

2018-2023年中国安防产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国安防产业市场现状规划调查与投资商机分析预测报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297338297338.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

市场规模：国内安防市场稳定增长，视频监控仍居行业核心

国内安防市场保持稳定增长，万亿市场可期。我国安防行业市场持续增长，从 2012 年的 3240 亿元增长到 2016 年的 5400 亿元，年复合增长率达到 15%。根据中安协发布《中国安防行业“十三五”（2016-2020 年）发展规划》指出，“十三五”期间，安防行业将向规模化、自动化、智能化转型升级，且到 2020 年，安防企业总收入达到 8000 亿元左右，年增长率达到 10%以上。根据前瞻研究院预计，随着人工智能产业化的加快落地，民用安防产品将得到快速发展，至 2022 年，安防行业市场规模将达到近万亿。

2012-2016 年安防行业市场规模增长情况

数据来源：国家统计局

2017-2022 年安防行业市场规模及预测

数据来源：国家统计局

安防行业收入主要来源于安防工程和安防产品。2016 年中国安防工程产值约 3100 亿元，安防产品产值约 1900 亿元，报警运营服务及其他产值约 410 亿元。其中视频监控产品产值在全部物理安防产品产值中占比最高，是搭建整个安防系统的最重要物理基础，因此也成为安防行业最先发展的领域之一。2016 年我国视频监控产品产值约达到

962 亿元，已占到了全部电子安防产品的 1/2 以上。

2016 年安防行业总收入的产业构成（亿元）

数据来源：国家统计局

2016 年安防产品中各细分类市场规模（亿元）

数据来源：国家统计局

产业链：运营升级势在必行，整体解决方案是发展趋势 安防行业经过多年的发展，已经形成较为完整的产业链。这条产业链基本包括一下系列环节：1) 上游包括视频、算法提供商和芯片制造商；2) 中游包括软硬件厂商、系统集成商和运营服务商；3) 下游终端应用包括政府（平安城市）、行业应用和民用。在安防产业链中，硬件设备制造、系统集成及运营服务是产业链的核心，渠道推广是产业链的经脉。

安防行业产业链

资料来源：中国报告网整理

整体解决方案能力是竞争核心。随着技术变革、产品升级和系统集成的创新，安防需求已不再仅仅是设备和服务的需求，而是对整体解决方案及服务的需求。安防行业厂商必须提高整体解决方案与视频内容服务的提供能力，在海外布局时还要着力解决本地化服务能力，只有具备全系列产品线和解决方案能力的企业，通过产品、技术、品牌、资本等核心要素的整合，将形成新的竞争优势，才能获得更大的市场份额。

安防运营服务将成为布局重点。我国安防产业仍以产品设备为主，在技术升级、产品同质化和成本的降低的背景下，产品市场的利润空间逐渐被压缩，只卖硬件将难以生存。而安防运营服务市场空间巨大，是安防产品市场的 6-10 倍，位居全球前列的安防企业 ADT 和 BOSCH 都采取以产品加运营服务的经营模式，其中 ADT 运营服务业务比重更高达 60%。对比国外市场，我国安防运营服务规模在安防市场中的比例仅为 7.6%，占比显著偏低，将成为厂商未来布局的重点。

融资模式：安防 PPP 直击传统 BT 模式痛点，实现政企风险共担 传统的政府直接投资模式和 BT 融资模式存在较多限制。目前广泛采用 BT 模式进行安防项目融资，即政府将视频监控项目移交给企业实施，企业通过自有资金进行项目建设，项目建设完毕后企业向政府移交项目，政府回款。BT 项目确实解决了政府短期资金困难的问题，但无论 BT 模式还是政府直投目前都存在较多限制。对于政府来说，BT 模式实质上只是暂时转移了财政投入压力，但依然背着长期债务；此外项目建成转交后，项目运营难、管理难也是尚待解决的问题。对于企业来说，项目需要企业垫付大量资金，政府回款率低，项目回报率偏低等问题导致企业参与意愿不强。

