分析
- 三、兼并重组情况分析
- 四、建筑陶瓷行业投资现状分析

第二节 2018-2023年建筑陶瓷行业投资机会

- 一、产业链投资机会
- 二、细分市场投资机会
- 三、重点区域投资机会
- 四、建筑陶瓷行业投资机遇

第三节 2018-2023年建筑陶瓷行业投资风险及防范

- 一、政策风险及防范
- 二、技术风险及防范
- 三、供求风险及防范
- 四、宏观经济波动风险及防范
- 五、关联产业风险及防范
- 六、产品结构风险及防范
- 七、其他风险及防范

第四节 中国建筑陶瓷行业投资建议

- 一、建筑陶瓷行业未来发展方向
- 二、建筑陶瓷行业主要投资建议
- 三、中国建筑陶瓷企业融资分析

第六部分 发展战略研究

第十二章 2018-2023年建筑陶瓷行业面临的困境及对策

第一节 2016年建筑陶瓷行业面临的困境

第二节 建筑陶瓷企业面临的困境及对策

- 一、重点建筑陶瓷企业面临的困境及对策

二、中小建筑陶瓷企业发展困境及策略分析

三、国内建筑陶瓷企业的出路分析

第三节 中国建筑陶瓷行业存在的问题及对策

一、中国建筑陶瓷行业存在的问题

二、建筑陶瓷行业发展的建议对策

三、市场的重点客户战略实施

1、实施重点客户战略的必要性

2、合理确立重点客户

3、重点客户战略管理

4、重点客户管理功能

第四节 中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战与对策

一、中国建筑陶瓷市场发展面临的挑战

二、中国建筑陶瓷市场发展对策分析

第十三章 建筑陶瓷行业发展战略研究

第一节 建筑陶瓷行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第二节 对我国建筑陶瓷品牌的战略思考

一、建筑陶瓷品牌的重要性

二、建筑陶瓷实施品牌战略的意义

三、建筑陶瓷企业品牌的现状分析

四、我国建筑陶瓷企业的品牌战略

五、建筑陶瓷品牌战略管理的策略

第三节 建筑陶瓷经营策略分析

一、建筑陶瓷市场细分策略

二、建筑陶瓷市场创新策略

三、品牌定位与品类规划

四、建筑陶瓷新产品差异化战略

第四节 建筑陶瓷行业投资战略研究

- 一、2016年建筑陶瓷行业投资战略
- 二、2018-2023年建筑陶瓷行业投资战略
- 三、2018-2023年细分行业投资战略

第十四章 研究结论及发展建议

- 第一节 建筑陶瓷行业研究结论及建议
- 第二节 建筑陶瓷子行业研究结论及建议
- 第三节 观研网建筑陶瓷行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录

- 图表：中国建筑陶瓷行业消费需求特点列表
- 图表：中国建筑陶瓷行业消费群体特点列表
- 图表：2011-2017年中国建筑陶瓷行业市场规模走势图
- 图表：2015年中国建筑陶瓷行业区域分布图
- 图表：中国建筑陶瓷行业发展特点列表
- 图表：2011-2017年中国建筑陶瓷行业工业总产值走势图
- 图表：2011-2017年中国建筑陶瓷行业销售收入走势图
- 图表：2011-2017年中国建筑陶瓷行业产销率变化情况
- 图表：2018-2023年建筑陶瓷行业市场容量预测
- 图表：2018-2023年建筑陶瓷行业营业收入预测
- 图表：2018-2023年中国建筑陶瓷行业供给预测
- 图表：2018-2023年中国建筑陶瓷行业产量预测
- 图表：2018-2023年中国建筑陶瓷市场销量预测
- 图表：2018-2023年中国建筑陶瓷行业需求预测
- 图表：2018-2023年中国建筑陶瓷行业供需平衡预测

图表详见正文

特别说明：观研网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/jiajujiancai/307357307357.html>