

# 2020年中国特殊钢行业分析报告- 市场供需现状与发展动向研究

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2020年中国特殊钢行业分析报告-市场供需现状与发展动向研究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/387335387335.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

特钢是相对普钢而言的，亦称特种钢或特殊钢，一般是指具有特殊化学成分、采用特殊生产工艺、具备特殊微观组织、满足特殊需求的钢种。与普钢相比，特钢具有更高的物理性能、化学性能、工艺性能或生物相容性等，因此高品质特钢在汽车、核电、军工以及高速铁路等重大装备制造、重大工程建设、国防先进武器和战略新兴产业中起到关键作用。

特钢没有统一的定义，且牌号众多，规格繁杂。（1）按化学成分来分，特钢可分为优质碳素钢、低合金钢和合金钢三大类。（2）按用途来分，特钢可分为结构钢（优质碳素结构钢和合金结构钢）、工具钢（碳素工具钢、合金工具钢和高速工具钢）以及特殊用钢（轴承钢、弹簧钢、不锈钢、高强度钢和高温合金等）。

特殊钢按照用途分类及主要应用领域 资料来源：观研天下数据中心整理

我国特钢产业最初是为国防军工、航空航天配套而建的。近十几年来随着汽车工业的壮大、机械行业向高精尖设备发展转型，特钢产量快速增长，应用领域不断扩大，品种也日渐齐全和多样化。从下游需求行业来看，汽车、机械制造、电力、石油化工等领域在我国优特钢消费结构中各占40%、20%、6%、5%，应用领域较普钢更为高端。

2017年特钢主要应用领域及需求结构

资料来源：观研天下数据中心整理

### 1、市场规模

我国特殊钢行业经过多年的发展，市场规模不断壮大，近几年开始略有停滞，2017年，特殊钢市场规模已经为1622亿元，同比增长约7%，预计2018年市场规模大约为1740亿元。

资料来源：观研天下数据中心整理

### 2、供需规模

我国特殊钢行业的供需关系并不是均衡的，总体来说在中低端特钢方面是供大于求，而在高附加值特钢上则是供不应求。

除不锈钢外，以非合金钢和低合金钢为代表的特殊钢为低端特钢；以合金结构钢和轴承钢、弹簧钢为代表的合金钢为中端特钢；而以合金工模钢、高速钢、高温合金钢、精密合金钢、耐蚀钢等高合金钢为高端特钢。根据 Mysteel 数据，2016 年我国高合金钢占特钢总产量比例仅为 3%，而中端合金钢占比达 55%，低端特钢占比为24%。根据《国内外特殊钢产业发展现状与工艺技术比较》，日本高端高合金钢产量占比达25%。因此，我国特钢产业结构仍以中低端产品为主，高端特钢供给不足。

这种不均衡也可以从进出口情况侧面反映。2017年1月~11月份为例，我国钢材出口6966万吨，同比下降30.8%；出口均价为711美元/吨，上涨43.5%。其中，棒材出口895万吨，下降68.9%；出口均价为525美元/吨，上涨59.8%。主要特钢企业棒材、管材、线材出口161万吨，同比下降10.6%；出口均价为706美元/吨，上涨31.7%。2017年1月~11月份，我

国进口钢材1210万吨，同比增长0.6%。中低端产品数量产能过剩，而高端产品在品种质量和数量上尚不能完全满足国内市场需要，有的仍需要进口。

进出口结构上，板材和带线棒材是进口最多的，两者合计超90%，而出口方面带线棒材接近80%，板材和型材加起来不到10%。我国特殊钢出口产品结构（%）

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理 我国特殊钢进口产品结构（%）

资料来源：海关总署，观研天下数据中心整理

### (1)、供应情况

目前我国特钢产量占钢材总产量比例较低。根据中国特钢企业协会数据，2016年我国特殊钢产量约3725.51万吨，仅占我国2016年粗钢总产量的4.61%；根据日本铁钢联盟JISF统计数据，2016年日本特殊钢产量达2403.40万吨，占同期日本粗钢产量的22.94%，是我国特钢占比的近5倍。根据2012年科技部编制的《高品质特殊钢科技发展“十二五”专项规划》显示，工业发达国家的特殊钢产量占粗钢总产量的比例普遍较高，2011年美国 and 韩国已达10%左右，法国和德国达15~22%，瑞典则高达45%左右。

