

2019年中国科技中介行业分析报告- 市场行情监测与投资前景预测

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2019年中国科技中介行业分析报告-市场行情监测与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/397330397330.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

科技中介行业是通过市场机制为企业等各类创新主体提供专业服务的产业。它是现代服务业核心内容之一。长期以来，我国科技中介行业主要形成了两大类：一类是知识产权服务机构，一类是创业服务机构。

我国科技中介服务机构存在的主要问题

存在问题

分析

市场化程度过低，竞争不充分

在我国科技中介服务机构中，有一部分机构是民营性质的，采用现代企业运作模式，但这样的中介机构占比太小。由于众多原因造成了我国科技中介服务行业市场竞争不充分、资源配置不合理，市场竞争意识的缺乏极大阻碍了我国科技中介机构服务水平的提高。

从业人员素质过低，人才缺乏

目前，我国科技中介服务机构人才队伍现状却不容乐观。在我国科技中介服务机构的员工当中，高学历、高职称人员所占比例较低，员工大多是本科学历，大多没有职称或仅有初级职称，且员工的工作经验普遍较少。

相关法律法规不健全，行业协会建设滞后

健全的法律法规是科技中介服务行业健康发展的重要保障，法律法规不健全会造成无序竞争现象，会减损科技中介服务机构提高服务质量的动力。目前，我国缺乏规范科技中介服务行业运营的专门性法律，也没有专门的政府监管部门，使得我国科技中介服务机构行为不规范、收费不合理、服务质量也得不到保障，导致不正当竞争现象比较普遍。

信息化建设不足，信息共享不充分

许多科技中介服务业务，比如技术交易服务、风险投资服务等，它们的顺利开展需要以完善的信息基础设施为基础。目前，我国科技中介信息基础设施建设存在很大问题，这些问题严重影响了我国科技中介服务的质量。

生产力促进中心地区分布，从省份看，天津、江西、四川、广东、山西等地中心数量较多，分别为167、147、144、142、138家。边远地区中心数量比较少，例如海南1家、西藏3家、云南4家、青海4家。

2017年全国生产力促进中心地区分布

数据来源：商务委

2015-2017年全国生产力促进中心总收入

数据来源：商务委

2015-2017年全国生产力促进中心咨询服务收入

数据来源：商务委（TLNJP）

【报告大纲】

第一部分：产业环境透视

第一章 科技中介行业发展综述

第一节 科技中介相关概述

一、科技中介定义

二、科技中介特点

三、科技中介行业的社会功能和组织分类

四、科技中介发展的重要意义

第二节 科技中介组织在国家创新系统中的功能

一、科技中介组织的界定

二、科技中介组织的类型

三、科技中介服务体系是国家创新系统的重要基础

四、科技中介组织的功能

1、对完善和优化我国创新系统的结构和功能有重要作用

2、完善科技中介服务体系是政府提高科技管理效率前提

3、协调企业与政府之间的关系

4、发挥市场对科技要素资源的基础性配置作用

5、为技术创新主体和技术知识供应者提供服务优化环境

第三节 科技中介服务体系的作用与定位

一、科技中介服务体系的架构

二、科技中介服务体系构成要素

三、科技中介服务体系的作用

四、科技中介服务体系的定位

第四节 科技中介支撑技术

一、科技中介支撑技术定义

二、科技中介支撑技术分类

三、科技中介支撑技术现状

第二章 科技中介行业市场环境及影响分析

第一节 科技中介产业政策环境

一、科技中介法律法规

二、科技中介扶持政策

三、科技中介发展规划

第二节 科技中介产业经济环境

- 一、我国国民经济发展形势
- 二、我国经济发展与转型
- 三、我国经济转型与自主创新
- 四、经济转型与科技中介机构发展

第三节 科技中介产业管理体制

- 一、科技中介机构管理现状
- 二、科技中介机构管理问题
- 三、国外科技中介机构管理借鉴
- 四、完善科技中介机构管理建议

第三章 国际科技中介行业发展模式与启示

第一节 世界科技中介服务业发展综述

- 一、科技中介机构发展背景
- 二、科技中介机构政策环境
- 三、科技中介机构发展特点
- 四、政府在机构发展中的重要作用

第二节 美国科技中介所属行业发展分析

- 一、美国科技中介行业发展概况
- 二、科技中介行业管理体制
- 三、科技中介机构运行模式
- 四、科技中介行业内容创新
- 五、科技中介行业发展现状
- 六、美国科技中介的经验

