

2018-2023年中国片式多层陶瓷电容器(MLCC) 产业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告

报告大纲

观研报告网

www.chinabaogao.com

一、报告简介

观研报告网发布的《2018-2023年中国片式多层陶瓷电容器(MLCC)产业市场发展现状调查与投资发展前景研究报告》涵盖行业最新数据，市场热点，政策规划，竞争情报，市场前景预测，投资策略等内容。更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展态势、市场商机动向、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。

官网地址：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/297329297329.html>

报告价格：电子版: 7200元 纸介版：7200元 电子和纸介版: 7500

订购电话: 400-007-6266 010-86223221

电子邮箱: sale@chinabaogao.com

联系人: 客服

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、报告目录及图表目录

从需求角度来看，在消费电子领域，以 MLCC 为代表的被动元件随着消费电子产品功能升级和通信标准的提升，单机价值量大幅提升；在汽车电子领域，汽车的新能源化趋势将大大促进中高压、高容等高端 MLCC 产品的需求增长。

消费电子功能升级与通信标准演进，带动 MLCC 价值量增加 智能手机进入存量替换时代，产品功能不断升级，导致单机被动元件的使用量增加，例如快速充电功能需要高质量的电容器技术，对 MLCC 产品需求量大幅提高。以 iPhone 为例，iPhone 6 中 MLCC 用量约为 800 颗，iPhone 7 中 MLCC 用量约为 900 颗，而计划今年下半年发布的 iPhone 十周年纪念款中 MLCC 用量有望达到 1100 颗。另一方面，iPhone 的功能升级将有望引领产业链的变革，其它品牌手机也将跟进进行功能升级，从而扩大对 MLCC 的需求。

iPhone 单机 MLCC 用量增加（单位：颗）

数据来源：中国报告网整理

此外，随着通信标准的不断升级，同样有望引领 MLCC 数量增加。预计 2020 年适配于 LTE-advanced 标准的手机渗透率将接近 50%。满足 LTE-advanced 标准的高端手机需要 MLCC 的数量将达到 550-900 颗，目前满足 LTE 标准的中档手机所需 MLCC 数量为 300-500 颗，相比之下，单机 MLCC 用量将增加 80%-200%；在单机 MLCC 用量显著提升的同时，由于智能手机对轻薄化的要求越来越高，MLCC 也在朝着小型化发展，01005 甚至 08004 等尺寸的微小 MLCC 占比逐渐提升。

全球手机出货量及通讯制式预测（单位：亿部）

数据来源：中国报告网整理

不同机型单机 MLCC 使用数量

资料来源：中国报告网整理

新能源汽车 MLCC 用量加码 汽车的新能源化趋势将大幅提高高容等高端 MLCC 的需求量。根据能源经济学家预测，全球电动汽车将持续增加，预计 2017 年全球电动汽车销量渗透率将达 1.2%，至 2030 年，全球电动汽车销量将占全球新车销量的 15%-30%。

全球电动汽车销量（万辆）及渗透率有望提升

数据来源：国家统计局

MLCC 通常用于动力引擎，转向引擎、怠速停止、再生制动、发动机驱动等多个环节。不同车型的 MLCC 用量差异较大。随着汽车新能源化的趋势，MLCC 在汽车中的用量有望成倍增长。纯电动汽车单车所需 MLCC 器件数量约为普通内燃机汽车的 6 倍。普通汽车单车 MLCC 需求量约为 3000 只，混合动力与插电混动汽车单车所需的 MLCC 数量约为 12000 只，纯电动汽车单车所需 MLCC 数量约为 18000 只。

不同车型对应MLCC需求量估算

资料来源：中国报告网整理

面对气候变化和环境污染等问题，电动汽车成为了各国重点发展的方向，全球新能源汽车市场从 2011 年开始步入高速发展期。WEC 预计到 2020 年，欧盟将出售 140 万辆纯电动汽车，美国将出售 90 万辆纯电动汽车，中国则将出售 530 万辆电动汽车，届时全球电动汽车保有量为 760 万辆，在纯电动汽车保有量逐年大幅增加的同时，混合动力/插电混动、微混合动力、智能节油等车型的数量也将逐年攀升，逐渐取代内燃机汽车。

