

中国众筹市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国众筹市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiule/227356227356.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

众筹是指用团购+预购的形式，向网友募集项目资金的模式。众筹利用互联网和SNS传播的特性，让小企业、艺术家或个人对公众展示他们的创意，争取大家的关注和支持，进而获得所需要的资金援助。

现代众筹指通过互联网方式发布筹款项目并募集资金。相对于传统的融资方式，众筹更为开放，能否获得资金也不再是由项目的商业价值作为唯一标准。只要是网友喜欢的项目，都可以通过众筹方式获得项目启动的第一笔资金，为更多小本经营或创作的人提供了无限的可能。

中国报告网发布的《中国众筹市场竞争规模现状及发展前景预测报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行研究分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

【报告目录】

第一章众筹行业发展综述

1.1众筹行业的定义

1.1.1众筹的定义

1.1.2众筹模式特点

1.1.3众筹模式的起源

1.2众筹行业发展环境分析

1.2.1行业经济环境分析

1.2.2行业监管环境分析

1.2.3行业技术环境分析

1.2.4行业社会环境分析

第二章国际众筹行业发展现状

2.1国际众筹行业整体发展概况

2.1.1国际众筹平台数量分析

2.1.2国际众筹平台增值速度

2.1.3国际众筹平台发展格局

2.2美国众筹行业发展现状

2.2.1众筹模式发展背景

2.2.2美国JOBS法案分析

2.2.3众筹行业发展现状

2.2.4典型众筹平台分析

2.2.5众筹行业存在问题

2.2.6众筹行业发展经验

2.3英国众筹行业发展现状

2.3.1众筹模式发展背景

2.3.2国家监管法律分析

2.3.3众筹行业发展现状

2.3.4典型众筹平台分析

2.3.5众筹行业存在问题

2.3.6众筹行业发展经验

第三章中国众筹行业市场发展环境分析（PEST分析法）

3.1中国宏观经济环境分析

3.1.1中国GDP分析

3.1.2消费价格指数分析

3.1.3城乡居民收入分析

3.1.4社会消费品零售总额

3.1.5全社会固定资产投资分析

3.1.6进出口总额及增长率分析

3.2中国众筹行业政策环境分析

3.3中国众筹行业社会环境分析

3.3.1人口环境分析

3.3.2教育环境分析

3.3.3文化环境分析

3.3.4生态环境分析

3.42015-2020年中国众筹行业技术环境分析

第四章中国众筹行业运营现状分析

4.1众筹行业市场规模分析

4.1.1众筹融资规模分析

4.1.2众筹平台规模分析

4.1.3众筹项目规模分析

4.1.4众筹市场空间分析

4.2众筹行业商业模式分析

4.2.1行业价值链环节

4.2.2行业商业价值逻辑

4.3众筹行业运营模式分析

4.3.1债券众筹模式分析

4.3.2股权众筹模式分析

4.3.3回报众筹模式分析

4.3.4捐赠众筹模式分析

第五章众筹行业细分市场投资机会

5.1艺术众筹市场投资机会分析

5.1.1艺术众筹市场特点分析

5.1.2艺术众筹市场格局分析

5.1.3艺术众筹市场需求分析

5.1.4艺术众筹市场典型案例分析

5.1.5艺术众筹市场潜在规模分析

5.1.6艺术众筹市场投资机会分析

5.2电影众筹市场投资机会分析

5.2.1电影众筹市场特点分析

5.2.2电影众筹市场格局分析

5.2.3电影众筹市场需求分析

5.2.4电影众筹市场典型案例分析

5.2.5电影众筹市场潜在规模分析

5.2.6电影众筹市场投资机会分析

5.3音乐众筹市场投资机会分析

5.3.1音乐众筹市场特点分析

5.3.2音乐众筹市场格局分析

5.3.3音乐众筹市场需求分析

5.3.4音乐众筹市场典型案例分析

5.3.5音乐众筹市场潜在规模分析

5.3.6音乐众筹市场投资机会分析

第六章众筹行业典型案例分析

6.1国际众筹案例分析

6.1.1电影众筹：Kickstarter案例分析

6.1.2音乐众筹：ArtistShare案例分析

6.1.3科技众筹：PebbleEPaper案例分析

6.1.4文化众筹：古董级Catlow剧院分析

6.1.5医疗众筹：Watsi案例分析

6.2国内众筹案例分析

6.2.1 粉丝众筹：快男电影案例分析

6.2.2 互联网保险众筹：爱情保险案例分析

6.2.3 出版业众筹：《社交红利》案例分析

6.2.4 传统媒体众筹：《清华金融评论》案例分析

第七章 国际代表性众筹平台经营分析

7.1 Kickstarter

7.1.1 平台投资背景分析

7.1.2 平台价值定位分析

7.1.3 平台业务模式分析

7.1.4 平台盈利模式分析

7.1.5 平台项目规模分析

7.1.6 平台存在问题分析

7.1.7 平台的发展优劣势

7.1.8 平台最新发展动向

7.2 Indiegogo

7.2.1 平台投资背景分析

7.2.2 平台价值定位分析

7.2.3 平台业务模式分析

7.2.4 平台盈利模式分析

7.2.5 平台项目规模分析

7.2.6 平台存在问题分析

7.2.7 平台的发展优劣势

7.2.8 平台最新发展动向

7.3 FundingKnight

7.3.1 平台投资背景分析

7.3.2 平台价值定位分析

7.3.3 平台业务模式分析

7.3.4 平台盈利模式分析

7.3.5 平台项目规模分析

7.3.6 平台存在问题分析

7.3.7 平台的发展优劣势

7.3.8 平台最新发展动向

第八章 国内代表性众筹平台运营分析

8.1 天使汇

8.1.1 平台投资背景及投资人

8.1.2平台价值定位分析

8.1.3平台业务模式分析

8.1.4平台盈利模式分析

8.1.5平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

8.1.6平台SWOT分析

8.1.7平台最新发展动向

8.2众筹网

8.2.1平台投资背景及投资人

8.2.2平台价值定位分析

8.2.3平台业务模式分析

8.2.4平台盈利模式分析

8.2.5平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

8.2.6平台SWOT分析

8.2.7平台最新发展动向

8.3点名时间

8.3.1平台投资背景及投资人

8.3.2平台价值定位分析

8.3.3平台业务模式分析

8.3.4平台盈利模式分析

8.3.5平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

8.3.6平台SWOT分析

8.3.7平台最新发展动向

8.4追梦网

8.4.1平台投资背景及投资人

8.4.2平台价值定位分析

8.4.3平台业务模式分析

8.4.4平台盈利模式分析

8.4.5平台项目规模分析（已募集资金、参与投资人、募集成功率等）

8.4.6平台SWOT分析

8.4.7平台最新发展动向

第九章()众筹行业发展前景与投资机会

9.1众筹行业投资风险分析

9.1.1众筹机制不完善的风险

9.1.2众筹项目的执行风险

9.1.3众筹平台的道德风险

9.1.4投资者维权难的风险

9.2众筹行业发展因素分析

9.2.1行业发展有力条件分析

9.2.2行业发展不利条件分析

9.3众筹行业趋势预测分析

9.3.1行业发展空间预测

9.3.2行业发展趋势预测

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/wentiyule/227356227356.html>