安防项目采用不同模式对比

资料来源：中国报告网整理

PPP 模式直击传统 BT 模式的痛点，市场关注度逐渐上升。PPP 模式是“公共私营合作制”简称。广义的 PPP 泛指公私合作的投融资关系，按合同类型包括外包、特许经营和私有化三类；项目运作形式包括 O&M、MC、LOT、TOT、ROT、BOT、BOO 等。在项目初始阶段，企业与政府共同参与项目，一方面分散政府风险，一方面增加企业在城市视频监控项目中的参与程度，充分调动企业的积极性，PPP 模式的推广已经引起安防企业的广泛关注。在政府部门的全力推动下，PPP 项目加快落地，各地地方 PPP 项目需求不断加大。根据财政部 PPP 中心统计数据，截至 2016 年 12 月末，全国入库 PPP 项目 11,260 个，总投资额达到 13.5 万亿元，其中，已签约落地 1,351 个，投资额 2.2 万亿元，落地率 31.6%，全国入库项目和落地项目均呈逐月持续稳步上升态势。

PPP 模式框架图

资料来源：中国报告网整理

安防 PPP 模式进入加速推进阶段，各大安防企业纷纷试水 PPP 项目。2017 年 3 月，千方集团宣布拟联合宇视科技和建信信托成立 100 亿元基金，助力宇视科技参与 PPP 项目。苏州科达在 2017 年 1 月设立全资子公司科达集成，发力 PPP 项目业务模式；3 月，科达正式发布 PPP 业务支持计划。此外，海康威视、大华、东方网力、英飞拓、中安消和天地伟业等安防企业早已在进行 PPP 模式项目的建设探索，将自身的优势、资源与 PPP 项目

