

# 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国第五代通信技术（5G）产业市场竞争态势调查与未来发展趋势预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/297347297347.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

产业的时间表：2020年完成最终5G标准并商用，现状进程有望加快

为了保证各移动终端能在世界范围内正常通信，每一代移动网络都会形成全球性的通信标准。每一代移动网络从最初的提出需求到最终的商用落地，将经历“需求指标确定”-“频谱规划”-“技术试验及标准制定”-“频段批准及牌照核准”-“建网及推出商用”共5个阶段，其中“频段批复及牌照核准”是中国政策环境下特有的，须由工信部发文确定。

在中国，3G、4G从提出需求到最终商用落地历程

资料来源：中国报告网整理

目前多个国家组织都在积极进行5G网络的研究和标准制定工作。主要组织包括：国际组织（如ITU、3GPP）、行业/国家组织（如中国的IMT-2020（5G）推进组）、企业（如中国移动）。

参与5G标准的各类组织

资料来源：中国报告网整理

在中国，我们主要看国际组织ITU、3GPP、中国组织ITU-2020（5G）推进组以及三大运营商的时间表。

（1）ITU：作为最后的把关监督者，确定2020年5G商用

国际电信联盟（ITU）从2012年开始启动5G愿景研究，于2014年10月形成了“IMT-2020”（即5G）工作计划稿，明确了全球5G发展总体规划、国际标准化机制流程等问题。根据ITU的愿景，5G商用共分5个阶段，10个步骤。ITU于2015年6月制定了5G的时间表。时间表显示，2019年6月的ITU第32次会议将完成5G标准的初步技术文档，2020年10月的ITU第36次会议将完成最终技术规范，5G网络具备商用能力。

ITU制定的时间表：2020年完成最终5G标准并商用

资料来源：中国报告网整理

（2）3GPP：原定2019年末完成最终标准2020年商用，最新标准计划已部分提速

3GPP集合了韩国、日本、美国等全球最重要的通信组织及企业，是目前全球最权威的无线通信技术规范机构，牵头制定了4G的标准。3GPP下属RAN和SA部门负责5G项目，正推进5G标准的研究。

按照ITU的要求，3GPP之前制定了5G的计划时间表：a）初步计划R14（Release-14）涉及5G的技术，于2017年3月完成，2017年6月冻结；b）R15完成第一版5G标准，2018年6月完成，2018年9月冻结；c）R16完成最终版5G标准，2019年12月完成，2020年3月冻

结。

但是根据3GPP于2017年3月7日在克罗地亚召开的最新会议表示，将5G新空口非独立组网特性完成时间从原定的2018年6月提前到2017年12月，提前了半年时间。非独立5G新空口将利用现有4GLTE无线和演进分组核心网络，将其作为移动性管理和网络覆盖的支柱，同时增添全新5G无线接入载波，从而在2019年即能支持部分5G功能，方便满足美日韩等积极的运营商加速部署的需求。可见5G标准加速了。另外值得关注的是，本次5G新空口协议由中国通信业巨头中兴通讯作为主编，彰显中国在5G时代的强有力地位。

3GPP计划最终标准2020年冻结，但R15的部分标准提速，满足积极运营商需求

资料来源：中国报告网整理

(3) 我国的IMT-2020(5G)推进组和三大运营商：计划2018年试商用，2020年商用我国成立了最权威的组织IMT-2020(5G)推进组(不同于国际电联的IMT-2020组织)负责5G标准的研究和制定，其组织了全球第一届5G研讨会，并提出了“5G之花”被ITU全部接纳，并陆续发布了5G网络架构、5G无线技术、5G愿景等白皮书，确定了2018年试商用，2020年全面商用等时间计划。

IMT-2020(5G)推进组联合三大运营商、及中兴、华为、大唐等主要设备商积极推进5G技术验证和标准制定，把总体技术验证研发分成三个步骤，第一步骤的5G关键技术验证已经完成，目前正在进行第二步骤的5G技术方案验证。