第三节 欧洲科技中介行业发展模式

- 一、科技中介行业发展概况
- 二、科技中介行业管理体制
- 三、科技中介机构运行模式
- 四、科技中介服务业发展现状
- 五、欧洲科技中介的经验

第四节 日本科技中介行业发展模式

- 一、科技中介行业发展概况
- 二、科技中介行业管理体制
- 三、科技中介机构运行模式
- 四、科技中介行业发展及经验借鉴

第五节 国际科技中介行业发展启示

- 一、相关法律法规，政策扶持体系的建立
- 二、建立专业化、全方位的服务模式
- 三、注重跨区域、网络化平台建设
- 四、建立与科技中介相关的风险体系
- 五、高等院校科技资源的转化

第二部分：行业深度分析

第四章 中国科技创新环境与成果分析

第一节 中国科技投入与产出情况

- 一、研发机构数量规模
- 二、科研经费支出情况
- 三、财政科技拨款情况
- 四、科技研发人力资源
- 五、科技产出情况分析

第二节 中国国家科技计划项目情况

- 一、863计划项目情况
- 二、国家科技支撑计划
- 三、973计划项目情况

第三节 中国高技术产业发展分析

- 一、高技术产业总产值
- 二、高技术产业经营效益
- 三、高技术产品对外贸易
- 四、国家高新区发展情况
 - 1、高新技术开发区建设规模
 - 2、高新技术开发区区域格局
 - 3、高新技术开发区运营效益
 - 4、高新技术开发区从业人员
 - 5、高新技术开发区创新成效

第四节 中国科技成果统计分析

- 一、科技成果总量分析
- 二、科技成果来源分析
- 三、科技成果类别分析
- 四、科技成果评价方式
- 五、科技成果分布情况

第五节 中国科技成果推广转让情况

一、科技成果推广形式

二、成果技术转让情况

1、成果技术转让的经济效益

2、各地区获得经济效益的成果情况

3、各地区成果技术转让收入情况

第六节 中国科技成果应用情况分析

一、科技成果应用状态

二、成果未应用或停用的原因

第五章 我国科技中介行业运行现状分析

第一节 我国科技中介所属行业发展状况分析

一、我国科技中介行业发展阶段

二、我国科技中介行业发展总体概况

三、我国科技中介行业发展特征分析

四、我国科技中介行业商业模式分析

第二节 我国科技中介行业发展现状

一、我国科技中介行业规模

二、我国科技中介所属行业发展分析

第三节 我国科技中介市场情况分析

一、我国科技中介市场总体概况

二、我国科技中介市场发展分析

第四节 科技中介机构发展现状分析

一、科技中介机构的设立

1、科技中介机构设立的一般原则

2、科技中介机构的组织形式

3、科技中介机构的组织结构

4、科技中介机构的管理模式

二、科技中介机构的建设

1、科技中介机构的发展目标

2、科技中介机构的战略管理

3、科技中介机构的风险控制机制建设

4、科技中介机构的信息化建设

三、科技中介机构的内部激励机制

四、科技中介机构发展的执业环境

- 1、科技中介机构发展的人才环境
- 2、科技中介机构的市场环境
- 3、科技中介机构发展的其他环境因素
- 五、科技中介机构的自律与他律
- 六、科技中介机构的成长与规模扩张
 - 1、科技中介机构成长与规模扩张的原则
 - 2、科技中介机构成长与规模扩张的方式
 - 3、规模扩张中应注意的问题
- 七、国内外科技中介服务机构差距及原因

