

2020年中国专用汽车行业分析报告- 市场规模现状与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国专用汽车行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/397336397336.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

专用汽车的定义为：“装置有专用设备，具备专用功能，用于承担专门运输任务或专项作业以及其他专项用途的汽车。”

专用汽车不象轿车主要用于私人消费，而是直接参与国家经济建设，同时，经济建设的发展也会为专用汽车提供广阔的市场。

改革开放以来，我国专用车市场整体上呈现上升态势。根据数据显示，2017年我国专用车实现产量160.1534万辆，同比增长38.74%，快于同期卡车（含底盘、半挂牵引车）销量增速（16.91%）21.79个百分点。

2013-2017年我国专用车产量

数据来源：汽车工业协会

其中，2017年厢式汽车产量为89.47万辆，同比增长24.73%，占比超过一半，达到55.86%；其次是仓栅汽车，2017年产量为34.60万辆，同比增长37.28%，占比达到21.60%。

2017年专用车细分车型产量

数据来源：汽车协会

虽然专用车取得迅猛发展，但仍然存在的问题，专用车行业主要面临四大问题，即企业现金流普遍不足、落后的管理方式制约企业快速发展、行业竞争环境进一步趋于恶化、管理政策的适宜性不足。

综合考虑政策、经济、社会和技术对专用车行业的影响，未来一段时间，我国专用车将处于缓慢上升趋势，预计2023年我国专用车产量将达到224万辆。

2018-2023年我国专用车产量预测

数据来源：汽车协会

从产品和市场的角度出发，未来专用车的发展趋势如下：

一、合资合作、资产重组

从国际市场形势来看，一方面，国内专用汽车靠其价格优势在欧、美、日、东南亚和中东市场不断增加市场份额，为国内专用汽车进入国际市场奠定了良性基础；另一方面，国外专用汽车企业为寻求新的经济增长点，将会积极开拓国内市场，在中高端产品方面占据绝对优势，通过合资合作，将会对促进我国高附加值产品的开发起到一定的积极作用。

二、区域化的产业集中

随着国家宏观政策调整，“十一五”期间，专用汽车发展将主要集中在东北老工业基地、京津冀地区、渤海湾经济区、东部沿海地区、中部分地区、“珠三角”地区、“成渝”地区，这些产业区域专用汽车产业竞争力提升速度明显。

三、重型化、多轴化

国家经济的快速发展，带动了相关行业的高速增长，巨大的资源消耗，成为我国重型车和重型专用车发展的原动力。道路条件的改善和交通运输业的发展为公路运输的高速化、集装厢化创造了良好条件，同时为大吨位、大功率、多轴化专用汽车的广泛应用提供了广阔空间。

四、厢式化和城市专用汽车的轻型化

目前，城市专用汽车的轻型化趋势已经显现，城市使用的轻型专用汽车产品功能单一，档次较低。目前国内的轻型车市场还主要被价格所主导，企业没有积极性和力量开发高档次的轻型车产品，这在一定程度上限制了城市专用汽车产品的开发。同时达到“零排放”标准，是近年来各专用汽车制造商心目中的追求（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 专用汽车相关概述

