

2019年中国自行车制造行业分析报告- 行业深度调研与发展商机研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国自行车制造行业分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanongshebei/397341397341.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

中国自行车行业在生产技术、工艺、产品质量及自动化生产程度等方面有了明显的提高,已成为全球最大的自行车生产、消费和出口国家。

根据中国轻工业联合会数据显示,2018年1-10月全国电动自行车产量达2242.2万辆;其中排名前三的地区是天津市、江苏省、山东省,产量分别为550.3万辆、502万辆、426.3万辆。

2018年1-10月电动自行车产量前十地区情况

数据来源:中国轻工业联合会

根据中国轻工业联合会数据显示,2018年1-10月全国两轮脚踏自行车产量达3216.9万辆;其中排名前三的地区是天津市、江苏省、广东省,产量分别为1613.2万辆、551万辆、489.1万辆。

2018年1-10月两轮脚踏自行车产量前五地区情况

数据来源:中国轻工业联合会

据中国自行车协会官网报道,2016年以来,共享单车在全国30多个城市投放,总投放数量超过200万辆,2017年共享单车投放总量接近2000万辆。相比之下,以往在中国每年8000万辆的自行车产量中,内需也仅仅只有2500万辆上下。

2017年,我国出口自行车数量为5640万辆,出口数量继续下降;我国自行车生产量约占世界总生产量的70%以上,三分二以上的产品出口国外。海外自行车70%以上都来自中国,我国自行车出口到世界167个国家和地区。

2013-2017年我国自行车出口数量

数据来源:中国海关

2017年,我国自行车整车出口均价为55.14美元/辆,同比增长5.50%,高端的竞赛型自行车占自行车出口数量的比重仍然较低。我国自行车出口长期存在低档产品为主、中档产品为辅、高档产品稀少的结构状况。

2013-2018年1-3月我国自行车出口金额及与出口单价

数据来源：中国海关

中国自行车产业缺乏核心竞争力，产品档次不高；再者，加上出口产品中80%以上为国外贴牌或定牌生产，使本土产品在国际上的影响越来越微弱。近几年来，行业销售收入区间波动，2017年为1364.95亿元，同比减少11.31%。

2013-2017年我国自行车制造行业销售收入

数据来源：国家统计局

近几年来，我国自行车制造行业利润总额区间波动。2017年，行业实现利润总额68.66亿元，同比减少20.68%。

2013-2017年我国自行车制造行业利润总额

数据来源：国家统计局（TLN JP）

【报告大纲】

第一章：中国自行车制造行业发展综述

1.1 自行车制造行业定义及分类

1.1.1 行业概念及定义

1.1.2 行业主要产品大类

（1）脚踏自行车及残疾人座车

（2）助动自行车

1.2 自行车制造行业统计标准

1.2.1 自行车制造行业统计部门和统计口径

1.2.2 自行车制造行业统计方法

1.2.3 自行车制造行业数据种类

1.3 自行车制造行业供应链分析

1.3.1 自行车制造行业上下游产业供应链简介

1.3.2 自行车制造行业下游产业链分析

（1）城乡居民收入情况

（2）收入对自行车行业的影响

1.3.3 自行车制造行业上游产业供应链分析

（1）钢材市场发展状况分析

（2）有色金属行业市场发展状况分析

（3）电池行业市场发展状况分析

第二章：自行车制造行业发展状况分析

2.1中国自行车制造行业发展状况分析

2.1.1中国自行车制造行业发展总体概况

2.1.2中国自行车制造行业发展主要特点

2.1.3自行车制造行业经营情况分析

- (1) 自行车制造行业经营效益分析
- (2) 自行车制造行业盈利能力分析
- (3) 自行车制造行业运营能力分析
- (4) 自行车制造行业偿债能力分析
- (5) 自行车制造行业发展能力分析

2.2自行车制造行业经济指标分析

2.2.1自行车制造行业主要经济效益影响因素

2.2.2自行车制造行业经济指标分析

2.2.3不同性质企业经济指标分析

- (1) 不同性质企业数量分析
- (2) 不同性质企业资产总额分析
- (3) 不同性质企业销售收入分析
- (4) 不同性质企业利润总额分析

2.2.4不同地区企业经济指标分析

- (1) 不同地区销售收入情况分析
- (2) 不同地区资产总额情况分析
- (3) 不同地区负债情况分析
- (4) 不同地区销售利润情况分析
- (5) 不同地区利润总额情况分析
- (6) 不同地区产成品情况分析
- (7) 不同地区单位数及亏损单位数情况分析
- (8) 不同地区企业亏损总额情况分析

