

# 2018-2023年中国视频监控产业市场发展现状调查 与投资前景趋势研究报告

报告大纲

观研报告网

[www.chinabaogao.com](http://www.chinabaogao.com)

## 一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国视频监控产业市场发展现状调查与投资前景趋势研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297332297332.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、报告目录及图表目录

视频监控是安防产业链中最重要的链条之一，其产值在安防产品中占比过半，是安防产业链中产值最大、行业发展最快的子行业。

从技术演进来看，以视频监控技术的发展为轨迹，视频监控子行业主要经过了模拟监控时代、数字监控时代和 IP 网络监控时代，目前正迈入智能视频监控时代。

### 视频监控行业发展阶段

资料来源：中国报告网整理

2005 年以前为模拟监控时代。模拟监控是指以 VCR (Video Cassette Recorders) 为代表设备的传统 CCTV 监视系统。在这一时期，国内的视频监控产品厂商的生产研发能力比较弱，产品主要靠模仿后低价参与市场竞争，厂商的研发基本维持在一些低端技术的研发上，主要资金用于购买机芯、镜头组装摄像机，产品主要应用于安防领域。

2005--2008 年为数字监控时代。以 DVR (Digital Video Recorders) 为代表的数字视频监控技术得到了较大的发展，并很快从数字视频监控向 IP 网络视频监控的方向发展。在 2008 年北京奥运会的推动下，高清监控、智能分析的概念在视频监控行业备受推崇。高清、具有智能分析功能的视频监控产品开始推出。IP 网络摄像机、百万像素摄像机、高清 DVR、NVR 等代表了新的技术方向的产品成为行业的焦点。

从 2009 年开始，视频监控从标清监控到高清监控发展的速度加快，并朝着智能化时代发展。视频监控图像的分辨率从标清时代的 4CIF 或 D1 的分辨率，约 44 万像素，清晰度 540 电视线，发展为高清监控时代分辨率达到 1080i 或 720p，像素达百万以上。高清监控在 2010 年上海世博会等一批高端项目中的应用对中国高清监控市场的发展起到了实质性的推动作用。高清监控产品的研发、制造和应用成为行业发展的方向和新的增长点。与此同时，监控设备厂商纷纷向全线监控产品和提供行业整体解决方案的方向发展。

2011 年开始，随着用户需求多样化，视频监控供应商推出点面结合、系统化的方案解决服务和视频创新业务，例如各行业领域视频应用、城市级 PPP 等大项目建设。像火灾报警系统和其他智能化子系统是很难大规模应用的解决方案，建立一套能充分满足单个客户整体安防系统建设的需要、实现门禁、巡更、报警及其它子系统的集成成为迫切需求。解决方案在大多数情况下需要进行定制和二次开发，系统的集成度非常高，市场规模大，利润率高，需要企业具备雄厚的技术实力和资金实力。企业从产品走向解决方案是目前行业正在发生的趋势，主要应用场景有政府、商业领域及平安城市、智慧城市大项目等。

## 视频监控行业发展历程

资料来源：中国报告网整理

视频是物联网时代重要的传感器，未来基于智能传感器为载体的视频监控技术的快速革新，能有效结合物联网、大数据、云计算等技术转化为产业应用，在各行业规模化普及。并在此基础上由内向外拓展视频创新业务，特别是系统化大平台运营服务的整合完善，使得各行业领域用户黏性更强，有利于高附加值提升空间的持续释放。

