

2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告- 市场行情监测与发展潜力评估

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场行情监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/397331397331.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

受益于跨境医疗旅游快速增长，海外医疗中介服务获得了前所未有的机遇，前景一片大好。在这一时期，政府监管缺失，用户接受度不高，服务端同质化严重。不过，随着盈利模式的探索和市场规模的扩张，海外医疗行业预计在2019年步入启动期。

国内海外医疗服务中介机构主要包含三类

类别

分析

传统跨境医疗服务机构、国外医疗机构中国办事机构及互联网跨境医疗服务平台

传统的跨境医疗服务机构起步较早，数量较多，这些传统机构不断优化线下服务，同时也在搭建线上平台。

海外中国办事机构

主要是国外知名医院或医疗集团设立在国内的办事处

互联网跨境医疗平台

主要模式就是建立互联网平台，通过互联网实现跨境就医，链接供求双方。

资料来源：卫生局

目前的探索期，重症治疗、体检是海外医疗的主要需求。根据数据显示，2017年，海外医疗重症治产品占比高达40.2%；体检产品其次，占比为40.8%。癌症等疾病对于创新药物的需求较大，国内对于重症治疗和高端体检的大量需求从一个侧面反映了国内对于药物和器械方面的需求尚未满足。

2017年中国在线海外医疗产品供应结构

数据来源：卫生局

中国在线海外医疗市场上，医疗服务目的地主要有美国、日本、印度等国家。其中，美国与日本为主要目的地，2017年供给产品合计比重达到七成，短期内也将以美日为主。

2017年中国在线海外医疗服务地区分布

数据来源：卫生局

根据目前的发展现状来看，预计2019年中国海外医疗服务市场规模将达到32.3亿元，同比增长59.9%。未来3-5年，海外医疗服务市场将保持高速增长。

2013-2019E年中国海外医疗服务市场规模分析及预测

数据来源：卫生局

海外医疗中介服务行业发展趋势：

首先得加强渠道建设。这是由于流量红利的消逝与医疗搜索引擎营销限制，线上渠道成本将增加，线下渠道有望重新获得重视。

其次是结合高端健康险。对于海外医疗市场而言，商业健康险渠道具有医疗相关性强和高净值用户重合度高等特点，对于商业健康险来说，海外医疗服务有效为保险项目增值。

最后，向二三线城市下沉。当前海外医疗服务主要以一线城市为主，而二三线城市医疗资源较为匮乏，海外医疗中介机构可将发展重心向二三线城市倾斜。（TLN JP）

【报告大纲】

第一章 海外医疗中介服务行业定义及发展环境

第一节 行业业务范围界定

第二节 行业参与主体分析

- 一、专业海外就医中介机构
- 二、涉及海外就医中介服务的健康管理机构
- 三、涉及海外就医中介服务的旅行社

第三节 海外医疗中介服务行业发展背景

第四节 国内外医疗水平存在差异

第五节 国民医疗消费水平不断提高

第六节 部分海外医疗服务项目物美价廉

一、海外医疗中介服务行业发展环境

第七节 行业发展经济环境分析

- 一、国内GDP规模及增长情况
- 二、国内人均GDP规模及增长情况
- 三、国内人均收入及其增长情况
- 四、国内居民医疗保健支出情况

第八节 行业政策环境分析

第九节 行业社会环境分析

第十节 行业需求环境分析

第十一节 行业发展环境综述

第二章 海外医疗中介服务行业发展现状分析

第一节 海外医疗兴起原因分析

第二节 海外医疗兴起内因分析

第三节 海外医疗兴起外因分析

一、海外医疗中介服务行业发展历程

二、海外医疗中介服务行业发展存在问题

三、海外医疗中介服务行业业务模式分析

四、海外医疗中介服务行业业务流程分析

第四节 咨询和问诊

一、病例翻译和医疗签证办理

二、医疗邀请和专家预约

三、各项增值服务

四、后续跟踪

第五节 海外医疗中介服务行业市场定位

一、行业目标人群定位

二、行业目标区域定位

第六节 海外医疗中介服务行业规模分析

一、海外就医患者数量规模

二、海外就医医疗费用情况

三、海外医疗中介服务市场规模

四、海外医疗中介服务市场规模预测

第三章 海外医疗中介服务行业竞争及竞争战略分析

第一节 海外医疗中介服务行业总体竞争分析

一、行业总体竞争分析

二、行业不同参与者竞争分析

三、行业不同需求市场竞争分析

第二节 海外医疗中介服务行业议价能力分析

第三节 海外医疗中介服务行业面临威胁分析

第四节 海外医疗中介服务行业竞争趋势分析

第五节 海外医疗中介服务行业竞争战略分析

第六节 专业海外医疗中介服务机构竞争战略

第七节 涉及海外医疗业务的健康管理机构竞争战略

第八节 涉及海外医疗业务的旅行社竞争战略

第九节 不同竞争主体战略优劣势分析

第十节 海外医疗中介服务行业投资兼并与重组分析

一、行业投资兼并与重组动因分析

二、行业投资兼并与重组方式分析