2.3自行车制造行业供需平衡分析

2.3.1全国自行车制造行业供给情况分析

- (1) 全国自行车制造行业总产值分析
- (2) 全国自行车制造行业产成品分析

2.3.2各地区自行车制造行业供给情况分析

- (1) 总产值排名前10个地区分析
- (2) 产成品排名前10个地区分析

2.3.3全国自行车制造行业需求情况分析

- (1) 全国自行车制造行业销售产值分析
- (2) 全国自行车制造行业销售收入分析
- 2.3.4各地区自行车制造行业需求情况分析
 - (1) 销售产值排名前10个地区分析
 - (2) 销售收入排名前10个地区分析
- 2.3.5全国自行车制造行业产销率分析

第三章：自行车行业主要关联产业运营情况分析

- 3.1脚踏自行车及残疾人座车制造发展现状分析
 - 3.1.1脚踏自行车及残疾人座车制造规模分析
 - 3.1.2脚踏自行车及残疾人座车制造生产情况
 - 3.1.3脚踏自行车及残疾人座车制造需求情况
 - 3.1.4脚踏自行车及残疾人座车制造供求平衡情况
 - 3.1.5脚踏自行车及残疾人座车制造财务运营情况
 - (1) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业盈利能力分析
 - (2) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业运营能力分析
 - (3) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业偿债能力分析
 - (4) 脚踏自行车及残疾人座车制造行业发展能力分析
 - 3.1.6脚踏自行车及残疾人座车制造运行特点及趋势分析
- 3.2助动自行车制造行业发展现状分析
 - 3.2.1助动自行车制造行业规模分析
 - 3.2.2助动自行车制造行业生产情况
 - 3.2.3助动自行车制造行业需求情况
 - 3.2.4助动自行车制造行业供求平衡情况
 - 3.2.5助动自行车制造行业财务运营情况
 - (1) 助动自行车制造行业盈利能力分析
 - (2) 助动自行车制造行业运营能力分析
 - (3) 助动自行车制造行业偿债能力分析
 - (4) 助动自行车制造行业发展能力分析
 - 3.2.6助动自行车制造行业运行特点及趋势分析

第四章：自行车制造行业市场环境分析

- 4.1行业政策环境分析
 - 4.1.1行业相关政策动向
- 4.2行业经济环境分析

4.2.1国际经济形势

4.2.2国内经济形势及预测

(1) 国内生产总值

(2) 工业增加值

(3) 固定资产投资情况

(4) 国内经济展望

4.2.3经济环境对行业的影响

4.3行业社会需求环境分析

4.3.1行业需求特征分析

4.3.2行业需求趋势分析

4.4行业产品技术环境分析

4.4.1总体发展趋势

(1) 行业专利申请数分析

(2) 行业专利公开数分析

4.4.2行业技术领先企业分析

(1) 专利申请人构成

(2) 专利申请人综合比较

4.4.3行业热门技术分析

第五章：自行车制造行业市场竞争状况分析

5.1行业总体竞争状况分析

5.2国际市场竞争状况分析

5.2.1国际自行车制造市场发展状况

5.2.2国际自行车制造市场竞争状况分析

5.3国内市场竞争状况分析

5.3.1国内自行车制造行业发展现状分析

5.3.2国内自行车制造行业竞争格局

5.4行业不同经济类型企业特征分析

5.4.1不同经济类型企业特征情况

5.4.2行业经济类型集中度分析

第六章：自行车制造行业主要产品市场调研

6.1行业主要产品结构特征

6.2行业主要产品市场调研

6.2.1两轮脚踏自行车产品市场调研

- (1) 产量规模
- (2) 销量规模
- (3) 供需平衡分析

6.2.2 电动自行车产品市场调研

- (1) 产量规模
- (2) 销量规模
- (3) 电动自行车市场竞争

第七章：自行车行业重点区域市场调研

7.1 行业总体区域结构特征分析

7.1.1 行业区域结构总体特征

7.1.2 行业区域集中度分析

7.2 行业重点区域产销情况分析

7.2.1 华北地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 北京市自行车制造行业产销情况分析
- (2) 天津市自行车制造行业产销情况分析
- (3) 河北省自行车制造行业产销情况分析

7.2.2 华南地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 广东省自行车制造行业产销情况分析
- (2) 广西自行车制造行业产销情况分析

7.2.3 华东地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 上海市自行车制造行业产销情况分析
- (2) 江苏省自行车制造行业产销情况分析
- (3) 浙江省自行车制造行业产销情况分析
- (4) 山东省自行车制造行业产销情况分析
- (5) 福建省自行车制造行业产销情况分析
- (6) 江西省自行车制造行业产销情况分析
- (7) 安徽省自行车制造行业产销情况分析