我国5G技术验证和产品研发时间表

资料来源：中国报告网整理

三大运营商按照IMT-2020(5G)推进组的计划，基本确定2018年进行重点城市的5G试点，2020年正式开通商用。

我国三大运营商最新5G部署进度及计划

资料来源：中国报告网整理

以工信部颁发牌照和发放频段为分水岭，之前主题之后业绩 通过3G、4G时代通信板块的主要受益标的的股价与实际产业推进的关系分析，我们认为关于5G的A股投资时间将以工信部颁发牌照和发放频段为分水岭，分水岭之前是主题预期，之后开始大规模建网的业绩兑现阶段。

我们抽取中兴通讯(000063.SZ，A股最大的通讯设备公司)和武汉凡谷(002194.SZ，纯正的无线设备产业链标的)作为样本，分析其股价相对万得全A指数的相对收益，得出“主题业绩两阶段”规律：在3G和4G的频段批复和牌照落地为分水岭，在分水岭前一年的主题

预期，中兴通讯和武汉凡谷的股价相对万得全A股价都有相对超额收益，而分水岭之后一年的业绩兑现阶段，相对收益却并不明显。

### 3G、4G时代主要受益标的的股价分析

资料来源：中国报告网整理

中兴通讯、武汉凡谷股价相对万得全A的收益示意图

数据来源：国家统计局

中兴通讯、武汉凡谷、通宇通讯等5G产业链公司的业绩增速对应3G、4G的时代的规律

数据来源：国家统计局

总结股价“主题业绩两阶段”的特点：

1) 主题阶段为何能至少持续一年：主题鲜明，业绩增长确定。

运营商为了赢得用户竞相推进新网络的落地、手机等终端厂商为了竞争胜出加快推出支持新网络的终端，最终使得3G、4G、5G网络不同于量子通信、可燃冰等科技主题，其整体落地更多依靠市场力量的竞争推动，具有更明确的方向和落地时间表。因此该主题具有更强的持续性。

2) 为何业绩兑现前一年这个时间点开始：催化剂频现，网络试验进入第三个步骤，各城市试点网络建成，终端芯片开始批量生产。

新一代的网络试验一般会经历三个步骤：关键技术验证、技术方案验证以及网络试验验证。第一第二步骤的过程是运营商联合设备厂商及相关标准组织进行技术、方案的测试及研究，成果更多是技术路线确定和技术方案确定；而在第三个步骤，运营商将会挑选若干典型的城市和区域进行试点网络建设及测试，成果是试验网络完成测试，届时将会不断形成冲击眼球的“XX城市XG网络完成试验，满足商用要求”等新闻。

同时随着第一第二步骤结束，各项技术标准也会逐步明确，高通、Intel、联发科等芯片厂商也会陆续开始新一代网络芯片的流片和生产，产业链开始出现从终端侧自下而上的推动。

### 4G主题阶段的催化剂：从2012年开始的试验网

资料来源：中国报告网整理

3) 为何业绩阶段相对收益不明显：运营商对新网络的大规模建设如洪水猛兽，来得猛、去得快，业绩集中在短时间释放。

在过去的3G、4G时代，为了达到利用新网络迅速收获大规模用户的战略级目标，运营商往往在确定方向开放建设权限后即开始大规模投入建设，在牌照批复的短短一两年内完成全网的覆盖并开通商用，因此相应的业绩释放集中在牌照批复的第一年和第二年，业绩高增长的持续时间并不长。最终导致股价在业绩阶段过度发酵后的逐步消化，相对收益不明显。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