结合起来，使其为自己创造更高的利润收入。伴随政府对 PPP 项目的大力支持，安防 PPP 项目即将进入高速发展轨道

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章：中国安防行业发展综述

1.1 安防行业概述

1.1.1 安防行业的定义

1.1.2 行业主要产品大类

1.1.3 行业生命周期分析

1.2 安防行业产业链分析

1.2.1 安防行业产业链结构分析

1.2.2 安防行业下游产业影响分析

1.2.3 安防行业上游产业影响分析

1.2.4 安防行业产业链子环节发展分析

1.3 安防行业政策环境分析

1.3.1 安防行业标准及认证

1.3.2 安防行业相关法律法规

(1) 行业法规

(2) 地方法规

(3) 标准化工作

(4) 安防产品及工程检测工作

1.3.3 安防行业发展规划

(1) 实现产业快速及可持续发展

- (2) 推动科技进步，提高自主创新能力
- (3) 加强行业管理，逐步形成规范有序的市场环境

1.4 安防行业需求环境分析

1.4.1 国内安防市场需求环境分析

- (1) 平安城市建设需要
- (2) 智慧城市建设需要
- (3) 行业运用需求
- (4) 民用市场需求

1.4.2 国际安防市场需求环境分析

- (1) 巴西安防市场
- (2) 俄罗斯安防市场
- (3) 印度安防市场
- (4) 发达国家安防市场

第二章：国际安防行业发展经验借鉴

2.1 国际安防行业发展总体状况

2.2 国外主要安防市场发展状况分析

2.2.1 欧盟安防行业发展状况分析

- (1) 英国安防行业发展状况分析
- (2) 法国安防行业发展状况分析
- (3) 德国安防行业发展状况分析

2.2.2 美国安防行业发展状况分析

- (1) 美国安防行业整体发展现状
- (2) 美国安防行业细分市场发展状况

2.2.3 日本安防行业发展状况分析

2.2.4 韩国安防行业发展状况分析

- (1) 韩国安防行业发展现状分析
- (2) 韩国安防行业发展趋势分析

2.3 国际安防企业发展现状分析

2.3.1 霍尼韦尔安防集团（HoneywellSecurity）

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

2.3.2 德国博世（Bosch）公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

2.3.3泰科安防 (TycoSecurity) 公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

2.3.4安讯士 (Axis) 网络通讯公司

- (1) 企业概况
- (2) 主营业务情况分析
- (3) 公司运营情况分析
- (4) 公司优劣势分析

第三章：中国安防行业总体发展状况分析

3.1中国安防行业发展概况

3.1.1安防行业发展阶段分析

3.1.2安防行业发展主要特点

3.1.3安防行业发展影响因素

- (1) 安防行业发展的驱动因素
- (2) 安防行业发展的制约因素

3.1.4安防行业商业模式分析

- (1) 初级阶段的商业模式
- (2) 中级阶段的商业模式
- (3) 高级阶段的商业模式
- (4) 行业商业模升级分析

3.2中国安防行业发展现状分析

3.2.1安防行业企业发展规模

3.2.2安防行业从业人员规模

3.2.3安防行业市场规模分析

3.2.4安防行业经营效益分析

3.3中国安防行业需求现状分析

3.3.1线城市安防需求现状分析

- (1) 三线城市安防需求现状分析

3.3.2农村市场安防需求现状分析

3.4年-2016年中国安防行业进出口市场分析

3.4.112015-2016年安防产品进出口总体状况

3.4.22015-2016年安防产品出口市场分析

(1) 2016年安防产品出口情况

(2) 2016年1-11月安防产品出口情况

3.4.332015-2016年安防产品进口市场分析

(1) 2016年安防产品进口情况

(2) 2016年1-11月安防产品进口情况

3.5中国安防行业市场竞争状况分析

3.5.1安防行业竞争格局分析

(1) 视频监控类生产企业竞争状况

(2) 门禁设备类生产企业竞争状况

(3) 防盗报警类生产企业竞争状况

(4) 楼宇对讲类生产企业竞争状况

(5) 系统集成类生产企业竞争状况

3.5.2安防行业区域分布格局

(1) 安防产业形成集群优势

(2) 主要安防生产基地发展情况

3.5.3安防行业议价能力分析

(1) 供应商议价能力分析

(2) 客户议价能力分析

3.5.4安防行业潜在威胁分析

(1) 新进入者威胁分析

(2) 替代品的威胁分析

3.5.5行业投资兼并与重组分析

(1) 跨国公司在华投资兼并与重组分析

(2) 本土企业投资兼并与重组分析