三、行业投资兼并与重组趋势分析

四、行业投资兼并与重组最新动态

第四章 海外医疗中介服务需求市场分析

第一节 海外医疗中介服务需求市场现状分析

第二节 海外医疗中介服务需求市场之健康体检

第三节 中国健康体检市场发展概况

一、健康体检市场容量

二、健康体检机构分类

三、健康体检服务形式

四、健康体检费用分析

第四节 中国健康体检市场需求分析

第五节 海外医疗之健康体检模式分析

一、日本健康体检模式

二、英美健康体检模式

三、KYN健康体检模式

第六节 海外知名健康体检机构分析

一、海外健康体检优势分析

二、海外健康体检主要目的国分析

第七节 海外健康体检中介服务需求潜力分析

一、海外医疗中介服务需求市场之整形美容

二、中国整形美容市场发展概况

三、中国整形美容市场需求分析

四、海外医疗之整形美容优势分析

第八节 海外医疗之整形美容主要目的国分析

一、海外整形美容中介服务需求潜力分析

二、海外医疗中介服务需求市场之肿瘤疾病

三、中国肿瘤疾病发病率分析

四、中国肿瘤疾病死亡率分析

五、海外医疗之肿瘤疾病诊疗优势分析

六、海外医疗之肿瘤疾病诊疗主要目的国分析

七、海外肿瘤疾病诊疗中介服务需求潜力分析

第九节 海外医疗中介服务需求市场之辅助生殖

- 一、中国辅助生殖市场发展概况
- 二、中国辅助生殖市场需求分析
- 三、海外医疗之辅助生殖优势分析
- 四、海外医疗之辅助生殖主要目的国分析
- 五、海外辅助生殖中介服务需求潜力分析

第五章 海外医疗中介服务行业典型企业

第一节 专业海外医疗中介服务机构

一、北京盛诺一家医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

二、深圳市博诊海外医疗服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

三、深圳市达达信息咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

四、涵翔医疗服务中心

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

五、深圳德佑健康咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

六、广东泓泰咨询服务有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

七、美达康信息咨询有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

八、杭州五舟医院管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

九、厚朴方舟健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

十、上海美家健康管理有限公司

- 1、企业发展简况分析
- 2、企业产品服务分析
- 3、企业经营状况分析
- 4、企业竞争优势分析

第六章 海外医疗中介服务行业投资前景及建议

第一节 海外医疗中介服务行业发展因素分析

- 一、行业发展有利因素
- 二、医疗消费能力不断提高
- 三、健康管理意识逐渐成熟
- 四、人口老龄化程度不断加深
- 五、行业发展不利因素
- 六、国内医疗服务水平不断提高
- 七、行业发展缺乏规范性法律法规约束

第二节 海外医疗中介服务行业投资壁垒及风险

一、行业投资壁垒分析

二、资金壁垒

三、人才壁垒

四、政策壁垒

五、行业投资风险分析

六、竞争风险

七、医疗纠纷风险

八、行业监管风险

第三节 海外医疗细分市场发展前景分析

一、海外医疗之健康体检市场前景

二、海外医疗之美容市场前景分析

三、海外医疗之重大疾病市场前景分析

四、海外医疗中介服务行业投资机会

五、海外医疗中介服务行业投资建议

图表目录：

图表：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度

图表：2015-2018年中国国内人均GDP及其增长速度

图表：2015-2018年中国国内人均收入及其增长速度

图表：2015-2018年中国城乡居民医疗保健支出情况

图表：美、印、泰国和新加坡医疗费用一览表

图表：2015-2018年全球国际旅游人数变化情况

图表：海外就医流程

图表：2019-2025年中国海外医疗中介服务市场规模预测

图表：海外医疗中介服务不同竞争主体战略优劣势

图表：中国健康体检市场容量

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国海外医疗中介服务行业分析报告-市场行情监测与发展潜力评估》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资

策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/xixinfuwu/397331397331.html>