2006-2007年中国旅游行业电子商务应用研究年度报告

报告大纲

观研报告网
www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2006-2007年中国旅游行业电子商务应用研究年度报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2735327353.html

报告价格：电子版: 8500元　纸介版：9800元　电子和纸介版: 10000

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联 系 人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

研究领域：旅游行业电子商务；商业模式；消费行为涉及厂商：携程、E龙、青旅在线、中国旅游网、中国旅行社等数十家国内从事旅游行业的知名企业报告推荐近几年，中国旅游行业迎来了新一轮的发展高潮，电子商务的广泛应用成为行业发展的最大亮点。一方面，携程、E龙等以提供预订服务为主的旅游网站，给旅游行业整条产业链带来了新的活力；另一方面，传统旅游行业企业纷纷上网，也给行业带来了转型热潮。2006年末，中国最大的经济型连锁酒店——如家快捷成功登陆纳斯达克，使全世界的目光都聚焦在中国旅游行业。随着行业的进一步放开，中国旅游企业正面临着来自国内外的双重竞争压力，电子商务的引入已经成为必然，然而现有的商业模式和运营经验并不能完全满足行业转型的需要。面对潜力巨大的中国网络旅游市场，发布的《2006-2007年中国旅游行业电子商务应用研究年度报告》，将从以下方面为业界企业、电子商务解决方案提供商和投资者们提供深入细致的分析和理性的市场判断，为企业决策提供支撑——通过充实精准的数据和丰富的信息资料，全面阐述中国旅游行业电子商务的应用状况和特点，帮助企业和投资者全面了解和把握旅游行业电子商务未来的发展特征和发展趋势。 着重对旅游行业电子商务的应用模式和商业模式进行剖析，通过与传统旅游业的商务模式进行对比，分析得出具有行业特征的电子商务发展轨迹，帮助企业选择正确的电子商务建设方式。揭示行业主体企业的应用意识和消费能力，帮助解决方案提供商进一步了解企业需求，有的放矢地制定营销策略。

详细请访问：http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/2735327353.html