第六章 中国科技中介服务机构发展模式分析

第一节 科技中介服务机构运行模式分析

- 一、非盈利性中介服务机构运行模式
- 二、盈利性中介服务机构商业化运作模式

第二节 科技中介服务机构管理模式分析

- 一、科技中介服务机构的管理模式
- 二、我国科技中介服务机构管理模式现状
 - 1、我国科技中介机构的总体管理模式
 - 2、不同管理模式下科技中介机构的效率比较
 - 3、事业管理为主的模式对科技中介机构发展带来的影响
- 三、国外科技中介服务机构的管理模式
- 四、我国科技中介机构管理模式的演进
- 五、我国科技中介机构管理模式的转变

第三节 科技中介服务机构收益与分配模式

- 一、科技中介机构收益模式
 - 1、政府拨款
 - 2、自收自支型

二、科技中介机构分配模式

第四节 科技中介服务机构服务模式及案例分析

- 一、联合体型及案例分析
- 二、技术引进集成型及案例分析
- 三、示范推广型及案例分析
- 四、咨询托管型及案例分析
- 五、风险管理探索型及案例分析
- 六、农业技术推广型及案例分析

七、技术拍卖型及案例分析

八、资本运作型及案例分析

九、研发外包型及案例分析

十、快速融资型及案例分析

十一、人才中介型及案例分析

十二、科技条件开放型及案例分析

十三、集成科技资源型及案例分析

第三部分：市场全景调研

第七章 我国科技中介细分市场分析及预测

第一节 中国科技中介行业细分市场结构分析

一、科技中介行业市场结构现状分析

二、科技中介行业细分结构特征分析

三、科技中介行业细分市场发展概况

四、各细分市场领先企业排名

五、科技中介行业市场结构变化趋势

第二节 生产力促进中心运营情况分析

一、生产力促进中心基本概述

二、生产力促进中心发展历程

三、生产力促进中心构建模式

四、生产力促进中心发展规模

1、生产力促进中心总体数量

2、生产力促进中心资产规模

3、生产力促进中心从业人员

五、生产力促进中心地区分布

六、生产力促进中心构成情况

七、生产力促进中心投入情况

八、生产力促进中心业务与收益

1、生产力促进中心总收入变化

2、生产力促进中心咨询服务收入

3、生产力促进中心信息服务收入

4、生产力促进中心技术服务收入

5、生产力促进中心培训服务收入

6、中心人才和技术中介业务收入

7、中心培育科技型企业业务收入

九、生产力促进中心服务业绩

- 1、服务企业数量情况
- 2、联系科研机构和专家情况
- 3、国际及港澳台合作
- 4、为企业增加收益情况
- 5、为社会增加就业情况

十、生产力促进中心发展预测

第三节 技术交易服务机构运营情况分析

一、我国技术交易总体情况

- 1、技术交易成交情况分析
- 2、技术合同构成情况分析
- 3、各地技术交易情况分析

二、我国技术交易机构运营情况

- 1、技术交易机构数量
- 2、技术交易机构合同数
- 3、技术交易机构性质构成

三、国家技术转移示范机构运营分析

- 1、技术转移示范机构发展规模
- 2、技术转移示范机构类型分布
- 3、技术转移示范机构法人类型
- 4、技术转移示范机构服务类别
- 5、技术转移示范机构地域分布
- 6、技术转移示范机构人员构成
- 7、技术转移示范机构服务业绩

第四节 科技企业孵化器（创业服务中心）运营分析

一、科技企业孵化器定义与功能

- 二、科技企业孵化器发展历程
- 三、企业孵化器产业运行特征
- 四、科技企业孵化器发展规模
- 五、科技企业孵化器地区分布
- 六、科技企业孵化器孵化面积
- 七、科技企业孵化器孵化成果
- 八、科技企业孵化器运行模式
- 九、科技企业孵化器运营类型
- 十、科技企业孵化器发展对策