2017年我国特殊钢产量接近4000万吨，在经历了2015年的下跌后，特殊钢产量连续两年上涨。 2013-2017年我国特殊钢行业产量分析（万吨）

资料来源：中国特钢协会，观研天下数据中心整理

### (2)、需求情况

随着我国经济结构优化调整逐步深化，制造业不断转型升级，以军工产业、核电工业、高速铁路及汽车工业为代表的高端制造业迎来了快速、可持续发展，有望进一步拉动中高端特钢的需求。 1、军工

军工产业是研制、生产军事装备的部门的总称，亦称国防工业，是国防经济的核心和国防力量的重要组成部分。军工产业系统复杂、保密性强、技术上处于“高、精、尖”领先地位，在国家工业体系中占有特殊地位。2017年，我国国防军费预算首次超万亿元，达到10211亿元，同比增长7%，国防军费开支的增加，将带动相关产业的增长，军工产业作为特钢的重点应用领域，势必带动特钢的需求增长。

2011-2017年我国国防军费开支及增速（亿元，%）

资料来源：国家统计局，观研天下数据中心整理

由于军工产品的保密及敏感性，以及西方国家对我国高科技产品和原材料的禁运，我国军工用特钢尚不能完全满足武器装备对材料的更高要求。例如航空航天发动机所需关键特钢之一的高温合金，其材料性能直接决定了发动机的性能和可靠性。目前我国先进的第三代战斗机大量装备着俄罗斯进口的AL-31F发动机，而随着国产高温合金的进步和成熟，国产

太行发动机已逐渐堪用，后续WS15、WS20等重点型号发动机也即将获得突破。高温合金的需求有望得到爆发式增长。

## 2、核电

我国能源结构不甚合理，发展核电有助能源结构转型。我国是煤炭大国，长期以来火电是我国的主要能源形式，能源结构不够合理，与全球能源低碳化的趋势以及我国环境承载能力不相适应；而核电属于优质高效清洁能源，大力发展核电有助于促进我国能源结构转型并改善环境污染现状。然而目前我国核电发电量占比相对法国、韩国和美国等主流核电国家差距仍然较大。

根据2016年11月7日国家能源局和国家发改委共同发布的《电力发展“十三五”规划（2016-2020年）》（以下简称《规划》），十三五期间我国核电将投产约3000万千瓦、开工3000万千瓦以上，2020年核电装机容量达到5800万千瓦。根据国家能源局发布的《全国电力工业统计数据》，截至2015年底，我国核电装机容量达2717万千瓦、在建核电装机容量达2672万千瓦，若按照《规划》制定的核电发展计划计算，预计2020年我国还将新增装机容量3411万千瓦。根据《红沿河核电设备投资明细概算》，基于AP1000的自主化“华龙一号”技术红沿河5、6号两台百万千瓦核电机组总投资279亿元，计算得到三代核电机组单位投资约为1.4万元/千瓦，则预计2020年前我国核电投资将达4775亿元以上。

根据《核电用钢的研究现状及发展趋势》数据，压水堆核电站中采用钢铁材料制造部件的成本占整套核电机组成本的83%左右。根据《红沿河核电设备投资明细概算》，基于AP1000的自主化“华龙一号”核电机组基建和设备投资等工程费用占总投资的约62.4%。按之前测算得到的“十三五”期间核电总投资4775亿元计算，2020年前我国核电用钢市场容量可达2980亿元。一回路关键设备如压力容器用钢市场容量约为417.20亿元，蒸汽发生器用钢约为298.00亿元，主管道用钢约为357.60亿元，堆内构件用钢为119.20亿元。

## 3、高铁

2017年，中国铁路完成固定资产投资8010亿元，投产里程3038公里，截至年底我国铁路营业里程达到12.7万公里(中西部和东三省9.7万公里)，其中高铁2.5万公里，相比2016年底均增加3000多公里。

过去五年间，中国高铁实现快速发展。来自中铁总的统计显示，2013年至2017年，全国铁路完成固定资产投资3.9万亿元，新增铁路营业里程2.94万公里，其中高铁1.57万公里，是历史上铁路投资最集中、强度最大的时期。

未来，中国高铁网还将向“八纵八横”迈进。根据2016年7月新调整后发布的《中长期铁路网规划》，到2020年，中国铁路网规模将达到15万公里，其中高铁3万公里。届时中国将建成以“八纵八横”主通道为骨架、区域连接线衔接、城际铁路补充的现代高速铁路网。

