

# 中国农产品批发市场竞争规模现状及发展前景预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《中国农产品批发市场竞争规模现状及发展前景预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/227350227350.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

### 第一章农批市场相关简介

#### 第一节农批市场定义及分类

##### 一、农产品物流

##### 二、农产品批发市场

#### 第二节农批市场产业链

##### 一、农产品供应链结构

###### （一）农产品供应链管理的概念

###### （二）农产品供应链管理的实践现状

##### 二、农产品供应链分析

##### 三、农批市场供应链中定位

#### 第三节农批市场功能意义及地位

##### 一、农批市场功能意义

##### 二、农批市场国家经济地位

###### 1、批发市场将长期是我国农产品流通体系的核心

###### 2、产地市场相对于销地市场的重要性将不断提高

###### 3、不宜将所有农产品批发市场都界定为公益性市场

### 第二章世界农批市场发展分析

#### 第一节世界农批市场发展整体概况

##### 一、世界农批市场发展现状

##### 二、世界农批市场发展趋势

#### 第二节主要国家农批市场发展分析

##### 一、日本农批市场发展分析

###### （一）日本农产品物流发展情况

###### （二）日本农批市场发展模式

###### （三）日本农批市场发展特点

##### 二、欧盟农批市场发展分析

###### （一）欧盟农产品物流发展情况

###### （二）欧盟农批市场发展模式

###### （三）欧盟农批市场发展特点

##### 三、美国农批市场发展分析

###### （一）美国农产品物流发展情况

###### （二）美国农批市场发展模式

###### （三）美国农批市场发展特点

### 第三节发达国家农批市场发展经验启示

#### 一、发达国家农批市场发展经验

#### 二、发达国家农批市场发展启示

- 1、按照我国各地区的自然地理条件，充分发挥产品比较优势提高流通效率
- 2、根据不同地区经济发展阶段特点，借鉴不同国家农产品物流的发展经验
- 3、根据我国农业发展现状，巩固农产品批发市场在流通中的重要地位
- 4、借鉴国外经验，加强对农产品物流技术的基础研究
- 5、进一步加强农民的组织化程度是解决问题的核心
- 6、物流人才的缺乏始终是制约我国物流业发展的瓶颈

### 第三章中国农批市场发展环境

#### 第一节中国农批市场宏观经济环境

##### 一、经济发展现状分析

##### 二、当前经济主要问题

##### 三、未来经济运行与政策展望

#### 第二节中国农批市场发展政策环境

##### 一、农批市场监管体制

##### 二、农批市场法规政策

##### 三、农批市场重点政策分析

（一）关于加强鲜活农产品流通体系建设的意见

（二）推进农村改革发展若干重大问题的决定

（三）物流业调整振兴规划

#### 第三节中国农批市场技术环境

##### 一、信息化技术

##### 二、仓储储藏技术

#### 第四节中国农批市场社会环境

##### 一、人口结构变化影响市场总体需求

##### 二、城市化进程带来农产品流通方式改变

##### 三、消费结构变化对市场提出更高要求

### 第四章中国农产品流通情况分析

#### 第一节中国农产品物流体系的主要形式

##### 一、农产品物流需求主体

##### 二、农产品物流供应主体

##### 三、农产品物流生产主体

#### 第二节中国农产品物流发展现状

##### 一、农产品物流总额分析

## 二、农副食品加工业物流成本分析

- 1、农副食品加工业物流需求保持快速增长
- 2、农副食品加工业物流成本费用率有所下降，但与发达国家相比差距明显
- 3、农副食品加工业“两头重，中间轻”，行业物流发展亟待重视

## 第三节中国农产品物流问题与对策

### 一、中国农产品物流存在的问题

- (一) 流通渠道过长，参与成员过多
- (二) 农产品物流信息技术落后
- (三) 产品标准化程度低、信息化硬件建设落后，物流运作成本高
- (四) 农产品加工程度低，附加值不高
- (五) 农产品物流网点布局不合理、信息资源不能共享
- (六) 农产品具有易腐性、季节性，农产品物流经营难度大

### 二、中国农产品物流发展的对策建议

- (一) 发挥政府的宏观调控作用和构建农产品物流信息服务平台
- (二) 发展农产品物流产业、完善和培育农产品物流市场
- (三) 提高农产品物流技术水平，加强农产品物流系统信息化建设
- (四) 加强农产品物流标准化建设、加快农产品物流标准化进程
- (五) 加大对农产品物流基础设施的投入
- (六) 加强对农产品物流保鲜技术的研究开发
- (七) 培育与壮大农产品物流主体并合理布局农产品物流网点