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

### 【报告目录】

## 第一章 视频监控相关概述

### 第一节 视频监控定义

### 第二节 视频监控行业发展历程

### 第三节 视频监控分类情况介绍

### 第四节 视频监控产业链分析

#### 一、产业链模型介绍

#### 二、产业链模型分析

### 第五节 视频监控产业生命周期

## 第二章 中国视频监控行业发展环境分析

### 第一节 中国宏观经济发展环境分析

#### 一、2016年中国GDP增长情况

#### 二、2016年工业经济发展新形势

#### 三、2016年全社会固定资产投资

四、2016年社会消费品零售总额

五、2016年城乡居民收入与消费

六、2016年对外贸易的发展形势

第二节 行业发展政策环境分析

一、行业监管体制分析

二、行业政策影响分析

三、相关行业标准分析

四、出口贸易政策介绍

第三节 行业发展社会环境分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、中国城镇化率

第四节 安防监控行业发展驱动因素

第三章 中国视频监控生产现状分析

第一节 全球视频监控市场分析

一、全球视频监控市场规模

二、全球视频监控企业情况

三、全球视频监控市场分布

四、全球视频监控产品结构

五、全球视频监控应用市场

六、全球市场竞争格局分析

第二节 安防行业市场发展分析

一、中国安防市场规模分析

二、中国安防行业区域结构

三、中国安防行业细分市场

四、中国安防产品应用领域

五、中国安防行业发展特点

六、中国安防市场竞争分析

第三节 国内视频监控市场分析

一、安防视频监控市场规模

二、视频监控产品市场结构

三、视频监控应用领域分析

## 四、视频监控平行市场结构

### 第四节 视频监控产业需求态势

#### 第四章 3G视频监控市场发展分析

##### 第一节 移动视频监控业务发展分析

- 一、采集端采用无线接入的必要性
- 二、客户端采用无线接入的必要性
- 三、移动视频监控业务国内外现状

##### 第二节 移动视频监控业务介绍

- 一、政企类监控业务介绍
- 二、个人家庭类监控业务
- 三、云镜控制类业务介绍
- 四、与其他电信业务结合

##### 第三节 3G视频监控市场容量及应用

- 一、3G 视频监控已迎来高速发展
- 二、应用场景众多，发展潜力巨大
- 三、市场蓄势待发步入高增长轨道

##### 第四节 3G视频监控产业链

- 一、3G视频监控产业链已成型
- 二、应用升级呈现加速趋势
- 三、“大规模应用+升级”促行业需求

##### 第五节 3G视频监控行业发展前景

- 一、国家物联网战略是催化剂
- 二、各行业政策推动实质增长
- 三、电信运营商物联网的战略

#### 第五章 视频监控产品价格走势及影响因素

##### 第一节 国内视频监控产品价格介绍

##### 第二节 国内当前市场价格相关评述

##### 第三节 国内产品价格影响因素分析

##### 第四节 国内产品未来价格走势预测

#### 第六章 中国视频监控行业发展现状分析

##### 第一节 国内视频监控行业发展现状

- 一、中国视频监控行业发展概况

二、国内视频监控行业发展现状

三、国内视频监控企业发展现状

四、国内视频监控行业发展态势

第二节 中国视频监控产品技术分析

一、国内视频监控技术水平现状

二、视频监控传输方式研究分析

三、视频监控产品技术变化特点

四、视频监控产品市场的新技术

五、安防视频监控技术选择分析

第三节 中国视频监控行业存在的问题

一、视频监控产品市场存在的问题

二、视频监控产品市场的三大瓶颈

三、当前视频监控应用存在的问题

第四节 对视频监控市场的分析及思考

一、国内视频监控市场特点

二、国内视频监控市场分析

三、视频监控市场变化方向

第七章 中国视频监控行业发展概况

第一节 视频监控行业发展态势分析

第二节 视频监控行业发展特点分析

第三节 视频监控行业市场供需分析

第八章 视频监控行业市场竞争策略分析

第一节 视频监控行业市场竞争格局

一、视频监控市场竞争主体

二、视频监控行业区域格局

三、视频监控业集中度分析

四、视频监控行业竞争程度

第二节 视频监控行业竞争结构分析

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户的议价能力

### 第三节 视频监控市场竞争策略分析

- 一、视频监控市场增长潜力
- 二、视频监控产品竞争策略
- 三、企业产品营销竞争策略

### 第四节 视频监控企业竞争策略分析

- 一、中国视频监控市场竞争趋势
- 二、视频监控行业竞争格局展望
- 三、视频监控行业竞争策略分析

## 第九章 视频监控行业投资与前景分析

### 第一节 视频监控行业投资情况分析

- 一、总体投资结构
- 二、投资规模情况
- 三、投资增速情况

### 第二节 视频监控行业投资机会分析

- 一、视频监控投资项目分析
- 二、可投资的视频监控模式
- 三、视频监控投资机会分析
- 四、视频监控投资方向研究

### 第三节 视频监控行业发展前景分析

- 一、视频监控市场发展前景
- 二、视频监控市场发展机遇
- 三、视频监控市场发展挑战

## 第十章 视频监控上游原材料供应状况分析

### 第一节 主要原材料介绍

### 第二节 主要原材料价格及供应情况分析

### 第三节 未来主要原材料价格及供应预测

## 第十一章 视频监控行业上下游行业分析

### 第一节 视频监控行业产业链概述

### 第二节 行业产业链上游发展分析

- 一、产业链上游发展现状
- 二、产业链上游发展趋势
- 三、上游新动态及其对行业影响



### 第三节 行业产业链下游发展分析

- 一、产业链下游发展现状
- 二、产业链下游发展趋势
- 三、行业动态及其对行业影响

## 第十二章 中国视频监控行业区域市场分析

### 第一节 中国视频监控区域销售市场结构

#### 第二节 视频监控“东北地区”市场分析

#### 第三节 视频监控“华北地区”市场分析

#### 第四节 视频监控“中南地区”市场分析

#### 第五节 视频监控“华东地区”市场分析

#### 第六节 视频监控“西部地区”市场分析

## 第十三章 视频监控国内重点生产厂家分析

### 第一节 浙江大华技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第二节 浙江大立科技股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第三节 杭州海康威视数字技术股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第四节 深圳市同洲电子股份有限公司

