

2018-2023年中国安防行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国安防行业市场发展动向调查与未来发展方向研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297337297337.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

1、全球安防需求加速提升，海外市场再迎发展良机

全球安防市场容量巨大，未来仍将保持长期稳定增长。2015年，全球安防产业总收入2181亿美元，同比增长8.4%，2011年至2015年复合增长率达到8%，其中，实体安防业2015年总收入为1413亿美元，占安防行业总收入的64.8%，信息技术安防总收入769亿美元，占比35.2%。根据预测，安防市场规模在2016-2020年将持续增长，但增速预计将略有放缓，年复合增长与为7.6%。到2020年，安防市场年收入将达到3150亿美元。

2011-2015年全球安防行业收入和增速

数据来源：国家统计局

预测 2015-2020 年全球安防行业收入和增速

数据来源：国家统计局

2、海外竞争格局分散，行业集中度较低 全球安防行业市场竞争激烈，市场竞争格局较为分散，行业集中度较低。以视频监控市场为例，根据 IHS 《The World Market for CCTV and Video Surveillance Equipment》 报告，2015 年全球前十大安防视频监控产品供应商合计占有的市场份额为 49.09%，除海康威视外，尚无一家公司能够占有市场份额 10% 以上。

2015 年全球前 10 大视频监控厂商（含中国）

资料来源：中国报告网整理

视频监控产品品牌商在境外市场整合尚在初期，行业集中度更低，根据 IHS 统计，不考虑中国境内销售额，2015 年全球尚无一家公司能够占有市场份额 10% 以上，其中海康威视和安讯士占比 9% 排名前列。

2015 年海外市场（不含中国）视频监控厂商份额

数据来源：中国报告网整理

3、海外安全威胁愈演愈烈，安防需求提升势不可挡 近两年来，欧美发达国家的安防视频监控市场较为成熟并稳定增长，技术、产品保持更新换代；亚洲、中东及中南美洲地区等新兴经济体经济增长与社会转型并行，中上阶层人口膨胀、社会流动性增大等诸多因素致使社会治安防范复杂度日益提高，预计未来用于维护公共安全投资将呈快速增长趋势，新兴经济体的安防监控市场需求将迅速扩大。具体来看：

1) 北美和欧洲是全球视频监控市场发展较早，也是较成熟的市场。目前，该市场视频监控产品正进行高清化、网络化的产品更新与升级，市场需求旺盛。

2) 亚洲和南美等新兴市场方面，随着社会安保意识和消费能力的逐步提升，以中国、印度等国家为代表的亚洲安防市场保持持续高速增长，产品多元化、包容力强，囊括高、中、低端各档次的产品；南美市场以巴西、阿根廷为代表，安防视频监控市场需求亦增长迅速。

3) 中东地区整体市场环境的改变以及社会局势的动荡，使安防问题逐步得到重视，安防产品的需求呈直线上升趋势，中东市场的安防视频监控产品主要应用于政府公共工程和油田监测等。非洲市场主要指南非及西南非地区，市场集中于工矿监控和商业监控。

全球安防市场地域分布

数据来源：中国报告网整理

4、中国安防厂商加快“出海”步伐，竞争力不断增强 通过在中国市场多年的技术积累和产品锤炼，国内部分行业龙头企业已在全球市场拥有一定的竞争力和影响力。部分优秀的中国企业全面进入国际市场，并逐步被海外市场认可，改变了世界安防产业的格局。通过收购兼并或海外设立分支机构，实现业务版图的快速扩张，已成为国内安防企业的现实需求。随着全球视频监控领域的行业洗牌，国际和国内市场份额都会进一步向龙头企业集中。