7.2.4 华中地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 湖北省自行车制造行业产销情况分析
- (2) 河南省自行车制造行业产销情况分析

7.2.5 西南地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 四川省自行车制造行业产销情况分析
- (2) 重庆市自行车制造行业产销情况分析

7.2.6 其它地区自行车制造行业产销情况分析

- (1) 辽宁省自行车制造行业产销情况分析
- (2) 陕西省自行车制造行业产销情况分析

第八章：自行车制造行业进出口市场调研

- 8.1 自行车制造行业进出口状况综述
- 8.2 自行车制造行业进出口市场调研
 - 8.2.1 自行车制造行业出口分析
 - (1) 行业出口整体情况
 - (2) 行业出口产品结构
 - 8.2.2 自行车制造行业进口分析
 - (1) 行业进口整体情况
 - (2) 行业进口产品结构
- 8.3 自行车行业进出口前景及建议
 - 8.3.1 自行车行业出口前景及建议
 - 8.3.2 自行车行业进口前景及建议

第九章：自行车制造行业主要企业生产经营分析

- 9.1 自行车制造企业发展总体状况分析
 - 9.1.1 自行车制造行业企业规模
 - 9.1.2 自行车制造行业销售收入和利润
- 9.2 脚踏自行车制造行业领先企业个案分析
 - 9.2.1 捷安特（中国）有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.2 广东天任车料有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析
 - (2) 企业经营情况分析
 - (3) 企业产品结构及新产品动向
 - (4) 企业销售渠道与网络
 - (5) 企业经营状况优劣势分析
 - 9.2.3 中路股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业发展简况分析

- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业组织架构分析
- (8) 企业产品结构及新产品动向
- (9) 企业销售渠道与网络
- (10) 企业经营状况优劣势分析

9.2.4 禧玛诺（昆山）自行车零件有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.5 深圳信隆实业股份有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 主要经济指标分析
- (3) 企业盈利能力分析
- (4) 企业运营能力分析
- (5) 企业偿债能力分析
- (6) 企业发展能力分析
- (7) 企业产品结构及新产品动向
- (8) 企业销售渠道与网络
- (9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.6 天津富士达自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业组织架构分析
- (4) 企业产品结构及新产品动向
- (5) 企业销售渠道与网络
- (6) 企业经营状况优劣势分析

9.2.7 永祺（常州）车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.8金山开发建设股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 主要经济指标分析

(3) 企业盈利能力分析

(4) 企业运营能力分析

(5) 企业偿债能力分析

(6) 企业发展能力分析

(7) 企业产品结构及新产品动向

(8) 企业销售渠道与网络

(9) 企业经营状况优劣势分析

9.2.9常州普利司通自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.2.10浙江力霸皇工贸集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.11深圳保安自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.12深圳市喜德盛自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.13 上海祭本自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.14 句容都茂自行车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.15 天津金轮自行车集团有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.16 美利达自行车(中国)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.17 广州环球自行车工业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.18 华庆自行车(深圳)有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.19天津科林自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.20宁波兴隆车业有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.2.21爱地雅（东莞）自行车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营状况优劣势分析

9.3助动自行车制造行业领先企业个案分析

9.3.1浙江绿源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络
- (5) 企业经营优劣势分析
- (6) 企业最新发展动向分析

9.3.2澳柯玛（沂南）新能源电动车有限公司经营情况分析

- (1) 企业发展简况分析
- (2) 企业经营情况分析
- (3) 企业产品结构及新产品动向
- (4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

(6) 企业最新发展动向分析

9.3.3江苏新日电动车股份有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业产品结构及新产品动向

(3) 企业销售渠道与网络

(4) 企业经营优劣势分析

(5) 企业最新发展动向分析

9.3.4上海依莱达电动车有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业产品结构及新产品动向

(4) 企业销售渠道与网络

(5) 企业经营优劣势分析

9.3.5浙江蓝贝车业有限公司经营情况分析

(1) 企业发展简况分析

(2) 企业经营情况分析

(3) 企业组织架构分析

(4) 企业产品结构及新产品动向

(5) 企业销售渠道与网络

(6) 企业经营优劣势分析

第十章：自行车制造行业发展趋势分析与预测

10.1中国自行车制造市场发展趋势

10.1.1中国自行车制造市场发展趋势分析

10.1.2中国自行车制造市场趋势预测

10.2中国自行车制造行业投资建议

10.2.1自行车制造行业投资前景分析

10.2.2自行车制造行业未来发展方向

10.2.3自行车制造行业投资建议

图表详见报告正文 (GYYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国自行车制造行业分析报告-行业深度调研与发展商机研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、阿里巴巴、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/zhuanyongshebei/397341397341.html>