

中国B超仪器行业研究与盈利前景预测报告（2015-2020）

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《中国B超仪器行业研究与盈利前景预测报告（2015-2020）》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/197355197355.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《中国B超仪器行业研究与盈利前景预测报告（2015-2020）》介绍了B超仪器行业相关概述、中国B超仪器产业运行环境、分析了中国B超仪器行业的现状、中国B超仪器行业竞争格局、对中国B超仪器行业做了重点企业经营状况分析及中国B超仪器产业发展前景与投资预测。您若想对B超仪器产业有个系统的了解或者想投资B超仪器行业，本报告是您不可或缺的重要工具。

近几年，中国B超诊断仪市场规模增长迅速，中国本土B超诊断仪国产化程度有所提高。目前中国B超诊断仪市场已经形成激烈的竞争格局，国际大公司占据了中国市场的相当可观的份额。国内B超诊断仪厂商尚处在初步发展阶段，普遍存在规模小、管理水平低以及缺乏核心技术等问题，短时间内将很难对已经比较成熟的国外B超诊断仪厂商构成实质性威胁，国际巨头仍将是高端B超诊断仪市场的中坚力量。

国产超声仪器在市场占有率在我国仪器行业中还是比较高的。我国B超诊断仪行业经过30多年发展，已经有了相当的规模，并且一直保持较快的增长速度。我国已经开发出多种型号的新产品，如彩色多普勒超声诊断仪、二种黑白超声诊断仪和全数字手提式彩色多普勒超声诊断仪等。产品的主要特点是功能价格比高，特别适合普及到我国广大的城镇医疗机构。对于量大面广的普及型医用超声诊断仪也已几乎全部国产化，并且还有部分中低档产品出口到国外，这些产品的性价比，在国际市场具有竞争力。

近年来我国B超诊断设备市场规模持续扩大，正处于由中型规模市场向大型规模市场扩张的稳定发展阶段。2008年我国B超诊断设备市场总值为30.40人民币，比上年增长16.04%，2005年到2008年，我国B超设备市场年增长速度超过23.16%，国家对医疗设备的投入每年也以13%的速度增长。预测，到2012年，超声诊断市场规模将达到80.85亿元人民币。

报告目录：

第一章 B超设备产业相关概述

1.1B超相关概况

1.1.1B超定义

1.1.2B超的发展

1.1.3 B超的工作原理

1.2 B超设备产业相关分析

1.2.1主要B超设备概述

1.2.2普通B超与三维B超的区别

1.3 B超设备发展历程分析

第二章 2013年中国医疗器械行业运行状况

2.12013年中国医疗器械行业发展

2.1.1中国医疗器械产业现状

2.1.2中国医疗器械产业趋势

2.1.3中国医疗器械行业前景

2.22010年中国医疗器械行业布局分析

2.2.1中国医疗器械产业布局

2.2.2中国医疗器械地域分布

2.2.3中国医疗器械产品布局

第三章 2013年中国医疗行业总体状况分析

3.12013年中国医疗行业发展综述

3.1.1中国医疗卫生事业发展现状

3.1.2中国医疗卫生事业改革发展分析

3.1.3中国医疗行业的情况分析

3.2中国医疗行业发展现状

3.2.1医疗卫生机构数量的变化

3.2.2医疗机构改革推动医院走向市场

3.2.3中国医疗市场竞争态势分析

第四章 2013年全球B超设备产业运行状况分析

4.12013年全球医疗器械市场

4.1.1全球医疗器械市场走势

4.1.2全球医疗器械市场分析

4.22013年全球B超设备市场分析

4.2.1全球B超设备市场规模

4.2.2全球便携式B超设备市场分析

4.32013年美国B超设备市场分析

第五章 2013年中国B超设备产业运行状况分析

5.1中国B超设备行业现状

5.2中国B超仪研制现状

5.3中国B超设备行业存在问题分析

第六章 2013年中国B超设备市场分析

6.1中国B超设备市场分析

6.2中国B超设备市场需求

6.3中国B超设备产销集中度分析

6.4中国B超设备市场品牌

第七章 中国B超设备优势企业分析

8.1广东威尔医学科技股份有限公司

8.1.1企业简介

8.1.2主营产品

8.1.3经营状况

8.1.4财务状况

8.2深圳市威尔德医疗电子股份有限公司

8.2.1企业简介

8.2.2主营产品

8.2.3竞争优势

8.3深圳迈瑞生物医疗电子股份有限公司

8.3.1企业简介

8.3.2主营产品

8.3.3竞争优势

8.4通用电气医疗系统（中国）有限公司

8.4.1企业简介

8.4.2主营产品

8.4.3竞争优势

8.5深圳市恩普电子技术有限公司

8.5.1企业简介

8.5.2主营产品

8.5.3竞争优势

8.6上海阿洛卡医用仪器有限公司

8.6.1企业简介

8.6.2主营产品

8.6.3竞争优势

8.7上海麦迪逊医疗器械有限公司

8.7.1企业简介

8.7.2竞争优势

8.8北京岛津医疗器械有限公司

8.8.1企业简介

8.8.2主营产品

8.8.3竞争优势

第八章 2013年中国宏观经济环境

10.12013年中国宏观经济运行

10.22014年中国宏观经济形势

第九章 2015-2020年中国B超设备市场发展趋势预测

11.12015-2020年中国B超行业发展趋势分析

11.1.1 B超诊断仪行业发展趋势

11.1.2B超诊断仪领域的新技术

11.22015-2020年中国B超设备市场预测

11.2.12015年全球便携式B超仪市场预测

11.2.22016年中国B超诊断市场预测

11.2.3中国B超仪设备市场前景预测

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/yiliaoqixie/197355197355.html>