安防企业渗入海外市场的方式

资料来源：中国报告网整理

CPS 中安网发布的《2016 中国安防行业调查报告》显示，2016 安防海外市场总产值为 518 亿，增速达到 48%，远高于安防行业 11%的整体增长率。

2016 年安防海外市场总产值及增长率

资料来源：中国报告网整理

海康威视、大华股份等业界“巨头”纷纷布局海外市场。海康威视成立于 2001 年，2007 年开始进军国际市场，“出海”十年，海康威视成绩斐然，其产品和解决方案应用在全球 150 多个国家和地区，海外自主品牌率超过 80%。大华股份从 2004 年制定“走出去”的战略，进入国际市场。随着全球安防市场需求的快速增长，大华股份开拓国际市场的步伐也在不断加码，向全球客户展现专业的产品和解决方案，不断提升品牌价值，为大华股份海外拓展的打下了坚实的基础。宇视科技从 2014 年开始进入海外市场，2015 年宇视海外业务销售额占整体销售额的近 10%，覆盖超过 70 个国家和地区，奔着视频监控行业全球 TOP3 的目标进行海外布局。

此外，2016年2月份，中安消拟以现金方式收购泰国卫安，安保运营服务业务将进一步扩张泰国及周边东南亚国家安保服务市场，有利于公司进一步抢占海外安保运营服务市场，提高公司业务的国际化水平，实现公司“一带一路”全球布局的业务发展战略。东方网力全资子公司东方网力(香港)有限公司拟以7,452,500林吉特(约合人民币1,180万元)的价格受让马来西亚安防公司，东方网力成立东南亚办事处，通过参股马来西亚安防公司以形成战略支点，加快网络视频管理平台在海外市场的渗透。

中国企业竞争力持续增强，海外扩张步伐势不可挡。根据全球知名的工业媒体 a&s 《安全自动化》(MFNE 法兰克福新时代传媒)发布的2016年度全球安防50强榜单，海康威视跃居榜首，2016年与2015年相比，海康威视从第2名跃居全球榜首，而霍尼韦尔则下降至第二；大华股份上升了一位，成为排名第四；新上榜的中国企业有宇视科技(15)、东方网力(18)、苏州科达(19)、汉邦高科(30)，中国企业在海外市场的竞争力不断增强。面对巨大的全球市场，中国企业加快扩张步伐，以获取更大的市场份额。

全球安防50强前十(基于2015年产品销售额)