我国高铁未来总里程规划（万公里）

资料来源：《中长期铁路网规划》，观研天下数据中心整理

2020年前我国高铁特钢新增需求将达16万吨。目前我国投入运营的CRH380系列高速动车组每列由8辆动车厢编组，每辆动车厢有2组转向架。CRH380B所采用的转向架原型为CRH2型动车组转向架SKMB-200，其动车转向架重量为7.5吨。根据我国《中长期铁路网规划》，到2020年高速铁路里程将达到3万公里，相比2015年新增1.13万公里。2015年我国在运动车组列车17638辆，若不考虑增加列车运行密度，保守估计到2020年我国仍需新增高速动车组列车10660辆，带来新增特钢需求为16万吨

#### 4、汽车

根据中国汽车工业协会数据，2009年我国首次超过美国成为世界汽车产销第一大国，中汽协数据显示，2017年，我国汽车产销呈小幅增长，全年共产销2901.54万辆和2887.89万辆汽车，同比增长3.19%和3.04%，连续九年蝉联全球第一。

根据世界汽车组织提供的数据，2016年我国千人汽车保有量仅为141台，落后于世界平均水平的165台/千人，仅为美国的1/6，韩国的1/3，从人均汽车保有量上来说，目前我国汽车产业仍处于普及期，未来汽车需求有望持续放量，汽车行业发展空间仍然较大。

我国汽车千人保有量与国外对比 资料来源：世界汽车组织，观研天下数据中心整理

汽车用钢种类较多，以薄板和优质型材为主。钢材是汽车制造的主要原料，钢材占汽车原材料的比例约为72%~88%。根据《我国汽车工业钢材需求分析与预测》数据，我国汽车工业用钢材品种构成为：钢板约57%（其中轿车约70%），优特钢约30%，钢带6.5%，型钢约6%等。

汽车消费向高端转型升级拉动高端汽车特钢需求。目前，我国汽车用特钢中低端产品市场占有率较高，然而一些对尺寸精度、表面光洁度和性能均匀性要求均较高的齿轮钢、易切削钢和弹簧钢等高端特钢产品仍需要大量进口，国内只能少量供应。随着我国汽车消费转型升级，对高端特殊钢的需求日益迫切，进口高端特钢的国产化替代将是国内特钢产业提升毛利，改善结构，增强核心竞争力的发展良机。（ww）

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2020年中国特殊钢行业分析报告-市场供需现状与发展动向研