全球各类汽车生产量（单位：百万辆）

数据来源：国家统计局

根据村田对全球各类汽车生产量的预测，我们测算出各年度全球车用 MLCC 的需求量，到 2024 年，全球车用 MLCC 需求量将达到 6762 亿颗，相比于 2015 年的 3369 亿颗的需求量增长一倍，全球车用 MLCC 需求量的年复合增长率为 8%。

全球车用MLCC需求量（单位：亿颗）

数据来源：国家统计局

中国报告网发布的报告书内容严谨、数据翔实，更辅以大量直观的图表帮助本行业企业准确把握行业发展动向、市场前景、正确制定企业竞争战略和投资策略。本报告依据国家统计局、海关总署和国家信息中心等渠道发布的权威数据，以及我中心对本行业的实地调研，结合了行业所处的环境，从理论到实践、从宏观到微观等多个角度进行市场调研分析。它是业内企业、相关投资公司及政府部门准确把握行业发展趋势，洞悉行业竞争格局，规避经营和投资风险，制定正确竞争和投资战略决策的重要决策依据之一。本报告是全面了解行业以及对本行业进行投资不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

【报告目录】

第一章 2016-2017年中国MLCC行业发展概述

第一节 2016-2017年MLCC行业发展情况概述

一、MLCC行业相关定义

二、MLCC行业基本情况介绍

三、2016-2017年MLCC行业国内发展特点分析

第二节2016-2017年中国MLCC行业上下游产业链分析

一、产业链模型原理介绍

二、MLCC行业产业链条分析

三、2016-2017年中国MLCC行业产业链环节分析

1、上游产业

2、下游产业

第三节 2016-2017年中国MLCC行业生命周期分析

一、MLCC行业生命周期理论概述

二、2017年MLCC行业所属的生命周期分析

第四节 2016-2017年MLCC行业经济指标分析

二、2016-2017年MLCC行业的赢利性分析

四、2016-2017年MLCC行业的经济周期分析

三、MLCC行业附加值的提升空间分析

第五节 2016-2017年国中MLCC行业进入壁垒分析

一、MLCC行业技术壁垒分析

二、MLCC行业规模壁垒分析

三、MLCC行业品牌壁垒分析

四、MLCC行业其他壁垒分析

第二章 2016-2017年全球MLCC行业市场发展现状分析

第一节 全球MLCC行业发展历程回顾

第二节2016-2017年全球MLCC行业市场区域分布情况

第三节 2016-2017年亚洲MLCC行业地区市场分析

一、2016-2017年亚洲MLCC行业市场现状分析

二、2016-2017年亚洲MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年亚洲MLCC行业市场前景分析

四、2018-2023年亚洲MLCC发展趋势分析

第四节 2016-2017年北美MLCC行业地区市场分析

一、2016-2017年北美MLCC行业市场现状分析

二、2016-2017年北美MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年北美MLCC行业市场前景分析