## 第四节中国农产品物流体系的构建

### 一、农产品物流体系构建的必要性

### 二、中国农产品物流体系的构建

## 第五章中国农批市场行业运行分析

### 第一节中国农批市场运行现状

#### 一、中国农批市场历史演进

#### 二、中国农批市场特征分析

### 第二节中国农批市场投资建设情况

#### 一、中国农批市场投资建设模式

- (一) 中国农批市场投资模式
- (二) 中国农批市场建设模式

#### 二、中国农批市场投资建设情况

- (一) 中国农批市场布局情况
- (二) 中国农批市场设施情况
- (三) 中国农批市场数量情况

### 第三节中国农批市场管理情况分析

#### 一、中国农批市场管理模式分析

#### 二、中国农批市场管理水平分析

### 第六章中国农批市场竞争分析

#### 第一节中国农批市场竞争环境分析

##### 一、中国农批市场买方议价能力分析

##### 二、中国农批市场供方议价能力分析

##### 三、中国农批市场新进入者能力分析

##### 四、中国农批市场替代产品威胁分析

#### 第二节中国农批市场行业内竞争分析

##### 1、产品的竞争

##### 2、服务的竞争

##### 3、品牌的竞争

#### 第三节中国农批市场核心竞争力分析

##### 一、中国农批市场竞争力影响因素

###### (一) 主体因素

###### (二) 商品因素

###### (三) 环境因素

###### (四) 设施服务因素

##### 二、中国农产品竞争力评价指标体系

###### (一) 农产品批发市场的公益性

###### (二) 新一轮恶性竞争和集团化

###### (三) 电子商务

###### (四) 农产品冷链物流

### 第七章中国粮食农批市场发展分析

#### 第一节中国粮食生产情况

##### 一、中国粮食生产播种面积

###### (一) 谷物播种面积

###### (二) 豆类播种面积

###### (三) 薯类播种面积

##### 二、中国粮食生产总产情况

###### (一) 谷物产量

###### (二) 豆类产量

###### (三) 薯类产量

##### 三、中国粮食消费情况分析

(一) 居民粮食消费支出

(二) 居民粮食消费量

## 第二节中国粮食流通体系发展分析

一、粮食流通及其相关概念

二、中国的粮食流通特点

(一) 粮食流通模式的计划性

(二) 粮食部门思维的定向行

(三) 粮食购销范围的边界性

三、中国粮食流通体制的沿革

四、现行粮食流通体制存在的问题

(一) 行业局限，区域分割，功能单调

(二) 政府对粮食物流市场建设投入少，重视不够，对发展粮食物流缺乏统筹规划

(三) 粗放经营，力量分散，设备利用率低

(四) 设备陈旧，技术落后，信息不灵，物流运行效率不高

(五) 经营观念落后，员工素质偏低，缺乏现代物流意识

## 第三节中国粮食农批市场发展分析

一、中国粮食批发市场发展历程

二、中国粮食农批市场发展现状

三、中国粮食农批市场存在的问题

## 第四节中国粮食农批市场发展对策与创新

一、新形势下粮食农批市场定位分析

二、新形势下粮食农批市场发展创新

## 第八章中国果蔬农批市场发展分析

### 第一节中国果蔬生产情况

一、中国果蔬生产播种面积

(一) 蔬菜播种面积分析

(二) 果园播种面积分析

二、中国果蔬生产产量情况

(一) 中国蔬菜产量分析

(二) 中国水果产量分析

三、中国果蔬产品消费情况

### 第二节中国果蔬批发市场发展现状

一、中国果蔬流通体制发展情况

二、中国果蔬批发市场发展现状

### 第三节中国果蔬批发市场问题与对策

## 一、中国果蔬批发市场存在的问题

- (一) 蔬菜市场主体规模小而分散
- (二) 全国统一的蔬菜批发市场体系还没有完全形成
- (三) 蔬菜批发市场价格变化快、波动幅度大、不具备价格稳定机制
- (四) 政府在蔬菜批发市场建设中没有发挥应有的作用

## 二、中国果蔬批发市场发展对策建议

- 1、促进蔬菜生产区域化、供货组织化
- 2、促进蔬菜市场主体组织化、规模化发育
- 3、建立蔬菜质量分级制度
- 4、促进全国统一蔬菜批发市场体系的形成

## 第九章中国其它农批市场发展分析

### 第一节中国禽蛋肉类农批市场发展分析

#### 一、中国禽蛋肉类产品生产消费情况

- (一) 中国猪肉产量分析
- (二) 中国牛肉产量分析
- (三) 中国羊肉产量分析
- (四) 中国禽蛋产量分析

#### 二、中国禽蛋肉类产品消费情况

- (一) 居民肉类产品消费支出
- (二) 居民蛋类产品消费支出
- (三) 居民肉类产品消费情况
- (四) 居民蛋类产品消费情况

#### 三、中国禽蛋肉类农批市场发展现状

### 第二节2014年中国水产品农批市场发展分析

#### 一、中国水产品生产情况

- (一) 水产品总产量分析
- (二) 海水产品产量分析
- (三) 淡水产品产量分析

#### 二、中国水产品消费情况

- (一) 居民水产品消费支出
- (二) 居民水产品消费情况

#### 三、水产品农批市场发展现状

## 第十章中国农批市场分地区发展分析

### 第一节北京市

### 第二节上海市

### 第三节广东省

### 第四节安徽省

### 第五节山东省

### 第六节河南省

### 第七节黑龙江

## 第十一章中国重点农批市场经营企业分析

### 第一节山东寿光蔬菜批发市场

#### 一、企业基本情况

#### 二、市场布局分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第二节北京新发地农产品批发市场

#### 一、企业基本情况

#### 二、市场布局分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

### 第三节浙江金华农产品批发市场

#### 一、企业基本情况

#### 二、市场布局分析

#### 三、企业经营情况

#### 四、企业发展战略

## 第十二章2015-2020年中国农批市场趋势与前景分析

### 第一节中国农批市场发展趋势分析

#### 一、中国农批市场整体趋势分析

#### 二、中国农批市场产业化趋势分析

#### 三、中国农批市场升级趋势分析

#### 四、中国农批市场交易趋势分析

### 第二节中国农批市场发展前景分析

#### 一、中国农批市场发展影响因素

##### （一）宏观经济发展

##### （二）政策支持

##### （三）城市化进程

##### （四）市场需求因素

#### 二、中国农批市场发展相关预测

##### （一）交易额

(二) 农批市场数量

图表详见正文.....

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/nongyehongzi/227350227350.html>