

2021年中国皮肤护理产品行业分析报告- 市场发展格局与投资潜力研究

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2021年中国皮肤护理产品行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/557336557336.html>

报告价格：电子版: 8200元 纸介版：8200元 电子和纸介版: 8500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

10月20日8点，天猫开启了第13年双11购物节。在天猫双11预售第一天，正在冲刺A股的敷尔佳在天猫双十一预售卖疯了，以388万的粉丝助力分登上美妆新秀总榜第一名。

敷尔佳市占率遥遥领先

近年来敷尔佳依靠营销出圈，市占率遥遥领先。数据显示，在2019年医用皮肤修复敷料竞争格局中，敷尔佳销售额达19亿元，市占率为37%。2020年敷尔佳的销售费用为2.6亿元。

2018-2020年敷尔佳的销售费用情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

2020年敷尔佳的研发投入为147.97万元，占营业收入的比例0.09%，行业平均值为3.94%。

2018-2020年敷尔佳研发投入及占营业收入的比例情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

营收实现稳定增长

近年来敷尔佳在多渠道销售及高毛利下，营收实现稳定增长。数据显示，2020年敷尔佳的营业收入为15.85亿元，净利润为6.48亿元。

2018-2020年敷尔佳的营业收入情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

2018-2020年敷尔佳的营业净利润情况

数据来源：公司财报，观研天下整理

其中以敷尔佳白膜为代表的医疗器械类产品贡献了主要营收，虽然占比不断下降，但占比依然较大。2020年，敷尔佳医疗器械类产品收入为8.8亿元，营收占比为55.54%。

2018-2020年敷尔佳医疗器械类产品收入及占比情况

数据来源：公司财报，观研天下整理（WW）

销售混乱宣传过度

虽然近年来公司经营状况较好，但有相关人士调查发现，作为敷尔佳核心产品，其白膜存在价格体系混乱、超“预期用途”宣传等现象。

例如微商代理价远低于售价。官方旗舰店一盒148元的产品在微商等代理处可以远低于半价的价格买到。被敷尔佳经销商视为全网销售最好的产品敷尔佳白膜，其零售价为148

元/盒（5片）的白膜供货价为55元/盒（5片），以此换算，市场价29.6元/片的产品出厂价或低于11元/片，毛利率超60%。

想要从敷尔佳官方经销商拿货也并不难。美容院提供营业执照或店内环境照片，美妆护肤类微商代购半年以上，朋友圈向敷尔佳官方经销商开放便可以批发价格一箱起供货。网上代理敷尔佳的微商不在少数。微商小张表示，一箱起单盒58元，支持防伪查询。小周则表示可一件发货，单盒55元，不包邮。

值得一提的是，敷尔佳白膜注册证编号为黑械注准20162140023，管理类别为第二类。我国对医疗器械销售实行特许上市监管制度，经营第二类医疗器械需要办理第二类医疗器械经营备案凭证。2021年6月，国家药监局发布关于《免于经营备案的第二类医疗器械产品目录》的公告，其中包括电子血压计、水银血压表、无菌医用脱脂棉等13种医疗器械，医用敷料并不在列。根据北京市药监局相关工作人员表示，销售二类医疗器械需要获得第二类医疗器械经营备案，应具备相应的经营资质。

超“预期用途”宣传

根据国家药监局官网信息，敷尔佳白膜的适用范围/预期用途为用于轻中度痤疮、促进创面愈合与皮肤修复；对痤疮愈后、皮肤过敏与激光光子治疗术后早期色素沉着和减轻瘢痕形成有辅助治疗作用。

2020年1月，国家药监局发文称，医用敷料属于医疗器械范畴。医用敷料应在其“适用范围”或“预期用途”允许的范围内，由有资质的医生指导并按照正确的用法用量使用，不能作为日常护肤产品长期使用。所谓“妆字号面膜”，即按照化妆品管理的面膜产品，指涂或敷于人体皮肤表面，经一段时间后揭离、擦洗或保留，起到护理或清洁作用的化妆品。