第一节 专用汽车的概念解析

一、国外对专用汽车的定义

二、中国对专用汽车的定义

三、专用汽车的两大基本类型

第二节 中国专用汽车的分类

一、厢式汽车

二、罐式汽车

三、专用自卸汽车

四、起重举升汽车

五、仓栅汽车

六、特种结构汽车

第三节 专用汽车的特点及作用

一、专用汽车的应用领域

二、专用汽车的设计特点与要求

三、在汽车产业链的地位与作用

四、专用汽车的经济效益分析

第二章 2015-2018年汽车行业发展分析

第一节 全球汽车工业现状分析

一、行业发展特点

二、行业生产状况

三、行业销售现状

四、市场竞争格局

五、企业发展状况

第二节 全球汽车市场发展前景趋势分析

一、市场未来发展态势

二、新能源汽车快速发展

三、技术创新发展趋势

第三节 2015-2018年中国汽车产业发展综述

一、产业对经济发展的战略作用

二、产业自主品牌发展分析

三、行业整零关系模式发展研究

四、产业集群发展状况分析

第四节 2015-2018年中国汽车工业运行现状

一、产销状况分析

二、进出口状况分析

三、经济效益分析

第五节 中国汽车产业发展的问题及对策

一、制约行业发展的瓶颈

二、品牌国际化对策分析

三、产业竞争力提升策略

四、产业发展的相关理性思考

第三章 2015-2018年中国专用汽车行业的发展环境分析

第一节 政策环境

- 一、行业准入管理规则
- 二、行业标准制定情况
- 三、面临的政策问题
- 四、行业政策导向
- 五、相关政策动态

第二节 经济环境

- 一、国际经济发展形势
- 二、中国经济运行现状
- 三、中国经济支撑因素
- 四、中国经济发展预测

第三节 社会环境

- 一、城镇化水平
- 二、工业发展形势
- 三、基础设施建设状况

第四章 2015-2018年中国专用汽车行业发展分析

第一节 2015-2018年国外专用汽车行业发展概况

- 一、行业发展历程
- 二、行业主要特点
- 三、行业组织形式
- 四、行业发展模式
- 五、市场技术特征
- 六、市场发展趋势
- 七、对我国的借鉴意义

第二节 2015-2018年中国专用汽车行业发展综述

- 一、行业地位
- 二、发展历史
- 三、产品结构
- 四、行业集中度
- 五、产品技术
- 六、产业布局

第三节 2015-2018年中国专用汽车市场运行状况

一、2018年市场热点分析

二、2018年市场运行分析

三、2018年市场发展现状

第四节 新能源专用汽车市场分析

一、鼓励政策解析

二、市场发展现状

三、产品技术路线

四、推广应用问题

五、产业前景展望

第五节 中国专用汽车行业发展面临的挑战

一、技术水平方面

二、产品结构方面

三、行业集中度方面

四、企业发展方式方面

五、市场外贸方面

第六节 中国专用汽车产业发展对策

一、加快推进兼并重组

二、打造核心竞争力

三、建立健全专用汽车研发平台

四、制定结构标准

五、促进产业技术升级

第五章 2015-2018年专用汽车细分市场分析

第一节 厢式汽车

一、市场总体概况

二、厢式物流车市场分析

三、运钞车市场分析

四、冷藏车市场分析

五、邮政车市场分析

六、通信车市场分析

七、医疗车市场分析

八、旅居房车市场分析

第二节 罐式汽车

一、市场总体概况

二、油罐车市场分析

三、吸粪车市场分析

四、洒水车市场分析

五、消防车市场分析

六、爆破器材运输车市场分析

第三节 特种结构汽车

一、市场总体概况

二、车辆运输车市场分析

三、清障车市场分析

四、扫路车市场分析

五、沙滩车市场分析

六、除雪车市场分析

七、混凝土泵车市场分析

第四节 专用自卸汽车

一、市场总体概况

二、产品结构分析

三、建设工程类自卸车市场分析

四、坑口矿用自卸车市场分析

五、城市垃圾自卸车市场分析

第五节 其它专用汽车

一、工程类专用车市场分析

二、环卫类专用车市场分析

三、高空作业车市场分析

四、养蜂车市场分析

第六章 2015-2018年湖北专用汽车行业分析

第一节 2015-2018年湖北专用汽车产业发展概况

一、产业基本发展情况

二、积极推进产业发展

三、专汽产业基地挂牌

四、推动产业技术创新

五、产业发展对策

第二节 2015-2018年随州专用汽车产业发展现状

一、产业总体概况

二、产业运行状况分析

三、产业链形成分析

四、产品类别与产能规模

五、品牌发展与市场开拓

六、技术研发状况分析

七、招商引资成就分析

八、人才供给形势分析

九、转型升级及规范政策

第三节 随州专用汽车产业存在的问题分析

一、产品结构问题

二、技术结构问题

三、市场结构问题

四、组织结构问题

五、区位结构问题

第七章 2015-2018年其他地区专用汽车行业

第一节 2015-2018年山东省梁山县专用汽车产业发展概况

一、产业基本发展状况

二、产业发展经验借鉴

三、产业存在的主要问题

四、产业发展的对策措施

第二节 2015-2018年吉林省四平市专用汽车产业发展概况

一、产业基本发展状况

二、产业运行现状分析

三、产业转型升级发展

四、产业发展对策建议

五、产业发展潜力分析

第三节 2015-2018年其他省市专用汽车产业发展简况

一、河南省三门峡市

二、湖北省十堰市

三、辽宁省营口市

第八章 2015-2018年中国专用汽车产业园区发展分析