- 一、企业概况
- 二、主营产品概况
- 三、公司运营情况
- 四、公司优劣势分析

### 第五节 深圳英飞拓科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第六节 深圳市迪威视讯股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第七节 东方网力科技股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第八节 杭州中威电子股份有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第九节 北京汉邦高科数字技术有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十节 深圳市宏天智电子有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十一节 喜恩碧电子（深圳）有限公司

一、企业概况

二、主营产品概况

三、公司运营情况

四、公司优劣势分析

第十二节 珠海安联锐视科技有限公司

## 一、企业概况

## 二、主营产品概况

## 三、公司运营情况

## 四、公司优劣势分析

### 第十三节 金三立视频科技（深圳）有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十四节 深圳市艾立克电子有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

### 第十五节 天津天地伟业数码科技有限公司

#### 一、企业概况

#### 二、主营产品概况

#### 三、公司运营情况

#### 四、公司优劣势分析

## 第十四章 中国视频监控行业发展前景预测

### 第一节 中国视频监控行业发展预测

#### 一、未来视频监控行业发展趋势分析

#### 二、未来视频监控行业技术开发方向

#### 三、行业“十三五”整体规划及预测

### 第二节 视频监控市场发展前景分析

### 第三节 视频监控未来发展预测分析

#### 一、安防行业市场容量预测

#### 二、视频监控行业市场预测

#### 三、视频监控设备市场预测

### 第四节 视频监控市场需求趋势预测

## 第十五章 中国视频监控行业投资环境及风险分析

### 第一节 视频监控行业投资环境分析

### 第二节 视频监控行业市场投资风险

一、产业政策变动影响

二、同业竞争风险

三、市场贸易风险分析

四、其它相关风险分析

第三节 视频监控行业市场投资壁垒

第十六章 视频监控市场行业投资机会与策略分析

第一节 视频监控市场拉动因素分析

第二节 视频监控市场投资机会分析

一、行业市场投资机遇分析

二、行业市场发展空间分析

三、区域市场投资机会分析

四、家庭个人市场投资机会

第三节 视频监控行业投资策略分析

一、视频监控产业链投资策略

二、视频监控品牌竞争战略

第四节 视频监控市场投资方向建议

部分图表目录：

图表 1 视频监控工作流程

图表 2 安防视频监控产业链图

图表 3 中国视频监控行业生命周期情况

图表 4 2015-2016年中国国内生产总值及增长变化趋势图

图表 5 2015-2016年中国人均国内生产总值变化趋势图

图表 6 2015-2016年中国全部工业增加值及增长速度趋势图

图表 7 2017年规模以上工业企业实现利润及其增长速度

图表 8 2017年分行业固定资产投资（不含农户）及其增长速度

图表 9 2015-2016年中国全社会固定资产投资增长趋势图

图表 10 2017年中国社会消费品零售总额同比增长趋势图

图表 11 2015-2016年中国社会消费品零售总额及增长速度趋势图

图表 12 2015-2016年城镇居民人均可支配收入及增长趋势图

图表 13 2015-2016年农村居民纯收入及增长情况统计

图表 14 2017年中国货物进出口总额及其增长速度

图表 15 2015-2016年中国进出口总额增长趋势图

图表 16 视频监控行业相关法律法规

图表 17 全球主要国家地区认证政策

图表 18 2017年中国人口数量及其构成情况

图表 19 2015-2016年中国人口数量变化趋势图

图表 20 2017年末中国各年龄段人口比重

图表 21 2015-2016年中国各年龄段人口比重变化情况

图表 22 2015-2016年中国各级各类学校招生人数统计

图表 23 2015-2016年中国城镇化率变化趋势图

图表 24 中国安防产业推动因素

图表 25 全球视频监控区域市场结构图

图表 26 全球视频监控产品市场结构图

图表 27 全球视频监控应用市场情况

更多图表详见正文（ GSLWK ）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/hulianwang/297332297332.html>