但敷尔佳官方经销商发来的海报显示，敷尔佳白膜可以抗敏感、补水保湿，适合痘痘肌、敏感肌及问题肌肤。敷尔佳天猫旗舰店客服表示，敷尔佳白膜融合药用级透明质酸钠原料，透明质酸钠具有补水保湿的功效。

对此业内人士表示，医疗器械范畴的医用敷料和化妆品范畴的面膜有本质区别。前者主要针对术后或皮肤极度敏感情况下的舒缓镇静，不能作为日常护肤品长期使用。医用敷料应在其“适用范围”或“预期用途”允许的范围内，械字号不得含有美容、保健等宣传性内容。超出“适用范围”或“预期用途”允许范围的宣传是夸大宣传。

正在冲刺A股

目前敷尔佳正在冲刺A股，根据募资金额用途，敷尔佳拟募资18.96亿元，其中有8.85亿元将用于品牌营销推广，占总募资金额超四成，投向研发及质量检测中心建设项目的金额为5691万元。

此外截至2021年3月31日，敷尔佳共拥有员工291人，其中研发人员仅2人，占员工总数的0.69%。该2名研发人员均在2018年以后入职。

业内人士认为，在产品同质化严重、监管趋严的当下，研发显得尤为重要。数据显示，截至2020年6月30日，医用皮肤修复敷料的批文合计超过400个。

力争成为皮肤护理产品行业的领导者

哈尔滨敷尔佳科技股份有限公司成立于2017年，是一家具有广泛市场认知度和品牌影响力，从事专业皮肤护理产品研发、生产和销售的公司。

公司在售产品覆盖医疗器械类敷料产品和功能性护肤品，主打敷料和贴、膜类产品，并推出了水、精华及乳液、喷雾、冻干粉等其他形态产品。基于对透明质酸钠及胶原蛋白的研究，公司形成了以适用于轻中度痤疮、促进创面愈合与皮肤修复的II类医疗器械类产品为主，多种形式的功能性护肤品为辅的立体化产品体系。

公司通过多渠道布局的销售策略、线上线下相结合的营销思路，逐步形成了覆盖医疗机构、美容机构、连锁零售药店、化妆品专营店及大型商超等多元化终端销售矩阵。通过多年的口碑传播和品牌推广，公司已拥有多个年销售额过亿元的单品。2020年,公司贴片类产品销售额为贴片类专业皮肤护理产品市场占比第一，实现营业收入近16亿元。

公司管理层拥有丰富从业经验，董事长张立国为药剂师出身，曾供职哈药集团制药五厂、黑龙江省中医药开发有限公司，于2017年任敷尔佳董事长。截至2021Q1，公司员工合计291人，其中生产人员159人，占比最高，为54.64%；管理和行政人员72人，占比24.74%；销售人员共58人，占比19.93%；研发人员2人，占比0.69%。

公司以“专业修复、贴心呵护”为经营理念,经过市场对公司产品多年的检验，“敷尔佳”品牌在消费者心目中已逐渐树立起了“国品之光”的称号。公司将结合现有产品、市场及品牌优势,进一步提升整体研发实力、规模化生产能力及品牌营销能力，力争成为皮肤护理产品行业的领导者。

观研报告网发布的《2021年中国皮肤护理产品行业分析报告-市场发展格局与投资潜力研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

行业报告是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型

分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

【目录大纲】

第一章 2017-2021年中国皮肤护理产品行业发展概述

第一节 皮肤护理产品行业发展情况概述

- 一、皮肤护理产品行业相关定义
- 二、皮肤护理产品行业基本情况介绍
- 三、皮肤护理产品行业发展特点分析
- 四、皮肤护理产品行业经营模式
 - 1、生产模式
 - 2、采购模式
 - 3、销售模式
- 五、皮肤护理产品行业需求主体分析

第二节 中国皮肤护理产品行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、皮肤护理产品行业产业链条分析
- 三、产业链运行机制
 - (1) 沟通协调机制
 - (2) 风险分配机制
 - (3) 竞争协调机制
- 四、中国皮肤护理产品行业产业链环节分析
 - 1、上游产业
 - 2、下游产业