(3) 行业投资兼并与重组趋势

第四章：中国安防产品细分市场分析

4.1中国安防行业产品市场结构分析

4.1.1安防行业市场结构现状分析

4.1.2安防行业市场结构变化趋势

(1) 安防电子产品市场需求将进一步提升

(2) 安防产品向中高端化、品牌化发展

4.2 视频监控系统市场发展现状分析

4.3 门禁系统市场运营分析

4.4 楼宇对讲系统市场运营分析

4.5 防盗报警系统市场运营分析

4.6 其它安防产品市场运营分析

4.6.1 防爆安检产品市场分析

4.6.2 警用装备产品市场分析

第五章：中国安防工程市场运营情况分析

5.1 安防工程市场发展综述

5.2 安防工程企业数量分析

5.3 安防工程企业区域分布分析

5.4 安防工程市场发展特点分析

5.5 安防工程市场发展趋势分析

5.6 安防工程市场的问题及对策分析

5.6.1 安防工程市场监管问题分析

5.6.2 安防工程市场竞争问题分析

(1) 行业外部因素分析

(2) 行业内部因素分析

5.6.3 安防工程企业发展问题分析

(1) 企业规模小，资金普遍短缺

(2) 技术研发投入少，技术服务能力偏低

(3) 缺少企业文化，专业人才匮乏

(4) 市场不规范，工程利润下滑严重

5.6.4 安防工程市场问题解决对策

(1) 加快安防立法步伐

(2) 加大诚信体系建设

(3) 加强标准制修订

(4) 企业加强自身建设

第六章：中国安防产品主要应用市场需求状况分析

6.1 安防产品应用市场总体需求分析

6.1.1 安防产品应用市场需求特征

(1) 应用层面的需求

（2）行业层面的需求

6.1.2 安防产品应用市场需求总规模

6.2 金融系统安防应用现状与发展分析

6.2.1 金融系统安防应用特点分析

6.2.2 金融机构安防需求规模分析

6.2.3 金融机构安防需求趋势分析

6.3 文博单位安防应用现状与发展分析

6.3.1 文博单位安防应用特点分析

6.3.2 文博单位安防需求规模分析

6.3.3 文博单位安防需求趋势分析

6.4 城市轨道交通安防应用现状及发展分析

6.4.1 城市轨道交通安防应用特点分析

6.4.2 城市轨道交通安防需求规模分析

（1）城市轨道交通建设现状

（2）城市轨道交通投资现状

（3）轨道交通安防市场需求规模

6.4.3 城市轨道交通安防需求趋势分析

6.5 医疗系统安防应用现状与发展分析

6.5.1 医疗系统安防应用特点分析

6.5.2 医疗系统安防需求规模分析

6.5.3 医疗系统安防需求趋势分析

6.6 校园安防应用现状与发展分析

6.6.1 校园安防产品应用特点分析

6.6.2 校园安防产品需求规模分析

6.6.3 校园安防产品需求趋势分析

6.7 社区系统安防应用现状及发展分析

6.7.1 社区系统安防应用特点分析

6.7.2 社区系统安防需求规模分析

6.7.3 社区系统安防需求趋势分析

6.8 电力系统安防应用现状及发展分析

6.8.1 电力系统安防应用特点分析

6.8.2 电力系统安防需求规模分析

6.8.3 电力系统安防需求趋势分析

6.9 矿山安防应用现状及发展分析

6.9.1 矿山安防应用特点分析

- 6.9.2 矿山安防需求规模分析
- 6.9.3 矿山安防需求趋势分析
- 6.10 石化行业安防应用现状及发展分析
 - 6.10.1 石化行业安防系统应用现状
 - 6.10.2 石化行业安防需求规模分析
 - 6.10.3 石化行业安防需求趋势分析
- 6.11 其他新生应用领域安防需求分析
 - 6.11.1 高速铁路安防需求分析
 - 6.11.2 城市应急防范安防需求分析
 - 6.11.3 大型活动安防需求分析

第七章：中国城市建设对安防行业的影响分析

- 7.1 平安城市建设对安防行业的影响
 - 7.1.1 平安城市建设进程分析
 - 7.1.2 平安城市建设安防投入规模
 - 7.1.3 平安城市建设安防市场分析
 - 7.1.4 平安城市建设对安防行业的影响分析
- 7.2 智慧城市建设对安防行业的影响
 - 7.2.1 智慧城市建设进程分析
 - 7.2.2 智慧城市建设安防投入规模
 - 7.2.3 智慧城市建设安防市场分析
 - 7.2.4 智慧城市建设对安防行业的影响分析
- 7.3 “3111试点工程”对安防行业的影响
 - 7.3.1 “3111试点工程”建设进程分析
 - 7.3.2 “3111试点工程”安防投入规模
 - 7.3.3 “3111试点工程”安防市场分析
 - 7.3.4 “3111试点工程”对安防行业的影响分析

第八章：中国重大活动项目对安防行业的影响分析

- 8.1 北京奥运会对安防行业的影响
 - 8.1.1 北京奥运会安防投入规模
 - 8.1.2 北京奥运会安防产品及技术应用分析
 - 8.1.3 北京奥运会对安防行业的影响分析
 - (1) 行业市场需求加大
 - (2) 行业发展渐趋完善