第五节 科技咨询机构运营情况分析

- 一、科技咨询业基本概述
- 二、国外科技咨询业发展启示
- 三、中国科技咨询业发展现状
- 四、中国科技咨询业发展对策

第六节 科技评估机构运营情况分析

- 一、科技评估的需求分析
- 二、中国科技评估业发展现状
 - 1、中国科技评估业发展历程
 - 2、中国科技评估体系的特点
 - 3、中国科技评估机构的发展
- 三、科技评估的国际经验
- 四、中国科技评估业发展建议

第七节 工程技术研究中心运营情况分析

- 一、工程技术研究中心发展历程
- 二、工程技术研究中心总体布局
- 三、工程技术研究中心取得成就
 - 1、取得一批重大科研成果和专利
 - 2、建立一批高水平的工程化研究实验基地
 - 3、提升科技成果转化水平
 - 4、培养一批高素质、复合型技术管理人才
 - 5、开展广泛产学研合作和学术交流
 - 6、承担国家重大科技创新任务
 - 7、取得显著的经济效益和社会效益
- 四、工程技术研究中心发展的成功经验
- 五、工程技术研究中心政策建议

第八节 专利代理服务机构运营情况分析

- 一、我国专利申请情况分析
 - 1、专利申请总体情况分析
 - 2、发明专利申请情况分析
 - 3、PCT国际专利申请情况分析
- 二、我国专利代理情况分析
 - 1、专利总体代理规模
 - 2、发明专利代理情况
 - 3、实用新型专利代理情况

4、外观设计专利代理情况

三、专利代理机构发展分析

1、专利代理机构定义与分类

2、专利代理机构发展规模

3、专利代理机构地区分布

4、专业代理从业人员数量

5、专利代理机构竞争格局

四、专利代理行业发展预测

第九节 科技情报服务机构运营情况分析

一、科技情报的定义与特征

二、科技情报机构核心业务发展

1、信息资源与服务平台建设

2、科技评估业务发展

3、情报研究业务发展

三、科技情报机构发展环境

四、科技情报机构的创新策略

第十节 其它科技中介服务机构运营分析

一、技术检测机构发展分析

二、科技招投标机构发展分析

三、科技人才中介服务机构发展分析

第八章 科技中介与技术创新的关系分析

第一节 科技中介机构的技术创新服务模式探析

一、技术创新服务模式的含义

二、技术创新服务模式的构成要素及影响因素

三、技术创新服务模式的类型

第二节 科技中介组织的功能

一、优化技术创新环境，提高技术创新主体的创新能力

二、建立中间转化渠道，加速科技成果向产业转移

三、发挥市场功能，实现要素的优化配置

四、规范市场主体行为，实施对市场的监督和调节

第三节 科技中介在企业技术创新中的作用

一、科技中介在技术创新中的功能

二、企业对科技中介服务的需求

三、科技中介服务业面临的机遇

四、科技中介在技术创新中的作用

第四节 中小企业技术创新中的科技中介运作模式研究

- 一、中小企业技术创新中科技中介的功能
- 二、国外中小企业技术创新中科技中介的运作模式特点
- 三、我国中小企业技术创新中科技中介存在的不足
- 四、我国中小企业技术创新中科技中介的运作模式探讨

第四部分：竞争格局分析

第九章 科技中介行业重点省市发展分析

第一节 科技中介服务机构区域发展背景

一、我国区域创新能力建设情况

- 1、国家创新资源区域配置
- 2、区域创新能力综合排名
- 3、区域创新能力特点分析

二、典型地区技术中介运行模式

- 1、长三角技术中介运行模式
- 2、京津唐技术中介运行模式

第二节 北京市科技中介所属行业发展分析

一、科技创新现状与规划

- 二、科技中介行业扶持政策
- 三、科技中介行业发展需求
- 四、科技中介行业体系现状
- 五、科技中介行业能力分析
- 六、科技中介行业机构发展

- 1、生产力促进中心
- 2、技术交易行业机构
- 3、科技企业孵化器
- 4、科技咨询机构
- 5、科技评估机构
- 6、创业投资行业机构
- 7、专利代理行业机构
- 8、科技情报机构