第三节 中国皮肤护理产品行业生命周期分析

- 一、皮肤护理产品行业生命周期理论概述
- 二、皮肤护理产品行业所属的生命周期分析

第四节 皮肤护理产品行业经济指标分析

- 一、皮肤护理产品行业的赢利性分析
- 二、皮肤护理产品行业的经济周期分析
- 三、皮肤护理产品行业附加值的提升空间分析

第五节 中国皮肤护理产品行业进入壁垒分析

- 一、皮肤护理产品行业资金壁垒分析
- 二、皮肤护理产品行业技术壁垒分析
- 三、皮肤护理产品行业人才壁垒分析

四、皮肤护理产品行业品牌壁垒分析

五、皮肤护理产品行业其他壁垒分析

第二章 2017-2021年全球皮肤护理产品行业市场发展现状分析

第一节 全球皮肤护理产品行业发展历程回顾

第二节 全球皮肤护理产品行业市场区域分布情况

第三节 亚洲皮肤护理产品行业地区市场分析

一、亚洲皮肤护理产品行业市场现状分析

二、亚洲皮肤护理产品行业市场规模与市场需求分析

三、亚洲皮肤护理产品行业市场前景分析

第四节 北美皮肤护理产品行业地区市场分析

一、北美皮肤护理产品行业市场现状分析

二、北美皮肤护理产品行业市场规模与市场需求分析

三、北美皮肤护理产品行业市场前景分析

第五节 欧洲皮肤护理产品行业地区市场分析

一、欧洲皮肤护理产品行业市场现状分析

二、欧洲皮肤护理产品行业市场规模与市场需求分析

三、欧洲皮肤护理产品行业市场前景分析

第六节 2021-2026年世界皮肤护理产品行业分布走势预测

第七节 2021-2026年全球皮肤护理产品行业市场规模预测

第三章 中国皮肤护理产品产业发展环境分析

第一节 我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 中国皮肤护理产品行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第三节 中国皮肤护理产品产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 中国皮肤护理产品行业运行情况

第一节 中国皮肤护理产品行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业创新情况分析

1、行业技术发展现状

2、行业技术专利情况

3、技术发展趋势分析

三、行业发展特点分析

第二节 中国皮肤护理产品行业市场规模分析

第三节 中国皮肤护理产品行业供应情况分析

第四节 中国皮肤护理产品行业需求情况分析

第五节 我国皮肤护理产品行业细分市场分析

1、细分市场一

2、细分市场二

3、其它细分市场

第六节 中国皮肤护理产品行业供需平衡分析

第七节 中国皮肤护理产品行业发展趋势分析

第五章 中国皮肤护理产品所属行业运行数据监测

第一节 中国皮肤护理产品所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国皮肤护理产品所属行业产销与费用分析

一、流动资产

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

第三节 中国皮肤护理产品所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第六章 2017-2021年中国皮肤护理产品市场格局分析

第一节 中国皮肤护理产品行业竞争现状分析

一、中国皮肤护理产品行业竞争情况分析

二、中国皮肤护理产品行业主要品牌分析

第二节 中国皮肤护理产品行业集中度分析

一、中国皮肤护理产品行业市场集中度影响因素分析

二、中国皮肤护理产品行业市场集中度分析

第三节 中国皮肤护理产品行业存在的问题

第四节 中国皮肤护理产品行业解决问题的策略分析

第五节 中国皮肤护理产品行业钻石模型分析

一、生产要素

二、需求条件

三、支援与相关产业

四、企业战略、结构与竞争状态

五、政府的作用

第七章 2017-2021年中国皮肤护理产品行业需求特点与动态分析

第一节 中国皮肤护理产品行业消费市场动态情况

第二节 中国皮肤护理产品行业消费市场特点分析

一、需求偏好

二、价格偏好

三、品牌偏好

四、其他偏好

第三节 皮肤护理产品行业成本结构分析

第四节 皮肤护理产品行业价格影响因素分析

一、供需因素

二、成本因素

三、渠道因素

四、其他因素

第五节 中国皮肤护理产品行业价格现状分析

第六节 中国皮肤护理产品行业平均价格走势预测

一、中国皮肤护理产品行业价格影响因素

二、中国皮肤护理产品行业平均价格走势预测

三、中国皮肤护理产品行业平均价格增速预测

第八章 2017-2021年中国皮肤护理产品行业区域市场现状分析

第一节 中国皮肤护理产品行业区域市场规模分布

第二节 中国华东地区皮肤护理产品市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、华东地区皮肤护理产品市场规模分析