## 【报告目录】

### 第一章 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业发展概述

#### 第一节 2016-2017年第五代通信技术（5G）行业发展情况概述

##### 一、第五代通信技术（5G）行业相关定义

##### 二、第五代通信技术（5G）行业基本情况介绍

##### 三、2016-2017年第五代通信技术（5G）行业国内发展特点分析

#### 第二节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业上下游产业链分析

##### 一、产业链模型原理介绍

##### 二、第五代通信技术（5G）行业产业链条分析

##### 三、2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业产业链环节分析

##### 1、上游产业

##### 2、下游产业

#### 第三节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业生命周期分析

##### 一、第五代通信技术（5G）行业生命周期理论概述

##### 二、2017年第五代通信技术（5G）行业所属的生命周期分析

#### 第四节 2016-2017年第五代通信技术（5G）行业经济指标分析

##### 二、2016-2017年第五代通信技术（5G）行业的赢利性分析

#### 四、2016-2017年第五代通信技术（5G）行业的经济周期分析

#### 三、第五代通信技术（5G）行业附加值的提升空间分析

#### 第五节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业进入壁垒分析

##### 一、第五代通信技术（5G）行业技术壁垒分析

##### 二、第五代通信技术（5G）行业规模壁垒分析

##### 三、第五代通信技术（5G）行业品牌壁垒分析

##### 四、第五代通信技术（5G）行业其他壁垒分析

### 第二章 2016-2017年全球第五代通信技术（5G）行业市场发展现状分析

#### 第一节 全球第五代通信技术（5G）行业发展历程回顾

#### 第二节 2016-2017年全球第五代通信技术（5G）行业市场区域分布情况

#### 第三节 2016-2017年亚洲第五代通信技术（5G）行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年亚洲第五代通信技术（5G）行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年亚洲第五代通信技术（5G）行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2023年亚洲第五代通信技术（5G）行业市场前景分析

##### 四、2018-2023年亚洲第五代通信技术（5G）发展趋势分析

#### 第四节 2016-2017年北美第五代通信技术（5G）行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年北美第五代通信技术（5G）行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年北美第五代通信技术（5G）行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2023年北美第五代通信技术（5G）行业市场前景分析