9、其它科技中介行业机构

七、科技中介行业主要问题

八、科技中介行业发展趋势

第三节 上海市科技中介所属行业发展分析

第四节 天津市科技中介所属行业发展分析

第五节 江苏省科技中介所属行业发展分析

第六节 广东省科技中介所属行业发展分析

第七节 浙江省科技中介所属行业发展分析

第八节 山东省科技中介所属行业发展分析

第九节 福建省科技中介所属行业发展分析

第十节 湖南省中介所属行业发展分析

第十一节 辽宁省科技中介所属行业发展分析

第十二节 黑龙江省科技中介所属行业发展分析

第十三节 四川省科技中介所属行业发展分析

第十章 2019-2025年科技中介行业竞争形势及策略

第一节 行业总体市场竞争状况分析

一、科技中介行业竞争结构分析

二、科技中介行业企业间竞争格局分析

三、科技中介行业集中度分析

四、科技中介行业SWOT分析

第二节 中国科技中介行业竞争格局综述

一、科技中介行业竞争概况

二、中国科技中介行业竞争力分析

三、中国科技中介行业竞争力优势分析

第三节 科技中介机构核心竞争力评价研究

一、科技中介机构核心竞争力的基本概念和竞争

二、科技中介机构核心竞争力评价指标体系的建立

三、科技中介机构核心竞争力的模糊综合评价模型

第四节 科技中介市场竞争策略分析

一、差别化、错位发展战略

二、品牌战略

三、平台提升战略

四、人才战略

五、国际化战略

第十一章 2019-2025年科技中介重点机构经营形势

第一节 中国科技中介机构总体发展状况分析

一、科技中介机构主要类型

二、科技中介机构资本运作分析

三、科技中介机构国际竞争力分析

四、科技中介机构排名分析

第二节 典型生产力促进中心运营情况分析

一、中机生产力促进中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

二、中商流通生产力促进中心有限公司

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

三、中山市小榄镇生产力促进中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

四、常州市生产力促进中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

五、浙江火炬生产力促进中心有限公司

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

第三节 典型技术交易服务机构运营情况分析

一、中国技术交易所有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

二、北方技术交易市场

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

三、青岛市技术转移中心有限责任公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

四、成都技术转移（集团）有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

第四节 典型科技评估与咨询机构运营情况分析

一、国家科技部科技评估中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

二、广东省科技评估中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

三、江苏省科技评估中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

四、辽宁技术经济评估中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

第五节 典型科技情报机构运营情况分析

一、中国科学技术信息研究所

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

二、北京市科学技术情报研究所

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

三、广东省科学技术情报研究所

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

四、辽宁省科学技术情报研究所

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

第六节 典型科技企业孵化器运营情况分析

一、北京高技术创业服务中心

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

二、中关村科技园区丰台园科技创业服务中心

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

三、天津市科技创业服务中心

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

四、广州联炬科技企业孵化器有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

