

2017-2022年中国发动机连杆行业市场发展现状及 十三五盈利战略分析报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2017-2022年中国发动机连杆行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/277353277353.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国报告网发布的《2017-2022年中国发动机连杆行业市场发展现状及十三五盈利战略分析报告》内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

第一部分行业发展现状

第一章发动机连杆产品概述

第一节产品定义

第二节产品用途

第三节发动机连杆市场特点分析

一、产品特征

二、价格特征

三、质量特征

四、渠道特征

五、购买特征

第四节行业发展周期特征分析

第二章发动机连杆行业环境分析

第一节国际宏观经济形势分析

一、世界经济增长有望改善和加快

二、主要国家及地区经济展望

第二节中国经济发展环境分析

一、中国GDP分析

二、固定资产投资

三、城镇人员从业状况

四、恩格尔系数分析

五、宏观经济政策走势分析

六、2017-2022年中国宏观经济发展预测

第三节中国发动机连杆行业政策环境分析

一、产业政策分析

二、相关产业政策影响分析

第四节中国发动机连杆行业技术环境分析

一、中国发动机连杆技术发展概况

二、中国发动机连杆产品工艺特点或流程

三、中国发动机连杆行业技术发展趋势

第三章中国发动机连杆市场分析

第一节发动机连杆市场现状分析及预测

一、2011-2016年中国发动机连杆市场规模分析

二、2017-2022年中国发动机连杆市场规模预测

第二节发动机连杆产品产能分析及预测

一、2011-2016年中国发动机连杆产能分析

二、2017-2022年中国发动机连杆产能预测

第三节发动机连杆产品产量分析及预测

一、2011-2016年中国发动机连杆产量分析

二、2017-2022年中国发动机连杆产量预测

第四节发动机连杆市场需求分析及预测

一、2011-2016年中国发动机连杆市场需求分析

二、2017-2022年中国发动机连杆市场需求预测

第五节发动机连杆进出口数据分析

一、2011-2016年中国发动机连杆进出口数据分析

二、2017-2022年国内发动机连杆产品未来进出口情况预测

第四章发动机连杆细分行业分析

第一节精锻连杆细分行业分析

第二节胀断连杆细分行业分析

第三节粉末冶金连杆细分行业分析

第二部分行业竞争格局

第五章发动机连杆产业渠道分析

第一节2016年国内发动机连杆产品的需求地域分布结构

第二节2011-2016年中国发动机连杆产品重点区域市场消费情况分析

一、华东

二、中南

三、华北

四、西部

五、东北

第三节2016年国内发动机连杆产品的经销模式

第四节渠道格局

第五节渠道形式

第六节渠道要素对比

第七节发动机连杆行业国际化营销模式分析

第八节2016年国内发动机连杆产品生产及销售投资运作模式分析

一、国内生产企业投资运作模式

二、外销与内销优势分析

第六章发动机连杆行业重点企业竞争分析

第一节云南西仪工业股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第二节广东四会实力连杆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第三节承德苏垦银河连杆股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第四节无锡明宇机械有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第五节成都西菱动力科技股份有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第六节南阳市红阳车用配件有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七节四川省南充东力连杆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第八节荣成波海连杆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第九节常州远东连杆集团有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第十节南宫市精强连杆有限公司

(1) 企业概况

(2) 主营产品概况

(3) 公司运营情况

(4) 公司优劣势分析

第七章发动机连杆行业相关产业分析

第一节发动机连杆行业产业链概述

第二节发动机连杆上游行业发展状况分析

一、上游原材料生产情况分析

二、上游原材料需求情况分析

第三节发动机连杆下游行业发展情况分析

第四节未来几年内中国发动机连杆行业竞争格局发展趋势分析

第三部分投资前景展望

第八章2017-2022年发动机连杆行业前景展望与趋势预测

第一节发动机连杆行业投资价值分析

- 一、2017-2022年国内发动机连杆行业盈利能力分析
- 二、2017-2022年国内发动机连杆行业偿债能力分析
- 三、2017-2022年国内发动机连杆产品投资收益率分析
- 四、2017-2022年国内发动机连杆行业运营效率分析