究》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

## 【报告大纲】

### 第一章 2017-2020年中国特殊钢行业发展概述

#### 第一节 特殊钢行业发展情况概述

- 一、特殊钢行业相关定义
- 二、特殊钢行业基本情况介绍
- 三、特殊钢行业发展特点分析

#### 第二节 中国特殊钢行业上下游产业链分析

- 一、产业链模型原理介绍
- 二、特殊钢行业产业链条分析
- 三、中国特殊钢行业产业链环节分析
  - 1、上游产业
  - 2、下游产业

#### 第三节 中国特殊钢行业生命周期分析

- 一、特殊钢行业生命周期理论概述
- 二、特殊钢行业所属的生命周期分析

#### 第四节 特殊钢行业经济指标分析

- 一、特殊钢行业的赢利性分析

## 二、特殊钢行业的经济周期分析

## 三、特殊钢行业附加值的提升空间分析

### 第五节 中国特殊钢行业进入壁垒分析

#### 一、特殊钢行业资金壁垒分析

#### 二、特殊钢行业技术壁垒分析

#### 三、特殊钢行业人才壁垒分析

#### 四、特殊钢行业品牌壁垒分析

#### 五、特殊钢行业其他壁垒分析

## 第二章 2017-2020年全球特殊钢行业市场发展现状分析

### 第一节 全球特殊钢行业发展历程回顾

### 第二节 全球特殊钢行业市场区域分布情况

### 第三节 亚洲特殊钢行业地区市场分析

#### 一、亚洲特殊钢行业市场现状分析

#### 二、亚洲特殊钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、亚洲特殊钢行业市场前景分析

### 第四节 北美特殊钢行业地区市场分析

#### 一、北美特殊钢行业市场现状分析

#### 二、北美特殊钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、北美特殊钢行业市场前景分析

### 第五节 欧盟特殊钢行业地区市场分析

#### 一、欧盟特殊钢行业市场现状分析

#### 二、欧盟特殊钢行业市场规模与市场需求分析

#### 三、欧盟特殊钢行业市场前景分析

### 第六节 2021-2026年世界特殊钢行业分布走势预测

### 第七节 2021-2026年全球特殊钢行业市场规模预测

## 第三章 中国特殊钢产业发展环境分析

### 第一节 我国宏观经济环境分析

#### 一、中国GDP增长情况分析

#### 二、工业经济发展形势分析

#### 三、社会固定资产投资分析

#### 四、全社会消费品特殊钢总额

#### 五、城乡居民收入增长分析

#### 六、居民消费价格变化分析

#### 七、对外贸易发展形势分析

### 第二节 中国特殊钢行业政策环境分析



## 一、行业监管体制现状

## 二、行业主要政策法规

### 第三节 中国特殊钢产业社会环境发展分析

#### 一、人口环境分析

#### 二、教育环境分析

#### 三、文化环境分析

#### 四、生态环境分析

#### 五、消费观念分析

### 第四章 中国特殊钢行业运行情况

#### 第一节 中国特殊钢行业发展状况情况介绍

##### 一、行业发展历程回顾

##### 二、行业创新情况分析

##### 三、行业发展特点分析

#### 第二节 中国特殊钢行业市场规模分析

#### 第三节 中国特殊钢行业供应情况分析

#### 第四节 中国特殊钢行业需求情况分析

#### 第五节 中国特殊钢行业供需平衡分析

#### 第六节 中国特殊钢行业发展趋势分析

### 第五章 中国特殊钢所属行业运行数据监测

#### 第一节 中国特殊钢所属行业总体规模分析

##### 一、企业数量结构分析

##### 二、行业资产规模分析

#### 第二节 中国特殊钢所属行业产销与费用分析

##### 一、流动资产

##### 二、销售收入分析

##### 三、负债分析

##### 四、利润规模分析

##### 五、产值分析

#### 第三节 中国特殊钢所属行业财务指标分析

##### 一、行业盈利能力分析

##### 二、行业偿债能力分析

##### 三、行业营运能力分析

##### 四、行业发展能力分析

### 第六章 2017-2020年中国特殊钢市场格局分析

#### 第一节 中国特殊钢行业竞争现状分析

- 一、中国特殊钢行业竞争情况分析
- 二、中国特殊钢行业主要品牌分析
- 第二节 中国特殊钢行业集中度分析
  - 一、中国特殊钢行业市场集中度分析
  - 二、中国特殊钢行业企业集中度分析
- 第三节 中国特殊钢行业存在的问题
- 第四节 中国特殊钢行业解决问题的策略分析
- 第五节 中国特殊钢行业竞争力分析
  - 一、生产要素
  - 二、需求条件
  - 三、支援与相关产业
  - 四、企业战略、结构与竞争状态
  - 五、政府的作用
- 第七章 2017-2020年中国特殊钢行业需求特点与动态分析
  - 第一节 中国特殊钢行业消费市场动态情况
  - 第二节 中国特殊钢行业消费市场特点分析
    - 一、需求偏好
    - 二、价格偏好
    - 三、品牌偏好
    - 四、其他偏好
  - 第三节 特殊钢行业成本分析
  - 第四节 特殊钢行业价格影响因素分析
    - 一、供需因素
    - 二、成本因素
    - 三、渠道因素
    - 四、其他因素
  - 第五节 中国特殊钢行业价格现状分析
  - 第六节 中国特殊钢行业平均价格走势预测
    - 一、中国特殊钢行业价格影响因素
    - 二、中国特殊钢行业平均价格走势预测
    - 三、中国特殊钢行业平均价格增速预测
- 第八章 2017-2020年中国特殊钢行业区域市场现状分析
  - 第一节 中国特殊钢行业区域市场规模分布
  - 第二节 中国华东地区特殊钢市场分析
    - 一、华东地区概述