(3) 产品结构渐趋合理

8.2上海世博会对安防行业的影响

8.2.1上海世博会安防投入规模

8.2.2上海世博会安防产品及技术应用分析

(1) 船舶自动识别系统

(2) 新型轨道交通设施

(3) 高清、智能规模化应用

(4) GIS指挥系统

(5) 智能机器人

(6) 火灾安全监控系统

(7) 票务防伪系统

(8) RFID与GPS结合系统

8.2.3上海世博会对安防行业的影响分析

8.3广州亚运会对安防行业的影响

8.3.1广州亚运会安防投入规模

8.3.2广州亚运会安防产品及技术应用分析

(1) 视频监控系统

(2) 全网络覆盖系统

(3) RFID应用系统

(4) 电子围栏系统

(5) 智能交通系统

(6) 水上交通管控系统

8.3.3广州亚运会对安防行业的影响分析

8.4深圳大运会对安防行业的影响

8.4.1深圳大运会安防投入规模

8.4.2深圳大运会安防产品及技术应用分析

(1) 全方位保障大运安全

(2) 统一常规公交监管系统

(3) 监控、安检确保地铁安全

8.4.3深圳大运会对安防行业的影响分析

第九章：中国安防产业集群发展特色分析

9.1长江三角洲安防产业发展特色分析

9.2珠江三角洲安防产业发展特色分析

9.3京津地区安防产业发展特色分析

- 9.3.1北京市安防产业发展分析
- 9.3.2天津市安防产业发展分析
- 9.4新兴安防产业群体发展特色分析
- 9.4.1武汉城市圈安防产业发展分析
- 9.4.2成渝经济区安防产业发展分析
- 9.5福建省安防产业集聚地发展特色分析

第十章：中国重点安防企业经营个案分析

- 10.1中国安防企业总体发展状况分析
 - 10.1.1安防企业主要类型
 - 10.1.2安防企业资本运作分析
 - 10.1.3安防企业国际竞争力分析
- 10.2中国安防企业经营个案分析
 - 10.2.1中国安防技术有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.2.2杭州海康威视数字技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.2.3浙江大华技术股份有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析
 - 10.2.4霍尼韦尔安防(中国)有限公司经营情况分析
 - (1) 企业概况
 - (2) 主营业务情况分析
 - (3) 公司运营情况分析
 - (4) 公司优劣势分析

第十一章：中国安防行业发展趋势及投资分析

11.1 安防市场发展趋势及趋势分析

11.1.1 安防市场发展趋势分析

- (1) 技术发展趋势分析
- (2) 产品发展趋势分析
- (3) 产品应用趋势分析

11.1.2 安防行业趋势预测分析

- (1) 安防行业市场容量预测
- (2) 安防产品出口趋势分析

11.2 安防行业投资特性分析

11.2.1 安防行业进入壁垒分析

- (1) 市场进入壁垒
- (2) 技术和研发壁垒
- (3) 人力资源壁垒
- (4) 销售服务网络壁垒

11.2.2 安防行业盈利模式分析

11.2.3 安防行业盈利因素分析

11.3 中国安防行业投资机会及建议

11.3.1 安防行业投资机会分析

- (1) 产业链投资机会
- (2) 细分市场投资机会
 - 1) 电子安防产品市场
 - 2) 物防产品市场
- (3) 重点区域投资机会

11.3.2 安防行业投资前景提示

- (1) 行业政策风险
- (2) 行业技术风险
- (3) 市场竞争风险

11.3.3 安防行业投资建议

- (1) 行业投资策略建议
- (2) 行业投资方式建议

图表目录：

图表1：安防行业主要产品构成

图表2：安防行业生命周期分析

图表3：安防行业产业链简介

图表4：安防行业产业链上游厂商基本特点分析

图表5：安防行业产业链主要厂商发展现状及趋势分析

图表6：安防行业标准出台情况

图表7：安防项目实施效果

图表8：2016年安防行业运用领域比较（单位：%）

图表9：安防行业运用前景分析

图表10：2015-2016年中国安防行业民用市场需求规模（单位：亿元）

图表11：2015-2016年巴西公务部门及私用安防市场需求规模（单位：亿美元）

图表12：2015-2016年俄罗斯安防工具市场需求规模（单位：亿美元）

图表13：2015-2016年印度安防产品市场需求规模（单位：亿美元）

图表14：国内安防企业海外项目开拓情况

图表15：2015-2016年全球安防行业市场产值规模（单位：亿美元）

图表16：2016年全球安防行业实体安全产品市场结构（单位：%）

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297338297338.html>