##### 四、2018-2023年北美第五代通信技术（5G）行业发展趋势分析

#### 第五节 2016-2017年欧盟第五代通信技术（5G）行业地区市场分析

##### 一、2016-2017年欧盟第五代通信技术（5G）行业市场现状分析

##### 二、2016-2017年欧盟第五代通信技术（5G）行业市场规模与市场需求分析

##### 三、2018-2023年欧盟第五代通信技术（5G）行业市场前景分析

##### 四、2018-2023年欧盟第五代通信技术（5G）行业发展趋势分析

#### 第六节 2018-2023年世界第五代通信技术（5G）行业分布走势预测

#### 第七节 2018-2023年全球第五代通信技术（5G）行业市场规模预测

##### 一、2018-2023年亚洲第五代通信技术（5G）行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年北美第五代通信技术（5G）行业市场规模预测

##### 三、2018-2023年欧盟第五代通信技术（5G）行业市场规模预测

### 第三章 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）产业发展环境分析

#### 第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

##### 一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）产业运行情况

第一节 中国第五代通信技术（5G）行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业供应情况分析

一、行业生产企业分析

二、2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业产能情况分析

三、2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业产能区域分布情况

第四节 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业需求情况分析

一、2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业行业需求量分析

二、2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业行业需求区域分布

第四节 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）市场格局分析

第一节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业竞争现状分析

一、中国第五代通信技术（5G）行业竞争情况分析

二、中国第五代通信技术（5G）行业主要品牌分析



## 第二节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业集中度分析

### 一、中国行业市场集中度分析

### 二、中国行业企业集中度分析

## 第三节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业存在的问题

## 第四节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业解决问题的策略分析

## 第五节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业竞争力分析

### 一、生产要素

### 二、需求条件

### 三、支援与相关产业

### 四、企业战略、结构与竞争状态

### 五、政府的作用

## 第六章 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）市场价格走势分析

### 第一节 2016-2017年第五代通信技术（5G）行业价格影响因素分析

#### 一、成本因素

#### 二、供需因素

#### 三、渠道因素

#### 四、其他因素

### 第二节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业价格现状分析

#### 一、2016-2017年第五代通信技术（5G）行业平均价格走势回顾分析

#### 二、2018年第五代通信技术（5G）行业平均价格走势预测

### 第三节 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业平均价格走势预测

#### 一、价格预测依据

#### 二、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业平均价格走势预测

#### 三、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业平均价格增速预测

## 第七章 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业区域市场现状分析

### 第一节 2015-2017年中国第五代通信技术（5G）行业区域市场规模分布

#### 第二节 2015-2017年中国华东地区第五代通信技术（5G）市场分析

##### 一、华东地区概述

##### 二、华东地区经济环境分析

##### 三、2015-2017年华东地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

#### 第三节 华中地区市场分析

##### 一、华中地区概述

##### 二、华中地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华中地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

#### 第四节 华南地区市场分析

##### 一、华南地区概述

##### 二、华南地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华南地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

#### 第五节 华北地区市场分析

##### 一、华北地区概述

##### 二、华北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年华北地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

#### 第六节 东北地区市场分析

##### 一、东北地区概述

##### 二、东北地区经济环境分析

### 三、2015-2017年东北地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

#### 第七节 西部地区市场分析

##### 一、西部地区概述

##### 二、西部地区经济环境分析

### 三、2015-2017年西部地区第五代通信技术（5G）市场规模分析

## 第八章 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业竞争情况

### 第一节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 2016-2017年中国第五代通信技术（5G）行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第九章 中国第五代通信技术（5G）所属行业数据监测

### 第一节 中国第五代通信技术（5G）所属行业总体规模分析

#### 一、企业数量结构分析

#### 二、行业资产规模分析

### 第二节 中国第五代通信技术（5G）所属行业产销与费用分析

#### 一、产成品分析

#### 二、销售收入分析

#### 三、负债分析

#### 四、利润规模分析

#### 五、产值分析

#### 六、销售成本分析

#### 七、销售费用分析

#### 八、管理费用分析

#### 九、财务费用分析

#### 十、其他运营数据分析

### 第三节 中国\*所属行业财务指标分析

#### 一、行业盈利能力分析

#### 二、行业偿债能力分析

#### 三、行业营运能力分析

#### 四、行业发展能力分析

## 第十章 我国第五代通信技术（5G）行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业一

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第二节 企业二

#### 一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

### 第三节 企业三

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第四节 企业四

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

##### 4、企业运营能力分析

##### 5、企业成长能力分析

#### 四、公司优劣势分析

### 第五节 企业五

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、运营情况

##### 1、主要经济指标情况

##### 2、企业盈利能力分析

##### 3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第六节 企业六

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第七节 企业七

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第八节 企业八

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第九节 企业九

一、企业概况

## 二、主营产品

## 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十节 企业十

### 一、企业概况

### 二、主营产品

### 三、运营情况

### 1、主要经济指标情况

### 2、企业盈利能力分析

### 3、企业偿债能力分析

### 4、企业运营能力分析

### 5、企业成长能力分析

## 四、公司优劣势分析

## 第十一章2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业发展前景分析与预测

### 第一节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业未来发展前景分析

#### 一、2018-2023年行业国内投资环境分析

#### 二、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业市场机会分析

#### 三、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业投资增速预测

### 第二节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业未来发展趋势预测

#### 第三节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业市场发展预测

##### 一、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业市场规模预测

##### 二、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业市场规模增速预测

##### 三、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业产值规模预测

##### 四、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业产值增速预测

#### 第四节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业盈利走势预测

##### 一、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业毛利润同比增速预测

##### 二、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业利润总额同比增速预测

## 第十二章 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业投资风险与营销分析

## 第一节 2018-2023年第五代通信技术（5G）行业投资风险分析

- 一、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业政策风险分析
- 二、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业技术风险分析
- 三、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业竞争风险分析
- 四、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业其他风险分析

## 第二节 2018-2023年第五代通信技术（5G）行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业经营模式
- 二、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业生产模式
- 三、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业销售模式

## 第三节 2018-2023年第五代通信技术（5G）行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

## 第十三章 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业发展策略及投资建议

### 第一节 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业品牌战略分析

- 一、第五代通信技术（5G）企业品牌的重要性
- 二、第五代通信技术（5G）企业实施品牌战略的意义
- 三、第五代通信技术（5G）企业品牌的现状分析
- 四、第五代通信技术（5G）企业的品牌战略
- 五、第五代通信技术（5G）品牌战略管理的策略

### 第二节 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

### 第三节 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

## 第十四章 2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业发展策略及投资建议

### 第一节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

### 第二节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业营销模式
- 二、2018-2023年第五代通信技术（5G）行业营销策略

### 第三节2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业价格策略

### 第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国第五代通信技术（5G）行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/tongxin/297347297347.html>