资料来源：中国报告网整理

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章中国安防行业概览

第一节中国安防行业发展概述

一、中国安防行业综述

二、安防行业关键技术分类

第二节中国安防行业发展历程

一、安防行业起步阶段

二、安防行业发展阶段

三、安防行业的壮大阶段

第三节中国安防行业发展现状与形势

一、中国安防行业发展现状

二、中国安防行业机遇与挑战

第二章2015-2016年全球安防市场分析

第一节2015-2016年全球安防市场竞争分析

第二节2015-2016年全球安防区域市场分析

一、北美市场

二、南美市场

三、亚洲市场

四、欧洲市场

五、中东市场

第三章2015-2016年中国宏观经济分析

第一节中国经济形势分析

一、2016年中国宏观经济整体回顾

二、2015-2016年中国宏观经济发展分析

第二节2015-2016年国民经济和社会发展统计公报

一、综合

二、农业

三、工业和建筑业

四、固定资产投资

五、国内贸易

六、对外经济

七、交通、邮电和旅游

八、金融

九、教育、科学技术和文化

十、卫生和社会服务

十一、人口、人民生活和社会保障

十二、资源、环境和安全生产

第四章2015-2016年中国安防市场发展分析

第一节2015-2016年中国安防行业政策分析

- 一、2015-2016年中国各部委关于安防行业政策
- 二、2015-2016年中国各地方行政区安防行业政策

第二节中国安防行业“十二五”规划

- 一、现状与形势
- 二、指导思想及发展目标
- 三、任务与措施

第三节2015-2016年中国安防行业企业分析

- 一、2015-2016年中国安防行业上市企业分析
- 二、2015-2016年中国安防行业中小企业分析
- 三、2015-2016年中国安防行业外资企业分析

第四节2015-2016年中国安防行业市场分析

- 一、2015-2016年中国安防行业市场规模
- 二、2015-2016年中国安防行业市场供需分析
- 三、2015-2016年中国安防行业进出口分析

第五节2015-2016年安防技术应用分析

- 一、安防技术智能交通应用
- 二、安防新技术在住宅小区中的应用
- 三、IT技术与安防技术融合应用分析
- 四、语音识别与安防监控技术融合应用分析

第五章2015-2016年中国楼宇对讲产业分析

第一节楼宇对讲产业概述

- 一、楼宇对讲产业发展过程
- 二、楼宇对讲系统组成
- 三、楼宇对讲系统功能概述
- 四、楼宇对讲技术发展概述

第二节2015-2016年中国楼宇对讲产业政策环境分析

- 一、智能建筑相关政策
- 二、智能建筑标准
- 三、2015-2016年国家房地产调控政策

第三节2015-2016年楼宇对讲产业市场分析

- 一、2015-2016年楼宇对讲市场规模分析
- 二、2015-2016年楼宇对讲产品价格分析
- 三、2015-2016年楼宇对讲产业供需分析

四、2015-2016年楼宇对讲产业品牌分析

第六章2015-2016年中国防盗报警产业分析

第一节防盗报警产业概述

- 一、防盗报警产业发展过程
- 二、防盗报警系统组成
- 三、防盗报警技术发展概述

第二节2015-2016年中国防盗报警产业市场分析

- 一、2015-2016年中国防盗报警市场动向分析
- 二、2015-2016年中国防盗报警市场规模分析
- 三、2015-2016年中国防盗报警产品价格分析
- 四、2015-2016年中国防盗报警产业供需分析

第三节2018-2023年防盗报警系统产品趋势

- 一、双向无线技术
- 二、电磁环境和探测器状态监测
- 三、报警监控一体化大局已定
- 四、周界防范更智能
- 五、集成化是大趋势

第七章2015-2016年中国门禁设备产业分析

第一节门禁设备产业概述

- 一、门禁产业发展概述
- 二、门禁系统分类
- 三、门禁系统组成
- 四、门禁设备应用概述

第二节2015-2016年门禁产业市场分析

- 一、2015-2016年门禁市场规模分析
- 二、2015-2016年门禁市场供需分析
- 三、2015-2016年门禁市场份额分析
- 四、2015-2016年门禁产品价格分析
- 五、2015-2016年门禁产业品牌分析

第三节2018-2023年门禁产业发展趋势分析

- 一、2018-2023年门禁行业发展趋势分析
- 二、2018-2023年门禁技术发展趋势分析
- 三、2018-2023年门禁产业面临主要问题

第八章2015-2016年中国监控视频产业分析

第一节视频监控产业概述

- 一、视频监控产业发展概述
- 二、视频监控系统功能
- 三、视频监控工作原理
- 四、视频监控的特点

第二节2015-2016年中国视频监控产业市场分析

- 一、2015-2016年监控视频产业市场规模分析
- 二、2015-2016年中国监控视频产业供需分析
- 三、2015-2016年中国监控视频企业分析
- 四、2015-2016年中国视频监控产业价格分析

第三节2018-2023年监控视频产业发展趋势

- 一、视频监控数字化
- 二、视频监控智能化
- 三、视频监控IP化
- 四、视频监控无线化

第九章中国能源安防市场发展分析

第一节能源安防软件市场发展分析

- 一、能源领域安防软件市场需求分析
- 二、安防软件在能源领域的应用现状
- 三、能源领域对安防软件产品的需求特点
- 四、能源安防软件市场的规模结构与竞争状况
- 五、前景与发展方向展望