五、广州国际企业孵化器有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

六、武汉三新材料孵化器有限公司

1、机构发展简况分析

2、机构产品服务分析

3、机构经营状况分析

4、机构竞争优势分析

第七节 典型专利代理机构运营情况分析

一、中国专利代理（香港）有限公司

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

二、中国国际贸易促进委员会专利商标事务所

1、企业发展简况分析

2、企业产品服务分析

3、企业经营状况分析

4、企业竞争优势分析

第八节 典型工程技术研究中心机构运营情况分析

一、国家北方山区农业工程技术研究中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

二、国家磁性材料工程技术研究中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

三、国家煤加工与洁净化工程技术研究中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

四、国家磁浮交通工程技术研究中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

五、国家多媒体软件工程技术研究中心

1、中心发展简况分析

2、中心产品服务分析

3、中心经营状况分析

4、中心竞争优势分析

第五部分：发展前景展望

第十二章 2019-2025年科技中介行业前景及趋势

第一节 科技中介行业发展趋势分析

一、科技中介行业趋势前瞻

二、科技中介行业前景展望

第二节 科技中介服务机构市场化需求与对策

一、科技中介机构面临市场化转型

二、政府主导模式对市场化的阻碍

三、科技中介机构市场化发展建议

第三节 科技中介机构合作联盟与措施

一、科技中介机构合作联盟的提出

二、科技中介机构合作联盟动机

三、科技中介机构联盟运行机制

四、科技中介机构合作伙伴选择

五、科技中介机构合作模式探索

第四节 科技中介机构核心竞争力构建

一、科技中介机构核心竞争力概念

二、科技中介机构核心竞争力特征

三、科技中介机构核心竞争力构建

第五节 2019-2025年科技中介行业发展预测

一、2019-2025年科技中介行业总资产预测

二、2019-2025年科技中介所属行业市场规模预测

三、2019-2025年科技中介机构数量预测

四、2019-2025年科技中介服务服务企业总数预测

五、2019-2025年科技中介行业盈利预测

六、2019-2025年科技中介行业从业人员规模预测

七、2019-2025年科技中介各细分行业规模预测

第十三章 2019-2025年科技中介行业投资机会与风险防范

第一节 2019-2025年科技中介行业投资概述

一、科技中介行业投资环境分析

二、科技中介服务行业价值链分析

第二节 2019-2025年科技中介服务行业投资机会

一、科技中介投资影响因素

二、现代服务产业投资机会分析

三、科技中介机构市场投资机会

第三节 2019-2025年科技中介行业投资风险

一、宏观政策风险

二、机构运作风险

三、市场竞争风险

四、技术创新风险

第四节 2019-2025年中国科技中介机构融资渠道与选择

一、科技中介机构融资方法与渠道简析

二、利用股权融资谋划企业发展机遇

三、利用政府杠杆拓展企业融资渠道

四、适度债权融资配置自身资本结构

五、关注民间资本和外资的投资动向

第六部分：发展战略研究

第十四章 2019-2025年科技中介行业的困境及对策

第一节 科技中介行业面临的困境

- 一、中国科技中介行业发展的主要困境
- 二、政府职能转变不到位
- 三、政策保护力度不够
- 四、从业人员素质不全

第二节 科技中介机构面临的困境及对策

- 一、重点科技中介机构面临的困境及对策
- 二、中小科技中介机构发展困境及策略分析
- 三、国内科技中介机构的出路分析

第三节 中国科技中介行业存在的问题及对策

- 一、中国科技中介行业存在的问题
 - 1、缺乏科学的管理体制和运行机制
 - 2、缺乏高素质的、结构合理的专业中介队伍
 - 3、优化整合社会资源的功能没有充分发挥
 - 4、中介机构数量多，规模小，运作不规范
 - 5、缺乏面向特定行业的科技中介机构
- 二、科技中介行业发展的建议对策
 - 1、深化改革，推进科技中介机构的体制和机制创新
 - 2、加快中介服务队伍建设
 - 3、完善运行机制，建立网络化的动态的中介服务体系
 - 4、规范中介市场，加强中介机构建设
 - 5、建立一批面向特定行业的中介服务机构

三、市场的重点客户战略实施

第四节 中国科技中介市场发展面临的挑战与对策

- 一、中国科技中介市场发展面临的挑战
- 二、大力推进科技中介机构体制改革
- 三、进一步发展和完善网上技术市场
- 四、结合重点工作发展和培育科技中介机构
- 五、结合政府职能转变和管理体制改革培育科技中介
- 六、设立扶持科技中介机构专项资金
- 七、建立表彰奖励制度，扩大宣传力度
- 八、鼓励各类科技中介机构建立行业协会
- 九、加强对科技中介工作的领导与协调