四、华东地区皮肤护理产品市场规模预测

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、华中地区皮肤护理产品市场规模分析

四、华中地区皮肤护理产品市场规模预测

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、华南地区皮肤护理产品市场规模分析

四、华南地区皮肤护理产品市场规模预测

第九章 2017-2021年中国皮肤护理产品行业竞争情况

第一节 中国皮肤护理产品行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 中国皮肤护理产品行业SCP分析

一、理论介绍

二、SCP范式

三、SCP分析框架

第三节 中国皮肤护理产品行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第十章 皮肤护理产品行业企业分析（随数据更新有调整）

第一节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第三节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第四节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第五节 企业

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

四、公司优劣势分析

第十一章 2021-2026年中国皮肤护理产品行业发展前景分析与预测

第一节 中国皮肤护理产品行业未来发展前景分析

一、皮肤护理产品行业国内投资环境分析

二、中国皮肤护理产品行业市场机会分析

三、中国皮肤护理产品行业投资增速预测

第二节 中国皮肤护理产品行业未来发展趋势预测

第三节 中国皮肤护理产品行业市场发展预测

一、中国皮肤护理产品行业市场规模预测

二、中国皮肤护理产品行业市场规模增速预测

三、中国皮肤护理产品行业产值规模预测

四、中国皮肤护理产品行业产值增速预测

五、中国皮肤护理产品行业供需情况预测

第四节 中国皮肤护理产品行业盈利走势预测

一、中国皮肤护理产品行业毛利润同比增速预测

二、中国皮肤护理产品行业利润总额同比增速预测

第十二章 2021-2026年中国皮肤护理产品行业投资风险与营销分析

第一节 皮肤护理产品行业投资风险分析

一、皮肤护理产品行业政策风险分析

二、皮肤护理产品行业技术风险分析

三、皮肤护理产品行业竞争风险

四、皮肤护理产品行业其他风险分析

第二节 皮肤护理产品行业应对策略

一、把握国家投资的契机

二、竞争性战略联盟的实施

三、企业自身应对策略

第十三章 2021-2026年中国皮肤护理产品行业发展战略及规划建议

第一节 中国皮肤护理产品行业品牌战略分析

一、皮肤护理产品企业品牌的重要性

二、皮肤护理产品企业实施品牌战略的意义

三、皮肤护理产品企业品牌的现状分析

四、皮肤护理产品企业的品牌战略

五、皮肤护理产品品牌战略管理的策略

第二节 中国皮肤护理产品行业市场重点客户战略实施

一、实施重点客户战略的必要性

二、合理确立重点客户

三、对重点客户的营销策略

四、强化重点客户的管理

五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 中国皮肤护理产品行业战略综合规划分析

一、战略综合规划

二、技术开发战略

三、业务组合战略

四、区域战略规划

五、产业战略规划

六、营销品牌战略

七、竞争战略规划

第十四章 2021-2026年中国皮肤护理产品行业发展策略及投资建议

第一节 中国皮肤护理产品行业产品策略分析

一、服务产品开发策略

二、市场细分策略

三、目标市场的选择

第二节 中国皮肤护理产品行业营销渠道策略

一、皮肤护理产品行业渠道选择策略

二、皮肤护理产品行业营销策略

第三节 中国皮肤护理产品行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

一、中国皮肤护理产品行业重点投资区域分析

二、中国皮肤护理产品行业重点投资产品分析

图表详见报告正文

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/huazhuang/557336557336.html>