四、2018-2023年北美MLCC行业发展趋势分析

第五节 2016-2017年欧盟MLCC行业地区市场分析

一、2016-2017年欧盟MLCC行业市场现状分析

二、2016-2017年欧盟MLCC行业市场规模与市场需求分析

三、2018-2023年欧盟MLCC行业市场前景分析

四、2018-2023年欧盟MLCC行业发展趋势分析

第六节 2018-2023年世界MLCC行业分布走势预测

第七节 2018-2023年全球MLCC行业市场规模预测

一、2018-2023年亚洲MLCC行业市场规模预测

二、2018-2023年北美MLCC行业市场规模预测

三、2018-2023年欧盟MLCC行业市场规模预测

第三章 2016-2017年中国MLCC产业发展环境分析

第一节 2016-2017年我国宏观经济环境分析

一、中国GDP增长情况分析

二、工业经济发展形势分析

三、社会固定资产投资分析

四、全社会消费品零售总额

五、城乡居民收入增长分析

六、居民消费价格变化分析

七、对外贸易发展形势分析

第二节 2016-2017年中国MLCC行业政策环境分析

一、行业监管体制现状

二、行业主要政策法规

第四节 2016-2017年中国MLCC产业社会环境发展分析

一、人口环境分析

二、教育环境分析

三、文化环境分析

四、生态环境分析

五、消费观念分析

第四章 2015-2017年中国MLCC产业运行情况

第一节 中国MLCC行业发展状况情况介绍

一、行业发展历程回顾

二、行业技术现状分析

三、行业发展特点分析

第二节 2015-2017年中国MLCC行业市场规模分析

第三节 2015-2017年中国MLCC行业供应情况分析

- 一、行业生产企业分析
- 二、2015-2017年中国MLCC行业产能情况分析
- 三、2015-2017年中国MLCC行业产能区域分布情况
- 第四节 2015-2017年中国MLCC行业需求情况分析
 - 一、2015-2017年中国MLCC行业行业需求量分析
 - 二、2015-2017年中国MLCC行业行业需求区域分布
- 第四节 2018-2023年中国MLCC行业发展趋势分析

第五章 2016-2017年中国MLCC市场格局分析

第一节 2016-2017年中国MLCC行业竞争现状分析

- 一、中国MLCC行业竞争情况分析
- 二、中国MLCC行业主要品牌分析

第二节 2016-2017年中国MLCC行业集中度分析

- 一、中国行业市场集中度分析
- 二、中国行业企业集中度分析

第三节 2016-2017年中国MLCC行业存在的问题

第四节 2016-2017年中国MLCC行业解决问题的策略分析

第五节 2016-2017年中国MLCC行业竞争力分析

- 一、生产要素
- 二、需求条件
- 三、支援与相关产业
- 四、企业战略、结构与竞争状态
- 五、政府的作用

第六章 2016-2017年中国MLCC市场价格走势分析

第一节 2016-2017年MLCC行业价格影响因素分析

- 一、成本因素
- 二、供需因素
- 三、渠道因素
- 四、其他因素

第二节 2016-2017年中国MLCC行业价格现状分析

- 一、2016-2017年MLCC行业平均价格走势回顾分析
- 二、2018年MLCC行业平均价格走势预测

第三节 2018-2023年中国MLCC行业平均价格走势预测

- 一、价格预测依据

二、2018-2023年中国MLCC行业平均价格走势预测

三、2018-2023年中国MLCC行业平均价格增速预测

第七章 2015-2017年中国MLCC行业区域市场现状分析

第一节 2015-2017年中国MLCC行业区域市场规模分布

第二节 2015-2017年中国华东地区MLCC市场分析

一、华东地区概述

二、华东地区经济环境分析

三、2015-2017年华东地区MLCC市场规模分析

第三节 华中地区市场分析

一、华中地区概述

二、华中地区经济环境分析

三、2015-2017年华中地区MLCC市场规模分析

第四节 华南地区市场分析

一、华南地区概述

二、华南地区经济环境分析

三、2015-2017年华南地区MLCC市场规模分析

第五节 华北地区市场分析

一、华北地区概述

二、华北地区经济环境分析

三、2015-2017年华北地区MLCC市场规模分析

第六节 东北地区市场分析

一、东北地区概述

二、东北地区经济环境分析

三、2015-2017年东北地区MLCC市场规模分析

第七节 西部地区市场分析

一、西部地区概述

二、西部地区经济环境分析

三、2015-2017年西部地区MLCC市场规模分析

第八章 2016-2017年中国MLCC行业竞争情况

第一节 2016-2017年中国MLCC行业竞争结构分析（波特五力模型）

一、现有企业间竞争

二、潜在进入者分析

三、替代品威胁分析

四、供应商议价能力

五、客户议价能力

第二节 2016-2017年中国MLCC行业SWOT分析

一、行业优势分析

二、行业劣势分析

三、行业机会分析

四、行业威胁分析

第三节 2016-2017年中国MLCC行业竞争环境分析（PEST）

一、政策环境

二、经济环境

三、社会环境

四、技术环境

第九章 中国MLCC所属行业数据监测

第一节 中国MLCC所属行业总体规模分析

一、企业数量结构分析

二、行业资产规模分析

第二节 中国MLCC所属行业产销与费用分析

一、产成品分析

二、销售收入分析

三、负债分析

四、利润规模分析

五、产值分析

六、销售成本分析

七、销售费用分析

八、管理费用分析

九、财务费用分析

十、其他运营数据分析

第三节 中国*所属行业财务指标分析

一、行业盈利能力分析

二、行业偿债能力分析

三、行业营运能力分析

四、行业发展能力分析

第十章 我国MLCC行业重点生产企业分析（随数据更新有调整）

第一节 北京村田电子有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第二节 厦门TDK有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第三节 天津三星电机有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