第五节 经营性科技中介组织发展的制约因素与对策

一、影响我国经营性科技中介组织发展的制约因素

- 1、缺乏独立性和公正性
- 2、科技中介的作用比较单一
- 3、缺乏跨学科、高素质的复合型人才
- 4、公共信息基础设施薄弱
- 5、政府部门转变职能还不到位
- 6、市场运作的机制尚未真正实施

二、完善我国经营性科技中介组织的思路与对策

- 1、大力发展多种类型的经营性科技中介组织
- 2、政府大力支持公共科技信息平台建设
- 3、建立科学的经营性科技中介组织运行机制
- 4、加强科技中介队伍建设
- 5、构建并利用公共信息平台
- 6、打造国产品牌

第十五章 科技中介行业发展战略研究

第一节 科技中介行业发展战略研究

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第二节 对我国科技中介品牌的战略思考

- 一、科技中介品牌的重要性
- 二、科技中介实施品牌战略的意义
- 三、科技中介企业品牌的现状分析
- 四、我国科技中介企业的品牌战略
- 五、科技中介品牌战略管理的策略

第三节 我国科技中介组织发展的战略思考

- 一、推动科技中介组织发展必须坚持“五个结合”
 - 1、要坚持市场导向和政府推动相结合
 - 2、要坚持以发展为主题，发展和规范相结合

- 3、要坚持全面推进与分类指导相结合
- 4、要坚持地方建设与部门推动相结合
- 5、要坚持专业化分工与网络化协作相结合

二、加强科技中介机构发展必须关注的若干问题

- 1、关注科技中介机构的政策环境与法规体系建设问题
- 2、关注科技中介机构的信誉体系建设问题
- 3、关注科技中介机构促进中小企业发展中能力建设问题

第四节 科技中介行业投资战略研究

- 一、2018年科技中介企业投资战略
- 二、2019-2025年科技中介行业投资战略
- 三、2019-2025年细分行业投资战略

第十六章 研究结论及发展建议

- 第一节 科技中介行业研究结论及建议
- 第二节 科技中介细分行业研究结论及建议
- 第三节 科技中介行业发展建议
 - 一、行业发展策略建议
 - 二、行业投资方向建议
 - 三、行业投资方式建议

图表目录：

- 图表：科技中介服务机构分类
- 图表：科技中介机构功能示意图
- 图表：英国科技中介服务业发展环境
- 图表：英国科技中介机构运作模式
- 图表：德国科技中介服务业管理体制
- 图表：2015-2018年我国科技中介服务政策发布情况
- 图表：我国科技中介服务相关的发展规划
- 图表：2015-2018年中国国内生产总值及其增长速度
- 图表：2015-2018年全国技术合同成交数量统计
- 图表：2015-2018年全国技术合同成交金额统计

图表详见报告正文 (GYZQPT)

【简介】

中国报告网是观研天下集团旗下打造的业内资深行业分析报告、市场深度调研报告提供商与综合行业信息门户。《2019年中国科技中介行业分析报告-市场行情监测与投资前景预测》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。观研天下是国内知名的行业信息咨询机构，拥有资深的专家团队，多年来已经为上万家企业单位、咨询机构、金融机构、行业协会、个人投资者等提供了专业的行业分析报告，客户涵盖了华为、中国石油、中国电信、中国建筑、惠普、迪士尼等国内外行业领先企业，并得到了客户的广泛认可。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国家统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。本研究报告采用的行业分析方法包括波特五力模型分析法、SWOT分析法、PEST分析法，对行业进行全面的内外部环境分析，同时通过资深分析师对目前国家经济形势的走势以及市场发展趋势和当前行业热点分析，预测行业未来的发展方向、新兴热点、市场空间、技术趋势以及未来发展战略等。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/qitanengyuan/397330397330.html>