第一节 2015-2018年中国专用汽车生产基地建设动态

一、定州专用车和新能源客车生产基地

二、湖北专用汽车产业园

三、甘肃建投专用汽车生产基地

四、鹤山专用车产业基地

五、邢台专用汽车和新能源汽车生产基地

第二节 天津专用汽车产业园

一、园区概况

二、区位优势

三、招商策略

四、推广渠道

五、发展措施

第三节 长春专用车产业园

一、园区概况

二、发展环境

三、园区优势

四、园区定位

五、发展策略

第四节 四平专用汽车产业园

一、园区概况

二、园区特色

三、发展优势

四、重点企业

五、合作领域

六、招商策略

七、发展规划

第五节 辽宁专用车生产基地

一、基地概况

二、区位优势

三、运营状况

四、优惠政策

五、招商状况

六、发展动态

第九章 2015-2018年中国专用汽车底盘市场分析

第一节 汽车底盘的组成介绍

一、传动系

二、行驶系

三、转向系统

四、制动系统

第二节 2015-2018年专用汽车底盘发展状况

- 一、发展概况
- 二、主要特点
- 三、市场现状
- 四、研制与推广
- 五、发展的问题

第三节 现代汽车底盘技术分析

- 一、电子化技术
- 二、线控技术
- 三、集成化技术
- 四、网络化技术

第十章 2015-2018年中国专用汽车行业的竞争分析

第一节 2015-2018年中国专用汽车产业的竞争力

- 一、整体竞争实力
- 二、同质化竞争问题
- 三、合资并购加速

第二节 中国专用汽车行业波特五力竞争模型分析

- 一、现有企业之间的竞争
- 二、新进入者的威胁
- 三、替代品的威胁
- 四、供应商讨价还价的能力
- 五、客户讨价还价的能力

第三节 中国环卫专用汽车行业的竞争形势剖析

- 一、行业主要竞争力量
- 二、行业竞争力评析
- 三、行业竞争战略选择

第四节 提升中国专用汽车企业竞争力的策略

- 一、产品研发体系创建
- 二、建立生产制造体制
- 三、核心业务跨越式发展战略
- 四、确立市场竞争理念
- 五、加强人才队伍建设
- 六、开拓军品市场和国际市场

第十一章 中国专用汽车进出口情况分析

第一节 中国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

一、产品进口分析

二、产品出口分析

三、产品贸易现状分析

四、产品贸易顺逆差分析

第二节 主要贸易国特殊用途的机动车辆进出口情况分析

一、主要贸易国进口市场分析

二、主要贸易国出口市场分析

第三节 主要省市特殊用途的机动车辆进出口情况分析

一、主要省市进口市场分析

二、主要省市出口市场分析

第十二章 中国专用汽车行业重点企业经营状况分析

第一节 程力专用汽车股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第二节 中集车辆（集团）有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第三节 中国重型汽车集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第四节 中联重科股份有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第五节 三一集团有限公司

一、企业发展简况分析

二、企业产品服务分析

三、企业经营状况分析

1、企业偿债能力分析

2、企业运营能力分析

3、企业盈利能力分析

四、企业竞争优势分析

第十三章 2019-2025年中国专用汽车行业投资分析及前景预测

第一节 专用汽车行业的投资风险及应对建议

一、对主要客户的依赖风险及控制策略

二、对其他行业的依赖风险及控制策略

三、行业竞争风险及控制策略

四、技术水平风险及控制策略

五、市场风险及控制策略

六、财务风险及控制策略

第二节 中国专用汽车行业发展前景展望

一、“十三五”行业发展机遇

二、行业发展趋势

三、企业发展方向

第三节 2019-2025年中国专用汽车市场预测分析

一、影响因素分析

二、市场产量预测

三、市场销量预测

附录

附录一：专用汽车和挂车生产企业及产品准入管理规则

图表目录：

图表：厢式汽车示意图

图表：罐式汽车示意图

图表：专用自卸汽车示意图

图表：起重举升汽车示意图

图表：仓栅汽车示意图

图表：特种结构汽车示意图

图表：2018年全球十大汽车生产国汽车产量及变化

图表：2018年全球十大汽车销售国汽车销量及变化

图表：美国、欧洲、日本、韩国和中国的千人汽车保有量比较

图表：2015-2018年两类地区的汽车销量比较

图表：2015-2018年全球前15大汽车厂商中欧、美、日厂商的比较

图表：2015-2018年欧洲、北美和亚太地区的汽车产量变动情况

图表：2018年全球五大汽车企业销售量

图表：2018年十大豪车品牌全球销量

图表：2015-2018年汽车企业在世界500强的排名

图表：一些世界组织对2018年全球经济增长的预测

图表详见报告正文 (GYSYL)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国专用汽车行业分析报告-市场规模现状与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qiche/397336397336.html>