第二节石化行业安防应用和发展分析

- 一、石化行业安防应用现状
- 二、石油安防市场规模与结构分析
- 三、石油行业安防市场需求

第三节煤矿行业安防应用现状与市场发展分析

- 一、煤矿行业安防应用必要性
- 二、煤矿监控应用现状分析
- 三、安防企业在煤矿监控市场的竞争状况
- 四、煤矿监控市场的技术发展分析

第四节电力行业安防应用市场分析

- 一、传统视频监控应用
- 二、传统视频会议应用
- 三、电力安防的新趋势

第十章车载监控应用市场发展分析

第一节车载监控应用概述

- 一、车载监控概述
- 二、车载监控应用产业政策情况
- 三、车载监控应用市场分类
- 四、车载监控系统功能

第二节2015-2016年车载监控应用市场分析

- 一、2015-2016年车载监控市场变革因素分析
- 二、2015-2016年车载监控市场规模分析
- 三、2015-2016年车载监控市场供需分析

第十一章安防行业销售渠道分析

第一节安防行业销售渠道概述

- 一、销售渠道概述
- 二、2015-2016年安防营销渠道分析
- 三、安防精准营销
- 四、渠道营销与非渠道营销的对比

第二节经销商渠道分析

- 一、经销商在行业中的地位
- 二、市场精细化需要经销商
- 三、渠道管理是渠道营销的基础
- 四、销售政策执行是渠道营销的保证
- 五、经销商渠道发展之路

第三节工程商渠道分析

- 一、安防工程商的现状
- 二、安防工程商的变革

第十二章2015-2016年中国安防行业竞争分析

第一节2015-2016年中国安防行业品牌竞争分析

- 一、中国安防行业品牌发展历程
- 二、中国安防行业品牌成就

三、2015-2016年中国安防行业品牌竞争格局

第二节2015-2016年安防行业标准竞争分析

一、安防行业标准发展历程

二、2015-2016年安防行业标准竞争格局

三、2015-2016年安防行业应用标准提速

第三节安防行业产品竞争分析

一、楼宇对讲产品竞争分析

二、防盗报警产品竞争分析

三、门禁产品竞争分析

四、视频监控产品竞争分析

第四节2015-2016年中国安防行业企业竞争分析

一、中国安防行业上市企业竞争分析

二、中国安防行业中小企业竞争分析

三、中国安防行业外商企业竞争分析

第五节2015-2016年安防行业企业并购分析

一、外资并购模式分析

二、外资并购目的分析

三、安防并购风险分析

四、被并购方需要注意的环节

五、规避不利风险的关注点

第十三章安防行业重点企业分析

第一节大华股份

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第二节海康威视

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第三节星网锐捷

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第四节大立科技

(1) 企业概况

(2) 主营业务情况分析

(3) 公司运营情况分析

(4) 公司优劣势分析

第十四章2018-2023年安防行业发展趋势

第一节2018-2023年安防行业技术发展趋势

一、视频监控技术发展趋势

二、防盗报警技术发展趋势

三、生物识别技术发展趋势

四、门禁技术发展趋势

五、楼宇对讲技术发展趋势

第二节2018-2023年安防行业应用发展趋势

一、安防高清应用发展趋势

二、安防行业集成化应用趋势

三、安防行业应用平台化

第三节2018-2023年安防行业市场发展趋势

一、安防行业市场民用化发展趋势

二、安防行业新农村市场发展趋势

三、安防行业市场细分化发展趋势

第十五章2018-2023年安防行业投资分析

第一节2018-2023年安防行业市场分析

一、2018-2023年中国安防行业市场规模预测

二、2018-2023年中国安防行业市场供需预测

三、2018-2023年安防行业市场主要指标预测

第二节2018-2023年投资前景研究建议

一、新农村建设是利润增长点

二、提升品牌价值策略建议

三、行业竞争策略建议

四、拓宽销售渠道策略建议

图表目录：

- 图表：国内生产总值同比增长速度
- 图表：全国粮食产量及其增速
- 图表：规模以上工业增加值增速（月度同比）（%）
- 图表：社会消费品零售总额增速（月度同比）（%）
- 图表：进出口总额（亿美元）
- 图表：广义货币（M2）增长速度（%）
- 图表：居民消费价格同比上涨情况
- 图表：工业生产者出厂价格同比上涨情况（%）
- 图表：城镇居民人均可支配收入实际增长速度（%）
- 图表：农村居民人均收入实际增长速度
- 图表：人口及其自然增长率变化情况
- 图表：2016年固定资产投资（不含农户）同比增速（%）
- 图表：2016年房地产开发投资同比增速（%）
- 图表：2016年中国GDP增长预测
- 图表：国内外知名机构对2016年中国GDP增速预测

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/anfang/297337297337.html>