2、企业盈利能力分析

3、企业偿债能力分析

4、企业运营能力分析

5、企业成长能力分析

四、公司优劣势分析

第四节 上海京瓷电子有限公司经营情况分析

一、企业概况

二、主营产品

三、运营情况

1、主要经济指标情况

- 2、企业盈利能力分析
- 3、企业偿债能力分析
- 4、企业运营能力分析
- 5、企业成长能力分析
- 四、公司优劣势分析

第十一章2018-2023年中国MLCC行业发展前景分析与预测

第一节2018-2023年中国MLCC行业未来发展前景分析

- 一、2018-2023年行业国内投资环境分析
- 二、2018-2023年中国MLCC行业市场机会分析
- 三、2018-2023年中国MLCC行业投资增速预测

第二节2018-2023年中国MLCC行业未来发展趋势预测

第三节2018-2023年中国MLCC行业市场发展预测

- 一、2018-2023年中国MLCC行业市场规模预测
- 二、2018-2023年中国MLCC行业市场规模增速预测
- 三、2018-2023年中国MLCC行业产值规模预测
- 四、2018-2023年中国MLCC行业产值增速预测

第四节2018-2023年中国MLCC行业盈利走势预测

- 一、2018-2023年中国MLCC行业毛利润同比增速预测
- 二、2018-2023年中国MLCC行业利润总额同比增速预测

第十二章 2018-2023年中国MLCC行业投资风险与营销分析

第一节 2018-2023年MLCC行业投资风险分析

- 一、2018-2023年MLCC行业政策风险分析
- 二、2018-2023年MLCC行业技术风险分析
- 三、2018-2023年MLCC行业竞争风险
- 四、2018-2023年MLCC行业其他风险分析

第二节 2018-2023年MLCC行业企业经营发展分析及建议

- 一、2018-2023年MLCC行业经营模式
- 二、2018-2023年MLCC行业生产模式
- 三、2018-2023年MLCC行业销售模式

第三节 2018-2023年MLCC行业应对策略

- 一、把握国家投资的契机
- 二、竞争性战略联盟的实施
- 三、企业自身应对策略

第十三章 2018-2023年中国MLCC行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国MLCC行业品牌战略分析

- 一、MLCC企业品牌的重要性
- 二、MLCC企业实施品牌战略的意义
- 三、MLCC企业品牌的现状分析
- 四、MLCC企业的品牌战略
- 五、MLCC品牌战略管理的策略

第二节 2018-2023年中国MLCC行业市场的重点客户战略实施

- 一、实施重点客户战略的必要性
- 二、合理确立重点客户
- 三、对重点客户的营销策略
- 四、强化重点客户的管理
- 五、实施重点客户战略要重点解决的问题

第三节 2018-2023年中国MLCC行业战略综合规划分析

- 一、战略综合规划
- 二、技术开发战略
- 三、业务组合战略
- 四、区域战略规划
- 五、产业战略规划
- 六、营销品牌战略
- 七、竞争战略规划

第十四章 2018-2023年中国MLCC行业发展策略及投资建议

第一节 2018-2023年中国MLCC行业产品策略分析

- 一、产品开发策略
- 二、市场细分策略
- 三、目标市场的选择

第二节 2018-2023年中国MLCC行业营销渠道策略

- 一、2018-2023年MLCC行业营销模式
- 二、2018-2023年MLCC行业营销策略

第三节 2018-2023年中国MLCC行业价格策略

第四节 观研天下行业分析师投资建议

- 一、2018-2023年中国MLCC行业投资区域分析
- 二、2018-2023年中国MLCC行业投资产品分析

更多图表详见正文（GSLWK）

特别说明：中国报告网所发行报告书中的信息和数据部分会随时间变化补充更新，报告发行年份对报告质量不会有任何影响，并有助于降低企事业单位投资风险。

详细请访问：<http://baogao.chinabaogao.com/dianzishabei/297329297329.html>