## 二、华东地区经济环境分析

## 三、华东地区特殊钢市场规模分析

## 四、华东地区特殊钢市场规模预测

### 第三节 华中地区市场分析

#### 一、华中地区概述

#### 二、华中地区经济环境分析

#### 三、华中地区特殊钢市场规模分析

#### 四、华中地区特殊钢市场规模预测

### 第四节 华南地区市场分析

#### 一、华南地区概述

#### 二、华南地区经济环境分析

#### 三、华南地区特殊钢市场规模分析

#### 四、华南地区特殊钢市场规模预测

## 第九章 2017-2020年中国特殊钢行业竞争情况

### 第一节 中国特殊钢行业竞争结构分析（波特五力模型）

#### 一、现有企业间竞争

#### 二、潜在进入者分析

#### 三、替代品威胁分析

#### 四、供应商议价能力

#### 五、客户议价能力

### 第二节 中国特殊钢行业SWOT分析

#### 一、行业优势分析

#### 二、行业劣势分析

#### 三、行业机会分析

#### 四、行业威胁分析

### 第三节 中国特殊钢行业竞争环境分析（PEST）

#### 一、政策环境

#### 二、经济环境

#### 三、社会环境

#### 四、技术环境

## 第十章 特殊钢行业企业分析（随数据更新有调整）

### 第一节 企业

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品

#### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第二节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第三节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第四节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

##### 第五节 企业

###### 一、企业概况

###### 二、主营产品

###### 三、发展现状

#### 四、优劣势分析

### 第十一章 2021-2026年中国特殊钢行业发展前景分析与预测

#### 第一节 中国特殊钢行业未来发展前景分析

##### 一、特殊钢行业国内投资环境分析

##### 二、中国特殊钢行业市场机会分析

##### 三、中国特殊钢行业投资增速预测

#### 第二节 中国特殊钢行业未来发展趋势预测

#### 第三节 中国特殊钢行业市场发展预测

##### 一、中国特殊钢行业市场规模预测

##### 二、中国特殊钢行业市场规模增速预测

##### 三、中国特殊钢行业产值规模预测

##### 四、中国特殊钢行业产值增速预测

##### 五、中国特殊钢行业供需情况预测

#### 第四节 中国特殊钢行业盈利走势预测

##### 一、中国特殊钢行业毛利润同比增速预测

## 二、中国特殊钢行业利润总额同比增速预测

### 第十二章 2021-2026年中国特殊钢行业投资风险与营销分析

#### 第一节 特殊钢行业投资风险分析

##### 一、特殊钢行业政策风险分析

##### 二、特殊钢行业技术风险分析

##### 三、特殊钢行业竞争风险分析

##### 四、特殊钢行业其他风险分析

#### 第二节 特殊钢行业企业经营发展分析及建议

##### 一、特殊钢行业经营模式

##### 二、特殊钢行业销售模式

##### 三、特殊钢行业创新方向

#### 第三节 特殊钢行业应对策略

##### 一、把握国家投资的契机

##### 二、竞争性战略联盟的实施

##### 三、企业自身应对策略

### 第十三章 2021-2026年中国特殊钢行业发展战略及规划建议

#### 第一节 中国特殊钢行业品牌战略分析

##### 一、特殊钢企业品牌的重要性

##### 二、特殊钢企业实施品牌战略的意义

##### 三、特殊钢企业品牌的现状分析

##### 四、特殊钢企业的品牌战略

##### 五、特殊钢品牌战略管理的策略

#### 第二节 中国特殊钢行业市场重点客户战略实施

##### 一、实施重点客户战略的必要性

##### 二、合理确立重点客户

##### 三、对重点客户的营销策略

##### 四、强化重点客户的管理

##### 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

#### 第三节 中国特殊钢行业战略综合规划分析

##### 一、战略综合规划

##### 二、技术开发战略

##### 三、业务组合战略

##### 四、区域战略规划

##### 五、产业战略规划

##### 六、营销品牌战略

## 七、竞争战略规划

### 第十四章 2021-2026年中国特殊钢行业发展策略及投资建议

#### 第一节 中国特殊钢行业产品策略分析

##### 一、服务产品开发策略

##### 二、市场细分策略

##### 三、目标市场的选择

#### 第二节 中国特殊钢行业定价策略分析

#### 第三节 中国特殊钢行业营销渠道策略

##### 一、特殊钢行业渠道选择策略

##### 二、特殊钢行业营销策略

#### 第四节 中国特殊钢行业价格策略

#### 第五节 观研天下行业分析师投资建议

##### 一、中国特殊钢行业重点投资区域分析

##### 二、中国特殊钢行业重点投资产品分析

图表详见正文 . . . . .

更多好文每日分享，欢迎关注公众号

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/gangtie/387335387335.html>