第二节2017-2022年国内发动机连杆行业投资机会分析

- 一、国内强劲的经济增长对发动机连杆行业的支撑因素分析
- 二、下游行业的需求对发动机连杆行业的推动因素分析
- 三、发动机连杆产品相关产业的发展对发动机连杆行业的带动因素分析

第三节2017-2022年国内发动机连杆行业投资热点及未来投资方向分析

- 一、产品发展趋势
- 二、价格变化趋势
- 三、用户需求结构趋势

第九章2017-2022年发动机连杆行业投资机会与建议

第一节2017-2022年中国发动机连杆行业发展的关键要素

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第二节2017-2022年中国发动机连杆投资机会分析

- 一、发动机连杆行业投资前景
- 二、发动机连杆行业投资热点
- 三、发动机连杆行业投资区域
- 四、发动机连杆行业投资吸引力分析

第三节2017-2022年中国发动机连杆投资风险分析

- 一、技术风险分析
- 二、原材料风险分析
- 三、政策/体制风险分析
- 四、进入/退出风险分析
- 五、经营管理风险分析
- 六、竞争风险分析

第四节对发动机连杆项目的投资建议

- 一、目标群体建议（应用领域）
- 二、产品分类与定位建议

三、价格定位建议

四、技术应用建议

五、投资区域建议

六、销售渠道建议

七、资本并购重组运作模式建议

八、企业发展融资模式建议

第十章2017-2022年发动机连杆行业投资战略研究

第一节发动机连杆行业发展战略研究

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

八、信息化战略规划

第二节我国发动机连杆品牌战略

一、企业品牌的重要性

二、发动机连杆实施品牌战略的意义

三、我国发动机连杆企业的品牌战略

四、我国发动机连杆品牌的竞争趋势

五、发动机连杆品牌战略管理的策略

第三节发动机连杆企业重点客户管理策略

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、重点客户战略管理

四、重点客户管理功能

五、强化重点客户的管理

六、实施重点客户战略要重点解决的问题

第四节发动机连杆企业经营管理策略

一、市场细分策略

二、市场创新策略

三、产品差异化战略

四、成本控制策略

五、定价策略

六、并购重组策略

七、人力资源策略

八、财务管理策略

九、国际化策略

部分图表目录：

图表：发动机活塞连杆组结构图

图表：发动机曲柄连杆机构结构图

图表：平切口的发动机连杆示意图

图表：斜切口的发动机连杆示意图

图表：发动机结构解析图

图表：发动机连杆示意图

图表：2011-2015年世界经济增长趋势

图表：2011-2015年世界商品贸易增长趋势

图表：1990-2015年全球直接投资主要指标

图表：2016年国内生产总值增长速度

图表：2006-2016年国内生产总值及其增长速度

图表：2016年我国宏观经济景气指数

图表：2016年我国居民消费价格涨跌情况

图表：2014-2016年12月我国居民消费价格指数情况

图表：2014-2016年12月我国工业品出厂价格指数情况

图表：2011-2016年农村居民人均纯收入

图表：2011-2016年城镇居民人均可支配收入

图表：2016年我国规模以上工业增加值增速

图表：2016年主要工业产品产量及其增长速度

图表：2016年全社会固定资产投资季度分布情况

图表：2006-2016年全社会固定资产投资及其增长速度

图表：2016年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表：2016年固定资产投资新增主要生产能力

图表：2016年全国房地产开发投资增速

图表：2016年我国房地产开发投资情况

图表：2015年末人口数及其构成

图表：2011-2016年城镇新增就业人数

图表：2011-2016年国内生产总值与全部就业人员比率

（GYZX）

图表详见正文•••••

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，请放心查阅。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/fadongji/277353277353.html>